



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
W KRAKOWIE
ZA ROK 2012**

Nasza Misja

Misją Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie jest promocja firm członkowskich w kraju i za granicą, a także reprezentacja ich interesów gospodarczych wobec władz administracji państwowej, samorządowej oraz innych instytucji, wspieranie firm członkowskich w podnoszeniu konkurencyjności na rynku europejskim i światowym poprzez ułatwianie stosowania innowacyjnych rozwiązań i wdrażanie nowych technologii.

**DYREKCJA I PRACOWNICY
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
SERDECZNIE DZIĘKUJĄ**

*NIŻEJ WYMIENIONYM PREZESOM I DYREKTOROM FIRM CZŁONKOWSKICH,
KTÓRYCH ŻYCZLIWOŚĆ I NIEZAWODNE WSPARCIE POZWOLIŁY NA ZREALIZOWANIE
PRZEZ IZBĘ WIELU PRZEDSIĘWZIĘĆ W 2012 ROKU.*

Michał Mierzejewski – Członek Zarządu Philip Morris Distribution Sp. z o.o.

Marian Ćwiertniak – Prezes Zarządu ORLEN OIL Sp. z o.o.

Piotr Baran – Prezes Zarządu PROINS S.A.

Tomasz Malec – Dyrektor Browaru Okocim z Grupy Carlsberg Polska

Jan Pamuła – Prezes Zarządu Międzynarodowego Portu Lotniczego J.P. II Kraków-Balice

Konrad Hernik – Prezes Zarządu ARMATURY KRAKÓW S.A.

Andrzej Zdebski – Prezes Zarządu KRAKCHEMII S.A.

Marian Augustyn – Prezes Zarządu Elektrociepłowni S.A.

Jerzy Nowak – Pełnomocnik Prezesa Zarządu PZU ŻYCIE S.A.

Władysław Banyś – Prezes Zarządu FTT WOLBROM S.A.

Jerzy Wrzecionek – Prezes Zarządu Firmy JANEX Sp. z o.o.

Sebastian Chwedeczko – Prezes Zarządu Biura Rozwoju Krakowa S.A.

Mieczysław Majczak – Prezes Zarządu GRUPY PROF-US

Arkadiusz Milka – Prezes Zarządu firmy INSAP Sp. z o.o.

Krzysztof Kuc – Prezes Zarządu BUMY S.A.

Wiesław Hałucha – Prezes Zarządu Zakładów Chemicznych ALWERNIA S.A.

Piotr Wilczek – Prezes Zarządu GRUPY A-05 Sp. z o.o.

Tadeusz Dulba – Prezes Zarządu BUDOSTALU-2 S.A.

Jan Mostowik – Prezes Zarządu ELAN-VITAL S. C.

Józef Hojda – Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Wielobranżowego HETMAN



Szanowni Państwo!

Niedawno opublikowany raport „Analiza sytuacji gospodarczej w krajach Europy Środkowej i Wschodniej 2013” opracowany przez Instytut Ekonomiczny Narodowego Banku Polskiego potwierdza wielokrotnie formułowane przez członków Izby spostrzeżenia, że Europa Środkowa i Wschodnia w tym nasz kraj, z pewnym opóźnieniem odczuły skutki kryzysu w strefie euro. Najgorzej było w 2009 i 2012 roku, ale teraz przed nami powolne ożywienie za sprawą stopniowo rosnącego popytu wewnętrznego. W optymistycznej wersji prognoza dla Polski przewiduje wzrost PKB o 1,5 proc. w 2013 i 2,4 proc. w 2014 roku, o ile rząd nie będzie dalej zaciskać pasa, a banki nie będą, tak wstrzemięźliwie jak dziś, udzielać kredytów przedsiębiorstwom i osobom prywatnym.

Dotąd ważnym impulsem wzrostowym dla naszego kraju były inwestycje zagraniczne (głównie pochodzące z krajów strefy euro), których wartość skurczyła się w ubiegłym roku aż o 78 proc. - z 13,6 do 2,9 mld euro. Warto więc może zmienić nieco orientację, bo dla wielu państw naszego regionu kluczowe znaczenie zaczyna mieć popyt na towary i usługi ze strony odbiorców spoza strefy euro. Warto tu powołać się na przykład państw bałtyckich. Chodzi głównie o eksport do Rosji, dzięki któremu w roku ubiegłym to Estonia, Litwa i Łotwa były najszybciej rozwijającymi się gospodarkami w UE. Wzrost PKB wyniósł w ujęciu rocznym: 3,3 proc. w Estonii, 3,6 proc. na Litwie i aż 5,2 proc. na Łotwie. Także w 2013 i 2014 roku te kraje mają notować najszybszy wzrost.

To trend wart odnotowania, dlatego także Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie starała się reagować na te zjawiska i tak kierowaliśmy nasze zainteresowania. Odnotować należy szczególnie wizytę w IPH pani mer miasta Daugarpils i radcy handlowego ambasady Łotwy w Polsce, wizytę prezydenta Iwano-Frankiwskiej IPH i podpisanie umowy o współpracy między izbami, podpisanie umowy o współpracy z Izbą w Chersoniu na Ukrainie i wizytę ambasadora Kazachstanu w Polsce, czy dyrektora Fundacji EuroChile z Santiago de Chile.

Być może dzięki kontaktom nawiązanych przy współpracy Izby niektóre krakowskie przedsiębiorstwa budowlane znajdują pole do działania poza naszymi granicami. Współorganizowaliśmy, wraz z Konsulatem Generalnym Ukrainy i Urzędem Marszałkowskim, III Polsko – Ukraińską Konferencję Gospodarczą czy wreszcie wizytę kierownictwa Targów Kantońskich z Chin. To tylko kilka z długiej listy przykładów dowodzących, że nasza organizacja stara się nie tylko wspierać firmy członkowskie radą i daleko idącą pomocą, ale stara się też przecierać nowe szlaki wyprzedzając nawet niekiedy zmienne trendy gospodarcze.

W mijającej, czteroletniej kadencji władz izby wiele zmieniło się w otoczeniu gospodarczym. Tu trzeba zauważyć, że m.in. w wyniku stałego nacisku władz Izby i jej członków, władze Krakowa podjęły wreszcie konkretne kroki w celu przyspieszenia prac nad miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego, powstaje też nowe „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Krakowa”, którego poprzednia wersja, pochodząca sprzed dziesięciolecia zdecydowanie nie odpowiadała realiom. Tu wypada oddać sprawiedliwość działającej na tym polu wiceprezydent miasta, Elżbiecie Koterbie, wieloletniej, aktywnej współtwórczyni sukcesów IP-H w Krakowie.

Ważnym, a kto wie czy nie kluczowym, krokiem na drodze aktywizacji prac na rzecz krakowskiego biznesu było dokonanie zmian statutowych i organizacyjnych w Izbie. Nowe usytuowanie dyrektora Izby i poszerzenie grona osób aktywnie wpływających na codzienną pracę instytucji przyniesie głębszą integrację „środowiska izbowego” i pozwoli szybciej i skuteczniej reagować na pojawiające się problemy i efektywniej wspierać firmy członkowskie. Członkowie Izby szeroko dyskutowali nad tą problematyką przy okazji spotkań rocznicowych. Dość wspomnieć opracowanie „IPH w Krakowie – w kierunku poprawy działalności pozycji po 20 latach działania”, w którym znalazło się wiele nowych idei wynikających ze wspólnych doświadczeń członków izby.

W ciągu mijającej kadencji władze IPH wielokrotnie interweniowały w imieniu swych członków u europostów, przedstawicieli rządu RP, u Premiera, a nawet w Komisji Europejskiej. Interweniowaliśmy np. w sprawie tzw. dyrektywy tytoniowej, w sprawie podniesienia składki rentowej, w kwestii zamówień publicznych, czy zmiany stawek podatku akcyzowego.

Tu należy też zwrócić uwagę na działalność, afiliowanego przy Izbie, ośrodka Enterprise Europe Network, dzięki któremu IPH jest jedyną instytucją szkoleniowo-doradczą w Małopolsce, która tak wiele ze swych usług udziela bezpłatnie, lub za opłatą czysto symboliczną. Jest to oczywiście możliwe dzięki funduszom wypracowywanym w ramach współpracy z instytucjami Unii Europejskiej. Tu, z długiej listy tematów wymienić warto choćby: „Opracowywanie, wdrażanie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP” czy program „INNOTRAIN IT” realizowany w ramach międzynarodowego projektu Central Europe, którego partnerami są m.in. Czechy, Niemcy i Austria. Szkoleniowe wsparcie dla firm to oczywiście także wynik naszej obecności w Krajowym Systemie Usług dla Małej i Średniej Przedsiębiorczości.

I właśnie te małe i średnie firmy, przede wszystkim najaktywniejsze a więc te, zrzeszone w Izbie, stoją przed wielkimi zadaniami, równie wielkimi jak cała polska gospodarka. To przecież głównie od nich – małych i średnich zależy utrzymanie stopnia wzrostu gospodarczego i skuteczne przeciwstawianie się fatalnym tendencjom, jakie rysują się na polskim rynku pracy.

Doświadczenie ostatnich kilku lat dowodzą, że Izba, poprzez swe zróżnicowane działania umiała być pomocna swym członkom, niosąc wiedzę i niezbędne kontakty tak krajowe jak i zagraniczne. Gdy weźmiecie zechcecie Państwo przejrzeć w wnikliwie to sprawozdanie, to wielu spośród czytelników będzie mogło stwierdzić, może nawet z pewnym zdziwieniem, jak wiele zdołaliśmy wspólnie dokonać – jak wiele zdołał w ciągu tych lat każdy z nas i każda z naszych firm.

Andrzej Zdebski



Prezydent IPH w Krakowie

	ZETOM-CERT Sp. z o.o.		
CERTYFIKAT SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ Nr 137/4/SZJ/2011			AC 075 QMS
W wyniku przeprowadzonego procesu certyfikacji potwierdza się, że			
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie			
ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków			
spełnia wymagania normy PN-EN ISO 9001:2009 w zakresie świadczenia usług informacyjnych, szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym.			
Data pierwszej certyfikacji: 25.10.2004 r.			
Niniejszy certyfikat jest ważny do: 13.02.2014 r.			
Prezes Zarządu ZETOM-CERT Sp. z o.o. Jacek Majkowski			2 0 1 1
WARSZAWA, 09.05.2011 r.			
Warunkiem utrzymania ważności certyfikatu jest spełnianie przez organizację wymagań normy PN-EN ISO 9001:2009 z wyłączeniem p. 7.3; 7.6 oraz warunków umowy Nr 13/SZJ/2011.			
<small>ZETOM-CERT Sp. z o.o. 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 4, www.zetom-cert.com.pl</small>			

W 2004 roku Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uzyskała certyfikat Systemu Jakości nr 137/SZJ/2004 stwierdzający, iż spełnia wymagania normy PN-EN ISO 9001:2001 w zakresie projektowania i świadczenia usług szkoleniowych oraz świadczenia usług informacyjnych.

W grudniu 2005 r. przeprowadzony został audyt nadzoru, a w grudniu 2006 – audyt kontrolny Krajowego Systemu Usług.

W dniach 24-25 stycznia 2008 r. przeprowadzono z wynikiem pozytywnym audyt wznawiający.

28 stycznia 2009 r. przeprowadzono z wynikiem pozytywnym audyt sprawdzający oraz nadzoru.

W dniach 8 i 9 marca 2010 r. przeprowadzono z wynikiem pozytywnym re-audyt oraz audyt nadzoru wraz z rozszerzeniem usług o usługi doradcze proinnowacyjne.

SPIS TREŚCI

I. RYNEK MAŁOPOLSKI – TUTAJ DZIAŁAMY	10
II. FIRMY ZRZESZONE W IPH.....	17
III. STRATEGIA DZIAŁANIA	18
IV. STRUKTURA ORGANIZACYJNA.....	26
V. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH.....	27
1) Rada IPH	27
2) Prezydium RADY.....	36
3) Komisja Rewizyjna.....	37
4) Sąd Honorowy	38
5) Biuro IPH.....	38
VI. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH	43
VII. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W INNYCH ORGANIZACJACH.....	46
VIII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	49
IX. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2012 ROKU	52
1) Wydział Marketingu i Komunikacji.....	52
2) Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości.....	52
3) Wydział Współpracy z UE i Szkoleń.....	69
4) Wydział Finansowo-Administracyjny.....	76
X. KALENDARIUM WYDARZEŃ.....	78
XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH	86
XII. WYDAWNICTWA IZBOWE	91
XII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH.....	94
XIV. STATUT IPH	98
XV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA.....	111

I. RYNEK MAŁOPOLSKI – TUTAJ DZIAŁAMY

Przedruk fragmentów „Raportu Województwa Małopolskiego 2012” zawierającego najważniejsze informacje nt sytuacji społeczno-gospodarczej województwa małopolskiego. Raport został opracowany przez zespół pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie i Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Krakowie.

Potencjał gospodarczy

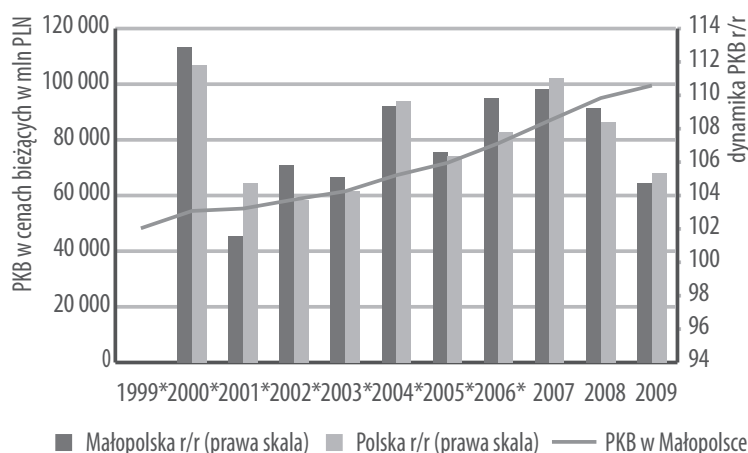
Opracowanie: Agnieszka Górniak, Bartosz Józefowski, Tomasz Kwiatkowski, Rafał Poniewski, Marcin Wątor

1. Produkt krajowy brutto

- Wartość wytworzonego w 2009 roku w województwie małopolskim produktu krajowego brutto wyniosła 99 509 mln zł.
- W efekcie spowolnienia krajowej gospodarki w okresie 2008-2009, dynamika produktu krajowego brutto
- w ujęciu nominalnym uległa ograniczeniu: z 9,2% w 2008 roku do 4,7% w 2009 roku.
- Kontrybucja województwa małopolskiego w krajowy PKB wyniosła jak we wcześniejszych latach 7,4%.
- Województwo małopolskie jest 5. na liście największych gospodarek polskich (wg PKB w cenach bieżących) i 8. pod względem PKB na 1 mieszkańca.
- W 2009 roku przeciętny poziom produktu krajowego brutto w przeliczeniu na jednego mieszkańca w ujęciu nominalnym wzrósł w stosunku do 2008 roku o 4,4% i wyniósł 30 220 PLN.
- W ujęciu realnym (w cenach stałych) PKB wytwarzany w Małopolsce wzrósł o 2,1%, czyli szybciej niż średnia krajowa (1,6%). Należy zauważyć, że w 4 województwach zanotowano spadek PKB.
- W ujęciu realnym również wzrost PKB na jednego mieszkańca był nieco szybszy niż średnia krajowa i wyniósł 1,8% (średnia 1,5%).
- Główny Urząd Statystyczny prezentując dane za lata 2007-2009 podkreśla, że w tym okresie Małopolska rozwijała się szybciej niż pozostałe województwa, z realną stopą wzrostu na poziomie 9%, gdy dla całego kraju to 6,8%.

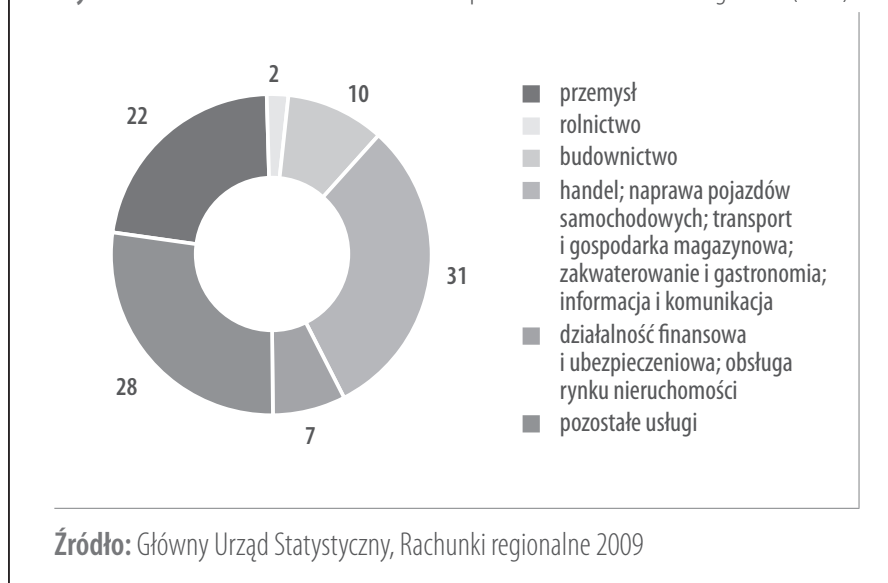
Znaczenie poszczególnych branż gospodarki regionalnej w kontekście wytwarzania PKB ocenia się poprzez „Wartość dodaną brutto”. Wskaźnik ten przedstawia wartość wytworzonych produktów pomniejszoną o tzw. zużycie pośrednie, czyli w uproszczeniu: koszty wytworzenia produktu.

Wykres 78. Produkt Krajowy Brutto w Małopolsce w latach 1999-2009



Źródło: Główny Urząd Statystyczny

* Dane wg starszej metodologii, wg. PKD 2004

Wykres 79. Wartość dodana brutto w Małopolsce w 2009 roku według branż (w %)

2. Przedsiębiorczość

W województwie małopolskim na koniec 2011 roku liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych wyniosła 331,6 tys². Stanowi to 8,5% wszystkich podmiotów zarejestrowanych w Polsce. Małopolska znajduje się na 4. miejscu wśród wszystkich województw ze względu na liczbę zarejestrowanych podmiotów gospodarczych. Sektor prywatny liczył 323,6 tys. (97,6% ogólnej liczby), a sektor publiczny 8 tys. (2,4% ogólnej liczby) podmiotów. W rejestrze znalazło się 250,9 tys. przedsiębiorstw prowadzonych w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, co stanowi 75,7% ogółu wszystkich podmiotów. Najwięcej podmiotów gospodarczych znajduje się na terenie Krakowa (powiat grodzki) – 116,2 tys. (35% ogółu), a w następnej kolejności w powiatach: krakowskim – 25,2 tys. (7,6%), wadowickim – 15,6 tys. (4,7%), nowotarskim – 14,1 tys. (4,3%), oświęcimskim i nowosądeckim – po 13,6 tys. (po 4,1%). Najmniejszą liczbę podmiotów zanotowano na terenach powiatów: dąbrowskiego – 2,9 tys. (0,9%) oraz proszowickiego – 3,0 tys. (0,9%). Średnio dla całego województwa małopolskiego na 1 000 osób przypada 99 podmiotów gospodarczych. Najwyższy wskaźnik odnotowano w Krakowie (powiat grodzki) – 153 przedsiębiorstwa i w powiecie tatrzańskim – 141, a najniższy w powiatach: tarnowskim ziemskim – 53 i dąbrowskim – 49.

Najwięcej podmiotów zarejestrowanych w województwie małopolskim działa w sekcjach: handel i naprawa pojazdów samochodowych – 88,0 tys. (26,5% ogółu); budownictwo – 44,4 tys. (13,4%); przetwórstwo przemysłowe – 32,9 tys. (9,9%); działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – 29,0 tys. (8,7%). W 2011 roku w województwie małopolskim zarejestrowano 30,4 tys. nowych podmiotów gospodarczych. Liczba wyrejestrowanych jednostek to 29,9 tys. Największy wzrost liczby podmiotów odnotowano w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 29,9%), górnictwie i wydobywaniu (o 14,2%) oraz informacji i komunikacji (o 7,8%). Natomiast w sekcjach transport i gospodarka magazynowa nastąpiło zmniejszenie liczby podmiotów (po 3,5% w każdej).

Na terenie województwa małopolskiego działa 314,4 tys. mikroprzedsiębiorstw (do 9 zatrudnionych osób), 14,4 tys. małych przedsiębiorstw (10-49 zatrudnionych), 2,4 tys. średnich przedsiębiorstw (50-249 zatrudnionych) oraz 309 podmiotów zatrudniających ponad 250 osób.

Tabela 55. Podmioty gospodarki narodowej w województwie małopolskim w 2011 roku (stan na 31.12.)

Wyszczególnienie	Liczba podmiotów w 2011 roku	Liczba podmiotów na tys. osób	Przedziały zatrudnienia			
			do 9	10-49	50-249	≥ 250
Małopolskie	331 595	99	314 446	14 399	2 383	309
Powiat bocheński	7 942	77	7 489	391	56	5
Powiat brzeski	5 796	63	5 472	286	37	1
Powiat chrzanowski	11 381	89	10 804	475	95	7
Powiat dąbrowski	2 932	49	2 754	161	15	2
Powiat gorlicki	7 338	67	6 875	399	58	6
Powiat krakowski	25 192	97	24 022	1 017	133	17
Powiat limanowski	8 622	68	8 124	441	49	6
Kraków	116 153	153	110 225	4 801	927	161
Nowy Sącz	9 293	110	8 719	442	117	11
Tarnów	10 851	95	10 137	546	145	19
Powiat miechowski	4 125	82	3 964	141	19	1
Powiat myślenicki	11 141	91	10 668	404	65	4
Powiat nowosądecki	13 621	66	12 826	712	78	5
Powiat nowotarski	14 094	75	13 346	663	77	7
Powiat olkuski	11 611	101	11 029	493	79	9
Powiat oświęcimski	13 649	88	12 996	541	100	10
Powiat proszowicki	3 024	69	2 857	143	23	1
Powiat suski	7 497	89	7 126	320	46	5
Powiat tarnowski	10 484	53	9 847	575	54	7
Powiat tatrzański	9 468	141	9 100	325	42	1
Powiat wadowicki	15 637	99	14 845	670	104	18
Powiat wielicki	11 744	103	11 221	453	64	6

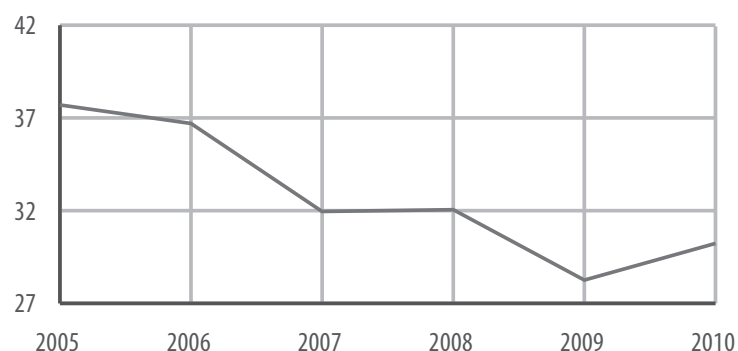
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z GUS

3. Innowacyjność przedsiębiorstw

Spada liczba małopolskich przedsiębiorstw ponoszących nakłady na badania i rozwój (B+R): od około 1 000 firm w roku 2005 do 850 w roku 2010. Nie zmienia tego trendu pewne ożywienie odnotowane w roku 2010, wpływające na „odbicie” krzywej. Ogólny trend, zarówno w województwie, jak i w skali kraju jest malejący. W wielu opracowaniach dominuje pogląd, że powodem takiego stanu rzeczy jest kryzys ostatnich lat. W latach 2008-2009 odnotowano pewien spadek produkcji sprzedanej, jednak Polska i Małopolska jest na stałej ścieżce wzrostu, zatem kryzys nie może bezpośrednio skutkować zmniejszeniem dochodów, a w konsekwencji nakładów na B+R przedsiębiorstw.

Systematycznie spada też udział przedsiębiorstw innowacyjnych w przemyśle, w grupie średnich i dużych przedsiębiorstw regionu – jeszcze w roku 2007 wyniósł on 37,6 %, aby w kolejnych latach spaść do poziomu 33,2% (2009) i 34,6% (2010). Zaobserwowany trend jest widoczny również w skali kraju (średnia dla wszystkich województw w latach 2007 i 2010 wyniosła odpowiednio 35,3% i 33,7%), zatem nie należy oczekiwać, że zmieni się on w krótkim czasie. W interpretacji zjawiska należy brać pod uwagę proces zanikania mechanizmu „premi modernizacyjnej”, będącego w dużej części powodem dynamicznego rozwoju innowacji (głównie wyrażonego zakupem urządzeń i technologii z zewnątrz) w poprzednich latach. Proces ten dotyczy szczególnie sektor prywatny, w którym udział przedsiębiorstw innowacyjnych skurczył się na przestrzeni pięciu lat bardzo wyraźnie.

Wykres 80. Przedsiębiorstwa przemysłowe, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną w latach 2005-2010 (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie: *Badanie stopnia wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego w ramach dedykowanego systemu monitoringu – III etap prac*; Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Kraków 2012

Struktura nakładów innowacyjnych w małopolskich przedsiębiorstwach jest wciąż charakterystyczna dla państw doganiających czołówkę technologiczną. Relatywnie niskie nakłady pożytkowano są na kreację wiedzy (wewnętrzne nakłady B+R), a stosunkowo wysokie na transfer technologii – wspomniany zakup urządzeń i technologii z zewnątrz. Warto nadmienić, że nakłady wewnętrzne innowacyjnych przedsiębiorstw regionu na B+R spadły na przestrzeni ostatnich kilku lat. W roku 2005 Małopolska była liderem tego zestawienia w skali kraju. Pozycję tę straciła w roku 2010 na rzecz województwa śląskiego i podkarpackiego. Najistotniejszą, wskazywaną przez firmy działające w ramach kluczowych technologii przyszłości w Małopolsce wyznaczonych metodą foresightu, barierą w rozwoju innowacyjności są wysokie koszty prowadzenia działalności rozwojowej/innowacyjnej oraz zbiurokratyzowane procedury otrzymywania wsparcia ze środków publicznych na działalność B+R. Wyniki te są zgodne z rezultatami badań ogólnopolskich, które pokazały, że według przedsiębiorstw przemysłowych oraz z sektora usług czynnikiem najbardziej utrudniającym działalność innowacyjną w latach 2008-2010 były zbyt wysokie koszty innowacji (odpowiednio 34,2% i 27,4% wskazań). Przeszkoda ta, jako główna wskazywana była przez przedsiębiorstwa we wszystkich klasach wielkości. Innym relatywnie częstym utrudnieniem w skali krajowej okazał się brak środków finansowych ze źródeł zewnętrznych (26,9% wskazań w łonie przedsiębiorstw przemysłowych oraz 21,3% w sektorze usług).

Bariery rozwoju innowacyjności firmy	Średnia ocena (0-5)
Wysokie koszty prowadzenia działalności rozwojowej/innowacyjnej	4,2
Zbiurokratyzowane procedury związane z uzyskaniem wsparcia ze środków publicznych na działalność badawczo-rozwojową	4,0
Wysokość podatków	3,8
Konkurencja w branży	3,7
Niestabilne przepisy prawne	3,5
Brak dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania	3,5
Brak wykwalifikowanych pracowników	3,0
Nieuprawnione wykorzystanie własności intelektualnej przez inne firmy	2,7
Obawa przed zbyt dużym ryzykiem	2,4
Trudności we współpracy z wyższą uczelnią	2,1
Trudności we współpracy z jednostką badawczo-rozwojową	2,1
Obawa przed zmianami w firmie	1,8

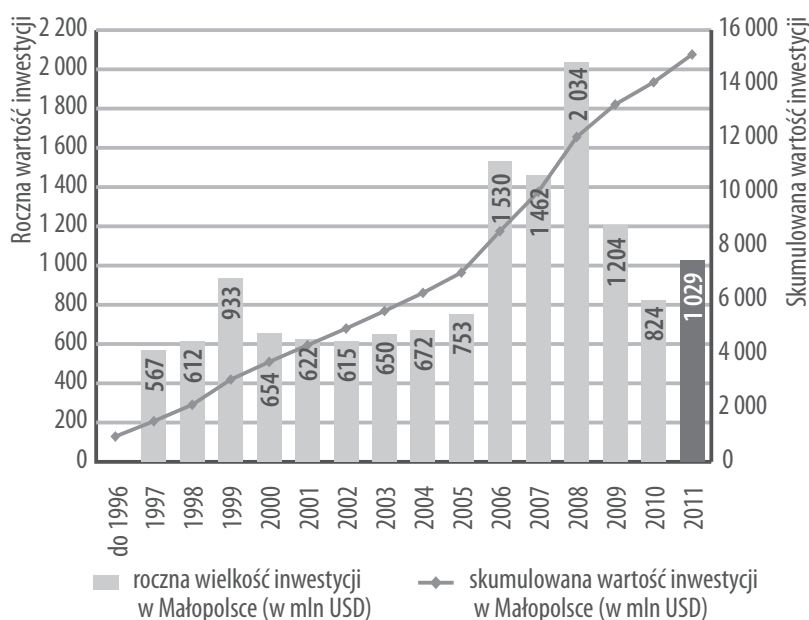
Źródło: Weryfikacja trendów rozwojowych zachodzących w ramach kluczowych technologii przyszłości w Małopolsce wyznaczonych metodą foresightu w 2010 r., Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Kraków 2011

Zarówno w sektorze usług jak i przemysłu, odsetek firm współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej jest dodatnie skorelowany z wielkością przedsiębiorstwa. Spośród małych (10-49 pracowników) firm przemysłowych aktywnych innowacyjnie, współpracę w latach 2008-2010 wykazało 20,6%; spośród największych (powyżej 499 pracowników), współpracowało aż 71,8%. Wśród firm usługowych adekwatne wskaźniki kształtowały się na poziomie 27,8% i 56,1%.

6. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych⁴ (BIZ) zrealizowanych na terenie Małopolski w okresie 1989-2011 przekroczyła 15 mld USD, czyli 4 511 USD w przeliczeniu na 1 mieszkańca regionu; średnia dla Polski wynosi 4 859 USD na mieszkańca. W 2011 roku inwestorzy zagraniczni ponieśli w regionie nakłady o wielkości 1028,6 mln USD (740,0 mln EUR). Wielkość nakładów zagranicznych w województwie małopolskim była wyższa o 1/5 od wartości z 2010 roku. Tym samym przełamany został trend corocznego zmniejszania się nakładów inwestycyjnych obserwowany w latach 2009-2010. Zwiększenie się strumienia inwestycji w 2011 roku było wynikiem przede wszystkim zdecydowanie wyższych nakładów, jakie inwestorzy zagraniczni ponieśli na przejścia i fuzje firm prywatnych. Wartość ta była dwukrotnie wyższa niż w roku 2010 (odpowiednio 449 i 191 mln USD). Na niemal identycznym poziomie (ok. 400 mln USD) jak w 2010 roku kształtowało się zaangażowanie inwestorów w budowę i rozwój nowych zakładów i placówek. Nieco niższa niż rok wcześniej była natomiast reinwestycja zysków w przedsiębiorstwach przejętych lub sprywatyzowanych przed 2011 rokiem. Podobnie jak w latach 2009 i 2010, znikome było znaczenie prywatyzacji (zaledwie 5,8 mln USD). Najwięcej środków – 669 mln USD, czyli połowa całkowitych nakładów w 2011 roku – zostało ulokowanych w podmiotach zajmujących się działalnością usługową, przede wszystkim zaś w informacji i komunikacji, a następnie w obsłudze nieruchomości. W handel zaangażowano 7% łącznych nakładów. Nieco ponad 1/3 całkowitych inwestycji (286,8 mln PLN) pochłonął sektor przemysłowy, głównie przetwórstwo przemysłowe, a następnie budownictwo. W porównaniu do całego okresu po 1989 roku, w analizowanym roku znacznie wyższy był udział usług kosztem przemysłu.

Wykres 84. Wartość inwestycji zagranicznych w województwie małopolskim do końca 2011 roku (w mln USD)

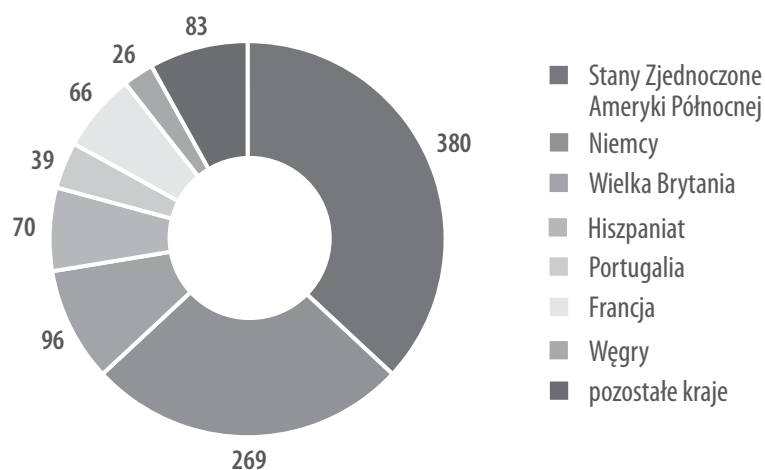


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Zakładu Rozwoju Regionalnego Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ

W województwie małopolskim na koniec 2011 roku zarejestrowanych było 3 921 spółek z udziałem kapitału zagranicznego, czyli o 5% więcej niż rok wcześniej. Podobnie jak w latach poprzednich, dynamika wzrostu liczby spółek z udziałem kapitału zagranicznego była w Małopolsce w 2011 roku wyższa niż analogiczna wartość dla Polski, wyższa była również stopa wejścia netto (odpowiednio 4 i 3). Oprócz spółek, które posiadają swoją siedzibę na terenie Małopolski, w regionie działają liczne oddziały firm zagranicznych zarejestrowane w innych województwach, głównie w mazowieckim. Ponad 3/5 zainwestowanego w 2011 roku kapitału (630 mln USD) pochodzi z krajów europejskich, w tym głównie z krajów tzw. starej Unii Europejskiej (594 mln USD). Niespełna 2/5 strumienia inwestycji (386 mln USD) przypada na Amerykę Północną, w tym przede wszystkim Stany Zjednoczone, które w 2011 roku zainwestowały w Małopolsce najwięcej z wszystkich krajów. Następne w kolejności były Niemcy i Wielka Brytania. Relatywnie wysokie zaangażowanie miało miejsce w przypadku inwestorów z Półwyspu Iberyjskiego – Hiszpanii Portugalii oraz Francji. Z grona krajów Europy Środkowej i Wschodniej najwięcej kapitału zainwestowanego w Małopolsce napłynęło z Węgier. Udział pozostałych regionów globu, w tym kapitału międzynarodowego, jest minimalny: łącznie przypada nań zaledwie 1,2% nakładów (12,4 mln USD).

Przestrzenne rozmieszczenie inwestycji zagranicznych w Małopolsce jest bardzo nierównomierne. W całym okresie 1989-2011 ponad 90% inwestycji zostało poniesionych na terenie 9 powiatów, z czego 62% w samym Krakowie, a dalszych 8% w powiecie krakowskim. Wyróżniają się ponadto powiaty: brzeski i wielicki. Bardzo zbliżony poziom koncentracji wykazują inwestycje *greenfield*. Nieco mniejsza jest w ich przypadku rola Krakowa (49% łącznych nakładów *greenfield* w okresie 1989-2011), większa zaś powiatu wielickiego i krakowskiego (po około 10%). W samym 2011 roku trzy czwarte inwestycji (785 mln USD) poniesiono na terenie trzech powiatów: Krakowa, krakowskiego i wielickiego. Wysoki odsetek nakładów w tych dwóch ostatnich obszarach (blisko 1/5 wszystkich nakładów w regionie w 2011 r. (224 mln USD), i aż 40% (tj. 167 mln USD) *greenfield* w województwie) świadczy o rosnącej roli gmin krakowskiego obszaru metropolitalnego położonych w sąsiedztwie miasta centralnego. Inwestycje w wysokości 30 mln USD i więcej miały ponadto miejsce na terenach powiatów: tarnowskiego i brzeskiego, a nieco mniej (około 25 mln USD) w powiecie oświęcimskim. Zaangażowanie kapitałowe inwestorów przekraczające 10 mln USD miało miejsce w kolejnych ośmiu powiatach, a najwięcej (około 15 mln USD) w powiatach: myślenickim, bocheńskim, olkuskim i w Nowym Sączu.

Wykres 86. Szacunkowe wartości nakładów bezpośrednich inwestycji według krajów w 2011 roku (w mln USD)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Zakładu Rozwoju Regionalnego Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej UJ

7. Handel zagraniczny

Eksport Małopolski na tle innych regionów.

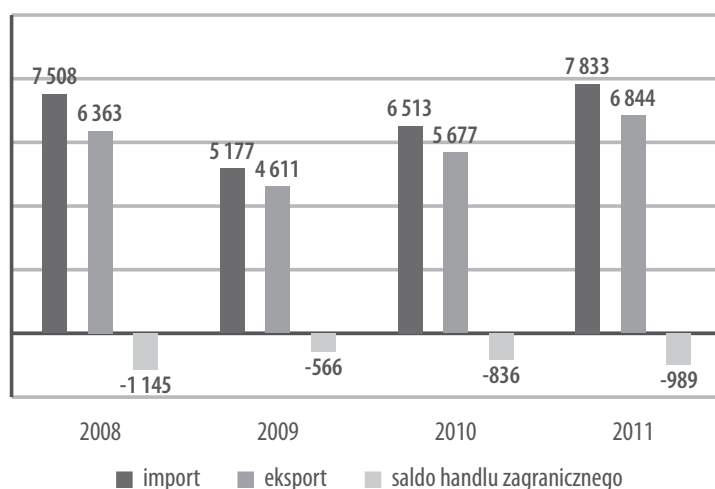
Analizując wartość eksportu i importu w poszczególnych województwach niezmiennie od kilku lat najwyższy udział w krajowej wymianie handlowej mają takie województwa jak: śląskie, mazowieckie, dolnośląskie, wielkopolskie, pomorskie i małopolskie. „Szóstka polskich eksporterów i importerów” w 2011 roku skumulowała na swoim terenie 71% całości importu oraz 64,5% eksportu, w porównaniu z wynikami uzyskanymi w 2010 roku dystans dzielący „szóstkę” od pozostałych województw wzrósł w przypadku eksportu o 1%.

Porównując siłę eksportową polskich regionów w 2011 roku należy wskazać, że województwo małopolskie zaczęło odrabiać straty do województw, które przodują w eksporcie. W 2011 roku udział Małopolski sięgnął 5,1% względem 4,8% w latach 2009-2010. W najwyższym stopniu kontrybucję do krajowego eksportu w ostatnim roku podniosły województwa: pomorskie (o 0,7%), a następnie małopolskie (o 0,3%). Średnia polskiego eksportu w 2011 roku wyniosła 8 447 mln EUR, tylko pięć czołowych województw osiągnęło wartość powyżej ogólnopolskiej średniej. Wzrost kontrybucji małopolskiego eksportu w 2011 roku nie zapewnił Małopolsce przekroczenia średniej wartości eksportu w Polsce.

Wartość obrotów handlowych

W latach 2010 i 2011 trend spadkowy zapoczątkowany przez kryzys finansowy i gospodarczy odwrócił się i wartość małopolskiego wywozu ponownie zaczęła wzrastać. Rok 2011 zamknął się dla Małopolski wynikiem 6,8 mld EUR – eksport oraz 7,8 mld EUR – import. W przypadku eksportu wzrost był o 20% wyższy niż ten odnotowany w 2010 roku oraz przekroczył wartość uzyskaną w 2008 roku, najlepszy rok w małopolskim eksporcie, o blisko 7,6%. Dynamika przyrostu importu wyhamowała nieznacznie w 2011 roku, wzrost o 20% względem 25% w 2010 roku, jednakże sama wartość importu również przewyższyła wynik uzyskany w 2008 roku o 4,3%. W 2009 roku stopień załamania się eksportu okazał się nieco mniejszy niż w przypadku importu (28% vs 31%). Saldo wymiany handlowej zmniejszyło się wówczas dwukrotnie w porównaniu z 2008 rokiem. W 2010 roku kontakty handlowe z zagranicą ożywiły się i w Małopolsce odnotowano znaczny przyrost wartości importu, co przełożyło się na wzrost ujemnego salda. Rok 2011 jest najlepszym rokiem pod względem poziomu wymiany handlowej. Wprawdzie ujemne saldo wymiany handlowej delikatnie wzrosło względem 2010 roku, jednakże jego poziom jest znacznie niższy od uzyskanego w rekordowym 2008 roku za sprawą silnego wzrostu eksportu. Z województwa małopolskiego w 2011 roku eksportowały 2 802 firmy, czyli o 20% więcej niż przed rokiem. Wzrost liczby podmiotów miał także miejsce w przypadku firm importujących – do 6 345 (o 6%). Nieznacznie zwiększył się także udział małopolskich firm prowadzących wymianę handlową w generalnej liczbie w Polsce.

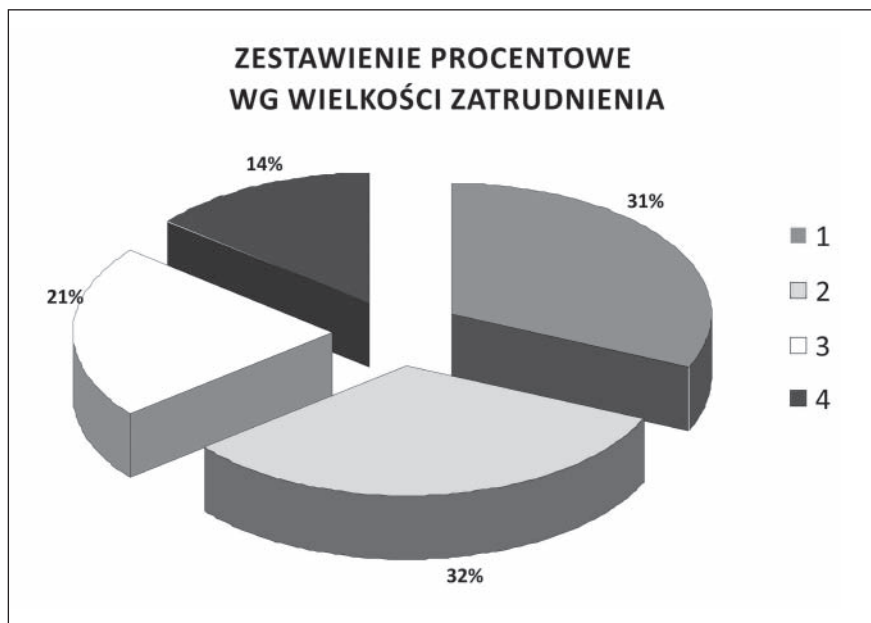
Wykres 88. Eksport, import oraz saldo obrotów handlu zagranicznego w Małopolsce w latach 2008-2011 (w mln EUR)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby Celnej w Warszawie

II. FIRMY ZRZESZONE W IPH

Struktura firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w 2012 r.
z podziałem na grupy wg zatrudnienia:



- | | |
|---|-------------------------|
| 1. Firmy mikro, zatrudniające do 9 osób | 31 % firm członkowskich |
| 2. Firmy małe, zatrudniające od 10 do 49 osób | 32 % |
| 3. Firmy średnie, zatrudniające od 50 do 249 osób | 21 % |
| 4. Firmy duże, zatrudniające 250 i więcej osób | 14 % |

Zgodnie z przyjętą procedurą wyborczą każda z firm posiada swoją reprezentację w organach Izby.

III. STRATEGIA DZIAŁANIA

Wstęp

IPH w Krakowie od 1992 roku, roku połączenia dwóch izb przemysłowo handlowych utworzonych w 1990 roku realizuje strategię, które są dostosowywane do potrzeb swoich członków w odniesieniu do sytuacji gospodarczej zarówno w Polsce jak i na świecie, tak aby dać członkom IPH w Krakowie możliwość otrzymania wszelkiej możliwej w ramach IPH pomocy w rozwijaniu działalności gospodarczej. Strategię uwzględniają też znaczenie przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie dla gospodarki Krakowa i Małopolski i rolę IPH w działalności na rzecz rozwoju gospodarczego regionu działania Izby.

20 lat doświadczeń IPH pokazuje, że strategię działania muszą podlegać stałym modyfikacjom i aktualizacji w zależności od zmieniających się warunków dla prowadzenia biznesu i oczekiwań firm członkowskich IPH.

Czterolecie 2009-2013 rozpoczęło się od dotykającego gospodarkę polską i światową kryzysu ekonomicznego, który zaczął się od deregulacji i prawie upadku systemu bankowo – finansowego świata. Ta deregulacja skutkuje pogorszeniem się warunków pozyskiwania środków finansowych na rozwój i bieżące prowadzenie działalności gospodarczej i w dalszej konsekwencji ogranicza popyt na produkcję gotową i usługi, co stawia wielu przedsiębiorców w krytycznej sytuacji w utrzymaniu rentownej działalności biznesowej. Trudno też dzisiaj ocenić długoterminowe skutki trwającego kryzysu i jego zasięg.

Dlatego w priorytetach w działalności IPH w Krakowie w kadencji 2009-2013 ujęte są działania powodujące łagodzenie skutków kryzysu dla przedsiębiorców.

WIZJA

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest wiodącą organizacją samorządu gospodarczego Małopolski, działającą na rzecz rozwoju gospodarki regionalnej oraz wspierającą przedsiębiorców na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej.

MISJA

Promocja firm członkowskich w kraju i zagranicą, a także reprezentacja ich interesów gospodarczych wobec władz administracji rządowej, samorządowej oraz innych instytucji.

Wspieranie firm członkowskich w podnoszeniu konkurencyjności na rynku europejskim i światowym poprzez ułatwianie stosowania innowacyjnych rozwiązań i wdrażanie nowych technologii.

CELE

Reprezentowanie, wyrażanie i obrona interesów środowiska gospodarczego.

Stymulowanie rozwoju gospodarczego poprzez rozwiązania sprzyjające powstawaniu nowych miejsc pracy.

Poprawa konkurencyjności i pomoc przedsiębiorcom we wdrażaniu innowacyjnych technologii oraz w działaniach na rynku Unii Europejskiej oraz rynkach trzecich.

KIERUNKI DZIAŁANIA

1. Gromadzenie i udostępnianie informacji na temat skutków zmian na rynku finansowym w tym zmian dotyczących przepisów prawa, organizacji a także instrumentów naprawczych i stabilizujących ten rynek wprowadzanych przez administrację państwa jak i instytucje międzynarodowe, ze szczególnym uwzględnieniem regulacji UE,
2. Organizacja kursów, szkoleń, seminariów na temat różnych form wspierania biznesu w dobie kryzysu,
3. Współpraca z instytucjami regionalnymi i ogólnopolskimi dysponentami środków specjalnych uruchamianych przez rząd na wsparcie biznesu,
4. Współpraca z uczelniami wyższymi i jednostkami badawczymi w zakresie transferu technologii i innowacji,
5. Propagowanie i dalszy rozwój mediacji i polubownego sądownictwa jako najtańszej i najbardziej skutecznej formy rozstrzygnięcia sporów gospodarczych,
6. Szersze wykorzystanie platform współpracy międzynarodowej firm i organizacji przedsiębiorców (w tym Klubu 1850) do informowania i stwarzania praktycznych możliwości wejścia z produkcją i usługami na rynki zagraniczne (rozszerzenie współpracy kooperacyjnej),
7. Stworzenie możliwości wzajemnej wymiany usług, pracowników, powierzchni produkcyjnych i magazynowych, maszyn i urządzeń pomiędzy członkami IPH (internetowa giełda wymiany i kooperacji IPH),
8. Propagowanie zasad uczciwości kupieckiej i handlowej a także dobrych praktyk w działalności gospodarczej,

9. Dalsza integracja członków IPH w tym branżowa, tak aby móc formułować stanowiska i wyrażać skuteczniej poglądy charakterystyczne dla poszczególnych branż członków IPH,
10. Rozszerzenie i dalsze skonkretyzowanie współpracy z regionalnymi władzami administracji samorządowej i rządowej,
11. Dążenie do wzmocnienia roli i pozycji regionalnego samorządu gospodarczego w Polsce m.innymi poprzez nowelizację Ustawy o izbach gospodarczych z 1989 roku,
12. Wzmocnienie współpracy samorządów gospodarczych i innych organizacji przedsiębiorców z Małopolski dla przygotowywania i wyrażania wspólnego stanowiska przedsiębiorców w kluczowych sprawach związanych z rozwojem biznesu i przedsiębiorczości w Małopolsce,
13. Rozwój i poszerzenie dostępu do informacji zgromadzonych w bazach danych IPH.

METODY I FORMY REALIZACJI STRATEGII IPH W LATACH 2009-2013

IPH będzie realizowała nakreśloną strategię m.in. poprzez:

- współpracę w ramach sieci europejskiej Enterprise Europe Network w zakresie wspierania działalności przedsiębiorstw w kraju i zagranicą,
- udzielanie informacji w ramach sieci Enterprise Europe Network na temat bieżącej działalności gospodarczej, programów pomocowych, internacjonalizacji firm,
- doradztwo proinnowacyjne w ramach Enterprise Europe Network i Krajowej Sieci Innowacji,
- kształcenie ustawiczne dostosowanie do zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej,
- zmiana statutu IPH i dostosowanie jej struktury do nowych zadań,
- zaktywizowanie działalności Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Województwa Małopolskiego,
- promocja Sądu Polubownego przy IPH,
- wprowadzenie rekomendacji Sądu Honorowego IPH w zakresie przestrzegania zasad uczciwości kupieckiej i handlowej,
- stworzenie internetowej platformy kooperacyjnej IPH,
- zwiększenie roli i aktywności przedstawicieli IPH w organach i komisjach działających w ramach struktur administracji samorządowej i rządowej.

SKRÓT PODSUMOWANIA DZIAŁALNOŚCI ORGANÓW STATUTOWYCH IPH W LATACH 2009-2012

Niżej przedstawiono w ujęciu tabelarycznym ilość posiedzeń Rady, Prezydium, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH oraz średnią roczną frekwencję udziału w nich członków poszczególnych organów IPH. Tematy oraz zagadnienia omawiane na posiedzeniach organów statutowych IPH były szczegółowo opisane w sprawozdaniach z działalności IPH za 2009, 2010, 2011 i 2012 rok.

Organy statutowe IPH	Ilość posiedzeń w latach				Średnia frekwencja w %			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Rada IPH	4	4	4	4	66	61	61	60
Prezydium Rady IPH	8	6	11	8	67	63	78	78
Komisja Rewizyjna IPH	3	2	2	2	70	70	70	70
Sąd Honorowy IPH	1	—	—	—	—	—	—	—

Uwagi:

1. Członkowie KR i SH IPH byli zapraszani na każde posiedzenie Rady IPH. Średnia roczna frekwencja członków Komisji i Sądu na posiedzeniach Rady IPH wynosiła powyżej 70 %.
2. Na posiedzenia Rady byli także zapraszani i w nich uczestniczyli z głosem doradczym przewodniczący Sekcji Branżowych.
3. Zgodnie ze statutem IPH, Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w IPH a organami Izby a także pomiędzy samymi członkami, dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jego organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby. W okresie sprawozdawczym takich spraw nie było – nie było więc konieczności zwoływania posiedzeń Sądu Honorowego.

I. Rada IPH

W okresie sprawozdawczym 2009-2012 odbyło się 16 posiedzeń Rady IPH, na którym podjęto uchwały dotyczące m.in. następujących spraw:

- zatwierdzenia składu Prezydium Rady IPH na kadencję 2009-2013
- zatwierdzania półrocznych i rocznych sprawozdań z działalności Izby i sprawozdań finansowych na podstawie analizy i oceny dokonywanej przez Komisję Rewizyjną IPH oraz planów rzeczowo-finansowych na poszczególne lata
- powołania sekcji branżowych: budownictwa, finansów, handlu, przemysłu i usług i ich przewodniczących
- tytułów wpisów do Honorowej Księgi Nagród i Wyróżnień
- zatwierdzenia zasad podziału opłaty arbitrażowej w sprawach przed stałym Sądem Polubownym przy IPH oraz taryf opłat z zakresu obrotu krajowego i międzynarodowego
- przyznania najwyższego wyróżnienia Izby – Honorowej Statuetki IPH następującym osobom:
 - Edwardowi Nowakowi** – pierwszemu prezydentowi Izby po reaktywacji „za inicjatywę i osobisty wkład w reaktywowanie samorządu gospodarczego w 1989 roku oraz założenie Krakowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej”
 - Markowi Nawarze** – Marszałkowi Województwa Małopolskiego „za stworzenie płaszczyzny współpracy samorządów terytorialnych i gospodarczych Małopolski i stałe działania na rzecz wzmocnienia samorządu gospodarczego jako znaczącego partnera samorządu terytorialnego”
 - Elżbiecie Bieńkowskiej** – Ministerowi Rozwoju Regionalnego „za efektywne zarządzanie funduszami unijnymi w Polsce oraz za stworzenie przejrzystych reguł podziału środków z UE na regiony i osobiste zaangażowanie się w prace nad stworzeniem strategii współpracy Małopolski i Śląska”.
 - Aleksandrowi Gradowi** – Ministrowi Skarbu Państwa „za modelowe przeprowadzenie w okresie 4 lat udanych procesów prywatyzacyjnych w szczególności w branży chemicznej, czego konsekwencją była jej konsolidacja”

II. Prezydium Rady IPH

W okresie 2009-2013, członkowie Prezydium spotykali się na posiedzeniach 33 razy. Posiedzenia Prezydium poświęcone były, zgodnie ze Statutem IPH, bieżącemu nadzorowi nad działalnością Izby tj. m.in.:

- podejmowanie interwencji u władz administracji państwowej i samorządowej w sprawach dotyczących firm członkowskich
- rekomendowanie spośród władz izby przedstawicieli do reprezentowania jej w różnych gremiach, powoływanych przez władze samorządowe różnego szczebla i instytucje administracji państwowej.
- opiniowanie i zatwierdzanie scenariuszy i budżetów różnych imprez organizowanych przez IPH samodzielnie lub we współpracy z UMK, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewodą Małopolskim
- rekomendowanie spośród firm do Honorowego Dyplomu im. Teodora Baranowskiego
- rozpatrywanie wniosków i przyjmowanie do IPH nowych firm członkowskich
- delegowanie spośród członków Prezydium osób do reprezentowania Izby na znaczących uroczystościach i imprezach odbywających się w Krakowie i Małopolsce.

III. Komisja Rewizyjna

Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność oraz działalność Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem jej gospodarki finansowej i działalności gospodarczej. W okresie sprawozdawczym 2009 – 2013 Komisja Rewizyjna IPH spotkała się na swych posiedzeniach 9 razy, badając półroczne i roczne sprawozdania z działalności Izby oraz sprawozdania finansowe. Członkowie Komisji Rewizyjnej IPH w okresie sprawozdawczym byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady IPH.

IV. Sąd Honorowy

Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w Izbie a organami Izby, a także pomiędzy samymi członkami, dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jej organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby. W czasie kadencji 2009 – 2013 Sąd Honorowy odbył jedno spotkanie celem ukonstytuowania się. Ponieważ w okresie 4 lat nie zaistniała żadna przyczyna wymagająca interwencji Sądu, nie zachodziła potrzeba zwoływania jego posiedzeń.

DZIAŁALNOŚĆ BIURA IPH W LATACH 2009-2012

W okresie sprawozdawczym Biuro IPH realizowało cele statutowe oraz strategiczne nakreślone przez uchwały WZ IPH i Rady IPH.

Działalność IPH w okresie czteroletniej kadencji koncentrowała się w 5 głównych obszarach:

1. Współpraca międzynarodowa
2. Rozwój przedsiębiorczości – szkolenia, misje gospodarcze, konsultacje, udzielanie informacji, organizacja konferencji i sympozjów
3. Realizacja projektów unijnych
4. Reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego
5. Promocja firm i działania związane z integracją firm członkowskich.

Ad 1) WSPÓŁPRACA MIĘDZYKRAJOWA

ROK 2009

- wizyty w IPH ambasadorów, radców handlowych ambasad oraz konsulów generalnych z Irlandii, Węgier, Francji, Niemiec, Słowacji, Hiszpanii, Danii, Rosji, Ukrainy i Włoch
- wizyta w IPH dyrektora Polityki Celnej Komisji europejskiej celem nawiązania współpracy m.in. w przekazywaniu informacji z UE do przedsiębiorców z Małopolski
- wizyta w IPH przedstawicieli rządu Regionu Aragonii oraz Księstwa Asturii w sprawie współpracy gospodarczej w tym organizacji misji gospodarczej
- podpisanie 5 umów o współpracy z różnymi instytucjami, w tym z izbami gospodarczymi w Bombaju i Pune
- wizyty w IPH prezydentów IPH z Peczu, Szanghaju, Lwowa i Babilonu celem nawiązania współpracy międzyizbowej

ROK 2010

- wizyta w IPH delegacji miasta Tbilisi w celu nawiązania współpracy gospodarczej pomiędzy Krakowem i Tbilisi
- wizyta delegacji władz Regionu Molise w celu nawiązania współpracy między Molise i Małopolską
- wizyta dyrektora generalnego IPH w Bombaju – rozmowy nt. współpracy na bazie podpisania umowy w 2009 roku
- wizyta gubernatora Regionu Uppsala w związku z rozwijaniem współpracy między Uppsala i Małopolską
- wizyta w IPH ambasadorów Słowenii, Pakistanu i Chile

ROK 2011

- wizyta wiceprezydenta IPH we Frankfurcie nad Menem
- wizyta pracowników IPH oraz przedsiębiorców z Bergen celem nawiązania współpracy
- wizyty ambasadorów Chile, Australii i Republiki Islamskiej Iranu w Polsce

ROK 2012

- wizyta w IPH pani mer miasta Daugarpils i radcy handlowego ambasady Łotwy w Polsce
- wizyta prezydenta Iwano-Frankiwskiej IPH i podpisanie umowy o współpracy między izbami
- wizyta ambasadora Kazachstanu w Polsce
- wizyta dyrektora Fundacji EuroChile z Santiago de Chile.

Ad. 2) ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

ROK 2009

1. INFORMACJE

- wysłano do firm członkowskich 269 informacji gospodarczych (70 pakietów informacyjnych – newsletterów)
- zamieszczono 156 informacji na stronie internetowej IPH
- rozpowszechniono 69 informacji z firm członkowskich
- udzielono 1136 udokumentowanych porad i konsultacji oraz 202 porady telefoniczne
- opracowano i wydano publikację pt. „Parlament Europejski”

2. SZKOLENIA

Zorganizowano łącznie 32 szkolenia, seminaria, kursy i warsztaty, w których wzięło udział 708 przedsiębiorców.

3. MISJE GOSPODARCZE

Zorganizowano misję do Bombaju wspólnie z Urzędem Marszałkowskim, w której wzięło udział 5 przedsiębiorców – członków IPH

4. ORGANIZACJA KONFERENCJI

- konferencja informująca o projekcie „Zarządzanie własnością intelektualną”
- konferencja nt. „Bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej w Krakowie”
- konferencja nt. „Perspektywy polskiej gospodarki” z udziałem prof. Leszka Balcerowicza
- konferencja nt. „Wschodnie wybrzeże ChRL – głowa gospodarczego smoka” z udziałem I radcy Wydziału Promocji i Inwestycji przy Konsulacie Generalnym RP w Szanghaju

ROK 2010

1. INFORMACJE

Wysłano 41 elektronicznych wiadomości (newsletterów) zawierających 189 informacji gospodarczych. Na stronie internetowej IPH zamieszczono 121 różnych informacji o tematyce gospodarczej oraz 52 informacje z firm członkowskich. Udzielono 249 udokumentowanych usług informacyjnych w postaci porad i konsultacji i ok. 1276 informacji i porad telefonicznych.

2. SZKOLENIA

Zorganizowano 36 szkoleń, w których uczestniczyło 845 przedsiębiorców.

3. MISJE GOSPODARCZE

IPH zorganizowało 4 misje przyjazdowe i 3 wyjazdowe.

Podczas misji przyjazdowych w Izbie małopolscy przedsiębiorcy prowadzili rozmowy gospodarcze z partnerami z Finlandii, Arabii Saudyjskiej, Słowenii i Hiszpanii. Na misje wyjazdowe przedsiębiorcy udali się do Chin, Erfurtu i Campobosso (Włochy).

4. ORGANIZACJA KONFERENCJI

W 2010 roku IPH zorganizowało 3 konferencje

- Forum Gospodarcze Polska- Ukraina wspólnie z UMWM i Konsulatem Generalnym Ukrainy
- „Dzień Słowacki w IPH”
- Forum Gospodarcze Kraków- Tbilisi.

ROK 2011

1. INFORMACJE

Wysłano 71 newsletterów do przedsiębiorców, które zawierały 213 informacji gospodarczych. Udzielono udokumentowanych porad i konsultacji w wymiarze 347 usług w punkcie konsultacyjnym oraz 1364 informacji i porad telefonicznych.

2. SZKOLENIA

Zorganizowano 28 szkoleń, w których wzięło udział 546 przedsiębiorców.

3. MISJE GOSPODARZE

IPH w Krakowie zorganizowało w 2011 roku 5 misji gospodarczych. 3 przyjazdowe: z Namir (Belgia), z Berlina i Koszyc oraz 2 przyjazdowe do Frankfurtu nad Menem i Chile.

W powyższych misjach uczestniczyło łącznie 65 przedsiębiorców z Małopolski.

4. ORGANIZACJA KONFERENCJI

W 2011 roku IPH zorganizowała 4 konferencje:

- z udziałem głównego ekonomisty BZ WBK nt. „Globalizacji gospodarki i jej wpływu na gospodarkę Polski”
- Polsko-Ukraińską Konferencję Gospodarczą
- Konferencje nt. „Polityki gospodarczej reform” z udziałem prof. Leszka Balcerowicza
- „Pozyskiwanie kapitału do prowadzenia działalności gospodarczej”.

ROK 2012

1. INFORMACJE

W 2012 roku udzielono konsultacji 1088 przedsiębiorcom Wysłano 69 newsletterów do firm zrzeszonych w Izbie.

2. SZKOLENIA

IPH zorganizowała 46 szkoleń, w których udział wzięło 658 przedsiębiorców.

3. MISJE GOSPODARCZE

IPH zorganizowała i przyjmowała 1 misję gospodarczą z Węgier. Węgierscy przedsiębiorcy reprezentowali przemysł spożywczy. W rozmowach gospodarczych uczestniczyło 45 przedsiębiorców z Małopolski.

4. ORGANIZACJA KONFERENCJI

W 2012 roku IPH organizowała i współorganizowała następujące konferencje:

- wspólnie z katedrą Prawa Gospodarczego Wydziału Prawa i Administracji UJ nt. „Ochrony konkurencji i konsumentów w prawie sektorów infrastrukturalnych”.
- III Polsko-Ukraińską Konferencję Gospodarczą wspólnie z Konsulatem Generalnym Ukrainy i Urzędem Marszałkowskim
- „Pozyskiwanie kapitału na prowadzenie działalności gospodarczej”

Ad 3) REALIZACJA PROJEKTÓW UNIJNYCH

w latach 2009-2012 IPH w Krakowie realizowała następujące projekty finansowe przez Komisję Europejską: Kontynuacja projektu **Enterprise Europe Network – wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki**, który rozpoczął 1 stycznia 2008 roku.

Sierpień 2009 – lipiec 2011 – Projekt „Kobiety Kobietom” w ramach programu Unii Europejskiej CIP-EIP Projekt rozpoczął się w sierpniu 2009 roku, był dedykowany kobietom i podejmował temat wsparcia kobiecej przedsiębiorczości na bazie doświadczenia przedsiębiorców, gł. kobiet, które z powodzeniem prowadzą własne firmy.

Styczeń 2010 – Projekt „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MSP” w ramach Działania 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym”.

Projekt w kontynuacji.

Kwiecień 2010 – projekt „ INNOTRAIN IT” w ramach międzynarodowego programu Central Europe.

Partnerami projektu są Czechy, Niemcy i Austria.

Projekt w kontynuacji.

Październik 2010 – Projekt S.M.A.R.T. KNOW. NET. Skills Matching and Route for Training, realizowany w ramach programu Leonardo da Vinci „**Uczenie się przez całe życie**”. Projekt koordynowany jest przez IRFI (Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale) przy partnerskim udziale instytucji z Polski, Włoch, Grecji, Łotwy i Hiszpanii. Celem projektu jest dopasowanie umiejętności zawodowych do aktualnych ofert pracy oraz kierowanie rozwojem tych umiejętności w celu polepszenia perspektyw rozwoju w średnim i długim okresie czasu.

Zakończenie projektu – 30.09.2012 r.

Ad. 4) REPREZENTOWANIE I OBRONA INTERESÓW ŚRODOWISKA GOSPODARCZEGO.

W latach 2009–2012 IPH w Krakowie prezentowała stanowisko lub interweniowała na prośbę firm członkowskich i z własnej inicjatywy w różnych sprawach dotyczących działalności gospodarczej u parlamentarzystów z Małopolski, Marszałka Województwa Małopolskiego, Wojewody Małopolskiego, Prezydenta Krakowa, w Komisji Europejskiej oraz innych instytucji.

Interwencje dotyczyły następujących spraw:

- samorządu gospodarczego
- wprowadzenia waluty EURO
- rynku pracy
- podatku VAT
- opłat z tytułu wieczystej dzierżawy
- dyrektywy tytoniowej
- gospodarki Krakowa i Małopolski

Ad. 5) PROMOCJA FIRM I DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z INTEGRACJĄ FIRM CZŁONKOWSKICH

W latach 2009-2012 IPH w Krakowie zorganizowała lub współorganizowała szereg przedsięwzięć związanych z promocją oraz integracją firm członkowskich.

Z tych najważniejszych należy wymienić:

- organizację konkursu Krakowski Dukat
- przyznawanie specjalnych wyróżnień w postaci Dyplomu Teodora Baranowskiego firmom innowacyjnym
- przyznawanie certyfikatów potwierdzających wpis nagrodzonych firm do Księgi Nagród i Wyróżnień
- organizację Święta IPH
- organizację wraz z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszeniem Małych i Średnich Przedsiębiorców KRAK BIZNES bali kół gospodarczych i biesiad kupców i przedsiębiorców

- promowanie osiągnięć i produktów firm członkowskich na stronie internetowej izby oraz w elektronicznym kwartalniku „Wiadomości Gospodarcze”
- promowanie firm członkowskich w mediach, na targach innowacyjnych organizowanych przez Urząd Marszałkowski
- promocja firm za pośrednictwem IPH w wydawnictwach Biur Radców handlowych Ambasad RP w różnych krajach

Publikacje IPH wydane w latach 2009-2012

W okresie sprawozdawczym IPH wydało szereg opracowań i publikacji. Najważniejsze to:

- Trybunał Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich
- Parlament Europejski
- Regulacje i procedury celne UE
- Planowanie rozwoju firmy jako niezbędne narzędzie we wdrożeniu na rynek krajowy i UE innowacyjnego produktu – studium przypadków
- Międzynarodowe prawo transportowe Polski i Niemiec
- Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP.

IV. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

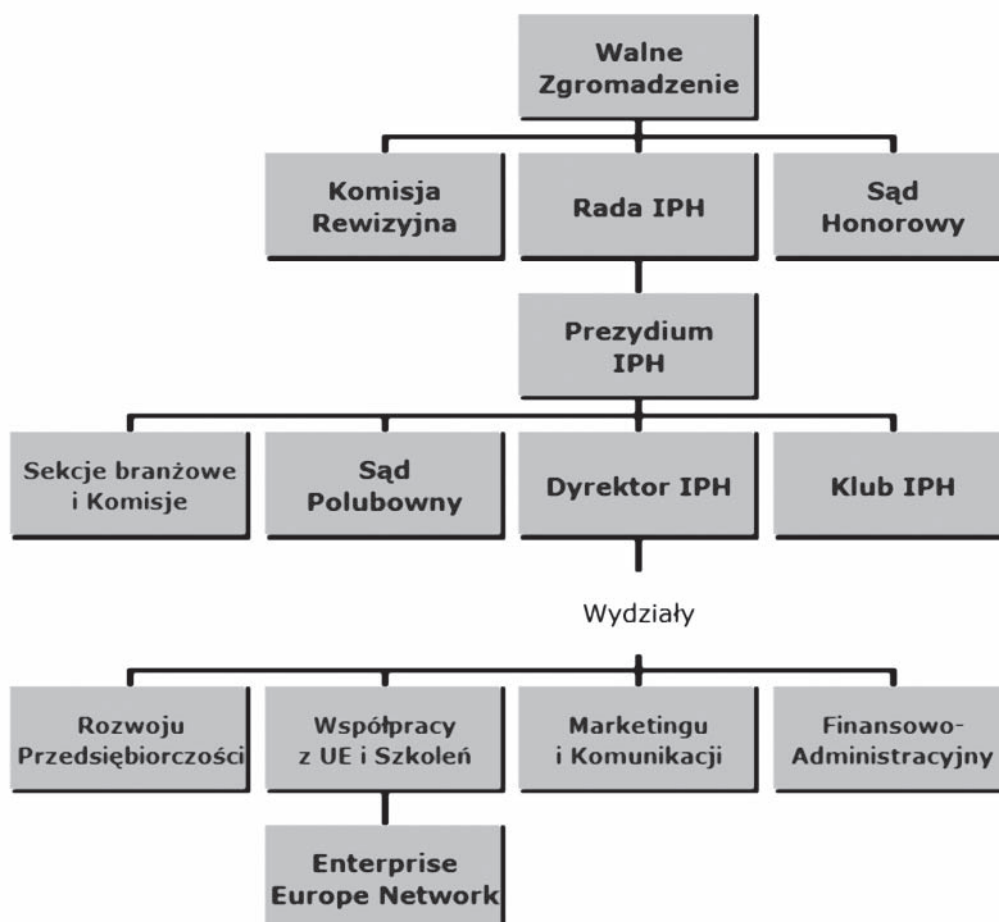
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest organizacją samorządu gospodarczego. Jej najważniejszym organem jest Walne Zgromadzenie, które jest zwoływane w trybie zwyczajnym, co 4 lata do 31 marca. Pozostałymi organami są: Rada IPH, Komisja Rewizyjna, Sąd Honorowy oraz Prezydium Rady.

Dyrektor Biura IPH podlega Prezydium Rady IPH, jemu z kolei podlegają Wicedyrektor Biura IPH i wydziały z tego dwa pośrednio. Dyrektorowi Biura podlegają bezpośrednio Wydział Marketingu i Komunikacji oraz Wydział Finansowo-Administracyjny. Wicedyrektor Biura podlegają Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości i Wydział Współpracy z UE i Szkoleń.

4 Wydziały wchodzące w skład Biura Izby to:

- Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa ośrodek informacyjno-doradczy ENTERPRISE EUROPE NETWORK
- Wydział Marketingu i Komunikacji
- Wydział Finansowo-Administracyjny.

Schemat organizacyjny IPH w Krakowie



V. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH

1) RADA IPH

Rada Izby jest organem sprawującym ogólny nadzór i ustalającym kierunki działania Izby. Jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków.

W roku 2012 odbyły się cztery posiedzenia Rady IPH:

28 marca 2012 r. posiedzenie poświęcone podsumowaniu działalności IPH w 2011 roku. Członkowie Rady przyjęli uchwały dotyczące sprawozdania z działalności Izby wraz z bilansem za 2011 r., o przeznaczeniu nadwyżki bilansowej oraz planu rzeczowo-finansowego na 2012 r. Ponadto radcom IPH przedstawiono projekt zmian w Statucie IPH oraz materiał opracowany przez prezydenta IPH A. Zdebskiego nt. „IPH w Krakowie – w kierunku poprawy działalności i pozycji po 20 latach działania”

UCHWAŁA NR 1

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 28.03.2012 r. zgodnie z § 21 pkt 13 Statutu IPH, na wniosek Komisji Rewizyjnej, przyjmuje sprawozdanie z działalności Izby wraz z bilansem za rok 2011.

UCHWAŁA NR 2

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 28.03.2012 r. na podstawie § 21 pkt. 14 zatwierdza sprawozdanie finansowe za rok 2011 i postanawia przekazać nadwyżkę bilansową za rok 2011 w wysokości 96. 881, 92 zł netto na:

- zwiększenie przychodów 2012 roku – 48 440 zł
- na fundusz statutowy – 48 441,92 zł

UCHWAŁA NR 3

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 28.03.2012 r. zgodnie z § 21 pkt 2 Statutu IPH przyjmuje plan rzeczowo-finansowy działania Izby na rok 2012.

„IPH w Krakowie – w kierunku poprawy działalności i pozycji po 20 latach działania”

6 lutego 2012 roku minęło 20 lat od połączenia się dwóch izb: Krakowskiej Izby Przemysłowo – Handlowej (powstała 11 grudnia 1989 roku) i Małopolskiej Izby Gospodarczej (powstał we wrześniu /kwietniu 1990 roku) w wyniku którego powstała Izba Przemysłowo Handlowa w Krakowie, największa organizacja samorządu gospodarczego w Małopolsce, spadkobierczyni tradycji najstarszej izby przemysłowej i handlowej w Polsce powstałej w Krakowie 14 listopada 1850 roku.

20 lat działania IPH skłania do przemyśleń i rozważenia pytania, które powinna stawiać sobie każda organizacja – czy działamy najlepiej jak możemy i czy spełniamy oczekiwania naszych klientów tu czytają naszych członków?

Czy działamy najlepiej jak możemy?

Wydaje się, że biorąc pod uwagę możliwości i usytuowanie prawne samorządu gospodarczego w Polsce działamy najlepiej jak możemy. Stworzyliśmy model działania, który pozwolił IPH w Krakowie w miarę sprawnie odpowiadać na potrzeby szkoleniowe, informacyjne i integracyjne społeczności przedsiębiorców w Małopolsce, nadążający za zmieniającymi się warunkami w prowadzeniu działalności gospodarczej w ostatnim dwudziestolecu. To m. innymi Krakowska Szkoła Handlowa (powstała w 1992 roku), pierwsze w regionie Euro Info Centrum Komisji Europejskiej (działające przy IPH od 1994 roku), Sąd Polubowny Pakt (powstały przy IPH w 1992 roku). To także wprowadzona w życie idea sejmików izb przemysłowo – handlowych z całej Polski (w Krakowie odbyły się dwa – pierwszy w 1994 roku i trzeci w 1996), czy też jedyna w Polsce stale działająca Komisja Wspólna Samorządów Gospodarczego i Terytorialnego (powołana w 2006 r.). Pierwsza misja gospodarcza IPH w daleki świat wyruszyła do Zjednoczonych Emiratów Arabskich w 1996 roku. IPH w 1994 roku wystąpiła do Ministra Finansów z apelem i propozycjami zmian w prawie podatkowym

a w 1996 roku przedstawiciele IPH uczestniczyli po raz pierwszy w konsultacji aktów prawnych w komisjach polskiego parlamentu. To tylko kilka przykładów pionierskiej działalności i inicjatyw IPH w Krakowie na rzecz zmian i rozwoju dojrzałego i przyjaznego wolnego rynku w Polsce.

Czy mogliśmy więcej?

Oczywiście – mogliśmy być bardziej skuteczni i bardziej pomocni dla administracji państwa w organizowaniu gospodarki wolno rynkowej, ale państwo nie chciało wykorzystać doświadczeń samorządów gospodarczych Polski międzywojennej i samorządów największych potęg gospodarczych Europy (Niemcy, Francja, Włochy, Austria a także Szwecja, Holandia, Norwegia) umocowując ustawowo samorząd gospodarczy do sprawniejszego działania i powierzając mu funkcje, które w wielu krajach wykonują bardzo skutecznie samorzady gospodarcze a w Polsce z różnym skutkiem administracja państwa i jej agendy. (Informacja gospodarcza, doradztwo dla małych i średnich przedsiębiorstw, wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy, szkolnictwo zawodowe, współdziałanie w realizacji planów rozwoju gospodarczego regionów). 20 lat apeli i próśb (bo trudno nazwać to walką) o nowy model samorządu gospodarczego w Polsce odpowiadający potrzebom kraju i przedsiębiorców zakończyło się brakiem reakcji ustawodawcy . Mamy za to legislację w postaci obowiązującej Ustawy z 30 maja 1989 roku o izbach gospodarczych w oparciu o którą działa polski samorząd gospodarczy (tak, tak mamy w Polsce ustawowo samorząd gospodarcze w tym IPH w Krakowie jako jeden z jego organów) będącej efektem inicjatywy nieboszczki PZPR, która u schyłku swego działania widziała konieczność istnienia takich Organizacji dla stymulowania prywatnej (w ograniczonym zakresie) przedsiębiorczości tworzonych w oparciu o przedwojenne polskie tradycje.

Czy spełniamy oczekiwania naszych klientów, czyli naszych członków?

Pytanie zostało postawione w taki sposób celowo. Nasi członkowie to nasi klienci. Bowiem pomimo, że ustawowo jesteśmy samorządem gospodarczym to działamy jako organizacja nie prawa publicznego ale prywatnego. Realizujemy zadania i funkcje w pierwszym rzędzie na rzecz naszych członków, którzy dobrowolnie przystąpili do IPH, aby mieć z członkostwa określone korzyści płacąc za działanie Organizacji. Staraliśmy się spełniać oczekiwania naszych członków jak najlepiej służąc doradztwem, ekspertyzami, mediacją, pośrednictwem i dobrymi usługami w kontaktach z administracją rządową i samorządową. Przychylność i dobre postrzeganie IPH jako instytucji wiarygodnej i działającej na rzecz wspólnego dobra przez te instytucje pozwoliło na wypracowanie skutecznej formuły współpracy i dobrych wzajemnych relacji z pożytkiem jak się wydaje nie tylko dla członków IPH, ale wszystkich przedsiębiorców w Małopolsce. Pozostaje jednak niedosyt, że można by lepiej i skuteczniej działać w wielu sprawach. Ograniczają nas też możliwości finansowe (np. zbyt mało środków na opinie i ekspertyzy, bezpłatne porady dla rozpoczynających działalność gospodarczą, stypendia dla studentów i absolwentów). Składki i opłaty członkowskie zostały określone tak, aby IPH nie stawiała bariery finansowej dla żadnego przedsiębiorcy, który chce być naszym członkiem i aby ich wysokość była zgodna z duchem samorządu gospodarczego, który ma być strukturą działającą dla dobra przedsiębiorców a nie dla zysku do podziału. IPH znaczną część środków wypracowuje głównie umiejętnie wykorzystując dostępne środki unijne na rozwój przedsiębiorczości. Tak pozyskane fundusze są przeznaczane nie tylko na potrzeby członków IPH, ale na wspieranie rozwoju gospodarczego regionu we współpracy z różnymi instytucjami i organizacjami a także na bezpłatne poradnictwo dla wszystkich chcących z niego skorzystać.

Chcemy więc działać lepiej i skuteczniej. Potrzebne są zmiany, które pozwolą IPH na taką lepszą i skuteczniejszą działalność w najbliższej przyszłości. Trzeba zacząć od dostosowania struktury organizacyjnej IPH tak, aby Izba była bardziej aktywna a w jej działanie było zaangażowanych jak najwięcej chętnych do działania reprezentantów członków IPH. Stąd propozycja rozszerzenia Prezydium IPH do siedmiu osób tak, aby w jego skład wchodził Prezydent, I Zastępca i pięciu Wiceprezydentów jednocześnie przewodniczących sekcjom branżowym IPH. Odpowiadaliby oni za nie tylko aktywizację działalności sekcji, ale także za reprezentację interesów branżowych Izby w podległych im zakresach. (Wiceprezydent IPH: ds. przemysłu, ds. handlu, ds. usług,, ds. budownictwa, ds. instytucji finansowych). I Wiceprezydent powinien też skoncentrować się na promocji Izby i pozyskiwaniu partnerów strategicznych IPH np. do współfinansowania znaczących przedsięwzięć.

Przy tak ukształtowanym Prezydium IPH w swoich organach miałyby reprezentowany pełny przekrój członków IPH (Rada IPH złożona z przedstawicieli czterech grup członkowskich wg ilości zatrudnionych w firmie, Prezydium Rady złożone przedstawicieli głównych branż wg podziału na sekcje). Zmiany wymaga też usytuowanie obecnego Dyrektora Biura IPH na takie, aby mógł składać oświadczenia woli w imieniu IPH łącznie z jednym członkiem Prezydium. Ze względów formalnych należałoby wprowadzić Dyrektora Izby jako organ IPH, który zarządza i nadzoruje Biuro izby i może składać oświadczenia woli w imieniu IPH. Statut wymaga też innych korekt (rezygnacji z Rady Seniorów, kooptacji Prezydentów IPH do Rady Izby po zakończeniu ich kadencji, innych drobnych korekt).

IPH powinna zmienić sposób komunikacji szczególnie z mediami i przedsiębiorcami niebędącymi członkami IPH. Polityka informacyjna Izby powinna uwzględniać jej znaczącą pozycję i wiedzę na tematy gospodarcze w Małopolsce. Potrzebne są stałe cykliczne komunikaty do mediów, cykliczna korespondencja z największymi przedsiębiorcami szczególnie w Krakowie i powiecie krakowskim (np. gratulacje z okazji otrzymanych nagród czy wyróżnień, prośby o opinie w sprawach, w których przedsiębiorca posiada wiedzę ekspercką, plakatowe kampanie informacyjne np. przy okazji Walnych Zgromadzeń Izby, opinie i informacje o prawie Unii Europejskiej z wykorzystaniem ośrodka Enterprise Europe Network działającego przy IPH). Wiadomości Gospodarcze – biuletyn elektroniczny wydawany przez IPH powinien stać się podstawowym źródłem informacji o gospodarce Małopolski dla przedsiębiorców pozyskując środki na jego wydawanie z reklam. (wymaga on „profesjonalizacji” w wydawaniu)

Mając na uwadze wieloletnie tradycje IPH w dziedzinie propagowania edukacji i szkolnictwa (IPH współzakoładała AGH I WSH – dzisiejszy Uniwersytet Ekonomiczny) warto by powołać z udziałem członków IPH Fundację Edukacyjną IPH, która współfinansowałaby stypendia, prace badawcze studentów i młodych pracowników nauki a także lekcje przedsiębiorczości w szkołach.

IPH mogłaby też powrócić do idei integracji regionalnych izb gospodarczych w postaci Sejmików Izb Przemysłowych. Pierwszą taką inicjatywą mógłby być Sejmik Izb Gospodarczych Małopolski organizowany pod patronatem Marszałka Województwa Małopolskiego a poświęcony omówieniu sposobów wdrażania strategii rozwoju województwa Małopolskiego na lata 2011 – 2020 .

Wszystkie wspomniane wyżej propozycje mają na celu zaktywizowanie działalności IPH i wzmocnienie jej pozycji jako istotnej reprezentacji przedsiębiorców w Małopolsce a także rozszerzenie zasięgu jej działania nie tylko na nowych członków, ale także instytucje i przedsiębiorców aktywnie zainteresowanych zmianami polskiej w tym małopolskiej rzeczywistości gospodarczej w kolejnych dwudziestu latach po transformacji gospodarczej w 1989 roku.

Andrzej Zdebski
Prezydent IPH w Krakowie
13.02.2012

13 czerwca 2012 r. członkowie Rady podjęli jednomyślnie uchwałę o wprowadzeniu zmian w Statucie IPH zaprezentowanych na posiedzeniu oraz uchwałę dotyczącą terminu, miejsca i porządku obrad zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia IPH

Projekt Uchwały NWZ IPH

Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 3 października 2012 r., działając na podstawie § 14 punkt 2 lit. d Statutu Izby uchwała co następuje:
następujące zmiany Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie:

§ 1.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez skreślenie § 5 punkt 3 Statutu.

§ 2.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez skreślenie § 5 punkt 4 Statutu.

§ 3.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 6 punkt 8 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Organizowanie działalności członków poprzez ich pracę w sekcjach branżowych,”

§ 4.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 6 punkt 12 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Doradztwo w sprawach związanych z członkostwem w Unii Europejskiej za pośrednictwem wyspecjalizowanej instytucji doradczej i informacyjnej afiliowanej przy Izbie,”

§ 5.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez dodanie w § 13 Statutu nowego punktu oznaczonego numerem „3”, w następującym brzmieniu:

„Rada Izby może dokooptować do składu danego organu Izby osobę będącą przedstawicielem przedsiębiorcy – członka Izby, w miejsce osoby, która utraciła mandat członka tego organu na skutek utraty statusu przedstawiciela tego przedsiębiorcy, to jest na podstawie § 13 punkt 2)h) niniejszego Statutu.”

§ 6.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez dodanie w § 13 Statutu nowego punktu oznaczonego numerem „4”, w następującym brzmieniu:

„Rada Izby może dokooptować do składu danego organu Izby osobę, która utraciła mandat członka tego organu na podstawie § 13 punkt 2)g) albo na podstawie § 13 punkt 2)i) niniejszego Statutu a następnie uzyskała status przedstawiciela innego przedsiębiorcy – członka Izby.”

§ 7.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez dodanie w § 13 Statutu nowego punktu oznaczonego numerem „5”, w następującym brzmieniu:

„Ilekcroć w niniejszym statucie jest mowa o przedstawicielu przedsiębiorcy – członka Izby, rozumie się przez to osobę fizyczną będącą tym przedsiębiorcą albo inną osobę fizyczną, która uzyskała zgodę lub rekomendację tego przedsiębiorcy na uzyskanie mandatu członka organu Izby i jest związana z tym przedsiębiorcą jakimkolwiek stosunkiem prawnym dotyczącym prowadzonej przez niego działalności gospodarczej lub zawodowej.”

§ 8.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 18 punkt 2 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„W skład Rady Izby wybieranych jest od 20 do 30 osób na Walnym Zgromadzeniu Izby. Rada Izby w każdej czteroletniej kadencji może dokooptować do swojego składu nie więcej niż 1/3 stanu liczbowego członków Rady Izby wybranych przez Walne Zgromadzenie na czteroletnią kadencję. Kooptacja może być dokonana spośród przedstawicieli członków Izby oraz osób o uznanym autorytecie w sprawach gospodarczych. O liczbie dokooptowanych osób każdorazowo decyduje Rada Izby na wniosek Prezydium Rady IPH.”

§ 9.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez dodanie w § 18 Statutu nowego punktu oznaczonego numerem „2a”, w następującym brzmieniu:

„Osoba, która na skutek upływu kadencji Rady Izby utraciła status Prezydenta Izby posiadany co najmniej przez cały okres tej kadencji, zachowuje mandat członka Rady Izby na kolejną kadencję o ile złoży oświadczenie potwierdzające jej wolę w tym zakresie.”

§ 10.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 18 punkt 3 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Kadencja Rady Izby trwa 4 lata.”

§ 11.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 19 punkt 2 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Rekomendacja członków następuje na zebraniach grup członków spośród osób będących przedstawicielami członka Izby,”

§ 12.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez skreślenie § 23 Statutu.

§ 13.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 24 punkt 4 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Uchwały Rady Izby zapadają większością obecnych członków Rady, przy obecności co najmniej 50% członków Rady.”

§ 14.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 24 punkt 5 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„W posiedzeniach Rady Izby uczestniczą z głosem doradczym:

- przedstawiciel Prezydium Sądu Polubownego,*
- przedstawiciel Sądu Honorowego,*
- przedstawiciel Komisji Rewizyjnej.”*

§ 15.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 25 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Do reprezentowania Izby, w tym do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych wymagane jest współdziałanie co najmniej dwóch członków Prezydium Rady Izby, w tym Prezydenta lub Dyrektora Izby.”

§ 16.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 26 Statutu nowego, następującego brzmienia:

- 1) Rada Izby może ustanowić pełnomocnika lub pełnomocników do prowadzenia przedsiębiorstwa lub zakładu Izby, bądź do dokonania czynności określonego rodzaju lub czynności szczególnych.*
- 2) Rada Izby powołuje do kierowania bieżącą działalnością Izby Dyrektora Izby.*
- 3) Dyrektor Izby w całym okresie sprawowania swej funkcji jest automatycznie członkiem Prezydium Rady Izby.*
- 4) Dyrektor Izby jest osobą wyznaczoną do dokonywania za Izbę czynności z zakresu prawa pracy.*
- 5) Czynności z zakresu prawa pracy w stosunku do Dyrektora Izby dokonuje Prezydent lub Wiceprezydent Izby.*
- 6) Dyrektor Izby nie musi być przedstawicielem przedsiębiorcy – członka Izby.”*

§ 17.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 27 Statutu nowego, następującego brzmienia:

- 1) W skład Prezydium wchodzi, nie licząc Dyrektora Izby, do 7 osób w tym Prezydent Izby oraz Wiceprezydenci wybierani raz na 4 lata.*
- 2) Wyboru Prezydium, nie licząc Dyrektora Izby, oraz ustalenia jego liczebności dokonuje Rada Izby na swym pierwszym posiedzeniu po jej wyborze.*
- 3) Rada ze swego grona wybiera najpierw Prezydenta, a później na jego wniosek do sześciu Wiceprezydentów. Rada może powierzyć poszczególnym Wiceprezydentom przewodniczenie sekcjom branżowym.*
- 4) Prezydenta Izby wybiera się spośród członków Rady wg następującej procedury: Kandydatury na Prezydenta Izby zgłaszają członkowie Rady. Po zamknięciu listy kandydatów następuje tajne głosowanie. Prezydenta uważa się za wybranego, jeśli otrzyma 50% + 1 głosów wszystkich członków Rady. W przypadku nie uzyskania wymaganej ilości głosów, zarządza się następne tury głosowania Kandydat, który uzyskał najmniejszą liczbę głosów nie przechodzi do następnej tury. W głosowaniu nad dwoma kandydatami decyduje zwykła większość głosów.*
- 5) Wyboru członków Prezydium Rady Izby, poza Dyrektorem Izby, dokonuje się w tajnym głosowaniu spośród członków Rady. Za wybranych uważa się tych, którzy uzyskali kolejno największą liczbę głosów jednak nie mniej, niż 50% plus 1 głosów wszystkich członków Rady. W przypadku nie uzyskania wymaganej ilości głosów zarządza się następne tury głosowania w trybie przewidzianym powyżej dla wyboru Prezydenta Izby.*
- 6) W razie wygaśnięcia mandatu członka Prezydium, Rada wybiera na jego miejsce inną osobę do końca kadencji.*
- 7) Rada może odwołać członka Prezydium jedynie na wniosek Komisji Rewizyjnej, Sądu Honorowego lub Prezydium Izby, przy czym do odwołania Prezydenta potrzebna jest większość 50% + 1 wszystkich członków Rady.*
- 8) Osoba wyznaczona przez Prezydium Rady Izby nadzoruje prowadzenie protokołów z posiedzeń Rady oraz księgi uchwał Rady i dba o przestrzeganie kalendarza ich wykonania. Może pełnić też inne funkcje powierzone mu przez Prezydenta.*

§ 18.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 28 punkt 8 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Ustalanie wynagrodzeń dla Dyrektora Izby (w tym zakresie Dyrektor Izby wstrzymuje się od udziału w głosowaniu) oraz ustalanie wynagrodzeń dla arbitrów Sądu Polubownego, jego Sekretarza i personelu administracyjnego,”

§ 19.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez dodanie w § 28 Statutu nowego punktu oznaczonego numerem „19”, w następującym brzmieniu:

„W sprawach określonych w punktach 15), 16), 17) Dyrektor Izby wstrzymuje się od udziału w głosowaniu.”

§ 20.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 31 punkt 2 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Komisja Rewizyjna składa się z pięciu osób wybranych spośród przedstawicieli członków Izby.”

§ 21.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 32 punkt 2 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Sąd Honorowy składa się z pięciu osób wybieranych przez Walne Zgromadzenie spośród przedstawicieli członków Izby z rekomendacji grup członków na 4 lata, z wyłączeniem członków Rady, Komisji Rewizyjnej i pracowników Biura.”

§ 22.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 33 punkt 2 lit. c) Statutu nowego, następującego brzmienia:

„kierowanie wniosków o powołanie i odwoływanie dyrektora Izby,”

§ 23.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 33 punkt 2 lit. e) Statutu nowego, następującego brzmienia:

„zapewnianie sporządzenia i przedstawianie Radzie Izby sprawozdań finansowych,”

§ 24.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 33 punkt 2 lit. g) Statutu nowego, następującego brzmienia:

„występowanie do władz kraju i regionu w sprawach związanych z działalnością statutową Izby z upoważnienia Rady Izby. Prezydent przedstawia wystąpienia do wiadomości Radzie Izby.”

§ 25.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 34 Statutu nowego, następującego brzmienia:

- 1) *Biuro Izby, zwane też w niniejszym Statucie „Biurem”, odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.*
- 2) *Struktura i organizacja Biura jest określana przez Prezydium Izby.*
- 3) *Pracami Biura kieruje Dyrektor Izby powoływany i odwoływany przez Radę Izby na wniosek Prezydenta Izby. Dyrektor Izby, poza automatycznym członkostwem w Prezydium Rady Izby, nie może być członkiem innych organów Izby. Kadencja Dyrektora Izby trwa 4 lata z możliwością przedłużenia na następne okresy kadencyjne.*
- 4) *Dyrektor Izby uczestniczy w posiedzeniach Rady Izby z głosem doradczym.*

§ 26.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 37 punkt 4 Statutu nowego, następującego brzmienia:

„Terenowy oddział Izby reprezentuje na zewnątrz dyrektor oddziału Izby, przy czym oświadczenie woli, w imieniu oddziału, składa dyrektor oddziału tylko razem z dyrektorem Izby.”

§ 27.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez skreślenie § 40 Statutu.

§ 28.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 44 Statutu nowego, następującego brzmienia:

- 1) *Rokiem obrachunkowym jest rok kalendarzowy.*
- 2) *Organem uprawnionym do zatwierdzania sprawozdań finansowych Izby jest Rada Izby.*

§ 29.

Zmienia się Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie poprzez nadanie § 46 Statutu nowego, następującego brzmienia:

Niniejszy Statut w jego pierwotnej treści został uchwalony na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Izby w dniu 07.02.1997 r. i uwzględnia zmiany treści Statutu uchwalone:

- *na Walnym Zgromadzeniu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 25 marca 2009 roku,*
- *na Walnym Zgromadzeniu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 3 października 2012 roku.*

Uchwała nr 1
z dn. 13 czerwca 2012

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 13 czerwca 2012 r., zgodnie z § 15 pkt 2 a i § 16 Statutu IPH podjęła uchwałę o zwołaniu na dzień 3 października 2012 r. na godzinę 15.00 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia IPH, które odbędzie się w siedzibie IPH przy ul. Floriańskiej 3 i ustala następujący porządek obrad:

I. Część organizacyjna

1. Otwarcie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia IPH
2. Wybór Komisji: Uchwał i Wniosków oraz Skrutacyjnej
3. Wybór Przewodniczącego, Sekretarza oraz dwóch Asesorów

II. Część programowa

4. Przedstawienie projektu zmian w Statucie IPH
5. Dyskusja
6. Głosowanie nad przedstawionym projektem zmian w Statucie
7. Ogłoszenie wyników głosowania przez Komisję Skrutacyjną
8. Wolne wnioski
9. Zamknięcie obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

24 października 2012 r. Rada IPH dokonała analizy i podsumowania działalności IPH za I półrocze 2012 r. oraz przyjęła uchwałę zatwierdzającą listę nagród i wyróżnień do wpisu w Honorowej Księdze Nagród i Wyróżnień. A także w sprawie powołania Wacława Andruszko na funkcję dyrektora IPH.

UCHWAŁA nr 1

Zgodnie z § 21 pkt 13 Statutu IPH, Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 24 października 2012 roku podjęła uchwałę następującej treści:

Rada IPH zatwierdza sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Izby za I półrocze 2012 r. na podstawie analizy i oceny dokonanej przez Komisję Rewizyjną IPH.

UCHWAŁA RADY IPH Z DNIA 24 PAŹDZIERNIKA 2012 r.
W SPRAWIE TYTUŁÓW WPISÓW
DO HONOROWEJ KSIĘGI NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej zatwierdza Listę Nagród i Wyróżnień objętych wpisem do Honorowej Księgi Nagród i Wyróżnień:

- Godło Teraz Polska • Medal Europejski • Medale i wyróżnienia targów międzynarodowych i krajowych
- Polska Nagroda Jakości • Małopolska Nagroda Jakości • Tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play
- Tytuł Lider Innowacji • Lider Polskiego Biznesu • Nagroda Firma Roku • Nagroda w Konkursie Budowa Roku
- Nagroda Solidny Partner • Wyróżnienia i nagrody branżowe • Nagrody i wyróżnienia w konkursach regionalnych i ogólnopolskich • Czołowe lokaty w ogólnopolskich rankingach

Uchwała
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 24 października 2012 roku
w sprawie powołania Dyrektora Izby

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, mając na względzie fakt, iż funkcję Dyrektora Biura Izby pełni, zgodnie z brzmieniem uchwały nr 3 Rady Izby z dnia 15 kwietnia 2009 roku Pan Waław Andruszko oraz uchwaloną w dniu 3 października 2012 roku, podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia IPH, zmianę statutu Izby, przewidującą w miejsce funkcji Dyrektora Biura Izby, funkcję Dyrektora Izby (zmianę statutu przewidującą zmianę nazwy wskazanej funkcji), postanawia, iż (zgodnie z założeniem przyjętym przy przygotowaniu zmian statutu Izby uchwalonych w dniu 3 października 2012 roku) funkcję Dyrektora Izby pełnił będzie aktualny Dyrektor Biura Izby, to jest Pan Waław Andruszko, tym samym Rada Izby Przemysłowo – Handlowej w Krakowie powołuje Pana Waława Andruszko na Dyrektora Izby, ze skutkiem na dzień wejścia w życie zmian statutu Izby uchwalonych w dniu 3 października 2012 roku.

19 grudnia 2012 r posiedzenie Rady dotyczyło wstępnego podsumowania działalności Izby w 2012 r. oraz miało charakter przedsięwziętego spotkania władz IPH. W trakcie posiedzenia firma członkowska PZU Życie zaprezentowała ofertę członkom władz Izby nt. „Jak wybrać opiekę medyczną, która wyjdzie na zdrowie Tobie i Twojemu pracownikowi”.

RADA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ



Andrzej ZDEBSKI
KRAKCHEMIA S.A.
PREZYDENT IPH



Andrzej DYJA
WICEPREZYDENT IPH



Marian ĆWIERTNIAK
ORLEN OIL Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH



Jan PAMUŁA
MPL Kraków Balice
WICEPREZYDENT IPH



Grzegorz WINOGRADSKI
MW Investor Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH



Piotr BARAN
PROINS SA
RADCA IPH



Sebastian CHWEDECZKO
Biuro Rozwoju Krakowa SA
RADCA IPH



Agata PACIOREK
BGŻ SA
RADCA IPH



Zbigniew BODZIOCH
Krakowski Bank Spółdzielczy
RADCA IPH



Piotr MAJCHERCZYK
Pierwsza w Polsce Fabryka
Lokomotyw FABLOK SA



Marek PIWOWARCZYK
ZSK Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jarosław CHAŁAS
Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna
RADCA IPH



Andrzej MATYJA
SCDZ MEDICINA SP. Z O.O.
RADCA IPH



Wojciech WIĘCKOWSKI
PRESTAL
RADCA IPH



Jerzy GAS
SAG Sp. z o.o.
RADCA IPH



Arkadiusz MILKA
INSAP Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr WILCZEK
Grupa AO5 Sp. z o.o.
RADCA IPH



Leszek GIBAŁA
ALTI PLUS SA
RADCA IPH



Jan MOSTOWIK
Elan Vital sc
RADCA IPH



Andrzej WYROBIEC
Agencja Reklamy Wenecja Sp. z o.o.
RADCA IPH



Konrad HERNIK
ARMATURA KRAKÓW SA
RADCA IPH



Andrzej MYŚLIWIEC
Cracow Business Group Sp. z o.o.
RADCA IPH



Bogdan PATENA
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-
Handlowe DEMPAN
RADCA IPH

2) PREZYDIUM RADY IPH

Do zadań Prezydium Rady należy m.in. bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby.

W okresie sprawozdawczym odbyło się 7 posiedzeń Prezydium Rady IPH w następujących terminach: 15.02.2012, 07.03.2012, 09.05.2012, 05.09.2012, 24.10.2012, 19.12.2012, 14.01.2013.

Posiedzenia Prezydium poświęcone były, zgodnie ze Statutem IPH, bieżącemu nadzorowi nad działalnością Izby. Ze spraw istotnych, które były omawiane na posiedzeniach należałoby wymienić:

- opiniowanie planu rzeczowo- finansowego izby do marca 2013
- rekomendowanie spośród władz izby przedstawicieli do różnych gremiów powoływanych przez władze samorządowe różnego szczebla i instytucje administracji państwowej
- opiniowanie scenariuszy różnych imprez organizowanych przez IPH wspólnie z UMK, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewodą Małopolskim.
- podejmowanie interwencji u władz lokalnych na rzecz firm członkowskich
- rekomendowanie spośród firm członkowskich prezesów do nagrody Krakowski Dukąt
- przyjęcie nowych firm do IPH
- konsultacje z przewodniczącymi sekcji branżowych IPH odnośnie zasad funkcjonowania sekcji
- przygotowanie odpowiedzi na pismo posła J. Gowina nt. rozszerzenia wolności gospodarczej w Polsce
- przygotowanie odpowiedzi na pismo posłów Beaty Szydło i Przemysława Wiplera nt. dokumentu skierowanego do Trybunału Konstytucyjnego zaskarżającego bezzasadne zwiększenie przez Rząd RP obciążeń przedsiębiorców z tytułu składki rentowej
- przygotowanie apelu do wicepremiera Rządu RP o ostrożne stosowanie sankcji wobec Białorusi
- przyjęcie dokumentu „IPH w Krakowie – w kierunku poprawy działalności pozycji po 20 latach działania”

PREZYDIUM RADY IPH



Andrzej ZDEBSKI
KRAKCHEMIA S.A.
PREZYDENT IPH



Andrzej DYJA
WICEPREZYDENT IPH



Marian ĆWIERTNIAK
ORLEN OIL Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH



Jan PAMUŁA
MPL Kraków Balice
WICEPREZYDENT IPH



Grzegorz WINOGRADSKI
MW Investor Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH

3) KOMISJA REWIZYJNA IPH

Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem jej gospodarki finansowej i działalności gospodarczej.

Uchwała nr 1

Komisja Rewizyjna IPH w Krakowie po dokonaniu analizy sprawozdania finansowego Izby za pierwsze półrocze 2012 r., przedstawionego przez Dyrektora IPH, akceptuje sprawozdanie i przedkłada je Radzie Izby do zatwierdzenia.

Ponadto Komisja Rewizyjna IPH zapoznała się ze stopniem realizacji przez Izbę planowanych działań na I półrocze 2012, nakreślonych w Planie Strategicznym IPH. Wskazane w planie działania są realizowane zgodnie z harmonogramem i z dużym zaangażowaniem.

Zgodnie z Regulaminem, Komisja Rewizyjna przedkłada Radzie Izby do zatwierdzenia „Plan kontroli na rok 2012/2013”, który Komisja powinna wykonać na rzecz Izby.

Plan kontroli:

1. Badanie okresowo stanu finansów Izby i bilansu Izby.
2. Kontrola wykonywania planów finansowych.
3. Kontrola dokumentacji i ewidencji działalności Izby pod względem prawidłowości, rzetelności i zgodności z obowiązującymi przepisami.
4. Kontrola zabezpieczenia mienia Izby.

KOMISJA REWIZYJNA IPH



Jadwiga ADAM
Euroinvest
PRZEWODNICZĄCA KR



Jerzy WRZECIOŃEK
JANEX SP. Z O.O
WICEPRZEWODNICZĄCY KR



Stanisław KIJOWSKI
Budostal – 2 SA
CZŁONEK KR



Mieczysław MAJCZAK
Prof-Us Spółdzielnia
WICEPRZEWODNICZĄCY KR



Kazimierz STOLARZEWICZ
Przedsiębiorstwo Produkcyjno
Handlowo Usługowe KEJ sc
SEKRETARZ KR

4) SĄD HONOROWY IPH

Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w Izbie a organami Izby a także pomiędzy samymi członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jego organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby.

SĄD HONOROWY



Andrzej SZUMAŃSKI
Instytut Prawa Spółek i Inwestycji
Zagranicznych Sp. z o.o.
PREZES SH



Tomasz WACHNICKI
AIR Liquide
Sekretarz Sądu Honorowego



Jadwiga WIŚNIEWSKA
Dragmor Sp. z o.o.
Członek Sądu Honorowego



Andrzej MIERNIK
Wiceprezes Sądu Honorowego



Ryszard RUTKOWSKI
Apollo Film
Członek Sądu Honorowego

5) BIURO IPH

Biuro Izby jest organem wykonawczym Izby, który odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.

W okresie sprawozdawczym Biuro IPH realizowało cele strategiczne nakreślone przez Uchwały WZ IPH i Rady IPH. Ponadto w tym okresie w siedzibie izby odbywało się średnio 30 spotkań miesięcznie z udziałem prezydenta IPH, wiceprezydentów IPH, członków Rady oraz dyrektora IPH. Gośćmi izby byli głównie prezesi firm członkowskich, przedstawiciele izb zagranicznych szukających informacji dotyczących możliwości inwestycyjnych w mieście i regionie, ambasadorowie, konsulowie generalni oraz radcy handlowi państw z różnych stron świata, przedstawiciele urzędów i organizacji gospodarczych z Europy i Polski, profesorowie wyższych uczelni, dziennikarze oraz przedstawiciele kultury i sztuki.

W Biurze IPH zatrudnionych jest 15 osób na pełnych etatach.

Działalność Biura IPH przedstawiono w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów:

- Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości
- Wydział Marketingu i Komunikacji
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa Krakowska Szkoła Handlowa oraz Ośrodek ENTERPRISE EUROPE NETWORK
- Wydział Finansowo-Administracyjny.

Pracownicy IPH w Krakowie.



Od lewej: Małgorzata Deka, Waclaw Andruszko, Roman Cupryś, Michał Babij, Iwona Rokita-Kwietniak, Bartłomiej Babij, Danuta Borowska, Marek Pustuła, Iwona Jordan, Patrycja Jordan, Ewa Sułkowska, Anna Czajka, Agnieszka Czubak.

Działalność IPH w Krakowie w 2012 roku koncentrowała się w 4 głównych obszarach:

- 1. Współpraca międzynarodowa**
- 2. Rozwój przedsiębiorczości – szkolenia, misje gospodarcze, konsultacje, udzielanie informacji, organizacja konferencji i sympozjów**
- 3. Realizacja projektów unijnych**
- 4. Reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego i inne działania, w tym promocyjne, a także związane z integracją firm członkowskich.**

Ad. 1 Współpraca międzynarodowa – wizyty i spotkania.

- wizyta w IPH pani mer miasta Daugarpils i radcy handlowego ambasady Łotwy w Polsce
- wizyta prezydenta Iwano-Frankiwskiej IPH i podpisanie umowy o współpracy między izbami
- wizyta ambasadora Kazachstanu w Polsce
- wizyta dyrektora Fundacji EuroChile z Santiago de Chle.

Ad. 2 Rozwój przedsiębiorczości – działania IPH kierowane bezpośrednio do firm członkowskich.

IPH zorganizowała i przyjmowała 1 misję gospodarczą z Węgier. Węgieńscy przedsiębiorcy reprezentowali przemysł spożywczy. W rozmowach gospodarczych uczestniczyło 45 przedsiębiorców z Małopolski.

Udzielanie konsultacji i informacji.

W 2012 roku udzielono 1088 konsultacji przedsiębiorcom
Wysłano 69 newsletterów do firm zrzeszonych w Izbie.

Konferencje.

W 2012 roku IPH organizowała i współorganizowała następujące konferencje:

- wspólnie z katedrą Prawa Gospodarczego Wydziału Prawa i Administracji UJ nt. „Ochrony konkurencji i konsumentów w prawie sektorów infrastrukturalnych”.
- III Polsko – Ukraińską Konferencję Gospodarczą wspólnie z Konsulatem Generalnym Ukrainy i Urzędem Marszałkowskim
- „Pozyskiwanie kapitału na prowadzenie działalności gospodarczej”

Publikacje, broszury – poradniki dla przedsiębiorców.**Ad. 3 Realizacja projektów unijnych.**

W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację następujących projektów:

- Enterprise Europe Network- wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw. Rozpoczęcie projektu 1.01.2008.
- „Opracowywanie, wdrażanie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP” w ramach działania 5.2 PO Innowacyjna Gospodarka. Czas realizacji 1.01.2010 – 31.12.2015.
- „Uczenie się przez całe życie” w ramach programu Leonardo da Vinci. Realizację projektu rozpoczęto w październiku 2010 – projekt został zakończony we wrześniu 2012.
- „INNOTRAIN IT” w ramach międzynarodowego programu Central Europe. Partnerami projektu są m.in. Czechy, Niemcy i Austria. Okres realizacji projektu kwiecień 2010 – grudzień 2012.

Szczegółowy opis z realizacji projektów znajduje się w sprawozdaniu Wydziału Współpracy z UE i Szkoleń.

Ad. 4 Reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego i inne działania, w tym promocyjne, a także związane z integracją firm członkowskich.

1. **W okresie sprawozdawczym przedstawiciele władz IPH reprezentowali środowiska gospodarcze skupione wokół Izby na jubileuszach, uroczystościach organizowanych w Małopolsce i poza województwem.** Na szczególną uwagę zasługuje reprezentowanie Izby w uroczystych spotkaniach związanych z rocznicami jubileuszowymi powstania i działania firm członkowskich IPH.


- 90-lecie ARMATURY KRAKÓW S.A.
- 45-lecie Kina Kijów z Grupy APOLLO FILM

2. Ważniejsze działania promocyjne i związane z integracją firm członkowskich

- Podpisanie umowy o współpracy z Iwano-Frankiwską IPH we Lwowie
- Podpisanie umowy o współpracy z Izbą w Kherson na Ukrainie
- Organizowanie Balu Kół Gospodarczych Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa wspólnie z KKK, MIRIP.
- Współorganizacja z KKK i MIRIP Biesiady Kupca i Przedsiębiorcy
- Krakowski Dukat
- Święto Izby – Jubileusz 162-lecia powstania IPH w Krakowie

3. Interwencje na prośbę firm członkowskich u parlamentarzystów z Małopolski, Marszałka Województwa Małopolskiego, Prezydenta Krakowa, w Komisji Europejskiej oraz innych instytucjach.

- Interwencja IPH u europosłów, przedstawicieli rządu RP oraz w Komisji Europejskiej w sprawie tzw. dyrektywy tytoniowej
- interwencja u premiera RP w sprawie podniesienia składki rentowej
- interwencja w Ministerstwie Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej w sprawie zamówień publicznych
- przekazanie opinii do Ministra Finansów w sprawie zmiany stawek podatku akcyzowego

 **Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie**
Chamber of Commerce & Industry in Cracow

Kraków, 20.09.2012 r.

Szanowny Pan
Sławomir Nowak
Minister
Ministerstwo Transportu, Budownictwa
i Gospodarki Morskiej

Szanowny Panie Ministrze,

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest najstarszą Izbą w Polsce, powstałą w 1850 roku. Jest organizacją samorządu gospodarczego działającą na podstawie ustawy o izbach gospodarczych z dnia 30 maja 1989 oraz własnego statutu.

Misją IPH w Krakowie jest promocja firm członkowskich w kraju i za granicą, a także reprezentowanie ich interesów gospodarczych wobec władz administracji państwowej, samorządowej oraz innych instytucji, wspieranie firm członkowskich w podnoszeniu konkurencyjności na rynku europejskim i światowym poprzez wdrażanie nowych technologii.

Wypełniając misję oraz zapisy Statutu IPH w Krakowie, zwracam się do Pana Ministra z uprzejmą prośbą o przedstawienie propozycji rozwiązania problemu, z jakim zetknęły się w ostatnim czasie firmy członkowskie wykonujące prace projektowe w ramach zamówień publicznych m.in. dla Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad.

Dla firm projektowych realizujących zadania w ramach zamówień publicznych dla Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad (tak bezpośrednio, jak i w systemie podwykonawstwa) a także innych zamawiających publicznych, sprawą niecierpiącą zwłoki jest uregulowanie kwestii przedpłat za wykonane prace projektowe, jak i realizacja niezaspokojonych płatności przez wykonawców prac projektowych na rzecz podwykonawców prac projektowych. Generalnie rzecz biorąc problem jest bardzo podobny do często opisywanych sytuacji w sektorze wykonawczym, pogłębiany niewielką elastycznością płynnościową.

System organizacyjno-prawny procesu projektowo-budowlanego w zakresie infrastruktury powoduje, że przedsiębiorca będący firmą projektową nie może uzyskać

31-019 Kraków, ul. Floriańska 3, Tel. (+48 12) 428 92 50; Fax (+48 12) 428 92 61, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
Chamber of Commerce & Industry in Cracow

9 3 • tel./fax (+48 12) 4289250, 4289261
SOW: P-350544134 • KRS 0000005540

Kraków, dn. 22.05.2012 r.

Szanowna Pani
Grażyna Henclewska
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Gospodarki

przemysłowej, zrzeszającej małe i średnie polskie opolski, zwracamy się z apelem o aktywny udział /WE (dalej: Dyrektywa).

konsultacjach społecznych obejmujących wstępne prowadzone przez Komisję Europejską w drugiej yć, że łącznie z Polski napłynęło do Komisji ile podmiotów gospodarczych z naszego regionu • obawy wzbudziły bardzo daleko idące propozycje, srowalby w swobodę prowadzenia działalności niotów gospodarczych współpracujących z szeroko wspierające, takie jak: logistyka, pośrednictwo w zatrudnianiu pracowników, usługi sprzedające, dostawcy materiałów do produkcji, etc.).

Najbardziej dyskusyjne, w naszej ocenie propozycje, to: zakaz eksponowania wyrobów tytoniowych w punktach sprzedaży detalicznej, nadmierna ingerencja w wygląd opakowań wyrobów tytoniowych oraz szeroko pojęty zakaz dodatków stosowanych w produkcji wyrobów tytoniowych. Wejście w życie wymienionych rozwiązań, może przyczynić się do ograniczenia legalnego przetwórstwa i produkcji wyrobów tytoniowych, bowiem stworzą dodatkową zachętę do przemycania i podrabiania wyrobów tytoniowych, jak również w nieuzasadniony i nieproporcjonalny sposób ograniczą możliwości legalnej dystrybucji wyrobów tytoniowych. Propozycje te bezpośrednio bądź pośrednio będą miały wpływ na usługi wspierające legalny sektor tytoniowy, dające obecnie wiele tysięcy miejsc pracy, głównie w małych i średnich krajowych podmiotach gospodarczych. Co więcej, nasze obawy budzi fakt, że wejście w życie wymienionych propozycji może w przyszłości stanowić precedens dla innych branż.

Pragniemy podkreślić, że popieramy działania zmierzające do zwiększenia poziomu ochrony zdrowia publicznego. Jednak rozwiązania w tym zakresie powinny mieć racjonalny, umotywowany w badaniach naukowych, wymiar. W naszej ocenie, tak daleko idąca ingerencja w działalność gospodarczą, która budzi wątpliwości natury prawnej i gospodarczej, nie jest właściwym kierunkiem, szczególnie w obecnych trudnych ekonomicznych czasach. Nadmiar regulacji, nawet jeśli stoją za nimi dobre inwestycje, nie sprzyja rozwojowi przedsiębiorczości.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
Chamber of Commerce & Industry in Cracow


9 3 • tel./fax (+48 12) 4289250, 4289261
SOW: P-350544134 • KRS 0000005540

Kraków, dn. 7 marca 2012 r.

Szanowny Pan
Waldemar Pawlak
Wicepremier
Minister Gospodarki
Rzeczypospolitej Polskiej

związajem pismo Prezesa Zarządu Fabryki Taśm członkowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej ekonomicznych Rady Unii Europejskiej, które swą apolityczność. Jednak zarówno Ustawa, jak rania rozwoju konkurencyjności swych członków. w kraju jak i na forum międzynarodowym to nasz aczany i powtarzany. Łatwo nam przedstawić jak stawy do naszej firmy członkowskiej, na których eksportowana jest następnie do krajów trzecich, łpracy z Białorusią możemy podolać konkurencji Nie można równocześnie wspierać współpracy z Białorusią, co konsekwentnie od paru lat czyni Unia Europejska i gwałtownie ją przerywać.

Zwracamy się do Pana Premiera jako gwaranta rozwoju polskiej gospodarki o refleksję nad nałożeniem sankcji ekonomicznych w ten sposób, aby nie uderzały one głównie w polskich producentów i eksporterów. Wydaje się, że Radzie Unii Europejskiej nie ten cel przyświeca, ale uzmysłowienie jakie mogą być niekorzystne skutki sankcji ekonomicznych na pewno należy do strony polskiej, dlatego tak na Pana Premiera liczymy i chcemy wierzyć, że decyzja będzie przemysłowa w różnych aspektach, nie tylko politycznych.

Wacław Andruszko

Dyrektor IPH w Krakowie

Załącznik:
1. Kopia pisma FTT Wolbrom S.A.

4. **Udzielanie wywiadów i wyrażanie opinii w mediach w sprawach dotyczących gospodarki Krakowa i Małopolski.**
5. **Izba kontynuowała działania związane z budową silnego samorządu gospodarczego jako wiarygodnego**

CERTYFIKATY POSIADANE PRZEZ IPH W KRAKOWIE

1. IPH posiada certyfikat Państwowej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A. na prowadzenie punktu Weryfikacji Tożsamości związanego z pośrednictwem sprzedaży podpisu elektronicznego.
2. IPH posiada akredytację Ministerstwa Edukacji Narodowej na wybrane szkolenia w ramach kształcenia ustawicznego.
3. IPH przeszła pozytywny audyt kontrolny, w wyniku którego utrzymano ważność certyfikatu Systemu Zarządzania Jakości nr 137/1/SZJ/2004 w zakresie świadczenia usług informacyjnych i szkoleniowych. Jednocześnie audyt potwierdził, iż IPH w Krakowie wprowadziła i stosuje system zapewnienia jakości zgodny ze Standaryzacją Ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MŚP w zakresie świadczenia usług szkoleniowych oraz informacyjnych poszerzonych o usługi o charakterze proinnowacyjnym.

VI. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH

SĄD POLUBOWNY

Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działa w ramach swoich statutowych kompetencji określonych w § 5 ust. 1 pkt. f statutu Izby, jako stały sąd arbitrażowy. Do jego zadań należy rozpatrywanie sporów zarówno pomiędzy członkami IPH w Krakowie, jak również innymi podmiotami, które złożyły zapis na Sąd Polubowny. Instytucja ta działa na podstawie uchwalonego regulaminu i szczegółowych taryf opłat przewidzianych dla obrotu krajowego i międzynarodowego.

Bieżąca działalność Sądu koncentruje się przede wszystkim na rozstrzygnięciu sporów cywilnoprawnych, szczególnie w zakresie krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego.

Dbając o wysoką jakość prowadzonej działalności, Sąd współpracuje z najwyższej klasy specjalistami w dziedzinie prawa handlowego, gospodarczego, prawa spółek, prawa budowlanego, autorskiego i innych.

Na naszej liście arbitrów znajdują się renomowani adwokaci i radcy prawni z całej Polski, m.in. Prof. dr. hab. Wojciech Pyziół, adw. Krzysztof Labe, adw. Janusz Długopolski, adw. Piotr Nowaczyk, adw. Stanisław Kłys czy też adw. Andrzej Zacharzewski.

Struktura wewnętrzna Sądu:

1. Prezydium:

- Prof. dr hab. Elżbieta Traple – Prezes Sądu, adwokat
- Adw. Jan Długopolski – członek Sądu, adwokat
- R. pr. B. Garczyńska – członek Sądu, radca prawny
- R. pr. Jerzy Muzyk – członek Sądu, radca prawny

2. Rada:

- Prof. dr hab. Wojciech Pyziół – Przewodniczący Rady
- Prezydent IPH Andrzej Zdebski – członek Rady
- adw. Krzysztof Labe – członek Rady

3. Sekretarz

- Michał Babij

STATYSTYKI:

Rok 2012:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 28,
w tym 26 spraw z obrotu międzynarodowego, a 2 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 2 678 954 zł.

Rok 2011:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 64,
w tym 62 z obrotu międzynarodowego, a 2 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 11 434 373 zł.

Rok 2010:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 17,
w tym 16 z obrotu międzynarodowego, a 1 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 2 727 224 zł.

Rok 2009:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 1

Średni czas rozpoznania sprawy wynosi **86 dni**

Więcej informacji na temat Sądu Polubownego przy IPH w Krakowie na stronie internetowej: www.iph.krakow.pl w zakładce „Sąd Polubowny”.

SEKCJE BRANŻOWE

Podstawowym celem działania Sekcji Branżowych (SBR) jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH

Regulamin działalności sekcji branżowych działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

1. Zasady działalności Sekcji branżowych wyodrębnianych w ramach przedsiębiorstw zrzeszonych w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (IPH) zatwierdza Rada IPH.
2. Przynależność do danej Sekcji branżowej (SBR) określana jest deklaratywnie przez firmy – Członków IPH, przy czym uczestnictwo danej firmy w jednej SBR, nie wyklucza jej przynależności do innych SBR.
3. Działalność operacyjna prowadzona jest przez SBR z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało władzom SBR niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni SBR pełną obsługę biurową, w tym także organizację i bieżące aktualizacje dedykowanej dla danej SBR strony internetowej i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
4. Zarządzający SBR powinni informować Dyrektora biura IPH oraz pozostałe SBR o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań wszystkich SBR oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.
5. SBR powinny prowadzić efektywną komunikację w zakresie udostępniania posiadanych informacji, dostępnych analiz i opracowań, które będą mogły być przydatne w działalności innej SBR lub jej Członków.

II. Organizacja i władze Sekcji branżowych

§ 2

1. Sekcje branżowe (SBR) obejmują firmy (Członkowie SBR), których zadeklarowanym dominującym, bądź istotnym rodzajem aktywności gospodarczej jest prowadzona na terenie Polski lub poza jej granicami:
 - a) działalność produkcyjna w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Przemysłu (SP),
 - b) działalność handlowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Handlu (SH),
 - c) działalność usługowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Usług (SU),
 - d) działalność w zakresie budownictwa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Budownictwa (SB),
 - e) działalność w zakresie usług finansowych w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Finansów (SF).
2. Członkami SBR mogą być także firmy prowadzące inny rodzaj działalności, jeżeli przynależność do tej grupy branżowej uzasadniają inne istotne przesłanki wskazane przez Członka IPH.

§ 3

1. Pracami SBR kieruje Przewodniczący, powoływany przez Radę IPH na czas trwania jej kadencji oraz odwoływany przez Radę IPH z własnej inicjatywy lub na wniosek przynajmniej połowy Członków SBR.
2. Przewodniczący SBR może powołać do współkierowania SBR Wiceprzewodniczącego i/lub Sekretarza SBR oraz określić zakresy ich obowiązków.
3. Przewodniczący SBR zwołuje formalne spotkania z Członkami SBR, bądź organizuje wymianę informacji i podejmowanie ustaleń w formie obiegowej.
4. Przewodniczący SBR przedstawia Radzie IPH raz w roku sprawozdanie z działalności SBR.

III. Cele i zakres działalności Sekcji branżowych

§ 4

1. Podstawowym celem działania SBR jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH.
2. SBR będą na bieżąco komunikować się z Członkami SBR w celu pozyskiwania i aktualizowania informacji na temat warunków i ewentualnych problemów w działalności, których poprawa, bądź eliminacja mogłyby być przedmiotem inicjatyw SBR, jako organu reprezentującego Członków o określonym profilu działalności.
3. SBR będą podejmować inicjatywy skierowane do odpowiednich ośrodków władz lokalnych i centralnych oraz do innych instytucji, poszukując możliwości usprawnienia procesów i procedur oraz eliminowania barier wpływających na działalność Członków SBR.
4. SBR będą reprezentować wspólny interes Członków SBR przed urzędami i instytucjami, w przypadku podejmowania przez władze SBR IPH powyższych inicjatyw.

§ 5

1. SBR we współpracy z Biurem IPH będą prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku Członków SBR jako uczestników IPH.
2. SBR będą prowadzić działania zmierzające do zwiększenia integracji Członków SBR, organizować spotkania tematyczne oraz płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy Członkami SBR, a także Członkami innych SBR działających w ramach IPH.
3. SBR z inicjatywy Członków SBR będą poszukiwać możliwości rozwiązań konkretnych problemów w działalności Członków SBR, w oparciu o wymianę informacji wewnątrz SBR oraz na bazie zasobów i możliwości IPH.
4. SBR będą wspierać i propagować wśród Członków SBR inicjatywy i przedsięwzięcia podejmowane przez IPH.

§ 6

1. SBR będą prowadzić działalność informacyjną o realizowanych przedsięwzięciach także wśród innych firm niezrzeszonych w IPH oraz propagować potrzebę integracji w ramach IPH jako organizacji mogącej zapewnić wsparcie, pomoc i reprezentowanie w rozwiązywaniu możliwych problemów.
2. SBR będą komunikować się z innymi organizacjami gospodarczymi, organizacjami przedsiębiorców itp. w celu poszukiwania możliwości zwiększenia skuteczności w realizacji celów SBR i IPH.

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 14 października 2009 r. zatwierdziła regulamin Sekcji Branżowych działających w IPH jako wydzielone jednostki organizacyjne. Ponadto Rada IPH powołała na przewodniczących Sekcji Branżowych następujące osoby:

Sebastian Chwedeczko – Sekcja Budownictwa
Joannę Lubojańską – Wypusz – Sekcja Finansów
Andrzeja Kramarczyka – Sekcja Handlu
Arkadiusza Milkę – Sekcja Usług
Konrada Hernika – Sekcja Przemysłu
Daniela Więżnika – Sekcja Przemysłu – wiceprzewodniczący

VII. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W ORGANIZACJACH POWOŁANYCH PRZEZ WŁADZE ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ, SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO I GOSPODARCZEGO Z REKOMENDACJI IPH.

Doceniając rolę Izby w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i społecznego Krakowa i Małopolski, lokalne władze samorządowe powołały przedstawicieli IPH do pełnienia społecznych funkcji w różnych ciałach, zarządzanych przez poszczególne władze samorządowe. W okresie sprawozdawczym wielu przedstawicieli rekomendowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie zasiadało w gremiach powołanych przez władze administracji państwowej i samorządowej.

Poniżej instytucje i gremia, do których Izba rekomendowała swoich przedstawicieli:

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.



Komisja pracowała w następującym składzie:

Strona samorządów terytorialnych:

1. Przewodniczący – **Marek Sowa** – Marszałek Województwa Małopolskiego

Członkowie Komisji po stronie samorządów terytorialnych:

2. **Monika Piątkowska** – Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Marki Kraków
3. **Marek Gabzdyl** – Wójt Gminy Raciechowice – przedstawiciel Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów
4. **Jacek Juszkiewicz** – Starosta Wielicki – przedstawiciel Konwentu Starostów Województwa Małopolskiego
5. **Witold Latusek** – Członek Zarządu Województwa Małopolskiego
6. **Wiesław Bury** – Prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego
7. **Janusz Chwierut** – Pełniący Funkcję Prezydenta Miasta Oświęcim
8. **Ryszard Nowak** – Prezydent Miasta Nowego Sącza
9. **Ryszard Ścigała** – Prezydent Miasta Tarnowa

Strona samorządów gospodarczych:

10. Przewodniczący – **Bogdan Patena** – Członek Rady Izby Przemysłowo-Handlowej (IPH) w Krakowie
11. Wiceprzewodniczący – **Paweł Kukła** – Prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej

Członkowie Komisji Wspólnej po stronie samorządów gospodarczych:

12. **Wacław Andruszko** – Dyrektor IPH w Krakowie – (koordynator strony samorządów gospodarczych)
13. **Kazimierz Czekał** – Prezes Jurajskiej Izby Gospodarczej
14. **Zdzisław Janik** – Wiceprezes IPH w Tarnowie
15. **Andrzej Kawecki** – przedstawiciel Tatrzańskiej Izby Gospodarczej
16. **Marek Teper** – Prezes Nowotarskiej Izby Gospodarczej
17. **Zdzisław Trela** – Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości
18. **Anna Jędrocha** – Prezes Krakowskiej Izby Turystyki

Podsumowanie działalności KWSTiGM za rok 2012

W 2012 roku odbyły się **cztery posiedzenia** Komisji. W trakcie obrad podejmowano tematy ważne dla Regionu, a dotyczyły one obszarów:

Infrastruktury transportowej:

- Budowa i modernizacja linii kolejowych w Małopolsce (w tym Podłęże – Piekielko – Nowy Sącz);
- Zagospodarowania terenów i budynków PKP w centrach małopolskich miast, ocena nieruchomości oraz możliwości ich zagospodarowania;
- Stan prac nad opracowaniami koncepcji przestrzennych dróg realizowanych w ramach prac nad projektem zmiany Planu Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Małopolskiego.

Rozwoju Regionalnego:

- Programy Strategiczne Województwa Małopolskiego – prezentacja 10 programów strategicznych, które wraz ze Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2011-2020 stanowią będą najważniejsze narzędzie zarządzania rozwojem regionu;
- „Regionalna Strategia Innowacji 2013-2020”. Prezentacja diagnozy i analizy strategicznej innowacyjności gospodarki Małopolski.

Gospodarki:

- Prezentacja Raportu o sytuacji mikro i małych przedsiębiorstw w 2011 r., którego celem było dostarczenie aktualnej informacji na temat kondycji sektora mikro i małych firm;
- Gospodarka odpadami od lipca 2013 r. na terenie Małopolski w związku z wejściem w życie od 1 stycznia 2012 r. ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach;
- Informacja w sprawie prac nad wprowadzeniem jednolitej ochrony patentowej i Jednolitego Sądu Patentowego.
- Komisja wypracowała STANOWISKO NR 1/2012 z dnia 11 lipca 2012 r. w którym wyraziła swój sprzeciw dla prac Ministerstwa Gospodarki nad wprowadzeniem jednolitej ochrony patentowej i Jednolitego Sądu Patentowego.

RADY MAŁOPOLSKICH SZPITALI:

Andrzej Zdebski	Przewodniczący Rady KSS im. J.P. II w Krakowie, Przewodniczący Rady Wojewódzkiego Szpitala Okulistycznego w Witkowicach
Jerzy Gas	Przewodniczący Rady Wojewódzkiej Przychodni Stomatologicznej im. dr Zbigniewa Żaka w Krakowie
Marek Piwowarczyk	Przewodniczący Rady Zakładu Długoterminowej Opieki Medycznej w Makowie Podhalańskim.
Wacław Andruszko	Członek Rady Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie – Prokocimiu
Jacek Pelczar	Członek Rady Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego

Małopolska Rada Gospodarcza przy Marszałku Województwa Małopolskiego

Andrzej Zdebski

Komisja Informatyczna przy Marszałku Województwa Małopolskiego

Leszek Rożdżeński – Członek Rady

Rada Innowacji dla Województwa Małopolskiego

Wacław Andruszko – Członek Rady

Rada Muzeum Archeologicznego w Krakowie

Ryszard Rutkowski – Członek Rady

Institucje powołane przez Prezydenta Miasta Krakowa:

Stanisław Osieka – Przewodniczący Zespołu Programowego „Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”

Stanisław Osieka – członek Kapituły Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji

Inne organizacje:

Andrzej Zdebski – Członek Rady Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie

Jan Pamuła – Członek Prezydium KIG

Jerzy Wrzecionek – reprezentant IPH w Polsko-Słowackiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej.

VIII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uczestniczy w realizacji projektów, których celem jest prowadzenie działań na rzecz przedsiębiorstw z sektora MSP. Te przedsiębiorstwa stanowią około trzech czwartych wszystkich firm zrzeszonych w IPH. Szczegółowe informacje dotyczące realizowanych projektów znajdują się w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

IPH od roku 2004 r. jest akredytowanym ośrodkiem Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw świadczący usługi informacyjne i szkoleniowe. Dzięki temu może uczestniczyć w konkursach ogłaszanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Z naszych usług skorzystało kilka tysięcy klientów. Szczegóły znajdują się w sprawozdaniach z prac poszczególnych wydziałów IPH.

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) sieć powstała na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres. Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i zwiększanie świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.



Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka.

Oś priorytetowa 5: Dyfuzja innowacji.

Działanie 5.2: Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym.

Projekt: „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MSP”.

CEL PROJEKTU:

podniesienie poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez zapewnienie im kompleksowego wsparcia przy wyborze optymalnego rozwiązania innowacyjnego.

Oferowane wsparcie może przyczynić się do widocznego ulepszenia funkcjonowania firmy, podniesienia jej wydajności i efektywności, a także poprawy jej konkurencyjności i pozycji na rynku.

CZAS REALIZACJI PROJEKTU:

1 styczeń 2010 roku – 31 grudnia 2015 roku.

BENEFICJENCI PROJEKTU:

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z regionów województwa małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego oraz podkarpackiego, które w najbliższym czasie zamierzają wprowadzić zasadniczą zmianę procesu produkcyjnego, planują udoskonalić swój park maszynowy, wprowadzić nowe produkty na rynek, zmniejszyć uciążliwość dla środowiska

BEZPŁATNE USŁUGI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW:

W ramach projektu świadczone są usługi doradcze obejmujące:

- budowanie scenariuszy technologicznych – wersja wstępna:
 - określenie przedmiotu usługi ze wskazaniem problemu technologicznego,
 - wskazanie rozwiązań istniejących na rynku,
 - opracowanie scenariuszy, określających precyzyjnie wpływ innowacyjnych rozwiązań na funkcjonowanie firmy, z uwzględnieniem jej specyfiki,
- budowanie scenariuszy technologicznych – wersja rozszerzona ekspercka:
 - obejmuje elementy ww. usługi, realizowane w oparciu o szczegółową analizę wykonaną przez ekspertów zewnętrznych,
- konsultacje wdrożeniowe optymalnego scenariusza technologicznego, obejmujące konsultacje eksperckie przy wdrażaniu wybranego scenariusza technologicznego:
 - opracowanie harmonogramu wdrożenia innowacji,
 - określenie zasobów finansowych,
 - określenie kwalifikacji personelu,
 - określenie parametrów technicznych, które mają być osiągnięte w wyniku wdrożenia,
 - wskazanie możliwych źródeł finansowania koniecznego do wdrożenia danej technologii,
 - monitorowanie i doradztwo podczas wdrożenia

Usługi realizowane są bezpłatnie a przedsiębiorca otrzymuje zaświadczenie o uzyskanej pomocy de minimis.

Zapraszamy przedsiębiorstwa, które chcą wybrać najlepszą formę rozwoju firmy w zakresie poprawy innowacyjności, m.in. w zakresie poszukiwania oraz wpływu innowacyjnych rozwiązań na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.

W 2012 r. zgodnie z harmonogramem zostały zrealizowane usługi

nazwa wskaźnika rezultatu	osiągnięta wartość na 31.12.2012	wartość docelowa
Liczba świadczonych usług budowania scenariuszy wersja wstępna	50	110
Liczba świadczonych usług budowania scenariuszy wersja rozszerzona ekspercka	10	21
Liczba świadczonych usług: konsultacji wdrożeniowych optymalnego scenariusza technologicznego	3	5
Liczba opracowanych usług doradczych proinnowacyjnych	3	3
Liczba szkoleń dla pracowników IPH	1	1
Liczba stworzonych baz dotyczących źródeł innowacji	1	1
Liczba stworzonych baz danych ekspertów wspierających świadczenie usług proinnowacyjnych	1	1

nazwa wskaźnika rezultatu	osiągnięta wartość na 31.12.2012	wartość docelowa
Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług B	55	110
ilość pracowników, którzy podnieśli kompetencje w zakresie świadczenia usług proinnowacyjnych	4	4
ilość ekspertów z sektora nauki, z którymi nawiązana została współpraca w ramach usług dla MSP	2	21
liczba serwisów i źródeł informacji o innowacjach wykorzystywanych podczas świadczenia usług proinnowacyjnych	10	20
liczba nowych usług wdrożonych w Systemie Zarządzania Jakością w IPH w Krakowie	3	3
Liczba scenariuszy technologicznych opracowanych dla klientów	46	263
Liczba wdrożeń innowacji realizowanych przez klientów	2	5

Wszystkich zainteresowanych prosimy kontakt z konsultantami:

Koordynator projektu
Danuta Borowska
Tel.: 12 428 92 53
Kom. 0048 725293304
e-mail.: info@iph.krakow.pl
pin@iph.krakow.pl

Konsultant technologiczny
Dr inż. Roman Cupryś
Tel. 12 428 92 52
Kom. 0048 725292991
e-mail: een3@iph.krakow.pl

Konsultant logistyczny
Małgorzata Deka
Tel. 12 428 92 62
e-mail: targi@iph.krakow.pl

IX. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2012 ROKU

- 1) WYDZIAŁ MARKETINGU I KOMUNIKACJI
- 2) WYDZIAŁ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Misją wydziałów jest:

- koordynowanie działań związanych z komunikacją Izby z jej członkami, otoczeniem gospodarczym i administracyjnym oraz mediami,
- aktywne kształtowanie wizerunku Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie,
- badanie rynku pod kątem produktów oferowanych przez Izbę oraz ich promowanie,
- wspieranie informacją gospodarczą firm członkowskich i innych firm z regionu.

Informacja gospodarcza

Wysłano 69 elektronicznych wiadomości (newsletter) zawierających 213 informacji gospodarczych i z firm członkowskich oraz informacji zawierających zaproszenia na szkolenia organizowane w IPH i 12 newsletterów EEN. Na stronie IPH odwiedzanej średnio 2 tysiące razy w miesiącu, zamieszczano na bieżąco informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich.

Obsługa i promocja firm członkowskich

- Aktualizowanie bazy danych IPH, weryfikacja informacji dot. Firm członkowskich na stronie www, w bazie mailowej
- Opracowanie informacji od firm członkowskich do newslettera i zamieszczenia na stronie www.iph.krakow.pl
- Weryfikowanie dokumentów składanych przez firmy – kandydatów na członków IPH, w omawianym okresie przyjęto w poczet członków IPH 10 firm i wykreślono z listy 9
- Przygotowywanie zaświadczeń o członkostwie listów gratulacyjnych i adresów okolicznościowych
- Udzielane telefonicznie i poprzez pocztę elektroniczną informacji dot. warunków uzyskania członkostwa w IPH
- Opracowywanie kompletu dokumentów dla potencjalnych członków IPH, wykorzystywanych podczas akcji promocyjnych IPH
- Archiwizacja zdjęć IPH
- Prowadzenie archiwum prasowego z wycinkami z gazet dotyczących działalności IPH
- Przygotowanie rekomendacji firm członkowskich IPH do konkursów, firmy – kandydaci do Krakowskiego Dukata
- Opracowanie i uzupełnianie ankiet dot. IPH
- Organizacja uroczystości izbowych: Krakowski Dukąt, Święto Izby, Kultura-Media-Biznes, tj. wysyłka materiałów, weryfikacja składanych dokumentów, przygotowanie posiedzenia kapituły, organizacja uroczystości w Teatrze PWST i w Urzędzie Miasta Krakowa. Przygotowanie i uzgadnianie promocji firm podczas Krakowskiego Dukata – 15 firm oraz Święta Izby – 12 firm, prace organizacyjne związane z Balem Kół Gospodarczych

Szersza informacja na temat wybranych działań izby:

W lutym odbyło się w Izbie spotkanie z panią mer miasta Daugavpils, radcą handlowym Ambasady Łotwy oraz przedsiębiorcami, który towarzyszyli prezydentowi Łotwy w czasie wizyty w Krakowie

Zorganizowanie w maju w Izbie spotkania prezesa zarządu Philip Morris Polska z przedstawicielami Urzędu Miasta, Urzędu Marszałkowskiego, Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego oraz dzielnic Nowa Huta i Czyżyny. Spotkanie miało charakter informacyjny, mający na celu prezentację planowanej przez PM inwestycji na terenie zakładów tytoniowych.

Zorganizowanie w maju we współpracy z Urzędem Marszałkowskim uroczystego koktajlu powitalnego w Izbie dla gości z Ukrainy – uczestników Polsko-Ukraińskiej Konferencji Gospodarczej. W spotkaniu uczestniczyli m.in.: Wojewoda Małopolski Jerzy Miller, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego Jacek Krupa oraz Konsul Generalny Ukrainy w Krakowie Witali Maksymenko.

W maju odbyło się w Izbie uroczyste podpisanie umowy o współpracy pomiędzy Iwano-Frankowską Izbą Przemysłowo-Handlową reprezentowaną przez prezydenta Wasyla Gumieniuka i IPH w Krakowie reprezentowaną przez dyrektora Waclawa Andruszko. Podpisanie umowy odbyło się w obecności Konsula Generalnego Ukrainy.

Listopad - misja gospodarcza z Węgier. W rozmowach gospodarczym wzięło udział 15 przedsiębiorców węgierskich i 45 przedsiębiorców z Małopolski

Zorganizowanie uroczystości „Święta Izby” - 162 rocznica założenia IPH.

Grudzień - wizyta w IPH wiceministra gospodarki Turcji i 15 przedsiębiorców – członków Tureckiego Związku Pracodawców Budownictwa. Celem wizyty delegacji było zapoznanie się planowanymi inwestycjami w infrastrukturze w Małopolsce oraz możliwości inwestycyjne w branży zdrowia i turystyce.

Zorganizowanie w Izbie konferencji dla firm zrzeszonych pn. „Zwiększenie dostępu do finansowania MŚP – jeden z głównych celów UE”. Możliwości i sposoby finansowania działalności gospodarczej”.

Wizyta w grudniu prezydenta IPH w Kherosonie (Ukraina) i podpisanie umowy o współpracy

W styczniu 2013 odbył się XI Bal Kół Gospodarczych Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa, którego współorganizatorem była nasza Izba.

Kontynuacja wydawania „Wiadomości Gospodarczych” w nowej internetowej formule. Przedsiębiorcy, nie tylko członkowie Izby, ale też wszyscy, którzy sięgnęli po izbowy „newsletter”, mogli przeczytać, co ważnego wydarzyło się w gospodarce Krakowa i Małopolski. Dotąd wyszło siedem tytułów Wiadomości Gospodarczych, wszystkie można zobaczyć na stronie internetowej Izby www.iph.krakow.pl



SIEMIANO PAŃSTWO!
 „Wiadomości Gospodarcze” – czasopismo, w którym, w sposób jasny i konkretny, w sposób jasny i konkretny, w sposób jasny i konkretny...
 Andrzej Zieliński, Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Krakowski Dukat



XX letni „Krakowski Dukat” IX letni specjalny nagrody Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie...
 Andrzej Zieliński, Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Kobiety - kobietom

Konferencja jest elementem programu „Kobiety - kobietom” którego celem jest...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Misja belgijska w Krakowie

Grupa przedsiębiorców z Belgii...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Dwadzieścia lat partnerstwa

Dwadzieścia lat partnerstwa...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Legalizacja dokumentów handlowych

Tępo partner handlowy wymaga...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Przez internet czy na papierze?

Od 1 lipca 2011 roku...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Powstaje koncern medialny

Spółka Grupa Media...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Z Krakowa i Małopolski

- Izba w „Gazecie”
- Wzrost „Małopolskich Przedsiębiorców”
- Zaproszenie inwestorów
- Rozmowa z...-Dziennikiem



Wybory parlamentarne...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie



Krakowski Forum Jednolitego Rynku...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Forum Jednolitego Rynku

Przez od 2 do 4 października...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

O ekonomii w Krynicy

Współpraca w...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Chile - wyzwanie dla biznesu

Amerykański...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie



Wzrostowa...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Z firm członkowskich:

• Od przemysłu do pomysłu

Krakowski...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

• Jubileusz SAG

W tym...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

• Dom korkowy ma XX - lat!

7 października...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

• Pierwszy jubileusz

XXI jubileusz...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Z Krakowa i Małopolski

- Okazała Rada Izby
- Małopolska...Gospodarka
- Co: „Gazeta Media”...na siatkę
- Radca...Przemysłowców
- Dziennik...w...do...do...

Legalizacja dokumentów handlowych

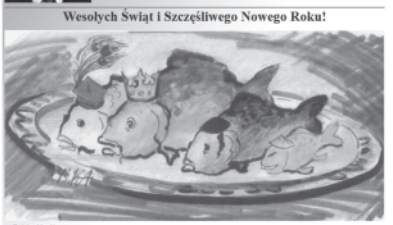
Tępo partner handlowy...
 Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
 ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków
 tel./fax 12 4289250
www.iph.krakow.pl
 biuro@iph.krakow.pl

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
 ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków
 tel./fax 12 4289250
www.iph.krakow.pl
 biuro@iph.krakow.pl

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE

Minister Pracy i Polityki Społecznej Władysław Kosiniak-Kamysz dał PEI... Wskazując na to, że w 2012 roku...



Wesołych Świąt i Szczęśliwego Nowego Roku!

Wesołych Świąt i Szczęśliwego Nowego Roku! Wskazując na to, że w 2012 roku...

Kultura Media Biznes

W tym roku na polskim rynku medialnym... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Święte Izby

W świętym okresie... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Nowoczesność dla małych i średnich

W nowoczesnym świecie... Wskazując na to, że w 2012 roku...

O choinkach!

Choinka... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Nasza olimpiada?

Nasza olimpiada... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Partnerstwo, ale jakie?

Partnerstwo... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Nasza inteligentna specjalizacja

Nasza inteligentna specjalizacja... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Złota Sokółki - przyrzeczanie

Złota Sokółki... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Innowatorzy nagrodzeni

Innowatorzy nagrodzeni... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Szyb Regis, szyb królewski

Szyb Regis... Wskazując na to, że w 2012 roku...

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE



Wesołych, pogodnych Świąt Wielkiej Nocy

Wesołych, pogodnych Świąt Wielkiej Nocy... Wskazując na to, że w 2012 roku...

IPH w Krakowie - na drodze przemian

IPH w Krakowie... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Przed wielkim sprawdzianem

Przed wielkim sprawdzianem... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Nasi w krajowych rankingach

Nasi w krajowych rankingach... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Z firm członkowskich:

Z firm członkowskich... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Coś specjalnego dla biznesu

Coś specjalnego dla biznesu... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Inicjatywa Krakowska”

„Inicjatywa Krakowska”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Abdusławski klub Kijów”

„Abdusławski klub Kijów”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Metal Holding”

„Metal Holding”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Z Krakowa i Małopolski

Z Krakowa i Małopolski... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Koko, koko - Euro Spokol”

„Koko, koko - Euro Spokol”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Z Krakowa i Małopolski

Z Krakowa i Małopolski... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Elektroniczna medycyna”

„Elektroniczna medycyna”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

WIADOMOŚCI GOSPODARCZE IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE



Dukaty rozdane!

Dukaty rozdane!... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Z firm członkowskich:

Z firm członkowskich... Wskazując na to, że w 2012 roku...

ZREMB w nowym stylu

ZREMB w nowym stylu... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Polacy świata głodni

Polacy świata głodni... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Energetyczny Fares”

„Energetyczny Fares”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Dobry adres - Bracka 1

Dobry adres - Bracka 1... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Elektroniczna medycyna”

„Elektroniczna medycyna”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Koko, koko - Euro Spokol

Koko, koko - Euro Spokol... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Z Krakowa i Małopolski

Z Krakowa i Małopolski... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Elektroniczna medycyna”

„Elektroniczna medycyna”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Koko, koko - Euro Spokol

Koko, koko - Euro Spokol... Wskazując na to, że w 2012 roku...

Z Krakowa i Małopolski

Z Krakowa i Małopolski... Wskazując na to, że w 2012 roku...

„Elektroniczna medycyna”

„Elektroniczna medycyna”... Wskazując na to, że w 2012 roku...

ORGANIZOWANIE UROCZYŚĆ I SPOTKAŃ IZBOWYCH:**KRAKOWSKI DUKAT 2012**

Nagroda ma charakter promocyjny, nie honoruje przedsiębiorstw, lecz ludzi za pomysłowość, inwencję, a zwłaszcza umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem, w którym prowadzą działalność. Nagradza ludzi za stwarzanie warunków dla rozwoju i upowszechniania przedsiębiorczości; za ich solidność zawodową, wysoki poziom etyki oraz osiągnięcia zawodowe.

Od 1999 roku nagroda Krakowski Dukat przyznawana była w trzech kategoriach:

- Kreator Przedsiębiorczości
- Menedżer Firmy
- Właściciel Firmy.

W roku 2002 wprowadzono do konkursu nową kategorię:

- Samorządowy Kreator Przedsiębiorczości,

Nagroda pod honorowym patronatem:

Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego

Wojewody Małopolskiego Jerzego Millera

Marszałka Województwa Małopolskiego Marka Sowy

patronatem medialnym:

Telewizji Kraków

Dziennika Polskiego

Radia Kraków Małopolska

Uroczystość zorganizowano dzięki wsparciu:

Proins SA, Orlen Oil Sp. z o.o., Philip Morris Polska, Grupa PZU, Browaru Okocim z Brzeska, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego

Oraz:

Firma JANEX Sp. z o.o., FTT Wolbrom S.A., Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe PROF-US KRAKÓW AIRPORT, KUKE S.A., KZO ZREMB S.A., INSAP Sp. z o.o., BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A., METAL HOLDING Sp. o.o.

W dniu 15 czerwca 2012 r. w Sali im. St. Wyspiańskiego w Państwowej Wyższej Szkole Teatralnej w Krakowie odbyła się uroczystość wręczenia nagród „Krakowski Dukat”. Laureaci zostali wyłonieni przez Kapitułę Nagrody w dniu 6 czerwca 2012 r. spośród osób rekomendowanych przez izby gospodarcze.

Podczas uroczystości odczytano informację o przyznaniu na XI – jubileuszowym spotkaniu z cyklu Kultura Media Biznes Honorowej Statuetki Panu Wilhelmowi Sasnalowi: „**Za drogę twórczą z ul. Floriańskiej, z galerii Marty Tarabuły, w której wystawiał swoje pierwsze prace, do Whitechappel gdzie dziś widuje się jego dzieła**”.



Fundatorem nagrody jest Pan Piotr Baran – Prezes Zarządu PROINS S.A.

Laureaci Nagrody „Krakowski Dukat” 2012:



ZBIGNIEW BIERNAT

Burmistrz Zatora

Kategoria:
Samorządowy Kreator Przedsiębiorczości



Prof. dr hab. inż. ANTONI TAJDUŚ

Rektor AGH w Krakowie

Kategoria:
Kreator Przedsiębiorczości



PIOTR GRUCA

PRO-LOG Sp. z o.o. w Nowym Sączu

Kategoria:
Właściciel Firmy



JÓZEF MISIASZEK
Air Tours Cracow Sp. z o.o.

Kategoria:
Właściciel Firmy



JÓZEF SERAFIN
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe
FARES Sp. z o.o

Kategoria:
Właściciel Firmy



ANDRZEJ WYGODA
Wygoda Travel Sp. z o.o.

Kategoria:
Właściciel Firmy



JERZY NOWAK
PZU Życie SA – Pełnomocnik Prezesa Zarządu

Kategoria:
Menedżer Firmy



GRZEGORZ SOSZYŃSKI

Prezes Zarządu
Jan-Pol Incoming Tour Operator w Krakowie

Kategoria:
Menedżer Firmy



JANUSZ URBANIEC

Prezes Zarządu
Metal Holding Sp. z o.o. w Gliwicach

Kategoria:
Menedżer Firmy



LAUREACI „ZŁOTEGO KRAKOWSKIEGO DUKATA”:

ARKADIUSZ MILKA

Prezes Zarządu, Właściciel
INSAP Sp. z o.o.



ANDRZEJ RYBA

Krakowskie Zakłady Odlewnicze ZREMB S.A.



ANDRZEJ WIŚNIEWSKI
Prezes Zarządu, Właściciel
WIŚNIEWSKI Sp. z o.o.



NAGRODA SPECJALNA HONOROWY KRAKOWSKI DUKAT:

JACEK OLCZAK
Dyrektor Zarządzający ds. Finansów
PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Za osiągnięcie najwyższej światowej pozycji
w międzynarodowym menedżmencie
(w imieniu Pana Jacka Olczaka nagrodę odbiera
Pan Marek Kalinowski – Prezes Zarządu Philip
Morris Polska S.A.)



Nagrody wręczali:

Elżbieta Koterba – z-ca Prezydenta Krakowa ds. Rozwoju Miasta
Andrzej Zdebski – prezydent IPH w Krakowie

ŚWIĘTO IPH W KRAKOWIE – 16 listopada 2012 – JUBILEUSZ 162 lecia.

Święto IPH to uroczystość obchodzona w rocznicę powstania Izby, promująca osiągnięcia firm, podczas której wręczane są certyfikaty i dyplomy a także najważniejsze wyróżnienia Izby

W czasie uroczystości zostały wręczone następujące nagrody i wyróżnienia:

HONOROWA STATUETKA IPH

Honorowa Statuetka IPH jest najwyższym wyróżnieniem przyznawanym przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie. Decyzje o przyznaniu tego zaszczytnego wyróżnienia podejmuje w postaci uchwały Rada IPH. Laureatami Honorowej Statuetki IPH zostają osoby, które poprzez swoje działania przyczyniają się między innymi do rozwoju przedsiębiorczości, samorządu gospodarczego, promocji Krakowa na arenie międzynarodowej. Od roku 1997 do dnia dzisiejszego Rada IPH przyznała łącznie 15 Honorowych Statuetek IPH, które tradycyjnie wręczane są podczas uroczystości Święta IPH.

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie Uchwałą z dnia 14 października 2011 r. postanowiła przyznać najwyższe wyróżnienie Izby Honorową Statuetkę IPH

Pani Elżbiecie Bieńkowskiej

Minister Rozwoju Regionalnego

Za efektywne zarządzanie funduszami unijnymi w Polsce oraz za stworzenie przejrzystych reguł podziału środków z UE na regiony i osobiste zaangażowanie się w prace nad tworzeniem strategii współpracy Małopolski i Śląska.



oraz

Panu Aleksandrowi Gradowi

Byłemu Ministrowi Skarbu Państwa

Za modelowe przeprowadzenie w okresie 4 lat udanych procesów prywatyzacyjnych w szczególności w branży chemicznej, czego konsekwencją była jej konsolidacja.



WRĘCZENIE ODZNACZEŃ PAŃSTWOWYCH – WRĘCZA WOJEWODA MAŁOPOLSKI JERZY MILLER

KRZYŻEM KAWALERSKIM ORDERU ODRODZENIA POLSKI:

Pan Andrzej ZDEBSKI

za zasługi w działalności społecznej, publicznej i zawodowej na rzecz rozwoju gospodarki narodowej



ZŁOTYM KRZYŻEM ZASŁUGI:

Pan Andrzej Wyrobiec

za zasługi w działalności społecznej, publicznej i zawodowej



WYRÓŻNIENIE PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA – ODZNAKI HONORIS GRATIA

ODZNAKI WRĘCZANE PRZEZ ZASTĘPCĘ PREZYDENTA KRAKOWA ELŻBIETĘ KOTERBĘ OTRZYMALI:



Jadwiga Adam
prezes Biura Doradztwa
Majątkowego EURO-INVEST



Mieczysław Majczak
prezes Grupy Prof-Us



Jan Mostowik
prezes Elan-Vital

HONOROWE DYPLOMY im. TEODORA BARANOWSKIEGO

W nawiązaniu do proinnowacyjnej działalności Teodora Baranowskiego, (właściciela fabryki oleju, gdzie pracowała pierwsza w Krakowie maszyna parowa. Była to jedyna tego typu fabryka nie tylko w Krakowie, ale i w kraju) Rada IPH podjęła w 2006 r. uchwałę o przyznawaniu Honorowych Dyplomów im. Teodora Baranowskiego, firmom, które w sposób szczególnie wyróżniają się na polu wdrażania i stosowania najnowocześniejszych rozwiązań technicznych, technologicznych czy innych uznawanych za innowacyjne.

LAUREACI 2012:

Krakowskie Zakłady Odlewnicze ZREMB S.A.

Za wybudowanie innowacyjnej odlewni i wdrożenie nowoczesnej technologii dla produkcji odlewów stalowych.

Dyplom odbiera Pan Prezes Tomasz Skiba



MPL im. J.P. II Kraków-Balice Sp. z o.o

Za zastosowanie innowacyjnych i zaawansowanych technologii w tym oprogramowania typu Command and Control do technicznego zabezpieczenia lotniska.

Dyplom odbiera Pan Prezes Jan Pamuła



Grupa Comarch

Za wyposażenie Centrum Medycznego iMed24 w unikatowy, ultranowoczesny i w pełni cyfrowy sprzęt medyczny do diagnostyki.

Dyplom odbiera pan Dyrektor Mariusz Niemyski



MPWIK

Za wprowadzenie nowego elektrolitycznego procesu dezynfekcji wody podchlorynem sodu systemu Selkoperm 2000.

Dyplom odbiera Pan Dyrektor Tadeusz Żaba



Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.

Za wprowadzenie pilotażowego systemu eBiletu przeznaczonego do zakupu biletów przez Internet oraz wprowadzenie prototypu tramwaju 405N wyposażonego w najnowocześniejsze technologie.

Dyplom odbiera Pan Dyrektor Rafał Świerczyński



CERTYFIKATY WPISU DO HONOROWEJ KSIĘGI NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 24 października 2012r. zatwierdziła tytuły wpisów do Honorowej Księgi Nagród i Wyróżnień i w związku z tym do księgi zostały wpisane następujące firmy:

438. MPK w Krakowie S.A.

Tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play 2011
Wyróżnienie dla pętli tramwajowej Mały Płaszów w konkursie „Kraków bez barier” w kategorii przestrzeń publiczna.
Wyróżnienie „Srebrny listek CSR”
Statuetka EuroCertyfikat w kategorii „Dobrych Praktyk Obsługi i Usług” jako jedyny miejski przewoźnik w Polsce.

440. PROINS S.A.

dypłom w III edycji Konkursu Efektywna Firma
statuetka Złota Skarbonka
Solidna Firma 2011

Pan Piotr Baran – prezes zarządu PROINS S.A.



441. Instytut Zaawansowanych Technologii Wytwarzania

Targi Kielce – medal Międzynarodowych Targów Obróbki Medali, Obrabiarek i Narzędzi STOM-TOOLS 2012
Targi Poznańskie - złoty medal Międzynarodowych Targów Poznańskich na targach Innowacje-Technologie-Maszyny 2012
Expo Silesia, Sosnowiec – medal Międzynarodowych Targów Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX 2012

443. Krakowski Bank Spółdzielczy:

I miejsce w kategorii „Największe banki” w krajowym rankingu „Wyróżniające się banki spółdzielcze” miesięcznika „Nowoczesny Bank Spółdzielczy”.

Tytuł „Jakość Roku Srebro” Biznesu Raport w Dzienniku Gazecie Prawnej wspólnie z Polskim Centrum Badań i Certyfikacji S.A.

444. Zakład Produkcyjny WESEM D.M.T. Hajduk Sp. J.

Biała Lista- Srebrny Certyfikat 2012
– Lider Rynku 2012
– Euro Lider 2012
– Certyfikat Wiarygodności 2012
– Dynamiczna Firma 2011
– Wyróżnienie w rankingu – Firmy Rodzinne 2012

Pan Krzysztof Hajduk – specjalista ds. marketingu



446. Firma JANEX Sp. z o.o.

„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”

Ambasador Fair Play w Biznesie 2012 dla Prezesa Zarządu Firmy Pana Jana Jerzego Wrzecionka.

447. Molteni Farmaceutici Polska

I miejsce w kategorii materiały stomatologiczne za BIANCO PROTEKT podczas XVII Targów Stomatologicznych EXPODENT 2011.

Pan Zbigniew Brydak – Prezes Zarządu



448. PPU „FARES” SP. Z O.O.

ZŁOTY CERTYFIKAT PRZEDSIĘBIORSTWO „FAIR PLAY”

GEPARDY BIZNESU 2011

ZŁOTY CERTYFIKAT WIARYGODNOŚCI BIZNESOWEJ W ROKU 2011

449. Krakowskie Zakłady Odlewnicze ZREMB S.A.

II miejsce w XIX edycji konkursu PIP PRACODAWCA ORGANIZATOR PRACY BEZPIECZNEJ w kategorii zakład od 51 do 250 pracowników.

450. Comarch

INNOWATOR 2012 tygodnika WPROST.

Tytuł Partnera Roku 2011 w kategorii największej sprzedaży rozwiązań IBM dla rynku MŚP.

451. BUDOSTAL-2

Nagroda II stopnia w konkursie „Budowa Roku 2011” Zarządu Głównego Polskiego Związku Inżynierów i Techników Budownictwa w Warszawie za realizację Ośrodka Terapeutyczno-Rehabilitacyjnego dla Osób Niepełnosprawnych w Radwanowicach. dla Fundacji „Mimo Wszystko” – Anny Dymnej.

452. ELEKTROMONTAŻ KRAKÓW S.A.

Prezydent Miasta Krakowa i Kapituła Konkursowa przyznała Honorowy Tytuł: „Przyjaciel Sportu’ 2011

453. MPL Kraków Balice

Połączenie Kraków-Moskwa – wyróżnienie jako „Trasa tygodnia” przez portal poświęcony lotnictwu www.anna.aero

„Potęga Biznesu 2011” oraz „Gepard Biznesu 2011”

454. Kopalnia Soli Wieliczka

Solidny Pracodawca Polski Południowej 2011
Kopalnia – Marka Europejska
Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej.
Tytuł „Mobile of the Day” przyznany przez The Favourite Website Awards-The FWA.

Pan Kajetan D’obyryn – Prezes Zarządu



455. Centrum Witek Karolina Witek

- Solidna Firma
- Certyfikat Polish Product 2012
- Top Partner-przyznany przez firmę Paged Meble
- Rzetelna Firma
- Euro Partner 2012
- Salon Roku 2011
- Firma Dobrze Widziana

456. Uzdrowisko Rabka S.A.

MERCURIUS GEDANENSIS kategoria KOSMETYKI DO PIELEGNACJI I UPIĘKSZANIA W DOMU kosmetyki pielęgnacyjne – domowe spa za serię „Solankowe Spa” Medal Najwyższa Jakość Quality International 2011

Andrzej Kowalczyk – Prezes Zarządu Uzdrowiska



457. INSAP Sp. z o.o.

Złoty Krakowski Dukat
Przedsiębiorstwo Fair Play 2012

Arkadiusz Milka – Prezes Zarządu INSAP Sp. z o.o.



KULTURA – MEDIA – BIZNES

12 Spotkanie z cyklu Kultura – Media – Biznes w dniu 19.12.2012 r

Czy w Krakowie potrzebny jest teatr muzyczny? To kwestia podejmowana co jakiś czas od dziesięcioleci i ciągle aktualna – bo nierozwiązana. Tego roku pytanie to postawione zostało w gronie uczestników organizowanego dorocznie w krakowskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej spotkania „Kultura – Media – Biznes” a zatem wśród osób najbardziej kompetentnych. Od lat w spotkaniach tych uczestniczą szefowie najważniejszych placówek kulturalnych miasta – teatrów, muzeów, instytucji życia muzycznego a także reprezentanci mediów i oczywiście przedsiębiorcy.

Mamy w Krakowie operę, która właśnie została zaliczona do pierwszej setki w rankingu 760 najlepszych teatrów operowych – zauważył na wstępie Prezydent IP-H Andrzej Zdebski – operę, która po czterech latach działalności zajmuje w kraju trzecie miejsce za Wrocławiem i Warszawą, a tamte opery na swoje miejsce pracowały przez dziesięciolecia.

Mieliśmy „Siedem Kotów”

Tuż po wojnie był w Krakowie teatr „Siedem Kotów”, który odnosił sukcesy i bardzo ładnie się rozwijał, mieliśmy operetkę (w jednym ręku z operą), co roku krakowską Państwową Wyższą Szkołę Teatralną opuszcza grono młodych ludzi gotowych do podjęcia takich wyzwań. Wiemy o tym dobrze, bo od kilku lat, przy okazji czerwcowej uroczystości nadania „Krakowskich Dukatów” mamy okazję oglądać ich występy – naprawdę ukazujące bardzo wysoki poziom profesjonalny.

Potem ci ludzie gdzieś giną a przecież muzyka, zarówno ta poważna, jak i opera, operetka czy wreszcie „teatr muzyczny” to najlepszy sposób dotarcia do rzesz turystów odwiedzających codziennie Kraków. W mijającym roku przekroczyliśmy liczbę 9 mln turystów tak z kraju jak i z zagranicy i warto im coś dodatkowego zaproponować.

– Była kiedyś w Krakowie opera i operetka, ale taki mariaż wymaga budowania dwóch, w znacznej mierze odrębnych zespołów na co nas dziś nie stać – przyznał dyrektor Opery Krakowskiej Bogusław Nowak. – Dlatego skupiamy się na budowaniu zespołu operowego na poziomie europejskim i w znacznej mierze już się nam to udało. Mamy jednak świadomość, że gmach Opery to obiekt, dysponujący zaledwie „średnią sceną” o ograniczonej widowni. Gdy zapadała decyzja o budowie Opery przy Rondzie Mogiłskim, obowiązywały zapowiedzi, że wkrótce powstanie prawdziwe „Cracov Music Centre” przy Rondzie Grunwaldzkim z naprawdę wielką salą – na miarę warszawskiego Teatru Narodowego. Potem zwyciężyła koncepcja budowania tam Centrum Kongresowego. Oczywiście można tam będzie realizować koncerty filharmoniczne ale teatr operowy wymaga zupełnie innego zaplecza technicznego a na to miejsca już zabrakło. Tymczasem, jak dowodzi przykład wielu miast – choćby Katowic, Gdańska, czy Łodzi życie muzyczne powinno rozwijać się w wielu kierunkach...

Miasto prosi ministerstwo

Tymi wystąpieniami poczuła się wywołana do odpowiedzi Iga Żyra reprezentująca władze miejskie wicedyrektor Wydziału Kultury UMK, która przypominała, że miasto zakupiło dawny Kinoteatr „Związkowiec”, który będzie mógł w pewnej mierze zaspokoić nasze ambicje stworzenia czegoś na kształt teatru „Variete”, choć zapewne z racji szczupłości miejsca nie będzie to rozwiązanie idealne. Wiele zależy od tego czy znajdą się dodatkowe pieniądze w budżecie Ministerstwa Kultury. Miasto już przeznaczyło na ten projekt 4,5 mln zł ale potrzeby są kilkakrotnie większe!

Tu Franciszek Gałuszka – kanclerz PWST zauważył że scena w „Związkowcu” miała mieć spore zaplecze i dostęp z ulicy tymczasem brakło pieniędzy na sąsiedni obiekt i skutki tych oszczędności dają o sobie znać. Mamy też wprawdzie „Ogród sztuki” z dobrą akustyką ale także z niewielką sceną. A przecież wszyscy tu obecni mają świadomość, że teatr dramatyczny staje się coraz wyraźniej sztuką elitarną i trzeba wychodzić naprzeciw zainteresowaniom masowego odbiorcy. W końcu, w Nowym Jorku, koegzystuje Metropolitan Opera i Broadway i oba te nurty cieszą się najwyższym uznaniem.

Warto się pospierać

W rozwijającej się gorącej dyskusji przypomniano (Andrzej Zdebski), że kinoteatr „Kijów” zainicjował na wielkim ekranie transmisje operowe właśnie z zamorskiej „Metropolitan” i cieszą się one ogromnym powodzeniem, że także inne placówki kulturalne mają swoje dokonania na polu muzyki. Oto (przypomniała dyr. Zofia Gołubiew)

udało się zdobyć pieniądze z UE na remont willi „Atma” - muzeum naszego największego (po Chopinie) geniusza muzycznego i po oficjalnym otwarciu, do którego dojdzie w maju 2013 r., odbywać się tam będą systematyczne koncerty. Przy okazji Pani Dyrektor przypomniała, że z inicjatywy radnej Krakowa a wcześniej długoletniej radczyni IP-H dr Małgorzaty Jantos próbowano organizować dla szkół koncerty miejskich orkiestr „Capelli Cracoviensis” czy „Cracovia Dansa”, w obiektach Muzeum Narodowego. Niestety okazało się, że nawet najskromniejsze opłaty na pokrycie kosztów wynajmu sali okazały się zbyt wysokie dla organizatorów takich przedsięwzięć. W dyskusji wróciły też starania członków IP-H na rzecz reaktywowania w nowej formule, legendarnego Jazz Clubu „Helikon”. Okazało się jednak, po kilku miesiącach zabiegów, że środowisko jazzowe jest zbyt podzielone by prowadzić wspólne działania – w tym np. by reaktywować „Zaduszki Jazzowe” pierwszy w Europie (a bodaj i na świecie, bo zapoczątkowany w 1954 r.) jazzowy festiwal. Tu przedstawicielka Miasta zauważyła, że przecież Polskie Stowarzyszenie Jazzowe, przy współpracy Wydziału Kultury UMK „Zaduszki jazzowe” organizuje, jednak musiała przyznać, że obecne „Zaduszki” odbiegają od naszych ambicji w tej mierze! Tymczasem sztyld takiego festiwalu liczącego blisko 60 lat a więc równoczesnego lub nawet wcześniejszego niż festiwal w Newport to wartość bezcenna i godna wyekspozowania!

Kto napisze „Symfonie tramwajową”?

Ma muzyczne życie Krakowa swoje niemiłe tajniki. - Nikt bowiem nie napisał jeszcze „Symfonii Tramwajowej” w której dźwięk skręcających tramwajów pod obecnym obiektem Filharmonii pełniłby rolę akompaniamentu – zauważył Bogdan Tosza – dyr. Filharmonii Krakowskiej. - Jestem tu po raz pierwszy – powiedział – i cieszę się, że środowiska biznesu zauważają problem kultury i chcą o niej głośno mówić. Bo kultura potrzebuje wsparcia tak finansowego, jak powiemy, „politycznego”, jako że problem finansowania kultury staje się coraz bardziej sprawą palącą. Jeśli dziś Filharmonia Krakowska tonie w długach, jeśli tak wartościowy program, zauważany w całej Europie, jak „Misteria Paschalia” jest zagrożony w swym istnieniu, to znaczy, że dzieje się niedobrze. Niejeden raz przekonałem się – dodał dyrektor – że tak zwani decydenci myślą często sztukę z imprezami o charakterze komercyjnym. Pewien katowicki dostojnik wskazywał mi jako wzór spektakl „Koty” który się „na zachodzie” znakomicie samofinansuje. Tymczasem to zwykle przedsięwzięcie komercyjne, które idzie, póki wałą na nie tłumy, by potem zostać zastąpione jakąś inną „Miss Sajgon”, o równie płaskim artystycznie charakterze.

W dyskusji nie brakło głosów zdrowego rozsądku, wskazujących na potrzebę liczenia się z realiami rynku, na „impresaryjny” charakter wielu przedsięwzięć artystycznych najwyższej rangi, jako przykład wskazywano na operę w hiszpańskim Bilbao, która mieści się ... w trzech pokojach a sale potrzebne na próby i spektakle każdorazowo wynajmuje.

Dwa stadiony i nagroda dla Macieja Stuhra

Ważki problem podniósł znany przedsiębiorca budowlany Piotr Skalski (skądinąd wielokrotnie wspierający kulturę swymi pieniędzmi), który wskazał na absurdalne rozproszenie wysiłków, na budowanie na cele kulturalne obiektów o niepełnej wartości, a także na wydatki ponad stan kasy, czego skrajnym przykładem może być budowa dwóch stadionów piłkarskich. Szczególnie w jednym przypadku sumy przeznaczone na ten cel przekraczają wielokrotnie efekty!

Tego typu absurdy nie dotyczą tylko kultury czy sportu, ale (co gorsza) sięgają i medycyny bo, jak zauważył prezydent Zdebski, mamy w Krakowie dwa Szpitalne Oddziały Ratunkowe, kiedy jeden wystarczyły z powodzeniem. Problemy strategiczne krakowskiej (a przecież także i Polskiej) kultury nie usunęły z pola widzenia sprawy równie ważnej, jaką było wyłonienie tegorocznego laureata honorowej nagrody „KMB” ustanowionej przed 11 laty przez Izbę. Przypomnijmy, że jej laureatami byli m.in. Andrzej Sikorowski, Nigel Kennedy, Piwnica pod Baranami, czy w roku ubiegłym Wilhelm Sasnal a od kilku lat sponsorem statuetek jest Piotr Baran (Proins)

W tym roku nagrodę otrzyma (w trakcie czerwcowego spotkania IP-H) Maciej Stuhr za swoje dwa ważne dokonania artystyczne – role w „Obławie” Marcina Krzyształowicza i „Pokłosiu” Pasikowskiego. Obie te, tak różne, role istotnie wpisują się w nasze gorące dyskusje o polskości, tak ważne w procesie umacniania świadomości obywatelskiej i narodowej.

Pozostałe działania Wydziału Marketingu i Komunikacji:

Działania Wydziału obejmowały zadania związane z naborem uczestników, organizację spotkań i konferencji, przygotowanie materiałów i ich dystrybucja wśród uczestników, logistykę, archiwizację materiałów i przekazanie dokumentacji do KIG.

Podpis Elektroniczny i Punkt Potwierdzania Tożsamości.

IPH podpisała umowę z SIGILLUM PCCE na prowadzenie Punktu Potwierdzania Tożsamości w 2010 roku. Izba przeszła pozytywnie audyt wstępny dla izb i posiada akredytację PWPW SA. – jako partner.

Klient, który zgłasza się osobiście lub za pośrednictwem strony internetowej rejestruje się w systemie ePR (elektroniczny punkt rejestracji) – wypełnia zgłoszenie certyfikacyjne – wniosek o wydanie certyfikatu oraz wskazuje punkt, w którym stawi się osobiście celem weryfikacji tożsamości i podpisania stosownych umów. Pracownik Izby weryfikuje i potwierdza tożsamość klienta zgodnie z procedurami Sigillum. Kolejny krok to podpisanie umowy, a po otrzymaniu z Sigillum PCCE wydanie certyfikatu klientowi.

Opracowane zostały informacje dotyczące procedury uzyskania podpisu elektronicznego i zamieszczone na stronie IPH

W 2012 r. wydano 2 certyfikaty podpisu elektronicznego

Legalizacja dokumentów.

Legalizacja dokumentów eksportowych: faktur, świadectw pochodzenia, umów, listów przewozowych, wniosków wizowych, świadectw weterynaryjnych, świadectw jakości i innych dokumentów wymaganych w obrocie gospodarczym. Weryfikacja wniosków i składanych dokumentów oraz dokumentów rejestrowych, wzorów podpisów. Ponadto udzielano informacji o warunkach i dokumentach niezbędnych do wykonania czynności legalizacyjnych. Opracowane zostały i zamieszczone na stronie IPH informacje o zakresie i cenniku za usługi legalizacyjne dokumentów handlowych oraz wymogach formalnych i procedurze związanej z potwierdzaniem dokumentów.

W 2012 r. w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zalegalizowano:

1. 42 „białych” niepreferencyjnych świadectw pochodzenia na druku KIG
2. 1169 różnych dokumentów (świadectwa pochodzenia wystawione przez UC, faktury, specyfikacje, cenniki, listy delegujące, oświadczenia i inne wymagane dokumenty handlowe w obrocie zagranicznym)

Z legalizacji skorzystały 84 różne firmy.

Osoby do kontaktu:

Anna Czajka – Kierownik Wydziału

Tel. (12) 428 92 50

e-mail: biuro@iph.krakow.pl

Danuta Borowska – Legalizacja dokumentów, Podpis Elektroniczny i Punkt Potwierdzania Tożsamości.

Tel. (12) 428 92 53

e-mail: info@iph.krakow.pl

3) WYDZIAŁ WSPÓLPRACY Z UE I SZKOLEŃ

Misją Wydziału jest przygotowanie przedsiębiorców, zwłaszcza sektora MŚP do działania na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz propagowanie idei ustawicznego kształcenia i dostosowywania kwalifikacji do aktualnych potrzeb rynku pracy. Poza tym, jednym z głównych działań Wydziału jest przygotowanie i realizacja projektów w ramach programów UE i funduszy strukturalnych. Wydział wspiera także przedsiębiorców informacjami nt. prowadzenia działalności gospodarczej, programów pomocowych głównie dla MŚP oraz innych informacji potrzebnych do działania na rynku rodzimym i rynkach krajów trzecich.

W ramach tego wydziału działa Enterprise Europe Network.

W bieżącym okresie sprawozdawczym przygotowano i przeprowadzono działania jak następuje:

I. Szkolenia i seminaria krótkoterminowe

1. dn. 17.01.2012 r. – „VAT i podatek dochodowy w 2012 r.” – 26 uczestników
2. dn. 18.01.2012 r. – „Praktyczne aspekty korzystania ze świadectwa AEO” – 40 uczestników
3. dn. 26.01.2012 r. – „Rozwój kompetencji pełnomocnika systemu zarządzania jakością wg norm ISO – 9 uczestników
4. dn. 31.01.2012 r. – „Instytucja upoważnionego przedsiębiorcy AEO w UE” – 10 uczestników
5. dn. 7.02.2012 r. – „Podatek akcyzowy 2012 r.” – 14 uczestników
6. dn. 2.03.2012 r. – „Wzmocnienie pozycji własnej firmy na rynku UE – skutecznie korzystam z programu POIG 6.1 „Paszport do eksportu – dobre praktyki” – 11 uczestników
7. dn. 25.04.2012 r. – „Prawo Unii Europejskiej w krajowym porządku prawnym – obowiązywanie rozporządzenia, dyrektywy i decyzji” – 5 uczestników
8. dn. 29.05.2012 r. – „Zawieramy umowę gospodarczą – praktyczne zagadnienia prawne” – 17 uczestników
9. dn. 30.05.2012 r. – „Jak zarządzać prawami własności intelektualnej prowadząc działalność gospodarczą w Chinach” – 21 uczestników
10. dn. 19.06.2012 r. – „Zarządzanie usługami IT w MŚP” – 7 uczestników
11. dn. 26.06.2012 r. – „Zarządzanie usługami IT w MŚP” – 7 uczestników
12. dn. 3.07.2012 r. – „Zarządzanie usługami IT w MŚP” – 6 uczestników
13. dn. 11.09.2012 r. – „Zarządzanie usługami IT w MŚP” – 5 uczestników
14. dn. 25.09.2012 r. – „Zarządzanie usługami IT w MŚP” – 10 uczestników
15. dn. 27.09.2012 r. – „Negocjacje i zawieranie umów z niemieckimi i słowackimi kontrahentami” – 22 uczestników
16. dn. 28.09.2012 r. – „Umowy śmieciowe i delegowanie pracowników w ramach Unii Europejskiej” – 25 uczestników
17. dn. 11.10.2012 r. – „Problemy związane z sukcesją międzypokoleniową i dziedziczeniem przedsiębiorstw – rozwiązania na gruncie polskim i europejskim” – 14 uczestników
18. dn. 16.10.2012 r. – „Zarządzanie strategiczne i dobre praktyki z nim związane w MŚP” – 22 uczestników
19. dn. 6.11.2012 r. – „Prawo zamówień publicznych jako element polskiego i europejskiego systemu prawnego” – 25 uczestników
20. dn. 7.11.2012 r. – „Zarządzanie energią oraz efektywność energetyczna – przegląd dobrych praktyk” – 8 uczestników
21. dn. 22.11.2012 r. – „Motywacja, klucz rozwoju europejskich firm” – 23 uczestników
22. dn. 22.11.2012 r. – „Zarządzanie usługami IT w MŚP” – 5 uczestników
23. dn. 29.11.2012 r. – „Etykieta w życiu i biznesie” – 26 uczestników
24. dn. 29.11.2012 r. – „Zarządzanie usługami IT w MŚP” – 7 uczestników
25. dn. 4.12.2012 r. – „Zwiększenie dostępu do finansowania MŚP – jeden z głównych celów UE. Możliwości i sposoby finansowania działalności gospodarczej” – 29 uczestników
26. dn. 6.12.2012 r. – „Etykieta w życiu i biznesie” – 27 uczestników
27. dn. 11.12.2012 r. – „Działalność Państwowej Inspekcji Pracy z uwzględnieniem przepisów UE” – 9 uczestników
28. dn. 14.12.2012 r. – „Pozyskanie środków finansowych na opracowanie nowego lub ulepszanego wyrobu, technologii produkcji oraz projektu wzorniczego w latach 2013-2014” – 35 uczestników
29. dn. 18.12.2012 r. – „Zmiany w zakresie podatku VAT – obowiązujące od 1.01.2013 r. i od 1.04.2013 r.” – 28 uczestników
30. dn. 12.10.2012 r. – luty 2013 r. – „Kurs dla Kandydatów na Agentów Celnych i Specjalistów Obsługi Celnej w Przedsiębiorstwach” – 15 uczestników.

Razem w ww. okresie zorganizowano i przeprowadzono: 30 szkoleń, kursów, konferencji, spotkań informacyjnych oraz seminariów krótkoterminowych, w których uczestniczyło 508 osób.

II. Realizacja projektów i przygotowanie aplikacji do konkursów w ramach programów Unii Europejskiej i programów krajowych

- 1) Styczeń 2012 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii (koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Politechnika Krakowska Centrum Transferu Technologii, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw S.A., Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Stowarzyszenie Promocji Przedsiębiorczości w Rzeszowie.
Marzec 2012 r. – przygotowanie i wysłanie do Komisji Europejskiej wniosku dotyczącego kontynuacji działalności ośrodka EEN w latach 2013-2014.
Grudzień 2012 r. – zamknięcie dwuletniego okresu działalności sieci EEN oraz podpisanie umowy z KE i PARP przedłużającej funkcjonowanie ośrodka.
- 2) Styczeń 2012 r. – kontynuacja realizacji projektu złożonego w czerwcu 2009 r. **„Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MSP”** w ramach Działania 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym”. Planowane zakończenie projektu – 31.12.2015 r.
- 3) Styczeń 2012 r. – kontynuacja realizacji projektu **S.M.A.R.T. KNOW. NET. Skills Matching and Route for Training**, realizowanego od 1 października 2010 r. w ramach programu **Leonardo da Vinci „Uczenie się przez całe życie”**. Projekt koordynowany jest przez IRFI (Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale) przy partnerskim udziale instytucji z Polski, Włoch, Grecji, Łotwy i Hiszpanii.
Celem projektu jest dopasowanie umiejętności zawodowych do aktualnych ofert pracy oraz kierowanie rozwojem tych umiejętności w celu polepszenia perspektyw rozwoju w średnim i długim okresie czasu. Realizacja projektu zakończyła się 30 listopada 2012 r.

W ramach projektu:

- Kontynuowano działania promocyjne z zakresu projektu (newsletter).
 - Przetłumaczono i opracowano ulotkę oraz broszurę dotyczącą projektu (luty 2012 r.), które wydano w marcu 2012 r.
 - Udzielono wywiadu o projekcie do artykułu pt. „Przedsiębiorca wsparty w sieci”, który ukazał się w „Dzienniku Polskim” (23.02.2012 r.).
 - Zorganizowano spotkanie partnerów projektu. W IPH zagościli partnerzy z Hiszpanii, Grecji i Włoch (Kraków, 11-12.06.2012 r.).
 - Zoptymalizowano platformę SMART KN (czerwiec-sierpień 2012 r.).
 - Zakończono tłumaczenie poradnika on-line dla użytkowników platformy SMART KN oraz części graficznej „Podręcznika użytkownika” (sierpień 2012 r.).
 - Przeprowadzono badanie ankietowe wśród około 210 przedsiębiorstw na terenie Małopolski (marzec – wrzesień 2012 r.).
 - Wprowadzono dane pozyskane z ankiet do platformy SMART KN (marzec-wrzesień 2012 r.).
 - Zakupiono monitor LCD (20.09.2012 r.).
 - Uczestniczono w spotkaniu partnerów projektu (Ryga, 18-20.10.2012 r.), podczas którego omówione zostały m.in. kwestie techniczne, problemy pojawiające się z platformą oraz sposoby ich rozwiązania.
W efekcie realizacji projektu stworzono e-narzędzie pozwalające na monitorowanie rzeczywistego zapotrzebowania na umiejętności na rynku pracy, które pozwolą na dostosowanie oferty edukacyjnej i szkoleniowej do potrzeb pracodawców.
- 4) Styczeń 2012 r. – kontynuacja realizacji projektu złożonego w lutym 2009 r. **„INNOTRAIN IT”** (INNOvation TRAINing IT Central Europe) w ramach międzynarodowego programu Central Europe. Liderem projektu są Niemcy, a partnerami: Polska, Czechy, Słowacja, Austria, Węgry. Głównym celem tego projektu jest wzrost zdolności do wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach sektora MŚP w Europie Środkowej poprzez popularyzowanie nowoczesnych narzędzi zarządzania usługami informatycznymi oraz przeszkolenie menadżerów IT w zakresie efektywnego wykorzystania tych usług i innowacji. Planowane zakończenie projektu – 31.03.2013 r.

W ramach projektu:

- a) Kontynuowano działania promujące: informowanie przedsiębiorców o realizacji projektu;
 - informacja nt. Innotrain IT w artykule pt. „Przedsiębiorca wsparty w sieci” opublikowanym w „Dzienniku Polskim” (23.02.2012 r.);
 - promocja szkoleń organizowanych w ramach projektu w prasie: „Gazeta Krakowska” – dodatek „Unia Europejska wykorzystaj szansę” (23.05.2012 r.); „Puls Biznesu” (5.06.2012 r., 17.09.2012 r.), a także na stronach internetowych: www.iph.krakow.pl, www.msp.krakow.pl, www.inwestycjawkadry.pl;
 - bieżąca informacja nt. projektu podczas szkoleń, seminariów, spotkań organizowanych w IPH.
- b) Uczestniczono w spotkaniu partnerów projektu (Czechy, 17-20.04.2012 r.).
- c) Uczestniczono w szkoleniu testowym pt. „Zarządzanie usługami IT dla MŚP” (27.01.2012 r.).
- d) Zorganizowano cykl szkoleń pt. „Zarządzanie usługami IT w MŚP” (19, 26.06.2012 r.; 3.07.2012 r.; 11.09.2012 r., 25.09.2012 r.; 22.11.2012 r.; 29.11.2012 r.). Zrekrutowano i przeszkolono 47 uczestników.
- e) Uczestniczono w spotkaniu partnerów projektu (Bratysława, 19-20.11.2012 r.).

III. Działalność informacyjna w ramach ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie:

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa Unii Europejskiej (Dyrektywy UE, znak CE)
- Udzielanie informacji na temat dostosowania prawa polskiego do wymogów dyrektyw unijnych
- Udzielanie informacji o Jednolitym Rynku UE
- Udzielanie informacji na temat zakładania działalności gospodarczej na rynku polskim oraz Jednolitym Rynku UE
- Udzielanie informacji nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP
- Przekazywanie informacji o unijnych programach realizowanych w Polsce lub programach UE, dostępnych dla polskich firm i instytucji.

IV. Uczestnictwo w organizacji konferencji, spotkań bądź innych pracach IPH

1. Przygotowanie i złożenie wniosku aktualizacyjnego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w celu potwierdzenia kontynuacji działalności szkoleniowej w ramach wpisu do rejestru instytucji szkoleniowych (19.01.2012 r.).
2. Udzielenie przez Wicedyrektor IPH wywiadu do „Dziennika Polskiego” nt. „Przedsiębiorca wsparty w sieci” (23.02.2012 r.).
3. Udział Wicedyrektor w spotkaniu z delegacją z Hiszpanii reprezentującą Instytucję Badawczą i Szkoleniową dla przedsiębiorstw hiszpańskich, w celu omówienia możliwości nawiązania współpracy. Prezentacja regionu Małopolski oraz usług IPH i ośrodka EEN (15.02.2012 r.).
4. Udział Wicedyrektor w spotkaniu z delegacją z Łotwy. Przyjęcie prezydenta i przedsiębiorców, prezentacja rynku małopolskiego, usług ośrodka EEN oraz omówienie możliwości nawiązania współpracy (17.02.2012 r.).
5. Udział Wicedyrektor i personelu w konferencji pt. „Nie wystarczy być kobietą” organizowanej przez Instytut Francuski i Fundację Studiów Strategicznych (Kraków, 1.03.2012 r.).
6. Udział Wicedyrektor IPH w spotkaniu z Radcą Handlowym Węgier, mającym na celu nawiązanie współpracy w ramach organizacji B2B przez ośrodek EEN przy IPH (8.03.2012 r.).
7. Udział Wicedyrektor i personelu w konferencji pt. „Kłustry i sieci współpracy jako lokomotywy rozwoju regionalnego – doświadczenia Małopolski” organizowanej przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego (Kraków, 15.03.2012 r.).
8. Przygotowanie dokumentacji i uczestnictwo w przeprowadzonym w IPH audicie odnawiającym certyfikat na System Zarządzania Jakością oraz audicie sprawdzającym KSU. W wyniku przeprowadzonego auditu utrzymano ważność certyfikatu Systemu Zarządzania Jakości nr 137/4/SZJ/2011 potwierdzającego, iż spełniamy wymagania normy PN-EN ISO 9001:2009 w zakresie świadczenia usług informacyjnych i szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym. Jednocześnie audit potwierdził, iż IPH w Krakowie wprowadziła i stosuje system zapewnienia jakości zgodny ze Standaryzacją Ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MSP w zakresie świadczenia usług szkoleniowych oraz informacyjnych i doradczych o charakterze proinnowacyjnym (28.03.2012 r.).

9. Prezentacja usług oferowanych przez IPH i ośrodek EEN podczas spotkania zorganizowanego dla grupy studentów Uniwersytetu w Osnabrück z Niemiec (Kraków, 10.05.2012 r.).
10. Udział Wicedyrektor IPH w spotkaniu z Dyrektorem Wykonawczym Fundacji Przedsiębiorczości „EuroChile” w celu omówienia możliwości nawiązania współpracy (18.05.2012 r.).
11. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety nt. szkoleń, której wyniki pozwoliły zidentyfikować potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców i opracować plan szkoleń w okresie IX.2012 r. – VI. 2013 r. (sierpień 2012 r.).
12. Uczestnictwo w przeprowadzanej przez Kuratorium Oświaty kontroli w zakresie kształcenia akredytowanego (12.10.2012 r.).
13. Przedstawienie prezentacji usług IPH i EEN dla delegacji z IPH w Kherson na Ukrainie, goszczącej w IPH w Krakowie w dn. 10.12.2012 r. Podczas spotkania podpisano umowę o współpracy z naszą izbą.
14. Przygotowywanie sprawozdań dotyczących liczby klientów i usług Izby Przemysłowo-Handlowej jako ośrodka Krajowego Systemu Usług.
15. Przygotowywanie sprawozdań Systemu Informacji Oświatowej w ramach uzyskanego wpisu do ewidencji szkół i placówek niepublicznych.
16. Uczestnictwo w szkoleniach dla pracowników IPH w Krakowie.

V. Prowadzenie korespondencji w języku angielskim oraz francuskim w ramach projektów:

- a) Leonardo da Vinci
- b) Innotrain IT
- c) sieci Enterprise Europe Network
- d) Inna korespondencja IPH, w tym aplikacje w ramach programów UE

VI. Inne

- a) regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, www.euroinfo.krakow.pl a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze,
- b) spotkania w sprawie działań promocyjnych powiązanych z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami.

W analizowanym okresie w sumie działaniami edukacyjnymi objęto 553 uczestników z Małopolski. W tym czasie: kontynuowano realizację 4 projektów.

Udzielono udokumentowanych porad i konsultacji w wymiarze 341 usług oraz ok. 1833 informacji i porad telefonicznych.

PROJEKT ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Sieć powstała w roku 2008 na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres.

Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i zwiększanie ich świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Do zadań o charakterze ciągłym projektu EEN, zrealizowanych w 2012 roku należy zaliczyć:

- selekcję, tłumaczenie na język polski i publikowanie zagranicznych ofert współpracy na stronie internetowej i www.euroinfo.krakow.pl, a także www.euroinfo.org.pl,
- współredagowanie i tłumaczenie ofert przedsiębiorców polskich oraz wprowadzanie ich do międzynarodowej Business Cooperation Database, jak również analiza zamieszczonych w niej ofert zagranicznych adresowanych do rynku polskiego, ich tłumaczenie oraz zamieszczanie w sekcji ofert na własnej stronie. W roku 2012 wprowadzono do bazy 19 profili naszych klientów zaś na naszej stronie opublikowano 413 ofert zagranicznych,
- współredagowanie i tłumaczenie ofert przedsiębiorców polskich oraz wprowadzanie ich do międzynarodowej technologicznej bazy współpracy Bulletin Board Service. W 2012 r. wprowadzono do bazy 10 profili naszych klientów,
- udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane do ośrodka EEN. W zależności od sezonu jest to od 50 do 80 pytań miesięcznie z zakresu tj. Fundusze Strukturalne, dyrektywy unijne i dostosowanie prawa polskiego do ich wymogów, normy europejskie i oznakowanie CE, prawo gospodarcze poszczególnych państw członkowskich,
- indywidualne spotkania z klientami celem zapoznania się z ich problemami i udzielenia informacji pomagających je rozwiązać, tj. regulacje jednolitego rynku UE, szczegółowe kryteria udzielania dotacji z funduszy strukturalnych – około 115 klientów w ciągu roku,
- reprezentowanie EEN, jak również Izby Przemysłowo – Handlowej na spotkaniach z przedsiębiorcami, przedstawicielami lokalnej władzy samorządowej i terytorialnej oraz przedstawicielami zagranicznych izb,
- regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MSP, jak również tematycznych artykułów rozwijających kwestie ważne dla przedsiębiorców i społeczeństwa Małopolski na własnej stronie ośrodka www.euroinfo.krakow.pl,
- uczestnictwo w spotkaniach konsorcjum BSN South Poland celem omówienia aktualnych problemów związanych z realizacją zadań konsorcjum i monitorowania wykonania planu, jak również w spotkaniach z Wicedyrektorem Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o., która jest koordynatorem tego konsorcjum.

W 2012 roku koordynatorem projektu EEN przy IPH w Krakowie była:

Iwona Rokita – Kwietniak

EEN: tel. (12) 428 92 57

e-mail: szkola@iph.krakow.pl

EEN: tel. (12) 428 92 54 (55)

e-mail: een@iph.krakow.pl, een1@iph.krakow.pl, een2@iph.krakow.pl, een3@iph.krakow.pl.

Wybrane najważniejsze przedsięwzięcia EEN, zrealizowane w 2012 roku:

1. Współpraca międzynarodowa oraz w ramach sieci EEN

- Identyfikacja przypadków 11 problemów, na jakie napotkali polscy przedsiębiorcy i zakodowanie ich w bazie SME Feedback będącej owocem inicjatywy Listening to Enterprise realizowanej przez Komisję Europejską. Jej ideą przewodnią jest umożliwienie przedsiębiorcom z całej Europy aktywnego współtworzenia polityk unijnych, a poprzez to także środowiska, w którym działają. Rolą naszego ośrodka jest przekazywanie Komisji Europejskiej problemów, z jakimi borykają się przedsiębiorcy z Małopolski w kontekście działalności na Jednolitym Rynku UE, a wynikających przede wszystkim z niewłaściwej implementacji dyrektyw wspólnotowych do praw krajowych.
- Zorganizowanie i przeprowadzenie trzech spotkań „Klubu Kobiet Biznesu” założonego przy Enterprise Europe Network w grudniu 2008. Klub Kobiet to forum, gdzie kobiety poprzez dyskusje, wymianę doświadczeń oraz podejmowanie konkretnych inicjatyw oraz „bank propozycji” wypracowują zmianę tradycyjnego miejsca kobiet w społeczeństwie oraz aktywizują kobiety w działalności IPH. Spotkania odbyły się w dniach 8.03.2012 r., 22.06.2012 r. i 20.12.2012 r.
- Zorganizowanie Networking Brokerage Event z bilateralnymi spotkaniami biznesowymi dla przedsiębiorców z Polski i Węgier zainteresowanych nawiązaniem kontaktów gospodarczych. Współorganizatorem ze strony węgierskiej był ośrodek Enterprise Europe Network przy Węgierskiej Agencji Inwestycji i Rozwoju Handlu.

W ramach tego przedsięwzięcia w dniu 15.11.2012 r. do Krakowa przyjechali przedstawiciele 11 węgierskich firm z branży spożywczej i winiarskiej, poszukujących w Małopolsce partnerów handlowych. Na spotkanie kooperacyjne pracownicy EEN przy IPH w Krakowie zrekrutowali 10 polskich firm. W sumie przeprowadzono 38 spotkań polegających na indywidualnych, bilateralnych rozmowach pomiędzy polskimi i węgierskimi przedsiębiorcami. Podczas spotkania organizacyjnego w IPH goście z Węgier zapoznali się z działalnością i ofertą usług IPH oraz ośrodka EEN jak również z najważniejszymi informacjami nt. „Działalności gospodarczej cudzoziemców w Polsce”.

- Współpraca z Kancelarią Bunk Alliance w zakresie pozyskiwania i popularyzowania informacji na temat regulacji i procedur rynku niemieckiego.
- Udział przedstawicieli ośrodka EEN przy IPH w międzynarodowej konferencji sieci EEN („Annual Conference 2012”), która miała miejsce na Cyprze, w dniach 22-24.10.2012 r.
- Udział w spotkaniach konsorcjum EEN, które miały miejsce w Krakowie na Politechnice Krakowskiej w dniach 13.03.2012 r. i 28.09.2012 r. oraz w Kielcach w dniach 23-24.05.2012 r. Spotkaniu w dniu 28.09.2012 r. towarzyszyła wizyta przedstawiciela Komisji Europejskiej, Thomasa Steierta, który przeprowadził kontrolę ośrodków EEN. Załoga EEN przy IPH w Krakowie przedstawiła raport działań z okresu rozliczeniowego.
- Udział załogi m.in. w szkoleniu pt. „Marketing internetowy w praktyce” organizowanym podczas spotkania konsorcjum EEN (Kielce, 23-24.05.2012 r.); „Prezentacja EEN w języku angielskim” (Kraków, 7.02.2012 r.-17.04.2012 r.)
- Udział w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości w Małopolsce organizowanym w dniach 12-18.11.2012 r., koordynowanym przez Urząd Marszałkowski, mającym na celu wsparcie przedsiębiorców oraz promocję przedsiębiorczości wśród ludzi młodych. W ramach Tygodnia Przedsiębiorczości ośrodek EEN oferował doradztwo związane z prowadzeniem własnego przedsiębiorstwa i dostępnymi programami pomocowymi oraz możliwość rozmów nt. nawiązania kontaktów handlowych przy okazji misji gospodarczej z Węgier.

2. Działania informacyjne oraz promocyjne i medialne

- W roku 2012 r. kontynuowano świadczenie bezpłatnej usługi informacyjnej, jaką jest wysyłka klientom, członkom Izby oraz podmiotom zaprzyjaźnionym **Newslettera EEN**. W przeciągu całego roku 2012 zredagowanych i rozesłanych zostało 12 numerów Newslettera zawierającego artykuły na tematy istotne dla przedsiębiorców takie jak: programy i działania, poprzez które dystrybuowane są w Polsce Fundusze Strukturalne, Europejskie programy współpracy, strategię Komisji Europejskiej w zakresie zagadnień gospodarczych i społecznych, procedury Jednolitego Rynku, prawo europejskie oraz prawo państw członkowskich UE, role i zadania instytucji unijnych. Ponadto Newsletter zawierał też okazjonalnie informacje dotyczące organizowanych przez sieć EEN szkoleń, konferencji i misji gospodarczych oraz giełd kooperacyjnych. Obok tego kontynuowano, tak jak w poprzednich latach, dostarczanie notatek i artykułów o podobnej tematyce do Newslettera IPH w Krakowie.

- Kontynuowano usługę **Info Watch** polegającą na monitorowaniu informacji na temat wybranych działań Funduszy Strukturalnych i przesyłaniu ich e-mailem określonej grupie przedsiębiorców, którzy zadeklarowali zainteresowanie tematem. W ciągu roku 2012 przygotowano i rozesłano 4 numery Info Watch Service łącznie do 735 odbiorców.
- Kontynuowano usługę **Tender Alert** polegającą na monitorowaniu informacji na temat przetargów ogłaszanych na rynku UE i przesyłaniu ich e-mailem określonej grupie przedsiębiorców, którzy zadeklarowali zainteresowanie tematem. W ciągu roku przygotowano i rozesłano 12 zestawów ofert łącznie do 299 odbiorców.
- Przygotowano ogłoszenie promujące ośrodek Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie, które ukazało się w prasie „Dziennik Polski” – dodatek „Magnes” (6.06.2012 r.).
- Promocja ośrodka EEN poprzez ogłoszenia zaproszeń na bezpłatne szkolenia, konferencje realizowane w ramach ośrodka EEN, które ukazały się w „Dzienniku Polskim” oraz na stronie www.dziennikpolski24.pl: (25.10.2012, 25.10-7.11.2012 r.); (22.11.2012, 16-22.11.2012 r.); (27.11.2012, 23-29.11.2012 r.); (26.11.2012, 23-29.11.2012 r.); (6.12.2012, 6-11.12.2012 r.); (14.12.2012, 10-14.12.2012 r.).
- Udzielono wywiadu do artykułu pt. „Przedsiębiorca wsparty w sieci”, który ukazał się w „Dzienniku Polskim” (23.02.2012 r.).
- Przygotowano artykuł nt. „Misji gospodarczej z Węgier w IPH w Krakowie”, który ukazał się w „Dzienniku Polskim” (15.11.2012 r.) oraz artykuł nt. „Klubu Kobiet Biznesu” (17.12.2012 r.).
- Wysłano do prasy 19 komunikatów nt. szkoleń, spotkań, konferencji finansowanych w ramach ośrodka EEN.
- Wydano publikację pt. „Wprowadzenie do prawa Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej” – autorstwa p. Agaty B. Capik oraz p. Alicji Gniewek (15.05.2012 r.). Opracowania dostępne są w siedzibie ośrodka.
- Zakupiono książki pt. „Biznesowy savoir-vivre. Wszystko co szanujący się biznesmen o etykiecie wiedzy powinien” (listopad 2012 r.) dla uczestników szkoleń pt. „Etykieta w życiu i biznesie”.
- Prezentowanie roli i zadań ośrodka EEN podczas szkoleń, seminariów, konferencji, i innych wydarzeń mających miejsce w IPH takich jak np. wizyta delegacji przedsiębiorców z Łotwy (17.02.2012 r.), hiszpańskiej delegacji reprezentującej Instytucję Badawczą i Szkoleniową (15.02.2012 r.), delegacji z IPH w Kherson na Ukrainie (10.12.2012 r.), czy wizyta grupy studentów Uniwersytetu w Osnabrück z Niemiec (10.05.2012 r.).
- Kontynuowano udzielanie bezpłatnych porad prawnych w Punkcie Konsultacyjnym EEN. Dzięki nawiązanej współpracy z mec. Anną Wątor – specjalizującą się w prawie gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem prawa spółek, prawa pracy i prawa autorskiego oraz współpracy z adw. Agnieszką Gurgul-Zdebską – specjalizującą się w sprawach cywilnych, nieruchomościowych, gospodarczych, ubezpieczeniowych i karnych, cztery razy w miesiącu podczas stałego dyżuru Rady Prawnego, przedsiębiorcy z sektora MŚP mogli korzystać z bezpłatnych porad prawnych.

W 2012 r. ośrodek EEN wykonał usługi na rzecz 2777 klientów łącznie. Ponadto ośrodek Enterprise Europe Network brał udział zarówno w przygotowywaniu i realizacji projektów, jak i przeprowadzaniu szkoleń wspólnie z Krakowską Szkołą Handlową w ramach pracy całego wydziału.

4. WYDZIAŁ FINANSOWO-ADMINISTRACYJNY**SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2012****BILANS na dzień 31.12. 2012**

Sporządzony wg wzoru stanowiącego załącznik do rozporządzenia MF z dnia 15.11.2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. z 2001 roku nr 137, poz. 1539)

Symbol podstawowej działalności wg PKD 9411Z

Numer identyfikacyjny – REGON 350544134

AKTYWA (wyszczególnienie)	Stan	Stan
	na 31.12.2011	na 31.12.2012
	(zł)	(zł)
A. Aktywa trwałe	63 217,17	51 219,65
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	4 050,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	63 217,17	47 169,65
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	922 240,50	681 271,53
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	130 658,87	358 799,96
III. Inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
1. Środki pieniężne	791 581,63	322 471,57
2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 500,00	2 859,73
SUMA AKTYWÓW	986 957,67	735 350,91

PASywa	Stan	Stan
	na 31.12.2011	na 31.12.2012
	(zł)	(zł)
A. Fundusze własne	463 911,24	533 639,96
I. Fundusz statutowy	367 029,32	423 471,24
II. Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	96 881,92	110 168,72
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	96 881,92	110 168,72
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	523 046,43	201 710,95
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	26 537,62	36 114,35
1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
2. Inne zobowiązania	26 537,62	36 114,35
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
III. Rezerwy na zobowiązania	48 977,25	44 494,18
IV. Rozliczenia międzyokresowe	447 531,56	121 102,42
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	447 531,56	121 102,42
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		
SUMA PASYWÓW	986 957,67	735 350,91

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres 01.01.2012 – 31.12.2012

Sporządzony według wzoru stanowiącego załącznik do Rozporządzenia MF z dnia 15.11.2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. z 2001 roku nr 137, poz. 1539)

Rachunek zysków i strat (zł)

Wyszczególnienie	01.01.2011- 31.12.2011	01.01.2012- 31.12.2012
A. Przychody z działalności statutowej	847 040,99	775 430,18
I. Składki brutto określone statutem	30 083,39	30 383,45
II. Inne przychody określone statutem	816 957,60	745 046,73
III. Zmiana stanu produktów		
B. Koszty realizacji zadań statutowych	370 351,58	292 058,45
C. Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkość dodatnia lub ujemna) (A-B)	476 689,41	483 371,73
D. Koszty administracyjne	262 409,71	263 078,40
1. Zużycie materiałów i energii	2 293,62	2 914,13
2. Usługi obce	35 442,15	32 655,01
3. Podatki i opłaty	875,04	828,32
4. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	210 328,81	218 453,67
5. Amortyzacja	5 803,33	3 135,69
6. Pozostałe	7 666,76	5 091,58
E. Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	1 247 762,45	1 244 412,51
F. Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	1 304 090,69	1 364 673,09
G. Przychody finansowe	57 520,40	21 653,32
H. Koszty finansowe	117 798,94	10 780,35
I. Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	97 672,92	110 905,72
J. Zyski i straty nadzwyczajne		
I. Zyski nadzwyczajne-wielkość dodatnia		
II. Straty nadzwyczajne-wielkość ujemna		
K. Wynik finansowy ogółem (I+J)	97 672,92	110 905,72
I. Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)		
II. Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)		
L. Podatek	791,00	737,00
Ł. Wynik finansowy netto	96 881,92	110 168,72

Osoba do kontaktu:
Ewa Sułkowska
Księgowa
tel. 12 428 92 58
e-mail: fin3@iph.krakow.pl

Kraków, dnia 07.02.2013 r.

X. KALENDARIUM WYDARZEŃ

8.02. 2012

Posiedzenie KWSTIGM poświęcone:

- strefie aktywności gospodarczej w Nowej Hucie
- prezentacji badań kondycji branży turystycznej w Małopolsce
- prezentacji Małopolskiego Obserwatorium Kultury

15.02.2012

Posiedzenie Prezydium Rady IPH, na którym:

- przyjęto 2 firmy do IPH
- przyjęto program i ustalono miejsce posiedzenia Rady IPH, podsumowującej działalność Izby za 2011 r.
- zapoznano się z projektem zmian w Statucie IPH

16.02. 2012

Spotkanie w Konsulacie Generalnym Ukrainy w Krakowie w sprawie organizacji III Polsko- Ukraińskiej Konferencji Gospodarczej.

17.02.2012

Spotkanie w Izbie z panią mer miasta Daugavpils, radcą handlowym Ambasady Łotwy oraz przedsiębiorcami, który towarzyszyli prezydentowi Łotwy w czasie wizyty w Krakowie.

20.02.2012

Wizyta w izbie Marka Turczyńskiego dyrektora Oddziału w Krakowie Deloitte Polska. Celem spotkania było omówienie płaszczyzn współpracy tej firmy z naszą izbą oraz warunków wstąpienia do IPH.

28.02.2012

Spotkanie w Urzędzie Marszałkowskim w sprawie organizacji Konferencji Polsko-Ukraińskiej.

2.03.2012

Spotkanie dyrektora IPH z członkami dyrekcji krakowskiego oddziału Banku BGK – firmy zrzeszonej izby. Tematem spotkania było omówienie współpracy banku z izbą w 2012 r.

7.03.2012

Posiedzenie Prezydium Rady IPH poświęcone następującym sprawom:

- przedyskutowaniu dokumentu opracowanego przez prezydenta IPH pt. „ IPH w Krakowie – w kierunku poprawy działalności i pozycji po 20 latach działania”
- nawiązania współpracy z posłem Jarosławem Gowinem w obszarze rozszerzenia wolności gospodarczej w Polsce
- przygotowanie odpowiedzi na pismo skierowane do naszej izby od poseł Beaty Szydło

15.03. 2012

Posiedzenie Komisji Rewizyjnej IPH poświęcone zapoznaniu się ze sprawozdaniem finansowym i z działalnością za 2011 rok oraz przyjęciu uchwały o rekomendacji tych dokumentów Radzie.

20.03.2012

Udział dyrektora w posiedzeniu Rady Innowacji Województwa Małopolskiego.

28.03.2012

Wizyta w IPH przedstawicieli państwowej agencji wspierania MŚP ze Stavander z Norwegii.

28.03.2012

Posiedzenie Rady IPH podsumowującej działalność IPH za 2011 rok. Na posiedzeniu przyjęto uchwały: o przyjęciu sprawozdania wraz z bilansem za 2011 rok, o sposobie przeznaczenia nadwyżki finansowej. Ponadto odbyło się spotkanie koleżeńskie osób zaangażowanych w proces połączenia Krakowskiej Izby Gospodarczej z okazji 20 rocznicy tego wydarzenia.

29.03.2012

Spotkanie w izbie w M. Schabem – doradcą Ministra Sprawiedliwości oraz asystentem posła J. Gowina –

K. Pawłuszko – szefem Interpelacyjnego Zespołu Deregulacyjnego. W spotkaniu ze strony izby udział wzięli: A. Zdebski – prezydent IPH, Sebastian Chwedeczek – radca IPH i przewodniczący Sekcji Budownictwa.

6.04.2012

Wizyta w izbie radców prawnych z Kancelarii Prawnej Kuczek Maruta- członków IPH. Omówiono tematy szkoleń, które kancelaria przeprowadzi w izbie dla firm członkowskich.

11.04.2012

Wizyta w IPH dyrektora regionalnego i Key Account Managera z Business Review. Omówiono możliwość współpracy z izbą.

Posiedzenie KWSTIGM poświęcone:

- Regionalnej Strategii Innowacji za 2013-2020
- Prezentacji raportu o sytuacji mikro i małych przedsiębiorstw w Małopolsce w 2011 r. Raport został przygotowany przez PEKAO SA.

13.04.2012

Udział dyrektora w 2-dniowej konferencji nt. „Ochrona Konkurencji i Konsumentów w prawie sektorów infrastrukturalnych”. Konferencję zorganizowała Katedra publicznego Prawa Gospodarczego Wydziału Prawa i Administracji UJ.

16.04.2012

Wizyta dyrektora IPH w KZO ZREMB w Nowym Brzesku w związku z uruchomieniem nowego zakładu z technologią najnowocześniejszą w Polsce.

18.04.2012

Kolejne spotkanie w IPH nt. organizacji Polsko-Ukraińskiej Konferencji Gospodarczej.

19.04.2012

Spotkanie z prezesem Zarządu SUPER KRAK. Celem spotkania było nawiązanie współpracy tej firmy z PZU Życie.

Udział dyrektora w Gali rozdania nagród i wyróżnień „Filary Polskiej Gospodarki” organizowanej przez Puls Biznesu dla woj. śląskiego, małopolskiego i podkarpackiego.

20.04.2012

Udział dyrektora IPH w uroczystym otwarciu Lwowskiej Manufaktury Czekolady na ul. Szewskiej w Krakowie.

Udział dyrektora IPH w jubileuszowej Gali z okazji 20-lecia powstania Krakowskiej Izby Turystyki.

24.04.2012

Spotkanie w Izbie z dyrektorem Centrum Bankowości Korporacyjnej BNP Paribas Banku. Omówiono plan wspólnych przedsięwzięć organizowanych przez bank i izbę.

9.05.2012

Spotkanie z izbą prezesa zarządu Philip Morris Polska z przedstawicielami Urzędu Miasta, Urzędu Marszałkowskiego, Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego oraz dzielnic Nowa Huta i Czyżyny. Spotkanie miało charakter informacyjny, mający na celu prezentację planowanej przez PM inwestycji na terenie zakładów tytoniowych.

Posiedzenie Prezydium Rady IPH poświęcone następującym sprawom:

- omówieniu organizacji konkursu „Krakowski Dukat”
- rekomendacji prezesów firm członkowskich do tej nagrody
- przyjęcia 3 firm do IPH

15.05.2012

Wizyta w izbie pani Christiny Schösser – Attache Handlowego Ambasady Austrii. Omawiano propozycje współpracy izby z Wydziałem Handlowym Ambasady w bieżącym roku.

Uroczysty koktajl powitalny w izbie zorganizowany przez IPH i Urząd Marszałkowski dla gości z Ukrainy – uczestników Polsko-Ukraińskiej Konferencji Gospodarczej. W imieniu izby gości powitał wiceprezydent IPH Jan Pamuła. W spotkaniu uczestniczyli m.in.: Wojewoda Małopolski Jerzy Miller, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego Jacek Krupa oraz Konsul Generalny Ukrainy w Krakowie Witalij Maksymenko.

16.05.2012

III Polsko- Ukraińska Konferencja zorganizowana przez UMWM, IPH i Konsulat Generalny Ukrainy. W imieniu IPH gości konferencji powitał prezydent IPH Andrzej Zdebski. Konferencja w tym roku była poświęcona możliwościom współpracy między Polską a Ukrainą w branży materiałów budowlanych i budownictwa oraz w branży spożywczej.

17.05.2012

Uroczyste podpisanie umowy o współpracy pomiędzy Iwano-Frankowską Izbą Przemysłowo- Handlową reprezentowaną przez prezydenta Wasyla Gumieniuka i IPH w Krakowie reprezentowaną przez dyrektora Wacława Andruszko. Podpisanie umowy odbyło się w obecności Konsula Generalnego Ukrainy.

18.05.2012

Spotkanie w izbie z Jose Araveną – dyrektorem Fundacji EuroChile z Santiago de Chile. Fundacja ta w strukturze organizacyjnej posiada Enterprise Europe Network, podobnie jak nasza izba. Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej posiada jako jedyna instytucja na całą Amerykę Południową. W trakcie spotkania omawiano obszary współpracy izby z fundacją.

22.05.2012

Udział dyrektora IPH w konferencji „Strategia zwycięstwa w czasach wyzwań”, organizowanej przez Kredyt Bank i Dziennik Gazeta Prawna.

Udział dyrektora IPH w rozdaniu nagród „Pióro Biznesu” dla przedsiębiorców Małopolski. Nagrody przyznaje Stowarzyszenie Małych i Średnich Przedsiębiorstw „Krak- Business”

24.05.2012

Udział dyrektora w konferencji organizowanej przez MARR S.A. pt. „ How Big Can We Grow”.

31.05.2012

Udział prezydenta IPH A. Zdebskiego w uroczystości z okazji 90-lecia powstania ARMATURY KRAKÓW S.A.

6.06.2012

Posiedzenie Kapituły Nagrody „ Krakowski Dukat”.

12.06.2012

Spotkanie w IPH z członkami zarządu Philip Morris Polska S.A. w sprawie włączenia się Izby w pomoc w realizacji planowanej inwestycji w Krakowie.

13.06.2012

Posiedzenie Rady IPH poświęcone omówieniu projektu zmian w statucie IPH.

15.06.2012

Uroczystość wręczenia Nagród Krakowskiego Dukata.

22.06.2012

Klub Kobiet – cykliczne spotkanie pań, które od lat z powodzeniem prowadzą własną działalność gospodarczą.

26.06.2012

Udział przedstawiciela IPH w uroczystym spotkaniu organizowanym przez BNP Paribas Bank dla jego klientów.

27.06.2012

Spotkanie w IPH z wiceprezes First Class S.A. w Warszawie. Celem spotkania było omówienie warunków współpracy z IPH oraz wstąpienia do Izby.

2.07.2012

Spotkanie w IPH z wicedyrektorem Izby Celnej celem omówienia wspólnych przedsięwzięć.

4.07.2012

Udział dyrektora Izby w posiedzeniu Kapituły Konkursu Innowator Małopolski 2012 organizowanego przez Politechnikę Krakowską.

5.07.2012

Udział prezydenta i dyrektora IPH w uroczystym otwarciu najnowocześniejszej odlewni w Polsce zbudowanej przez KZO ZREMB w Nowym Brzesku.

11.07.2012

Posiedzenie KWSTIGM, poświęcone m.in. omówieniu spraw związanych z gospodarką odpadami będącą w gestii gmin.

13.07.2012

Degustacja win jednej z winnic chilijskich organizowana wspólnie przez IPH, Konsulat Honorowy Chile w Krakowie oraz właścicieli winnicy.

17.07.2012

Wizyta w izbie konsula generalnego Francji w Krakowie oraz mera miasta Wissembourg. Celem spotkania było nawiązanie współpracy kulturalnej i gospodarczej pomiędzy różnymi instytucjami obu miast.

19.07.2012.

Wizyta w izbie komisarza ds. handlu Ambasady Malezji w Warszawie.

24.07.2012

Wizyta w izbie prezesa zarządu FTT Wolbrom S.A. Władysława Banysia, w celu omówienia współpracy pomiędzy izbą a fabryką.

27.07.2012

Wizyta w IPH prezesa Korporacji Produkcyjno Handlowej Art. Spożywczych z Molise. Celem spotkanie było nawiązanie współpracy z hurtowniami spożywczymi na terenie Małopolski.

03.08.2012

Spotkanie w izbie prezydenta IPH A. Zdebskiego z Ambasadorem Kazachstanu a także z profesorem z Chin – Dziekanem Wydziału Nauk Humanistycznych Uniwersytetu Xiamen.

27.08.2012

Spotkanie w IPH z prezesem zarządu Geofizyki Kraków- konsulem honorowym Pakistanu w Krakowie. Celem spotkania było omówienie przystąpienia Geofizyki do Izby oraz przekazania informacji przedsiębiorcom Małopolski dot. wizyty przedsiębiorców z Pakistanu w Polsce.

29.08.2012

Spotkanie z przedstawicielami firm szkoleniowych w sprawie ustalenia ich udziału w organizowanych przez IPH warsztatach i szkoleniach dla przedsiębiorców.

5.09.2012 r

Posiedzenie Prezydium Rady IPH

13.09.2012 r.

Spotkanie z dyrektorem Izby Skarbowej w sprawie współpracy.

13.09.2012 r.

Udział przedstawicieli izby w otwarciu konsulatu honorowego Malty w Krakowie. Konsulem mianowana została Agnieszka Kamińska – właścicielka Kancelarii Prawnej Kamińska & Partners, firmy członkowskiej Izby.

17.09.2012 r.

Wizyta w IPH dyrektora Piotra Targalskiego z BRE Banku w sprawie współpracy z izbą.

18.09.2012 r.

Konferencja zorganizowana przez Targi w Krakowie dot. budowy Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków.

21.09.2012

Udział przedstawiciela IPH w gali konkursu „ Developer Roku 2012”

22.09.2012

Udział prezydenta IPH w Europejskim Kongresie MŚP w Katowicach.

25.09.2012

Udział dyrektora IPH w posiedzeniu Kapituły Konkursu „Innowator Małopolski”, organizowanego przez CTT PK

26.09.2012

Wizyta w IPH pełnomocnika prezydenta Wybrzeża Kości Słoniowej. Celem wizyty było nawiązanie współpracy gospodarczej z Małopolską.

27.09.2012

Szkoleni w IPH nt. „Negocjacje i zawieranie umów z niemieckimi i słowackimi kontrahentami”

03.10.2012

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie IPH zwołane dla uchwalenia zmian w Statucie IPH.

05.10.2012

Udział dyrektora IPH w inauguracji roku akademickiego Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH.

08.10.2012

Spotkanie z dyrektorem ds. finansowych MPL im. J.P.II w sprawie realizacji projektu w przyszłej perspektywie finansowej.

12.10.2012

Spotkanie z konsulem generalnym Ukrainy w Krakowie w sprawie współpracy gospodarczej pomiędzy firmami z Małopolski i Ukrainy.

15.10.2012

Spotkanie w IPH z panią Barbarą Matyjaszek - Szarek – prezes firmy członkowskiej IPH, Heuresis w sprawie realizacji wspólnych szkoleń.

16.10.2012

Wizyta w izbie nowomianowanego prezesa OPGK – firmy członkowskiej IPH.

17.10.2012

Posiedzenie Komisji Rewizyjnej IPH, poświęcone analizie wyników finansowych izby za I półrocze 2012.

18.10.2012

Udział przedstawiciela władz IPH w Forum Nowej Gospodarki. Prezydent Izby Andrzej Zdebski był jednym z panelistów. Izba sprawowała patronat nad tym wydarzeniem.

18.10.2012

Udział dyrektora IPH w uroczystości ogłaszania wyników konkursu „Innowator Małopolski”.

18.10.2012

Udział dyrektora IPH w spotkaniu z ambasadorem Mołdawii w Polsce.

22.10.2012

Udział prezydenta IPH w krakowskim Forum Nauka – Biznes – Mieszkańcy – Samorząd organizowanym przez UMK

24.10.2012

Posiedzenie Prezydium Rady IPH

24.10.2012

Udział prezydenta IPH w konferencji organizowanej przez MCK pn. „Kultura i Biznes – Partnerstwo?”.

24.10.2012

Posiedzenie Rady IPH poświęcone podsumowaniu działalności i wynikom finansowym IPH za I półrocze 2012.

24.10.2012

Posiedzenie KWSTIGM

26.10.2012

Udział dyrektora IPH w święcie narodowym Austrii organizowanym przez Konsulat Generalny Austrii w Krakowie.

09.11.2012

Udział dyrektora IPH w uroczystym jubileuszu 45 –lecia Kina Kijów.

15.11.2012

Misja gospodarcza z Węgier. W rozmowach gospodarczym wzięło udział 15 przedsiębiorców węgierskich i 45 przedsiębiorców z Małopolski.

16.11.2012

Uroczystość „Święta Izby” organizowana w UMK z okazji 162 rocznicy założenia IPH.

22.11.2012

Konferencja w IPH nt. „Motywacja kluczem rozwoju europejskich firm”

30.11.2012

Wizyta w IPH wiceministra gospodarki Turcji i 15 przedsiębiorców – członków Tureckiego Związku Pracodawców Budownictwa. Celem wizyty delegacji było zapoznanie się planowanymi inwestycjami w infrastrukturze w Małopolsce oraz możliwości inwestycyjne w branży zdrowia i turystyce.

04.12.12

Konferencja w IPH pn. „Zwiększenie dostępu do finansowania MŚP – jeden z głównych celów UE”. Możliwości i sposoby finansowania działalności gospodarczej”.

05.12.2012

Wizyta dyrektora IPH w 2 firmach członkowskich Izby: Metal Holding Gliwicach i SAG w Katowicach.

10-11.12.2012

Wizyta prezydenta IPH w Khersonie (Ukraina) i podpisanie umowy o współpracy.

11.12.2012

Wizyta w IPH radcy handlowego ambasady Austrii w sprawie współpracy w 2013 r.

19.12.2012

Kultura Media Biznes

Przedświąteczne posiedzenie Rady IPH

21.12.2012

Małopolskie Spotkanie Oplatkowe.

15.01.2013

Posiedzenie Prezydium Rady IPH

26.02.2013

XI Bal Kół Gospodarczych Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa organizowany przez IPH wraz z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszeniem Małych i Średnich Przedsiębiorstw Krak Biznes

19.02.2013

Wybory do Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego Izby w kadencji 2013 – 2017. Zebranie grup wyborczych – mikro i średnie firmy członkowskie IPH.

20.02.2013

Zebranie grup wyborczych – małe i duże firmy członkowskie IPH.

PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI RÓŻNYCH INSTYTUCJI SKIEROWANYMI DO IPH

Łódź, 6 listopada 2012 r.



Pan
Andrzej Zdebski
Prezydent
Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie

Szanowny Panie,

Serdecznie pozdrawiam gości jubileuszu 162-lecia powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Proszę przyjąć moje najserdeczniejsze gratulacje z okazji rocznicy, wieńczącej tak wiele lat działalności w różnych realiach gospodarczych i biznesowych.

Wierzę, że w przyszłości krakowska Izba będzie nadal z powodzeniem realizować swoją misję. W obliczu zagrożeń kryzysu gospodarczego przedsiębiorcy potrzebują realnego wsparcia w kontaktach z przedstawicielami władz różnych szczebli oraz biznesem międzynarodowym. Życzę wielu kolejnych lat owocnego dialogu zarówno w zakresie rozwoju polskiej przedsiębiorczości, jak i skutecznego wyznaczenia kierunków wspólnej pracy. Razem z pewnością łatwiej będzie tworzyć klimat potrzebny do dobrego rozwoju gospodarczego regionu.


Łączę życzenia udanej uroczystości oraz dalszych sukcesów zawodowych dla wszystkich członków Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Z wyrazami szacunku
Hanna Zdanowska

Hanna ZDANOWSKA

Prezydent Miasta Łodzi
ul. Pockowska 104
90 926 1042
tel.: +48 (42) 638 41 15
fax: +48 (42) 638 41 24
e-mail: um@um.lodz.pl
www.um.lodz.pl

Dariusz Lubera Prezes Zarządu



Kraków, 16 listopada 2012 r.

Sz. P.
Andrzej Zdebski
Prezydent
Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie

Szanowny Panie Prezencie

Z okazji Jubileuszu 162-lecia powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie proszę przyjąć najlepsze życzenia pomyślności osobistej i zawodowej, które składam Panu Prezydentowi i wszystkim Pracownikom Izby w imieniu własnym oraz Zarządu TAURON Polska Energia.

Reprezentując podmioty gospodarcze w kontaktach biznesowych i administracyjnych, a także szeroko promując ich działalność w kraju i zagranicą Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie od lat realizuje swoje zadania profesjonalnie i efektywnie.

Jestem przekonany, że z równie dużą skutecznością jak dotychczas będziecie Państwo realizować przyszłe wyzwania. Składam Panu Prezesowi wyrazy uznania za efekty dotychczasowej pracy, serdecznie gratuluję sukcesów i życzę wielu dalszych osiągnięć.

Z pozdrowieniami
Dariusz Lubera

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego



składa gratulacje

**IZBIE PRZEMYSŁOWO – HANDLOWEJ
w Krakowie**

z okazji jubileuszu 162-lecia powstania.

DYREKTOR GENERALNY FUNDACJI
POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO

ANDRZEJ CZERNEK

PREZES ZARZĄDU FUNDACJI
POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO

KRZYSZTOF

WARSZAWA, 16 listopada 2012 roku



MINISTER
PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

Władysław Kosiniak-Kamysz

Warszawa, dnia 15 listopada 2012 r.

Pan
Andrzej Zdebski
Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie

Szanowny Panie Prezydencie!

Serdecznie dziękuję za zaproszenie na *Jubileusz 162-lecia powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie*. Zaplanowane obowiązki i podjęte zobowiązania służbowe uniemożliwiają mi skorzystanie z Państwa zaproszenia.

Izba Przemysłowo-Handlowa to solidna i budząca zaufanie organizacja, która budowała swój wizerunek przez wiele lat. Jej obecna pozycja pokazuje, że nie był to czas stracony.

Proszę o przyjęcie gratulacji z okazji obchodzonego jubileuszu. Życzę Państwu satysfakcji z prowadzonej działalności, pomyślności w realizacji planów zawodowych oraz powodzenia w życiu osobistym. Wierzę, że świętowany jubileusz będzie powodem do dumy i zachętą do podejmowania kolejnych przedsięwzięć.

z pozdrowieniami

Władysław Kosiniak-Kamysz

XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH

10 | FAKTY 24 | POLSKA

28 stycznia 2013 | www.gk.pl | Polska Gazeta Krakowska

TEKST PROMOCYJNY

Bal kół gospodarczych. Na 100 par

Marian Satała

Krakowska Kongregacja Kupiecka, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie, Izba Przemysłowo-Handlowa oraz Stowarzyszenie Małych i Średnich Przedsiębiorstw „KraK-Business” były organizatorami wielkiego balu charytatywnego kół przemysłowych miasta Krakowa w Hotelu Best Western Premier. Ponad 200 osób świetnie się bawiło przy muzyce zespołu „Capri New Beat”, a gwiazdą wieczoru był Jan Wojdak z zespołem „Wawele”. Środki zebrane w czasie licytacji przeznaczone zostaną w tym roku na pomoc krakowskim domom dziecka, szczególnie im. Jana Brzechwy przy ul. Pod Kopcem oraz Domowi Pomocy Społecznej im. Hełców.



Na głowach niektórych uczestników pojawiły się peruki – jak przystało na bal karnawałowy



Wśród licytowanych rzeczy była również pamiątkowa piłka



Beata Kupczyk wylicytowała za 700 zł „Statek we mgle”



Tadeusz Trzmiel, zastępca prezydenta Krakowa oficjalnie otwiera bal kół gospodarczych



Jan Wojdak był gwiazdą balu



Uczestnikom balu nie brakowało energii i fantazji



Zabawa przebiegała w wyśmienitej atmosferze

FOT. ADAM KOWALCZYK

Modelki z poliestru szturmem zdobyły okna wystawowe

Rozwój odzieżowych sieci handlowych okazał się dla **Andrzeja Kuczary**, podkrakowskiego producenta manekinów, prawdziwą żyłą złota

W warszawskim salonie pokazowym producenta manekinów z Małopolski można się poczuć jak w domu towarowym podczas inwentaryzacji. Dziesiątki manekinów w rozmaitych pozach i kolorach stoją obok siebie. Wśród nich gdzieś pod ścianą stoi kopia człowieka, jak żywy, oczywiście z laminatu poliestrowo-szklanego połączonego z silikonami, uczesany i ubrany jakby miał

Branża wystawiennicza

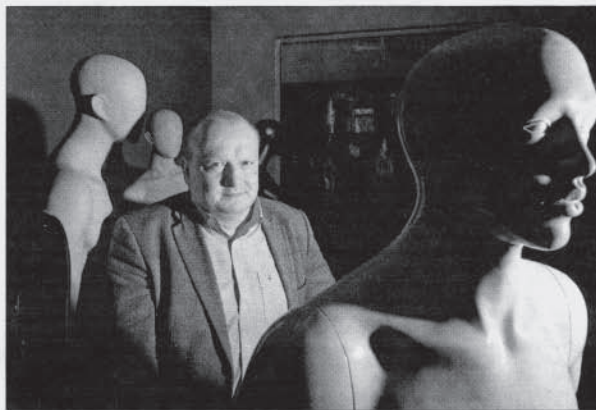
zaczarować. To ozdoba warszawskiego showroomu firmy MGT Corp. i powód do dumy jej głównego właściciela Andrzeja Kuczary. Ale ten biznes żyje z czegoś innego. Gros z 10 tys. produkowanych rocznie przez MGT Corp. manekinów, torsów i popiersi trafia do sklepów. Dla czterdziestolatka Andrzeja Kuczary, absolwenta technikum, manekinowy biznes zaabsorbował jego życie. Dwadzieścia lat temu startował wspólnie z bratem, adaptując na pomieszczenia produkcyjne jego budynki gospodarcze w Radziszowie. Na początek to wystarczało, na starcie zakład zatrudniał

około 10 osób i swoją pierwszą produkcję sprzedawał do Belgii pod pierwszą marką – Kuczara Manekiny. – Tak się zaczęło, do dziś nadal sprzedajemy nasze produkty także pod marką Kuczara Manekiny – mówi Kuczara.

Dziś podkrakowska firma zatrudnia 30 osób, a blisko 30 proc. swojej produkcji eksportuje do niemal wszystkich krajów europejskich oraz do Afryki i Azji. Od-

biorcami w Polsce i za granicą są przede wszystkim sieciowe sklepy odzieżowe, ale nie tylko, są też teatry, muzea i kościoły.

Jak przyznaje nasz rozmówca, produkcja manekinów wymaga precyzji, ale oparta jest na tradycyjnych technologiach. Wciąż jednak trzeba udoskonalać receptury i dopracowywać wykończenie. Bazą materiałową jest jednak ten sam surowiec, czyli żywica poliestrowa i mata szklana. Najbardziej skomplikowanym procesem jest wykonanie odpowiednich form. W tym celu MGT Corp. zatrudnia rzeźbiarzy. Większość produkcji wykonywana jest ręcznie.



ANDRZEJ KUCZARA

Wśród jego klientów coraz więcej jest muzeów i teatrów

– Produkcujemy towar ze średniej półki cenowej. Nasz manekin sklepowy kosztuje około 1 tys. zł, figury do muzeów około 10 tys. zł sztuka, a kopia personalna taka jak stoi w salonie 35 tys. zł – zdradza Kuczara.

Dla Kuczary konkurencją jest wyłącznie import, w kraju nie ma rywali. Ale stwierdza, że w tym biznesie też jest wielkie ryzyko. Po pierwsze, odbiorcy są bardzo wymagający, moda zmienia się tu bardzo szybko. I po wtóre, koniunktura

w tym biznesie bardzo zależy od nastrojów konsumentów, od tego czy chodzą na zakupy do dobrych sklepów czy też coraz więcej z nich zagląda do tzw. ciucholandów, gdzie manekiny są niepotrzebne, wystarczy stojak z wieszakami lub zwykły kosz. Martwi go też trwałość jego produktów. – Oferujemy produkty o najwyższej jakości i wysokim standardzie, których trwałość zagwarantowana jest na wiele lat eksploatacji – chwali swoje manekiny.

Andrzej Kuczara zarządza firmą wraz z dwoma osobami – Agnieszką Kądziolą i Elżbietą Stanek. Razem tworzą ze-

spół, który dba o rozwój firmy – MGT Corp., która stworzyła markę Manekiny Polska i jest połączona z Kuczara Manekinami w Radziszowie.

Nigdy nie bał się kredytów bankowych, firma cały czas lokalowo się rozbudowuje. Nie tylko lokalowo, ale i pod względem asortymentu. Teraz zamierza bardziej zdecydowanie wejść na pole indywidualnie projektowanych akcesoriów sklepowych, nie ograniczając się do manekinów. – Zobaczymy, czy to wypali – mówi. Ale z natury jest optymistą i nie obawia się przeciwności.

Poza prowadzeniem firmy największą czasochłonną sprawą jest prowadzenie Fundacji „Aby żyć”. Fundacja „Aby żyć” została powołana w celu propagowania w Polsce profilaktyki zagrożeń chorobami zakaźnymi układu nerwowego. Głównie skupia się na profilaktyce chorób wywołanych przez meningokoki i pneumokoki oraz wirusa kleszczowego zapalenia mózgu. Fundacja zalażyła pięć lat temu ze względów osobistych.

Kamienie milowe sukcesu

- Unikalna w skali kraju produkcja
- Wysoka jakość ręcznego wykonania
- Wieloletni zespół współpracowników
- Wysoki udział eksportu

NAGRODA GOSPODARCZA PREZYDENTA

Prestiżowe wyróżnienia



► Bronisław Komorowski reaktywował inicjatywę Aleksandra Kwaśniewskiego i od roku przyznaje Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP. Laureatów głowa państwa wybiera osobiście spośród nominowanych przez kapitułę. Podczas gali w auli Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu prezydent uhonorował firmy w czterech kategoriach:

- Innowacyjność: Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu
- Obecność na rynku globalnym: Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych
- Ład korporacyjny i społeczna odpowiedzialność biznesu: Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona
- Zielona gospodarka: Grupa Energa [JAZ]

Outsourcing IT

Rozmowa z **Leszkiem Rożdżeńskim**, Prezesem Zarządu it WORKS SA, specjalizującej się w usługach outsourcingu informatycznego i procesów biznesowych.



W ub. roku Pana firma obchodziła 10-lecie istnienia. Jak powstało it WORKS?

Początkowo świadczyliśmy usługi hostingowe utrzymania systemów. Z czasem postawiliśmy na usługi outsourcingowe, dostrzegaliśmy ich zakres – skupiliśmy się na utrzymaniu systemów krytycznych (typu ERP) oraz opieki nad systemami u klientów. Przejmujemy kompleksowe zadania systemów IT, świadcząc usługi długoterminowe. Naszym celem jest podniesienie wartości spółki, poprzez zakup udziałów firm, wnoszących nowe elementy do naszej oferty, skierowanej do kolejnych podmiotów, od których chętnie przejmujemy działający IT, świadcząc nasze usługi outsourcingowe.

Na czym polegają świadczone przez Państwa usługi outsourcingu?

Outsourcing to długoterminowy kontrakt, powierzający zewnętrznemu wykonawcy odpowiedzialność w zakresie utrzymania i rozwoju części działalności przedsiębiorstwa. Nasze usługi świadczymy w pełnym zakresie: projektujemy rozwiązania IT, wdrażamy nowoczesne technologie naszych partnerów, usprawniamy pracę działu IT, a przez to optymalizujemy koszty naszego klienta. W naszym portfolio znajduje się szeroka oferta rozwiązań EMC: najnowsza linia macierzy EMC VNX, macierze dyskowe EMC CLARiiON czy rozwiązania wieloprotokółowe EMC Celerra. W ofercie it Works klienci znajdują również kompleksowe rozwiązania w zakresie oprogramowania do zarządzania całym procesem backupu: EMC AVAMAR, Networker i Data Domain. Taka oferta pozwala sprostać wymaganiom nawet najbardziej skomplikowanych środowisk IT. Dbamy o najwyższą jakość usług, czego potwierdzeniem są wdrożone i certyfikowane systemy zarządzania.

Certyfikat ISO 9001 potwierdza wdrożenie systemu zarządzania jakością „Usług outsourcingowych w zakresie wsparcia

informatycznego procesów biznesowych klienta, w szczególności w obszarze kadry i płac oraz zarządzania finansami”.

Certyfikat ISO 20000 potwierdza wdrożenie systemu zarządzania usługami „IT wspierającymi Usługi outsourcingowe „Certyfikat ISO 22001 potwierdza wdrożenie systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w zakresie „Usług outsourcingowych wsparcia informatycznego”.

Na przestrzeni tych 11 już lat stali się Państwo partnerami dla odbiorców nie tylko na rynku polskim.

Naszymi klientami są podmioty o ugruntowanej pozycji rynkowej, reprezentujące różne gałęzie przemysłu, banki, instytucje publiczne z całej Polski i krajów Europy Centralnej. Obsługujemy ponad 70 podmiotów, wspierając aż 30 tys. użytkowników końcowych.

Rozmawiała Joanna Chruszczyk



it WORKS



Laureaci Krakowskich Dukatów 2012 na scenie PWST w Krakowie

Prestiżowe laury dla menedżerów

KRAKOWSKI DUKAT 2012. Zbigniew Biernat, burmistrz Zator, uhonorowany został w miniony piątek nagrodą Krakowskiego Dukata 2012 w kategorii samorządowy kreator przedsiębiorczości.

Laur przyznano mu m.in. za wielotorowość podejmowanych działań, gwarantujących zrównoważony rozwój gminy oraz osobiste zaangażowanie na rzecz rozwoju lokalnych środowisk, przeciwdziałania bezrobociu i ochrony środowiska.

Nagroda Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie wręczana jest od roku 1991 i należy dziś do najbardziej prestiżowych w dziedzinie gospodarki. Honoruje osoby, które założyły lub zarządzają wiodącymi podmiotami gospodarczymi w regionie. Kategoria „samorządowy kreator przedsiębiorczości” została wprowadzona w roku 2002. Rekomendacje do niej składa marszałek województwa małopolskiego, wyłaniając najlepszych spośród starostów, burmistrzów i wójtów małopolskich.

– Ostatnie lata były bardzo owocne dla działalności samorządowej – podkreślał podczas uroczystości wręczenia nagród Kazimierz Barczyk, przewodniczący Sejmiku Województwa Małopolskiego. – Efektem jest ukształtowanie się grona liderów, którzy wnoszą ogromny wkład w rozwój regionu.

Dodajmy, że laureatami Krakowskich Dukatów byli

w minionych latach m.in.: burmistrz Skawiny Adam Najder, burmistrz Muszyny Jan Golba oraz burmistrz Wojnicza Zbigniew Nosek.

W tym roku Krakowskim Dukatem w kategorii kreator przedsiębiorczości uhonorowany został prof. dr hab. inż. Antoni Tajduś, rektor Akademii Górniczo-Hutniczej; w kategorii właściciel firmy – Piotr Gruca (firma PRO-LOG), Józef Misiaczek (Air Tours Cracow), Józef Serafin (PP-H FARES) i Andrzej Wygoda (WYGODA TRAVEL).

W kategorii menedżer firmy nagrody otrzymali: Jerzy Nowak (PZU Życie), Grzegorz Soszyński (JAN-POL Incoming Tour Operator) i Janusz Urbaniec (METAL Holding). Złotymi Krakowskimi Dukatami uhonorowano: Arkadiusza Milkę (INSAP), Andrzeja Rybę (KZO ZREMB) oraz Andrzeja Wiśniowskiego (WIŚNIEWSKI).

Przyznano też nagrodę specjalną w postaci Honorowego Krakowskiego Dukata, którą otrzymał Jacek Olezak, dyrektor zarządzający Phillip Morris International. Tradycyjnie już krakowska Izba Przemysłowo-Handlowa wyróżnia honorową statuetką wybitnych twórców. W tym roku nagroda ta została przyznana tarnowianinowi Wilhelmowi Sasnalowi, światowej sławy malarzowi, który pierwsze swoje prace wystawiał w galerii przy ul. Floriańskiej.

JANUSZ MICHALCZAK

Idą ciężkie czasy dla firm budowlanych

ROZMOWA z WACŁAWEM ANDRUSZKO, dyrektorem biura Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

– Od początku roku słyszymy o pogłębiających się problemach firm budowlanych. Kolejne przedsiębiorstwa – np. spółka Radko – są na skraju upadłości. Jakie są tego przyczyny?

– Przede wszystkim na rynku jest duża konkurencja. Wiele firm startuje więc w przetargach i za wykonanie robót proponuje kwoty tak naprawdę na granicy opłacalności, aby w ogóle wykonywać jakieś zadania i zbierać doświadczenie. Często zdarza się jednak, że w trakcie realizacji inwestycji przychodzi jakaś nieoczekiwana sytuacja, np. wzrost cen surowców, podwyżka cen paliwa i kontrakt, który się podpisywało np. dwa lata wcześniej staje się nieopłacalny i przynosi straty. Ciągnie to za sobą dalsze konsekwencje, bo generalny wykonawca w pierwszym rzędzie reguluje swoje płatności, czekając np. na pieniądze z innych wykonanych robót, aby zapłacić podwykonawcom. I w tym łańcuchu cierpią kolejni już mniejsi przedsiębiorcy. Zaczynają się wtedy zwolnienia ludzi, rozpad firmy, następne nieregulowane płatności i w końcu upadek.

– Przewiduje Pan więc, że w tę spiralę wpadną kolejne firmy i będziemy świadkami kolejnych dużych upadków?

– Niestety, zaczyna się zastój w branży budowlanej. Rozmawiam regularnie z wieloma przedsiębiorcami, którzy planowali rozbudowę swoich firm, starali się o dofinansowania z Unii Europej-



Wacław Andruszko

skiej, i nawet je otrzymywali. Teraz jednak są zmuszeni zrezygnować z ambitnych planów, bo prognozy nie są zbyt optymistyczne. Już kilka miesięcy pojawił się problem z nowymi kontraktami, bo rusza bardzo mało nowych inwestycji, a powoli kończą się te rozpoczęte w zeszłych latach.

– Co gorsza, nie możemy chyba w najbliższym czasie liczyć na taki bodziec, jakim było Euro 2012 i „Polska w budowie”. Grozi nam więc krach na rynku budowlanym?

– Może nie aż krach, bo gospodarka Polski idzie cały czas do przodu, rozwija się, ale na pewno będzie spowolnienie. Widać to już np. po przemyśle cementowym. W stosunku do roku ubiegłego notuje się 11 proc. spadek produkcji tego surowca. Problemy zaczynają mieć również firmy geodezyjne, które odpowiadają za pomiary na placach budowy. A to jest ewidentnym świadectwem, że będzie się w najbliższym czasie budować mniej niż w ubiegłych latach. No i oczywiście towarzyszy temu wzrost konkurencji, którą wytrzymują tylko najsilniejsi.

Rozmawiał
ARKADIUSZ MACIEJOWSKI

Odlewnia została już oficjalnie otwarta

NOWE BRZESKO

Krakowskie Zakłady Odlewnicze Zremb stały się mniej krakowskie. Produkcja prowadzona jest już w nowobrzeskim obszarze gospodarczym.

Oficjalne otwarcie zakładu nastąpiło w czwartkowe popołudnie, ze względu na konieczność zamknięcia rozliczeń finansowych związanych z budową obiektu. W rzeczywistości odlewnia produkuje od końca stycznia, gdy inspektorat nadzoru budowlanego odebrał obiekt, a dwa dni później krakowski Prodlew przekazał do użytkowania część technologiczną i wszystkie urządzenia. Po kilkunastomiesięcznej przerwie Zremb znowu mógł rozpocząć produkcję u siebie. – Zakład w Krakowie musieliśmy zamknąć półtora roku temu. Mimo to nie zaprzestaliśmy działalności. Przyjmowaliśmy zamówienia, ale wykonywaliśmy zlecenia w innych odlewniach – przypomina prezes zarządu spółki Andrzej Ryba.

Nowobrzaska odlewnia składa się z głównej hali produkcyjnej (prawie 4000 m kw.), hali pomocniczej (560 m kw.) i budynku techniczno-biurowego (560 m kw.). W jej ramach pracują wydziały: topialnia, formiarnia i oczyszczalnia. Zakład został tak zaprojektowany, by



Odlewnia Zrembu w Nowym Brzesku

osiągnąć 1200 ton odlewów stalowych rocznie na jedną zmianę. Dobowe zapotrzebowanie na metal to 16 ton. Wszystkie urządzenia odlewni są wyposażone w filtry, pozwalające zachować wymaganą jakość powietrza. – Tego nie da się porównać ze starym zakładem. Tamta odlewnia powstała w latach 20. ubiegłego stulecia, a tutaj mamy obiekt XXI wieku. Spełnia wszystkie wymogi ekologiczne. To jest inny świat: automatyka, elektronika, czystość – wylicza Andrzej Ryba. Fabryka produkuje dla wielu branż polskiego przemysłu: kolejnictwa, górnictwa, drogowni-

ctwa. Prowadzone są rozmowy z energetyką oraz kontrahentami z Ukrainy, Niemiec i Włoch.

Nowa odlewnia zatrudnia 58 osób. Większość z nich to mieszkańcy rejonu Nowego Brzeska i Proszowic. Wszyscy przeszli kursy, pozwalające pracować przy nowych urządzeniach. Z Krakowa i innych rejonów Polski pochodzi tylko część kadry kierowniczej i specjalistów. Odlewnia w tej chwili pracuje na nieco ponad 1 zmianę. Docelowo planowana jest praca w pełnym cyklu dwuzmianowym, co powinno spowodować dalszy wzrost zatrudnienia.

Decyzja o przeprowadzce Zrembu do Nowego Brzeska zapadła kilka lat temu, gdy okazało się, że dotychczasową krakowską siedzibę trzeba będzie opuścić. Jedną z osób, które przyczyniły się do takiego wyboru, był prezes krakowskiego Prodlewu, wtedy członek Rady Nadzorczej Zrembu Stanisław Dajczer, od 28 lat prezes nowobrzeskiego koła łowieckiego. – Jeździliśmy po terenach położonych w promieniu 50 km od Krakowa, poszukując właściwej lokalizacji. W końcu doszliśmy do wniosku, że tutaj będzie najlepiej. Zdecydowała zaofertowana powierzchnia, nastawienie samorządu, znajomość ludzi – przypomina Stanisław Dajczer i wylicza, że starosta proszowicki Zbigniew Wójcik przeprowadził odrolnienie gruntów, były wójt Nowego Brzeska Jan Chojka z ówczesną Radą Gminy powołali strefę gospodarczą, przede wszystkim zaś udało się na jej teren doprowadzić linię energetyczną, zapewniającą prąd odpowiedniej mocy. – Dzisiaj mam wielką satysfakcję, bo zakład jest piękny, a jeszcze gdy produkcja się rozwinie, to będzie znakomita wizytówka Nowego Brzeska – przekonuje.

Budowa odlewni została dofinansowana kwotą blisko 14 milionów złotych pochodzących z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

ALEKSANDER GAĆIARZ

proszowicki@ziemiak.krakow.pl

Kraj | Małopolska

Nigdy nie będę budował na pokaz

ROZMOWA. JAN PAMUŁA, prezes MPL Kraków-Balice, o koniecznych inwestycjach i braku potrzeby drugiego lotniska

- Lotnisko w Balicach otrzymuje świetne oceny za zarządzanie, ale na zewnątrz jakoś nie widać, że się tu inwestuje. Co się dzieje? Ktoś jest temu winny?

- Od mojego przyścia na lotnisko wiele zrobiliśmy. Wybudowaliśmy parking wielopiętrowy za 79 milionów złotych, wybudowaliśmy łącznik między płytą postojową dla samolotów a drogą startową, którą podniósł bezpieczeństwo i dwukrotnie zwiększył liczbę możliwych operacji lotniczych - do 30 w ciągu godziny. Wybudowaliśmy nowoczesną stację transformatorową, czyli serce lotniska, ale o tym się nie mówi, bo co to obchodzi pasażera.

- Właśnie. Pasażer nie widzi inwestycji, a wiele lat temu słyszał zapowiedzi, że będzie nowy terminal pasażerski. Tymczasem w miastach, gdzie nie było o tym głośno, stoją nowe terminale.

- Proszę zapamiętać, czemu nie mieliśmy Euro 2012, choć Kraków był najlepiej do tego przygotowany. Euro przyspieszyło realizację inwestycji na innych lotniskach, bo też miały one zapewnić finansowanie, a my musimy się o nie starać sami. Jeszcze przed przyznaniem Polsce organizacji mistrzostw Europy w piłce nożnej eksperci oceniali, że dwa lotniska są przygotowane do tej imprezy.

- Warszawa i Kraków. Mogłiśmy jako port lotniczy obsługiwać Euro bez jakichkolwiek inwestycji. Mamy plan rozwoju lotniska, ale jest on uzależniony przede wszystkim od rozwoju siatki połączeń. Jako ekonomista nigdy nie będę budował tylko po to, by pokazać władzom i pasażerom, że mamy piękny terminal. Buduje dlatego, że rozwija się lotnisko, że rośnie liczba połączeń, a więc potrzebny jest nowy terminal, droga startowa, drogi kołowania.

- I co w tej sprawie do tej pory zrobiono?

- Po pierwsze, zrealizowa-

liśmy inwestycje, które były

przygotowane i na co było pozwolenie na budowę, a więc wspomniany już parking, który sfinansowaliśmy z własnych środków bez jakiegokolwiek kredytu. Później bardzo staraliśmy się o szybkie przygotowanie i wybudowanie drogowej łącznika płyty postojowej z drogą startową, bo w ciągu kilku lat liczba operacji wzrosła kilkakrotnie.

- A co dalej?

- Wszystkie inwestycje będą prowadzone bez zamykania lotniska, a nawet ograniczenia liczby startów i lądowań. To trudne, bo w krótkim czasie będzie dużo inwestycji, ale musimy sobie z tym porządzić. Najpierw wybudujemy hotel. Powołaliśmy w tym celu spółkę, bo tak robi się na całym świecie, wydzieliłmy teren i wnieśliśmy go do tej spółki. Następnie zaczęto starania o wszystkie uzgodnienia. To naprawdę wymagało czasu, ale i z tym sobie poradziliśmy. Teraz trwa przetarg, który wyłoni wykonawcę. Zgłosiło się 17 firm i okazało się, że wszyscy zaproponowali cenę wyższą niż w naszym kosztorysie. Podjęto więc rozmowy z projektantem, żeby trochę zmienić materiały czy wyposażenie, po czym zaproponowano konsultacje z oferentami. W najbliższych dniach powinien być wyłoniony wykonawca, który natychmiast po podpisaniu umowy będzie mógł wejść na plac budowy. Chcemy hotel mieć gotowy zimą 2013 roku, by otworzyć go wiosną 2014 roku.

- Na jakim etapie jest przygotowanie do budowy terminalu pasażerskiego?

- Żeby nie było wątpliwości - harmonogram realizowany jest bez żadnych opóźnień! Mamy wszystkie zezwolenia, inwestor zastępczy powinien być wyłoniony w ciągu kilku tygodni, we wrześniu zostanie ogłoszony przetarg na generalnego wykonawcę. Osobno wybieżemy firmę budującą terminal



Jan Pamula

W roku 2015 będziemy mieć terminal, który może w ciągu roku przyjąć 8 milionów pasażerów

Jan Pamula
prezes MPL Kraków-Balice

i wewnętrzny układ komunikacyjny, osobno odpowiedzialną za remont dróg kołowania i płaszczyzn postojowych dla samolotów. Budowa terminalu ruszy wiosną 2013 roku. Pierwszy etap, a więc nowy terminal powinien być gotowy w 2014 roku, drugi etap, czyli remont istniejącego budynku i połączenie go z tym nowo wybudowanym nastąpi w roku 2015. I wtedy będziemy mieć terminal, który może w ciągu roku przyjąć 8 milionów pasażerów.

- O kłopotach można chyba mówić w przypadku innej ważnej dla lotniska inwestycji

- kolejki. Znowu coś przeocznono, znowu modernizacja samej linii kolejowej, a więc i budowa przystanku kolejowego, się opóźni.

- Nie pozwolę budować dworca kolejowego na tyłach naszego parkingu, jeśli nie będzie tu doprowadzonych torów kolejowych. Kolej musi uzyskać z pozwoleniami, opóźnia ich uzyskanie. Kolej musi uzyskać wszystkie pozwolenia, potem wydzierżawi nam teren, a wtedy my wybudujemy dworzec. Nie wiem, czym się to skończy, ale zaczynam podejrzewać, że wprowadzenie ceny 19 złotych na przejazd kolejką z Dworca Głównego PKP w Krakowie na lotnisko ma pokazać, że ta linia jest niepotrzebna. Dojazd pociągami na lotnisko w Warszawie kosztuje tylko 3,8 zł, bilet z Krakowa do Krzeszowic - 6 zł, a na Balice - 19 zł. Tego nie da się racjonalnie wythumaczyć.

- Może się tak skończyć, że jednak kolejki do Balic nie będzie?

- Nie wyobrażam sobie tego. Poruszę niebo i ziemię, by ta inwestycja została zrealizowana.

- A co z inwestycjami, które powinny być realizowane w późniejszym okresie. Czy lotnisko potrzebuje drugiego pasa startowego dla samolotów?

- Istniejąca droga startowa, ale w dobrym stanie technicznym, wystarczy do obsługi około 100 tysięcy operacji w ciągu roku (obecnie jest ich ok. 40 tysięcy). Można by więc uznać, że drugi pas nie jest potrzebny. Pozostaje jednak problem, jak za kilka lat przeprowadzić remont naszego pasa startowego bez zamykania lotniska. Taki remont nie jest potrzebny dziś czy jutro, ale właśnie za kilka lat. Zdecyliśmy w tej sprawie eksperci i jeżeli się okaże, że remont można przeprowadzić przy utrzymaniu ru-

chu, to drugiego pasa nie będziemy szybko budować. Jeśli jednak eksperci wykluczą prowadzenie robót przy normalnie funkcjonującym lotnisku, konieczne będzie wybudowanie drugiej drogi startowej, ukośnej w stosunku do istniejącego pasa. W tym roku powinniśmy wiedzieć, czy ta bardzo kosztowna inwestycja będzie jednak potrzebna. Wtedy musimy poszukać inwestora zewnętrznego albo tego, kto da na to pieniądze, bo taki pas będzie kosztował od 300 do 400 milionów złotych. Wtedy wybudujemy pas o długości wystarczającej dla wszystkich samolotów. Wydaje mi się jednak, że wcześniej będziemy mogli doprowadzić do wycinkę lasu na podejściu do pasa i przestąpić próg lądowania o 240 metrów, co wyraźnie poprawi warunki startów i lądowań.

- Czy to oznacza, że mówienie o potrzebie drugiego lotniska Koto Krakowa nie ma żadnej racji bytu?

- Oczywiście, tym bardziej że w promieniu 50 kilometrów od Krakowa nie ma takiego terenu, który mógłby zostać przeznaczony pod nowe lotnisko.

- To może należałoby podjąć współpracę z Pyrzowicami zamiast niezdrowo z nimi rywalizować...

- Nasze lotniska wybrały inne modele rozwoju, co jest z korzyścią dla mieszkańców Małopolski i Śląska, bo u nas mają bogatą siatkę połączeń regularnych, a z Katowic duży wybór czarterów. Władze samorządowe obu województw przysięgają się do współpracy i w tym kontekście zapytano mnie o możliwości konsolidacji niektórych działań i prowadzenie wspólnej polityki obu lotnisk. Trzy lata temu zaproponowałem Katowicom współpracę, bo widzę taką możliwość, ale wola musi być z obu stron i na zasadzie partnerstwa.

Rozmawiał
GRZEGORZ SKOWRON

XII. WYDAWNICTWA IZBOWE

INFORMATOR

Sądu Polubownego
przy Izbie
Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie




Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
www.iph.krakow.pl

**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie - realizator
projektu:


*„Opracowanie, wdrożenie i
świadczanie usług budowania
scenariuszy technologicznych dla
podniesienia innowacyjności
przedsiębiorstw z sektora MŚP”*

W ramach działania 5.2, Programu Operacyjnego
Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.



ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
Tel: (+48 12) 428 92 50
Fax: (+48 12) 428 92 56
www.iph.krakow.pl

dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

 Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

**enterprise
europe
network**

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



enterprise europe network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

network
enterprise europe

ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY IZBIE PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE

**WSPARCIE
DLA MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW**

ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
Tel: (+48 12) 428 92 54
Fax: (+48 12) 428 92 56
www.iph.krakow.pl

enterprise europe network

Business Support at Your Doorstep

network
enterprise europe

EUROPE NETWORK
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

**BUSINESS SUPPORT
AT YOUR DOORSTEP**

ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
Tel: (+48 12) 428 92 54
Fax: (+48 12) 428 92 56
www.iph.krakow.pl



**WPROWADZENIE DO PRAWA
EUROPEJSKIEJ INICJATYWY
OBYWATELSKIEJ**

**Agata B. Capik
Alicja Gniewek**



**Planowanie rozwoju firmy
jako niezbędne narzędzie
w wdrożeniu na rynek krajowy i UE
innowacyjnego produktu -
studium przypadków**

Tomasz Czerwicki



XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH

WG STANU NA DZIEŃ 5 MARCA 2012 R.

AGENCJA REKLAMOWA DOMINO
AGENCJA REKLAMY WENECJA SP. Z O.O
AIR LIQUIDE POLSKA SP. Z O.O
AIR TOURS CRACOW SP. Z O.O
ALBERT POLSKA SP. Z O.O
ALF SENSOR SPÓŁKA JAWNA
ALSTAR J. Kotynia Sp. K.
ALTI PLUS SPÓŁKA AKCYJNA
AP Group Sp. Z o. o.
APOLLO FILM SP. Z O.O
ARMATURA KRAKÓW SA
AS BROKER ANDRZEJ SZOTEK
ArcelorMITTAL POLAND SA
BANK GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ S.A. ODDZIAŁ REGIONALNY W KRAKOWIE
BERNDSON SP. Z O.O
BIURO DORADZTWA MAJĄTKOWEGO
BIURO ROZWOJU KRAKOWA SPÓŁKA AKCYJNA
BIURO STUDIÓW I PROJEKTÓW ENERGETYCZNYCH ENERGOPROJEKT-KRAKÓW S.A.
BIURO TURYSTYKI „MASTER TUR” W KRAKOWIE
BOBICKI METAL
BNP BANKU PARIBAS - ODDZIAŁ W KRAKOWIE
BRE Bank S.A. Oddział Korporacyjny Kraków
BUDOSTAL - 2 S.A.
BUMA S.A.
CECHTAR Sp. z o.o.
CENTRUM ARCHIWIZACJI DOKUMENTÓW ARCHIWUM Sp. z o.o.
CENTRUM WITEK KAROLINA WITEK
CERAMIKA STRÓŻE WROŃSCY I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA
COBICO SP. Z O.O
COMARCH S.A.
CONSTRUCTION INTERNATIONAL SP. Z O.O
CONVECTOR DEVELOPMENT SP. Z O.O
CRACOW BUSINESS GROUP Sp. z o. o
CREATIVE PRODUCTS ANNA ZASADA
DABSTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
DESA SP. Z O.O.
DG ELPRO S.J.
DOM KORKOWY SP. Z O.O
DRUKARNIA WYDAWNICZA IM . W.L. ANCZYCA S.A
DUKRA S.C.
EKO RECYCLING Sp. z o.o
ELAN-VITAL S.C. MARIA I JAN MOSTOWIK
ELEKTROBUDOWA SPÓŁKA AKCYJNA
ELEKTROCIEPŁOWNIA KRAKÓW S.A
ELEKTROMONTAŻ KRAKÓW S.A

EMALIA OLKUSZ S. A
EUROMARKET SP. Z O.O.
FABRYKA MASZYN I URZĄDZEŃ „OMAG” SP. Z O. O
FABRYKA TAŚM TRANSPORTEROWYCH WOLBROM S.A.
FAGUMIT SP. Z O.O. FABRYKA WĘŻY GUMOWYCH I TWORZYW SZTUCZNYCH
FARMONA Sp. z o. o
FEDOROWICZ I WSPÓLNICY KANCELARIA PRAWNA S.K.
FIRMA JANEX SP. Z O.O.
FIRMA MICHALSCY
GETIN NOBLE BANK S.A. – I PLACÓWKA W KRAKOWIE
GRAF Sp. z o.o
GREEK TRADE SP. Z O.O
GREMI GRZEGORZ HAJDAROWICZ
GRUPA A-05 SP. Z O.O
GRUPA PZU
HANDLOWA SPÓŁDZIELNIA JUBILAT
HEURESIS CERTYFIKOWANI TRENERZY I KONSULTANCI ZARZĄDZANIA SP. Z O.O.
HUBTOR Firma Konsultingowo-Handlowa
HURTOWNIE ELEKTROTECHNICZNE I AGD AKKOP S.J.
ICAN Sp. z o.o. Sp. k. Biuro Regionalne w Krakowie
INPLAST s.j. FILIPOWICZ, ZIÓŁKO INSTALACJE Z TWORZYW SZTUCZNYCH
INPOL-KRAK SP. Z O.O
INSAP SP. Z O. O.
INSTYTUT PRAWA SPÓŁEK I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH SPÓŁKA Z O.O.
INSTYTUT ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGII WYTWARZANIA
INTECH AGENCJA TECHNICZNO-HANDLOWA A.A.KRAMARCZYK - SPÓŁKA JAWNA
It Works S.A.
JANTAR Sp. z o.o O/Kraków
KANCELARIA PRAWNA CHAJEC, DON-SIEMION & ŻYTO SP. K.
KANCELARIA PRAWNA CHAŁAS I WSPÓLNICY SPÓŁKA KOMANDYTOWA
KANCELARIA PRAWNA KAMIŃSKA & PARTNERS
KANCELARIA RADCY PRAWNEGO JERZEGO MUZYKA
KANCELARIA PRAWNA „ŚWIECA I WSPÓLNICY” SP.K.
KOMINUS - SERWIS SP. Z O.O.
KORPORACJA GOSPODARCZA ”efekt” S.A
KPG S.A
KRAK-MEDYK Sp. z o.o. NZOZ
KRAKCHEMIA S.A
KRAKOWSKA HODOWLA I NASIENICTWO OGRODNICZE POLAN SP. Z O.O.
KRAKOWSKI PARK TECHNOLOGICZNY SP. Z O.O.
KRAKOWSKIE CENTRUM INNOWACYJNYCH TECHNOLOGII INNOAGH SP. Z O.O.
KRAKOWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT INŻYNIERYJNYCH SP. Z O.O
KRAKOWSKIE ZAKŁADY ODLEWNICZE ZREMB S.A
KREDYT BANK S.A -Makroregion Detaliczny Małopolski w Krakowie
KOPALNIA SOLI „WIELICZKA” SPÓŁKA AKCYJNA
KRAKOWSKI BANK SPÓŁDZIELCZY
KUCZEK-MARUTA KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH
KUKI S.A. BIURO TERENOWE W KRAKOWIE

LABE I WSPÓLNICY KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH I ADWOKATÓW SPÓŁKA JAWNA
LIDO-LANG BIURO TŁUMACZEŃ TECHNICZNYCH
LURGI S.A
M.B.M. ELCTRONICS S.J
MARGARET SP. Z O.O.
MAŁOPOLSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.
MENTOR S.A.
METAL HOLDING SP. Z O.O.
METALODLEW S.A.
METIMPEX SP. Z O.O.
MGT Corp. Spółka z o.o.
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ S.A. W KRAKOWIE
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACYJNE S.A. W KRAKOWIE
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT INŻYNIERYJNYCH SP. Z O.O.
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI S.A.
MK Tools Sp. z o. o.
MOLTENI FARMACEUTICI POLSKA SP. Z O.O.
MW Inwestor Sp. z o.o.
MAGDALENA KONIK & ROBERT KONIK MRK RADCOWIE PRAWNI S.C
MIĘDZYNARODOWY PORT LOTNICZY IM. JANA PAWŁA II KRAKÓW-BALICE SP. Z O.O.
NORDEA BANK POLSKA S.A. I ODDZIAŁ W KRAKOWIE
NAFTIMEX J.TRYBUS I WSPÓLNICY S.J.
OKRĘGOWE PRZEDSIĘBIORSTWO GEODEZYJNO – KARTOGRAFICZNE W KRAKOWIE SP. Z O.O.
OPEN BROKER SP. Z O.O.
ORLEN OIL Sp. z o.o.
PIEKARNIA J.B. BUCZEK SP. J.
PHILIP MORRIS POLSKA
PM GROUP POLSKA SP. Z O.O.
POLKOMTEL S.A. POŁUDNIOWO WSCHODNI REGION SPRZEDAŻY BIURO W KRAKOWIE
POLSKIE RADIO – REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W KRAKOWIE "RADIO KRAKÓW S.A."
POLSKI DOM 2000 SP. Z O.O
PROINS S.A.
PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE „FRANCUZ” SP. J. STEFAN I TOMASZ FRANCUZ
PRZEDSIĘBIORSTWO INTERIMPEX SP. Z O.O.
PRZEDSIĘBIORSTWO INWESTYCYJNE PROXIMA - SERVICE SP. Z O. O.
PRZEDSIĘBIORSTWO OSZCZĘDZANIA ENERGII „ESCO” SP. Z O.O.
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJNO USŁUGOWE FARES SP. Z O.O.
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE „KEJ” SPÓŁKA CYWILNA
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE DEMPAN
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE OLPAK SP. Z O.O.
PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG TECHNICZNYCH OMEGA SP. Z O.O.
PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO PRODUKCYJNO HANDLOWE OTECH SP. Z O.O.
PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE PROF-US
PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE HETMAN JÓZEF HOJDA
RAFINERIA TRZEBINIA S.A.
RAKOCZY & WRONŚKI SP. P.
SAG Wytwórnia Lin Stalowo-Gumowych Sp. z o. o.
SIGNALCO LTD SP. Z O.O.

SKALSKI BUDOWNICTWO SP. Z O.O. S.K.A
SPÓŁDZIELCZE PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWNICTWA "PRESTAŁ" W KRAKOWIE
SPECJALISTYCZNE CENTRUM DIAGNOSTYCZNO-ZABIEGOWE MEDICINA
STACO POLSKA Sp. z o.o.
STANISŁAW OSIEKA
STUDIO ACORD
SUPER KRAK S.A.
TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.
TELKOM-TELOS S.A.
TUIR WARTA SA
VERONA BUILDING SP.Z O.O.
VISTAR Sp. z o. o
VISTULA GROUP Spółka Akcyjna
WARDYŃSKI I WSPÓLNICY S.K.
WAWEL SPÓŁKA AKCYJNA
WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE
ZACHARZEWSKI I WSPÓLNICY ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI S.C.
ZAKŁAD BADAWCZO - PRODUKCYJNY TEBAMIX SP. Z O.O.
ZAKŁAD DOSKONALENIA ZAWODOWEGO W KRAKOWIE
ZAKŁAD PRODUKCYJNY WESEM D.M.T. HAJDUK SP.J.
ZAKŁAD SYSTEMÓW KOMPUTEROWYCH ZSK Sp. z o.o.
ZAKŁADY AZOTOWE W TARNOWIE – MOŚCICACH
ZAKŁADY CHEMICZNE „ALWERNIA” S. A.
ZAKŁADY USŁUGOWE "POŁUDNIE" SP. Z O.O. W KRAKOWIE
ZESPÓŁ DORADCÓW PODATKOWYCH JACEK CZERNECKI
ZESPÓŁ EKSPERTÓW MANAGER S.C.
ZK SERWIS ZBIGNIEW KWAPIEŃ
ZPH TEKIELI Emilia Tekieli
ZUE S.A.

XIV. STATUT IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE

tekst jednolity uwzględniający zmiany uchwalone przez Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 25 marca 2009 r.

ROZDZIAŁ I Przepisy ogólne

§1

- 1) Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, zwana w dalszej części niniejszego Statutu „IZBA” jest kontynuatorką tradycji oraz kierunku działania izby o tej samej nazwie, powstałej w 1850 r. w Krakowie i pracującej do rozwiązania w 1950 r.
- 2) Siedzibą Izby jest miasto Kraków.
- 3) Izba działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej – ze szczególnym uwzględnieniem Województwa Małopolskiego. Izba może powoływać swoje jednostki organizacyjne w kraju i poza granicami RP – zgodnie z przepisami prawa i niniejszego Statutu.
- 4) Zakres i sposób funkcjonowania Izby określają obowiązujące przepisy prawa o izbach gospodarczych.

§2

- 1) Izba jest organizacją samorządu gospodarczego reprezentującą interesy gospodarcze zrzeszonych w niej przedsiębiorców w zakresie ich działalności gospodarczej – wobec organów państwowych, organów samorządu terytorialnego oraz wobec innych instytucji, których funkcjonowanie wywiera wpływ na warunki działalności zrzeszonych w Izbie podmiotów gospodarczych.
- 2) Izba jest uprawniona do opiniowania projektów rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania gospodarki oraz współpracuje z organami samorządu terytorialnego Województwa Małopolskiego przy formułowaniu strategii rozwoju oraz realizacji polityki jego rozwoju.
- 3) Izba może uczestniczyć w przygotowywaniu aktów prawnych dotyczących funkcjonowania gospodarki.
- 4) Izba może dokonywać oceny wdrażania i funkcjonowania przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.
- 5) Izba może za zgodą zrzeszonego w niej przedsiębiorcy wziąć udział w toczącym się procesie cywilnym, w którym przedsiębiorca ten występuje w charakterze strony. Izba jest także uprawniona do przedstawiania sądowi w takim procesie – nie biorąc udziału w sprawie istotnego dla sprawy poglądu wyrażonego w uchwale lub w oświadczeniu Rady Izby.

§3

Izba kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, a w szczególności opracowuje i doskonalą normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

§4

Izba jest organizacją samodzielną i samorządną.

ROZDZIAŁ II Zadania Izby oraz sposób i formy ich realizacji

§5

- 1) Do podstawowych zadań Izby w granicach właściwości określonych powyżej w §§ 2-4 należą w szczególności:
 - a) Współtworzenie i współrealizacja regionalnej polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego,
 - b) Działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz udział w prowadzeniu przekształceń własnościowych i restrukturyzacyjnych podmiotów gospodarczych,
 - c) Udział w pracach organów administracji państwowej, samorządu terytorialnego i instytucji doradczo-opiniotwórczych, w sprawach działalności gospodarczej – na podstawie zleconych w tych sprawach i przyjętych przez Izbę do realizacji zadań,

- d) Promowanie członków Izby w kraju i za granicą,
 - e) Organizowanie profesjonalnych szkoleń i doradztwa gospodarczego,
 - f) Tworzenie warunków do rozstrzygnięcia sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego,
 - g) Kreowanie przedsiębiorczości wśród bezrobotnych, jak i zagrożonych bezrobociem,
 - h) Organizacja i prowadzenie przedsięwzięć koncepcyjnych i realizacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego regionów, – ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego.
- 2) Izba może wykonywać inne zadania w sferze gospodarki i jej infrastruktury z własnej inicjatywy oraz w ramach przyjętych do realizacji zleceń władz centralnych lub regionalnych.
 - 3) Izba prowadzi rejestr przedsiębiorców regionu małopolskiego.
 - 4) Izba może świadczyć usługi doradztwa podatkowego, lecz wyłącznie na rzecz zrzeszonych w niej członków.

§6

Izba realizuje swoje zadania statutowe poprzez:

- 1) Promocje inicjatyw gospodarczych,
- 2) Organizowanie wystaw, targów, pokazów itp.,
- 3) Tworzenie banku informacji gospodarczej,
- 4) Opracowywanie informacji, analiz i opinii dotyczących sytuacji gospodarczej w kraju lub w regionie małopolskim oraz opiniowanie rozwoju gospodarczego kraju lub tego regionu, a także inne usługi informacyjne i doradztwo gospodarcze,
- 5) Współpracę w realizacji zadań statutowych z podobnymi organizacjami krajowymi i zagranicznymi,
- 6) Wdrażanie i prowadzenie postępowania mediacyjnego i honorowego w sporach gospodarczych, których stronami są członkowie Izby,
- 7) Współuczestnictwo w realizacji inicjatyw gospodarczych podejmowanych przez inne organizacje i instytucje,
- 8) Organizowanie działalności członków poprzez tworzenie korporacji izb branżowych,
- 9) Prowadzenie własnej działalności gospodarczej, przeznaczając uzyskane z niej dochody na realizację zadań statutowych,
- 10) Współuczestnictwo w rozwoju kształcenia i doskonalenia zawodowego oraz prowadzenie własnej działalności edukacyjnej w tym zakresie,
- 11) Współuczestnictwo w ułatwianiu zrzeszonym w Izbie przedsiębiorcom nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi – ze szczególnym uwzględnieniem partnerów mających siedziby w krajach Unii Europejskiej,
- 12) Doradztwo w sprawach związanych z integracją Polski z Unią Europejską za pośrednictwem wyspecjalizowanej instytucji doradczej i informacyjnej afiliowanej przy Izbie,
- 13) Prowadzenie sądu polubownego dla rozpatrywania i rozstrzygnięcia sporów pomiędzy przedsiębiorcami – zarówno zrzeszonymi, jak i nie zrzeszonymi w Izbie,
- 14) Organizowanie specjalistycznych szkoleń i doradztwa w szczególności dla rozpoczynających działalność gospodarczą, ze szczególnym uwzględnieniem bezrobotnych.

ROZDZIAŁ III

Członkowie – ich prawa i obowiązki

§7

Członkami Izby mogą być przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą oraz ich zrzeszenia, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących taką działalność jako uboczne zajęcie zawodowe.

§8

Członkowie Izby mają następujące prawa:

- 1) Czynne i bierne prawo wyborcze do wszystkich organów Izby,
- 2) Uczestniczenie z głosem stanowiącym w Walnym Zgromadzeniu Izby,
- 3) Uczestniczenie we wszystkich pracach Izby,

- 4) Zgłaszanie do organów Izby wniosków, postulatów, propozycji i inicjatyw, dotyczących statutowej działalności Izby,
- 5) Uzyskiwanie pomocy od Izby w nawiązywaniu stosunków gospodarczych z partnerami krajowymi i zagranicznymi,
- 6) Korzystanie z pomocy Izby w rozwiązywaniu sporów gospodarczych zaistniałych pomiędzy członkami Izby.

§9

Status członka Izby ma przedsiębiorca, który w pełni wykonuje następujące swoje obowiązki:

- 1) Przestrzega postanowień niniejszego Statutu, uchwał Walnego Zgromadzenia Izby i Rady Izby,
- 2) Swym działaniem i postawą dba o dobre imię oraz prestiż Izby,
- 3) Przestrzega zasad rzetelności w działalności gospodarczej,
- 4) Terminowo wywiązuje się ze zobowiązań finansowych wobec Izby.

ROZDZIAŁ IV Sposób nabycia i utraty członkostwa w Izbie

§10

Decyzję o przyjęciu przedsiębiorcy w poczet członków Izby podejmuje Prezydium Rady Izby w terminie 30 dni od daty złożenia deklaracji i dokonania wpłaty wpisowego. W przypadku decyzji negatywnej, w terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji przedsiębiorcy przysługuje prawo odwołania się do Rady Izby.

§11

- 1) Członkostwo w Izbie ustaje przez:
 - a) wystąpienie,
 - b) wykreślenie,
 - c) wykluczenie.
- 2) Wystąpienie członka Izby następuje na pisemny wniosek przedsiębiorcy w terminie 3-miesięcznym od daty złożenia wniosku w Izbie.
- 3) Wykreślenie z rejestru członków Izby następuje w przypadku zaprzestania przez dotychczasowego członka działalności gospodarczej, bądź w wyniku likwidacji przedsiębiorcy.
- 4) Decyzję o wykluczeniu z Izby podejmuje zwykłą większością głosów Prezydium Rady Izby w przypadku nie wypełnienia przez przedsiębiorcę warunków decydujących o statusie członka Izby, o których mowa w § 9 niniejszego statutu. W terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji, zainteresowany ma prawo odwołania się od uchwał Prezydium Izby w sprawie jego wykluczenia do Rady Izby.

§12

Podjęcie decyzji o wystąpieniu, skreśleniu bądź wykluczeniu z Izby nie zwalnia przedsiębiorcy z obowiązku uregulowania należności finansowych wobec Izby.

ROZDZIAŁ V Organy Izby

§13

- 1) Organami Izby są:
 - a) Walne Zgromadzenie Izby,
 - b) Rada Izby,
 - c) Komisja Rewizyjna,
 - d) Sąd Honorowy,
 - e) Prezydium Rady,
 - f) Rada Sądu Polubownego.

- 2) Osoby wybrane do organów Izby przestają pełnić w nich funkcje i tracą swój mandat:
 - a) wskutek śmierci,
 - b) wskutek utraty na mocy prawomocnego wyroku praw publicznych,
 - c) wskutek orzeczenia prawomocnym wyrokiem zakazu zajmowania stanowisk w organach samorządu gospodarczego bądź zakazu prowadzenia określonej działalności gospodarczej,
 - d) wskutek ubezwłasnowolnienia,
 - e) wskutek pozbawienia ich członkostwa w tych organach na mocy uchwały Walnego Zgromadzenia Izby,
 - f) z dniem przyjęcia rezygnacji z pełnionej funkcji przez organ Izby, w którym dana osoba sprawowała tę funkcję,
 - g) w odniesieniu do osób, będących jako przedsiębiorcy bezpośrednio członkami Izby wskutek ustania ich członkostwa w Izbie,
 - h) wskutek utraty statusu przedstawiciela przedsiębiorcy – członka Izby,
 - i) wskutek utraty przez przedsiębiorcę – członka Izby podmiotowości prawnej.

WALNE ZGROMADZENIE IZBY

§14

- 1) Walne Zgromadzenie Izby jest najwyższym organem Izby.
- 2) Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:
 - a) wybór i odwołanie w tajnym głosowaniu członków Rady Izby, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego,
 - b) uchwalenie strategii działania Izby,
 - c) udzielanie absolutorium Radzie Izby za cztery poprzednie lata kalendarzowe na podstawie sprawozdania Rady z czteroletniej działalności oraz oceny działalności finansowej przedłożonej Walnemu Zgromadzeniu przez Komisję Rewizyjną,
 - d) uchwalanie zmian w statucie Izby,
 - e) podejmowanie uchwał o likwidacji Izby,
 - f) podejmowanie uchwał o wysokości składki członkowskiej,
 - g) uchwalanie regulaminów Walnego Zgromadzenia i Komisji Rewizyjnej,
 - h) rozpatrywanie odwołań od decyzji Rady,
 - i) Walne Zgromadzenie działa zgodnie z przyjętym regulaminem.

§15

- 1) Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada Izby w terminie do 31 marca raz na cztery lata.
- 2) Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada:
 - a) z własnej inicjatywy,
 - b) na podstawie pisemnego wniosku 1/10 liczby członków Izby w terminie, gwarantującym odbycie Walnego Zgromadzenia,
 - c) na wniosek Komisji Rewizyjnej.
- 3) Porządek obrad każdego Walnego Zgromadzenia ustala Rada Izby, uwzględniając porządek obrad zgłoszony we wnioskach wymienionych w pkt. 2 b i c.

§16

- 1) O czasie, miejscu i porządku obrad Walnego Zgromadzenia każdy z członków Izby ma być powiadomiony pisemnie listem poleconym nadanym na adres siedziby członka, podany Izbie w jego zgłoszeniu przystąpienia do Izby z wyprzedzeniem nadania przynajmniej 14-dniowym. O prawidłowości zawiadomienia decyduje data stempla pocztowego.
- 2) Zbyt późne zawiadomienie członka Izby o mającym się odbyć Walnym Zgromadzeniu spowodowane zwinieniem poczty lub nie zaktualizowaniem w formie pisemnej przez członka Izby zmiany adresu jego siedziby – nie powodują nieważności zawiadomienia.

§17

- 1) Prawidłowo zwołane Walne Zgromadzenie Izby jest władne podejmować prawomocne uchwały bez względu na ilość przybyłych członków. Zapadają one zwykłą większością głosów.
- 2) Członkowie Izby biorą udział w Walnym Zgromadzeniu przez swoich należycie upoważnionych przedstawicieli.

Rada Izby

§ 18

- 1) Rada Izby jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków w sposób określony w § 19.
- 2) W skład Rady Izby wybieranych jest od 20 do 30 osób na Walnym Zgromadzeniu Izby. Rada Izby w każdej czteroletniej kadencji może dokooptować do swojego składu nie więcej niż 1/3 stanu liczbowego członków Rady Izby wybranych przez Walne Zgromadzenie na czteroletnią kadencję. Kooptacja może być dokonana spośród członków Izby oraz osób o uznanym autorytecie w sprawach gospodarczych. O liczbie dokooptowanych osób każdorazowo decyduje Rada Izby na wniosek Prezydium Rady IPH.
- 3) Kadencja Rady trwa 4 lata.

§19

Wybory do Rady Izby odbywają się następująco:

- 1) Kandydatów na członków Rady Izby rekomendują zebrania grup członków,
- 2) Rekomendacja członków następuje na zebraniach grup członków spośród osób posiadających pełnomocnictwa do reprezentowania członka Izby,
- 3) Izba dzieli się na cztery grupy członków wg wielkości zatrudnienia:
 - a) grupa członków o zatrudnieniu od 1 do 9 osób,
 - b) grupa członków o zatrudnieniu od 10 do 49 osób,
 - c) grupa członków o zatrudnieniu od 50 do 249 osób,
 - d) grupa członków o zatrudnieniu 250 i powyżej 250 osób.
- 4) Zebranie grup zwołuje pisemnie Prezydium Rady Izby najpóźniej na 14 dni przed terminem ich odbycia.
- 5) Członek Izby najpóźniej w terminie 7 dni przed odbyciem zebrania grupy może złożyć na ręce Prezydium Rady Izby zastrzeżenie co do zakwalifikowania go do danej grupy.
- 6) Prezydium Rady Izby w porozumieniu z Biurem podejmuje decyzję o zakwalifikowaniu członka do grupy członków.
- 7) Liczba miejsc do rekomendowania przez grupy w Radzie jest każdorazowo określana decyzją Prezydium Rady Izby, o ile nie została w tej mierze podjęta stosowna uchwała przez Walne Zgromadzenie Izby, przy czym organy Izby podejmujące w tej mierze decyzje winny w miarę możliwości dążyć do zachowania proporcji w postaci jednego członka Rady przypadającego na dziesięciu członków Izby. Liczba miejsc do obsadzenia w Radzie przez grupy podawana jest do wiadomości w zawiadomieniu o zebraniu wyborczym.
- 8) Za rekomendowanych uważa się tych kandydatów, którzy kolejno w głosowaniu tajnym otrzymali największą ilość głosów obecnych i głosujących, do wyczerpania limitu przeznaczonego dla grupy.
- 9) W przypadku nie rekomendowania przez grupy członków odpowiedniej ilości kandydatów do Rady w ilości odpowiadającej miejscom do obsadzenia, Prezydium Rady zarządza kolejne zebranie grupy w celu rekomendowania członków Rady na wakuujące stanowiska.
- 10) Rekomendacji członka Rady dokonuje zawsze grupa członków, przy czym uważa się jej zebranie za ważne, jeśli obecnych była 1/2 członków grupy.
- 11) W przypadku nie odbycia się zebrania w terminie z powodu braku quorum, zwołuje się zebranie w II terminie, przy czym nie obowiązuje dla jego ważności quorum 1/2.
- 12) Wyborów członków Rady dokonuje Walne Zgromadzenie Izby w głosowaniu tajnym, jedynie z pośród osób rekomendowanych przez grupy członków lub spośród osób, które nie zostały rekomendowane przez grupy członków, ale zebrały przynajmniej 50 podpisów członków Izby. Lista z podpisami musi być dostarczona Prezesowi Sądu Honorowego Izby na 3 dni przed terminem Walnego Zgromadzenia Izby.
- 13) Za wybranych uznaje się tych kandydatów, którzy otrzymali kolejno największą ilość głosów zgodnie z limitem miejsc w Radzie i danej grupie członków.

§20

- 1) Wybrani członkowie Rady Izby na pierwszym swoim posiedzeniu składają podpis w księdze członków Rady Izby pod zobowiązaniem następującej treści:
„Zobowiązuję się rzetelnie uczestniczyć w pracach Izby Przemysłowo-Handlowej, przestrzegać zasad etyki w działalności gospodarczej i dbać o dobre imię i interesy Izby, a także godnie reprezentować interesy jej członków”.
- 2) Członkom Rady Izby przysługuje tytuł Radcy Izby Przemysłowo-Handlowej.

§21

Do zakresu Rady Izby należy:

- 1) Wybór i odwołanie Prezydium Rady, Prezydenta i Wiceprezydentów,
- 2) Uchwalenie planów działania Izby,
- 3) Dokonywanie ocen realizacji zadań statutowych i gospodarki finansami Izby,
- 4) Podejmowanie uchwał w sprawie nabycia i zbycia nieruchomości,
- 5) Podejmowanie uchwał w sprawie wstępowania i występowania z organizacji gospodarczych, w których przynależność jest dobrowolna,
- 6) Podejmowanie uchwał w sprawie wysokości kwoty wpisowego do Izby,
- 7) Zatwierdzanie struktury organizacyjnej Izby,
- 8) Przedkładanie Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania z czteroletniej działalności Izby,
- 9) Wybór składu osobowego Rady Sądu Polubownego,
- 10) Powoływanie oddziałów, przedstawicielstw, placówek Izby oraz jej sekcji branżowych oraz zatwierdzanie składu osobowego kierownictw tych wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby,
- 11) Uchwalanie regulaminów Rady Izby, Prezydium Rady, Sądu Honorowego, Sądu Polubownego oraz wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby,
- 12) Rozpatrywanie odwołań od uchwał Prezydium Rady Izby,
- 13) Rozpatrywanie ocen działalności Izby dokonywanych przez Komisję Rewizyjną za pierwsze półrocze i cały rok kalendarzowy w okresie kadencji organów Izby i podejmowanie stosownych uchwał,
- 14) Podejmowanie uchwał w przedmiocie przeznaczenia nadwyżki bilansowej lub sposobu pokrycia strat,
- 15) Uchwalanie wysokości środków finansowych jako dotacji celowych dla wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby,
- 16) Wykonywanie innych niezbędnych dla sprawnego funkcjonowania Izby działań.

§22

Do kompetencji Rady Izby należy także podejmowanie wszelkich innych działań nie przekazanych pozostałym organom Izby.

§23

Izbę reprezentuje na zewnątrz Prezydent i Wiceprezydenci, a także inne osoby w granicach pełnomocnictw udzielonych im przez Radę lub Prezydium Rady Izby.

§24

- 1) Posiedzenia Rady zwołuje Prezydent Izby lub z jego upoważnienia właściwy Wiceprezydent.
- 2) Posiedzenia Rady Izby są władne podejmować uchwały, jeżeli wszyscy członkowie Rady byli powiadomieni o terminie i miejscu posiedzenia na 7 dni naprzód, przy czym dopuszczalne jest powiadamianie ich za pomocą poczty elektronicznej.
- 3) Posiedzenie Rady Izby odbywa się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak, niż raz na 4 miesiące.
- 4) Uchwały Rady IPH zapadają większością obecnych członków Rady, przy obecności co najmniej 50% członków Rady.
- 5) W posiedzeniach Rady Izby uczestniczą z głosem doradczym:
 - przedstawiciel Prezydium Sądu Polubownego,
 - przedstawiciel Sądu Honorowego,

- przedstawiciel Komisji Rewizyjnej,
- przewodniczący sekcji branżowej lub jej wiceprzewodniczący.

§25

Oświadczenia woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych Izby składają przynajmniej dwaj członkowie Prezydium Rady Izby lub jeden członek Prezydium Rady Izby i dyrektor Biura Izby.

§26

- 1) Rada Izby może ustanowić pełnomocnika lub pełnomocników do prowadzenia przedsiębiorstwa lub zakładu Izby, bądź do dokonania czynności określonego rodzaju lub czynności szczególnych.
- 2) Rada powołuje do kierowania bieżącą działalnością Izby Dyrektora Biura Izby, jako pracodawcę w rozumieniu Kodeksu pracy.
- 3) Dyrektor Biura nie może być członkiem organów Izby.
- 4) Umowę o pracę z Dyrektorem Biura Izby podpisuje Prezydent lub Wiceprezydent Izby.

Prezydium Rady Izby

§27

- 1) W skład Prezydium wchodzi do 5 osób w tym Prezydent Izby oraz Wiceprezydenci wybierani raz na 4 lata.
- 2) Wyboru Prezydium oraz ustalenia jego liczebności dokonuje Rada Izby na swym pierwszym posiedzeniu po jej wyborze.
- 3) Rada ze swego grona wybiera najpierw Prezydenta, a później pozostałych członków Prezydium na wniosek Prezydenta Izby.
- 4) Prezydenta Izby wybiera się spośród członków Rady wg następującej procedury: Kandydatury na Prezydenta Izby zgłaszają członkowie Rady. Po zamknięciu listy kandydatów następuje tajne głosowanie. Prezydenta uważa się za wybranego, jeśli otrzyma 50% + 1 głosów wszystkich członków Rady. W przypadku nie uzyskania wymaganej ilości głosów, zarządza się następne tury głosowania Kandydat, który uzyskał najmniejszą liczbę głosów nie przechodzi do następnej tury. W głosowaniu nad dwoma kandydatami decyduje zwykła większość głosów.
- 5) Wyboru członków Prezydium Rady Izby dokonuje się w tajnym głosowaniu spośród członków Rady. Za wybranych uważa się tych, którzy uzyskali kolejno największą liczbę głosów jednak nie mniej, niż 50% plus 1 głosów wszystkich członków Rady. W przypadku nie uzyskania wymaganej ilości głosów zarządza się następne tury głosowania w trybie przewidzianym powyżej dla wyboru Prezydenta Izby.
- 6) W razie ustąpienia członka Prezydium lub jego odwołania przez Radę Izby, Rada wybiera na jego miejsce inną osobę do końca kadencji.
- 7) Rada może odwołać członka Prezydium jedynie na wniosek Komisji Rewizyjnej, Sądu Honorowego lub Prezydium Izby, przy czym do odwołania Prezydenta potrzebna jest większość 50% + 1 wszystkich członków Rady.
- 8) Osoba wyznaczona przez Prezydium Rady Izby nadzoruje prowadzenie protokołów z posiedzeń Rady oraz księgi uchwał Rady i dba o przestrzeganie kalendarza ich wykonania. Może pełnić też inne funkcje powierzone mu przez Prezydenta.
- 9) Na zaproszenie Prezydium Rady Izby w posiedzeniach może uczestniczyć z głosem doradczym przewodniczący sekcji lub jej wiceprzewodniczący.

§28

Do zadań Prezydium należą:

- 1) Bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby,
- 2) Przygotowywanie programu i porządku obrad Rady Izby,
- 3) Występowanie do Rady Izby z wnioskami i projektami uchwał,
- 4) Delegowanie przedstawicieli Izby do ciał i organów organizacji i instytucji, a także ich odwoływanie,
- 5) Zatwierdzanie preliminarzy budżetowych przedsięwzięć, których koszt przekracza 5000 zł,
- 6) Zatwierdzanie regulaminu pracy Biura Izby i regulaminu wynagradzania pracowników tego Biura,

- 7) Rozstrzyganie spraw spornych dotyczących pracowników Izby,
- 8) Ustalanie wynagrodzeń dla Dyrektora Biura Izby oraz ustalanie wynagrodzeń dla arbitrów Sądu Polubownego, jego Sekretarza i personelu administracyjnego,
- 9) Zatwierdzenie taryfy opłat za postępowanie przed Sądem Polubownym,
- 10) Wypowiadanie się w imieniu Izby w sprawach nie cierpiących zwłoki, w szczególności występowanie do władz kraju i regionu w ważnych sprawach członków związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej,
- 11) Zatwierdzanie odpowiedzi na interpelacje Radców Izby, jakie mogą być składane do Prezydium,
- 12) Występowanie z wnioskami do Rady Izby o nadanie Statuetki Honorowej Izby,
- 13) Ustalanie treści wpisów do Księgi Nagród i Wyróżnień za działalność gospodarczą,
- 14) Przedstawianie Radzie raz do roku pisemnych sprawozdań z działalności Prezydium,
- 15) Wysłuchiwanie i przyjmowanie sprawozdań z pracy Biura Izby raz w miesiącu, oraz podejmowanie stosownych uchwał,
- 16) Przyjmowanie okresowych planów i preliminarzy budżetowych przedstawianych przez Biuro Izby,
- 17) Wydawanie zaleceń dla Biura Izby,
- 18) Podejmowanie uchwał uchylających uchwały i decyzje władz wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby.

§29

- 1) Uchwały Prezydium zapadają zwykłą większością głosów przy obecności przynajmniej połowy jego członków.
- 2) W razie równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego obrad.

Komisja Rewizyjna

§30

- 1) Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki finansowej Izby i jej działalności gospodarczej.
- 2) Komisja Rewizyjna dokonuje także oceny działalności Izby za pierwsze półrocze roku kalendarzowego w analogicznych tematach, jak podane powyżej w pkt.1 i doręcza ją – wraz z wnioskami – Radzie Izby w terminie do dnia 30 lipca danego roku.
- 3) Komisja Rewizyjna jest upoważniona do wglądu w dokumenty i akty prowadzone przez wszystkie organy Izby. W przypadku dokumentacji tajnej lub poufnej Komisja Rewizyjna obowiązana jest do przestrzegania procedury przewidzianej w ogólnie obowiązujących w tej mierze przepisach oraz w regulaminie Komisji.

§31

- 1) Kadencja Komisji Rewizyjnej trwa 4 lata.
- 2) Komisja Rewizyjna składa się z pięciu osób wybranych spośród członków Izby.
- 3) Wyboru Komisji Rewizyjnej dokonuje Walne Zgromadzenie Izby z rekomendacji grup członków w trybie przewidzianym dla wyboru członka Rady.
- 4) W skład Komisji Rewizyjnej nie mogą wchodzić członkowie Rady, Sądu Honorowego, Dyrektor Izby oraz Główny Księgowy.
- 5) Komisja Rewizyjna wybiera Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.
- 6) Szczegółowe zasady pracy Komisji Rewizyjnej określa regulamin Komisji Rewizyjnej uchwalony przez Walne Zgromadzenie.
- 7) W przypadku zmniejszenia stanu osobowego Komisji Rewizyjnej o więcej niż 1/3 gdy do Walnego Zgromadzenia pozostaje więcej, niż 12 miesięcy, Rada Izby ma obowiązek zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia celem przeprowadzenia wyborów uzupełniających.

Sąd Honorowy

§32

- 1) Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami Izby, organami Izby i członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jej organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminów Izby.
- 2) Sąd Honorowy składa się z pięciu osób wybieranych przez Walne Zgromadzenie z rekomendacji grup członków na 4 lata, z wyłączeniem członków Rady, Komisji Rewizyjnej i pracowników Biura.
- 3) Do wyboru członków Sądu Honorowego stosuje się procedurę stosowaną dla wyborów członków Rady.
- 4) Sąd Honorowy wybiera Prezesa i Wiceprezesa oraz Sekretarza.
- 5) Sąd Honorowy działa w oparciu o regulamin uchwalony na wniosek Prezesa Sądu Honorowego przez Radę Izby.
- 6) Sąd Honorowy może wydawać oświadczenia dotyczące stanu i naruszania zasad Statutu Izby, a w szczególności etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej.
- 7) Sąd Honorowy może po przeprowadzeniu postępowania zakończonego decyzją stwierdzoną na piśmie nałożyć następujące kary:
 - a) upomnienie pisemne Sądu wraz z nałożeniem obowiązku złożenia pisemnego przeproszenia poszkodowanego,
 - b) publiczne przeproszenia poszkodowanego za pośrednictwem biuletynu Izby lub informacji wysłanej do wszystkich członków Izby,
 - c) publiczne przeproszenie poszkodowanego za pośrednictwem środków masowego przekazu,
 - d) zawieszenie w prawach członka na określony czas,
 - e) podanie decyzji Sądu do publicznej wiadomości,
 - f) wykluczenie członka Izby z podaniem tego faktu do publicznej wiadomości.
- 8) Postanowienia § 31 ust.7 Statutu stosuje się odpowiednio także do Sądu Honorowego.

Prezydent Izby

§33

- 1) Prezydent Izby reprezentuje Izbę na zewnątrz.
- 2) Do zadań Prezydenta należy:
 - a) zwoływanie posiedzeń organów Izby zgodnie ze Statutem,
 - b) przewodniczenie posiedzeniom Rady Izby i Prezydium,
 - c) kierowanie wniosków o powołanie i odwoływanie dyrektora Biura Izby,
 - d) rozstrzyganie spraw spornych w przypadkach przewidzianych w Statucie,
 - e) przedstawienie Radzie Izby sprawozdania finansowego,
 - f) delegowanie Radców Izby do pełnienia czynności w siedzibie Izby lub poza nią związanych z działalnością Izby,
 - g) występowanie do władz kraju i regionu w sprawach związanych z działalnością statutową Izby z upoważnienia Rady IZBY. Prezydent przedstawia wystąpienia do wiadomości Radzie Izby.

Biuro Izby

§34

- 1) Biuro Izby jest organem wykonawczym Izby, który odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.
- 2) Struktura i organizacja Biura jest określana przez Prezydium Izby.
- 3) Pracami Biura kieruje Dyrektor Biura powołany przez Radę Izby na wniosek Prezydenta Izby. Dyrektor Biura Izby nie może być członkiem innych organów Izby. Kadencja Dyrektora Biura trwa 4 lata z możliwością przedłużenia na następne okresy kadencyjne
- 4) Dyrektor Biura uczestniczy w posiedzeniach Rady i Prezydium Rady z głosem doradczym.

Sąd Polubowny

§35

- 1) W ramach swoich zadań statutowych określonych w § 5 ust.1 pkt. f niniejszego Statutu Izba prowadzi sąd polubowny o nazwie: Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – zwany w dalszej treści niniejszego Statutu Sądem Polubownym.
- 2) Sąd Polubowny:
 - ma charakter stałego sądu polubownego,
 - działa na zasadach przewidzianych dla Sądu Polubownego w kodeksie postępowania cywilnego,
 - został powołany dla rozstrzygania sporów pomiędzy stronami, które dokonały ważnego zapisu na ten Sąd.
- 3) Organizacyjnie Sąd Polubowny składa się z:
 - Rady Sądu Polubownego, której wybór należy do kompetencji Rady Izby. Wybór ten dokonywany jest w głosowaniu jawnym spośród przedstawicieli członków Izby – na wniosek Prezydium Sądu Polubownego,
 - Prezydium Sądu Polubownego,
 - Arbitrów Sądu Polubownego,
 - Sekretarza Sądu Polubownego.
- 4) Szczegółowe zasady organizacyjne w tym m. in. właściwość i organizację Sądu Polubownego, zasady postępowania przed tym Sądem oraz zasady orzekania, – określa Regulamin Sądu Polubownego zatwierdzony przez Radę Izby.
- 5) Koszty prowadzenia Sądu Polubownego pokrywane są w całości z jego przychodów w postaci opłat wnoszonych przez strony postępowania polubownego.

Wydzielone jednostki organizacyjne Izby

§36

- 1) Izba może tworzyć wydzielone jednostki organizacyjne, do których zaliczyć należy:
 - terenowe oddziały Izby,
 - sekcje branżowe i komisje Rady Izby.
- 2) Wydzielone jednostki organizacyjne Izby tworzone są na mocy uchwały Rady Izby na wniosek Prezydium Rady Izby.
- 3) Wydzielone jednostki organizacyjne nie nabywają osobowości prawnej nie prowadzą własnej działalności gospodarczej oraz ewidencji księgowej tej działalności.
- 4) Działalność wydzielonych jednostek organizacyjnych Izby może być wspomagana przydzielanymi im przez Radę Izby środkami finansowymi.
- 5) Wydzielone jednostki organizacyjne Izby działają w granicach upoważnień i pełnomocnictw udzielonych im przez Radę Izby.
- 6) Skład osobowy oraz zakres zadań, praw i obowiązków kierownictw wydzielonych jednostek organizacyjnych, a także wysokość i źródła środków finansowych przydzielonych im przez Izbę – uchwała Rada Izby.
- 7) Szczegółowy zakres i zasady działania wydzielonej jednostki organizacyjnej, jej strukturę organizacyjną oraz inne ustalenia niezbędne dla prawidłowego działania tej jednostki, określa regulamin uchwalony przez Radę Izby.

Terenowe Oddziały Izby

§37

- 1) Rada Izby może tworzyć terenowe oddziały Izby.
- 2) Terenowe oddziały Izby działają w okręgach wskazanych przez Radę Izby, przy czym zakres terytorialny powinien pokrywać się z terytorium gminy lub powiatu.
- 3) Rada Izby określa i zatwierdza regulamin działania terenowego oddziału Izby.
- 4) Terenowy oddział Izby reprezentuje na zewnątrz dyrektor oddziału Izby, przy czym oświadczenie woli, w imieniu oddziału, składa dyrektor oddziału tylko razem z dyrektorem Biura Izby.
- 5) Dyrektora oddziału powołuje Rada Izby na okres 4 lat na wniosek Prezydium Rady Izby.

- 6) Oddział Izby podlega nadzorowi Rady Izby i Biura Izby.
- 7) Oddział Izby może wykonywać zadania należące do kompetencji Izby, zgodnie z jej Statutem. Szczegółowy zakres działalności oddziału określa uchwała Rady Izby o powołaniu oddziału.
- 8) Rada Izby może przekazać oddziałowi Izby składniki majątku należące do Izby, które określone zostały w tej uchwale.
- 9) Rada Izby podejmuje uchwałę o likwidacji oddziału.

Grupy członków

§38

- 1) Grupy członków poza zebraniem wyborczymi mogą również zbierać się na zebraniach zwykłych w miarę potrzeb.
- 2) Zebranie zwykle grupy członków zwołuje Prezydent Izby z własnej inicjatywy lub na wniosek 1/4 grupy członków. W zebraniach mają obowiązek brać udział Radcy wybrani przez daną grupę.
- 3) Temat zebrań zwykłych ustala Prezydent Izby na wniosek członków grupy lub Radców pochodzących z danej grupy wyborczej.
- 4) Członkowie Izby mogą również być podzieleni i spotykać się w sekcjach branżowych określonych wg podstawowej formy prowadzonej działalności gospodarczej, którą podają w deklaracji o przystąpieniu do Izby.

Radcowie Izby

§39

- 1) Radcowie Izby są oficjalnymi reprezentantami Izby, gdy występują w jej imieniu.
- 2) Radcowie Izby są zobowiązani brać udział w pracach Izby i jej organów, a także reprezentować Izbę z upoważnienia i na prośbę Prezydenta Izby.
- 3) Radca Izby może być odwołany w trakcie kadencji jedynie przez Walne Zgromadzenie po zaopiniowaniu wniosku przez grupę, przez którą został wybrany, na wniosek Prezydenta Izby po otrzymaniu opinii Rady Izby.
- 4) Rada Izby może zawiesić w prawach Radcę Izby na wniosek Prezydenta Izby za zachowanie niegodne członka Rady lub w przypadku nie uczestniczenia w pracach organów Izby. Decyzja o zawieszeniu w prawach członka Rady jest podawana do wiadomości w biuletynie.

Rada Seniorów

§40

- 1) Rada Seniorów jest organem doradczym Izby.
- 2) Rada Seniorów składa się z osób pełniących w poprzednich kadencjach funkcje członków Rady Izby.
- 3) Ponowny wybór do władz Izby powoduje zawieszenie członkostwa w Radzie Seniorów.
- 4) Regulamin Rady Seniorów oraz sposób wyboru jej władz należy do jej kompetencji.
- 5) Rada Izby zbiera się co najmniej 2 razy do roku w celu omówienia tematów przedstawionych przez organa Izby lub z własnej inicjatywy.
- 6) Obsługę biurową Rady Izby zapewnia Dyrektor Biura Izby.

ROZDZIAŁ VI Fundusze Izby

§41

Źródłem finansowania działalności statutowej Izby są:

- 1) wpisowe,
- 2) zapisy,
- 3) wpływy z własnej działalności gospodarczej,
- 4) składki członkowskie,

- 5) darowizny,
- 6) dochody majątku,
- 7) opłaty za działalność Sądu Polubownego,
- 8) inne przychody.

§42

Wysokość kwoty wpisowego uchwała Rada Izby, a składki członkowskiej Walne Zgromadzenie Izby.

§43

Izba może prowadzić działalność gospodarczą na zasadach ogólnych na podstawie uchwały Rady Izby. Dochody z działalności gospodarczej Izby winny służyć wyłącznie zadaniom statutowym Izby.

§44

- 1) Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy.
- 2) Sprawozdanie roczne wraz z bilansem i rachunkiem wyników Rada przedstawia Walnemu Zgromadzeniu Izby.

ROZDZIAŁ VII
Przepisy końcowe

§45

Decyzję o likwidacji Izby uchwała Walne Zgromadzenie Izby większością 3/4 głosów członków Izby obecnych na Zgromadzeniu.

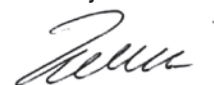
§46

W przypadku likwidacji Izby jej majątek przeznaczony jest na rozwój działalności gospodarczej na obszarze jej działania województwa Małopolskiego.

§47

Niniejszy Statut w jego pierwotnej treści został uchwalony na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu IZBY w dniu 07.02.1997r. – Zmiana treści Statutu uchwalona została na Walnym Zgromadzeniu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 25 marca 2009 roku.

Andrzej Zdebski



Prezydent IPH

XV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA



Marzec 2012. Posiedzenie Rady IPH.



Maj 2012. Podpisanie umowy z Izbą w Iwano- Frankiwsku -Ukraina.



Maj 2012. Spotkanie z Jose Aravena z Fundacji Przedsiębiorczości z Chile.



Maj 2013. Szkolenie Jak zarządzać prawami własności intelektualnej prowadząc działalność gospodarczą w Chinach.



Maj 2012. Koktajl powitalny. Forum Polsko-Ukraińskie.



Krakowski Dukat. Uczestnicy uroczystości wręczenia nagród.



Czerwiec 2012. Krakowski Dukat – Laureaci.



Czerwiec 2012. Krakowski Dukat. Występ Krakowskiej Orkiestry Staromiejskiej.



Wrzesień 2012. Przedstawiciel prezydenta Wybrzeża Kości Słoniowej w IPH.



Wrzesień 2012. Szkolenie Negocjacje i zawieranie umów z niemieckimi i słowackimi kontrahentami.



Październik 2012. Szkolenie Zarządzanie strategiczne i dobre praktyki z nim związane w MŚP.



Listopad 2012. Szkolenie Etykieta w życiu i biznesie.



Listopad 2012. Misja gospodarcza z Węgier.



Misja gospodarcza z Węgier. Rozmowy partnerskie.



Listopad 2012. Delegacja przedsiębiorców z Turcji.



Listopad 2012. Święto Izby.



Święto Izby. Wiceprezydent Krakowa Elżbieta Koterba wręcza odznaczenia Honoris Gratia.



Święto IPH. Minister Rozwoju Regionalnego Elżbieta Bieńkowska z Honorową Statuetką IPH.



Święto Izby. Medal 600- lecia KKK dla prezidenta IPH
od Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej.



Grudzień 2012. Podpisanie umowy o współpracy z Izbą w Khersonie – Ukraina.



Grudzień 2012. Posiedzenie Rady IPH.



Grudzień 2012. Kultura Media Biznes.



Grudzień 2012. Konferencja nt. Sposobów finansowania działalności gospodarczej.



Grudzień 2012. Szkolenie Zmiany w zakresie podatku VAT.



Styczeń 2013. Delegacja z Kantonu.

Wydawca:
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
30-019 Kraków, ul. Floriańska 3

Opracowanie:
Praca zbiorowa IPH

Redakcja:
Sekretariat IPH

Zdjęcia:
Anna Czajka
Agnieszka Czubak
Bartłomiej Babij
Marek Pustuła
Andrzej Rubiś

Skład:
Piotr Sieprawski
makstudio

Druk:

www.drukarniabros.pl