

CERlecon Playpark

od pomysłu do biznesu... bez ukrytych paragrafów

Wydział Rozwoju Miasta UMK zaprasza do udziału w projekcie CERlecon Playpark realizowanym w ramach: projektu CERlecon - „CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network”, realizowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg Europa Środkowa (Central Europe).

Playpark adresowany jest do **startupów**, osób fizycznych bądź **stowarzyszeń**, które chciałyby przekuć swój pomysł, projekt, prototyp, działanie itp. w ofertę biznesową, ale brakuje im doświadczenia bądź wiedzy w tym zakresie. Jeśli masz pomysł na taką innowację także możesz skorzystać z naszej oferty. Nasi eksperci pomogą Ci w jej dopracowaniu i skomercjalizowaniu.

Co otrzymujesz?

- darmowe i unikatowe miejsce do prowadzenia działalności
- wykwalifikowanych, praktykujących mentorów i ekspertów,
- cykl szkoleń i warsztatów, które pomogą Ci w:
 - zaprojektowaniu strategii
 - stworzeniu i promocji marki
 - założeniu i prowadzeniu firmy
 - odnalezieniu się w XXI wieku
 - znalezieniu bezcennych wskazówek w trakcie realizacji biznesu i wchodzenia na rynek
- pomoc w komercjalizacji Twojego biznesu i znalezieniu uczciwych funduszy

Wszystko za darmo!

bez żadnych haczyków

Projekt nie jest adresowany wyłącznie do biznesu i osób działających w nowych technologiach! Bardzo ważna jest dla nas kwestia **innowacji społecznych**, na których gospodarz projektu, [Stowarzyszenie „B1”](#), będzie kładło duży nacisk i pomagało w ich realizacji.

Wydział Rozwoju Miasta Krakowa (UMK)

Zaprasza do PlayParku!

Czyli udziału w projekcie CERlecon Playpark, tworzonym w ramach:

- projektu CERlecon - „[CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network](#)”, realizowanego ze środków Unii Europejskiej
- programu Interreg Europa Środkowa (Central Europe).
- współpracy z **Gminą Miejską Kraków** (jednym z 14. międzynarodowych partnerów projektu).

Playpark adresowany jest do **start-upów**, osób fizycznych, bądź stowarzyszeń, które chciałyby przekuć swój pomysł, projekt, prototyp, działanie itp. w ofertę biznesową, ale brakuje im doświadczenia bądź wiedzy w tym zakresie.

Jeśli masz **tylko pomysł** na taka innowację, również możesz skorzystać z naszej oferty. Nasi eksperci (w dużej mierze członkowie Stowarzyszenia „B1”), pomogą Ci w jej dopracowaniu i komercjalizacji.

Koncepcja

CERlecon Playpark ma na celu stworzenie optymalnego środowiska do generowania, rozwoju, doskonalenia pomysłów i przekształcania ich w biznesy konkurencyjne, kompetentne, gotowe na rynki i konkurentów.

Idea Playparku oparta jest głównie na:

- udostępnionej uczestnikom projektu, darmowej przestrzeni coworkingowej na okres 6 miesięcy, gdzie będzie trwała inkubacja i rozwój pomysłów oraz przygotowania do zakładania przedsiębiorstw;
- pomocy w tworzeniu innowacji i rozwijaniu dobrych praktyk, a także konkretnymi działaniami lokalnymi, ukierunkowanymi na wyzwania związane z uruchamianiem działalności gospodarczej i jej rozwoju w kontekście regionalnych uwarunkowań;
- „Idea generation Labs” - generowanie pomysłów, pomoc w ich opracowaniu i sformułowaniu;

- nauczaniu, doradztwie i mentoringu w zakresie:
 - o kreacja, wizerunek i PR, z wykorzystaniem social media;
 - o przygotowanie do wystąpień publicznych;
 - o teoria, strategia i produkcja IT, od stronek, przez apki, po machine learning;
 - o użycie form wideo przy budowaniu identyfikacji wizualnej marki;
 - o techniki sprzedaży i narzędzia wspomagające;
 - o jak rozmawiać z funduszami inwestycyjnymi?
 - o jak zarządzać procesem rekrutacyjnym?
 - o podstawy prawne, niezbędne przy zakładaniu działalności gospodarczej;
 - o realia prawne na polskim i globalnym rynku towarów i usług
 - o sztuka negocjacji

Szczegółowy program szkoleń i warsztatów uzależniony jest od ofert i zostanie przedstawiony uczestnikom projektu po zakończeniu procesu rekrutacji.

Wyjazdy międzynarodowe!

Uczestnicy CERlecon Playpark będą także brać udział w wymianach zagranicznych z innymi Playparkami realizowanymi w ramach projektu, a mianowicie:

Wiedeń, Wenecja, Brno, Rijeka, Stuttgart, Bratysława

i korzystać z możliwości spotkania z innymi startupami oraz ekspertami z tych krajów a także prezentację projektów potencjalnym partnerom i inwestorom z Unii Europejskiej oraz symulację gry giełdowej.

Na dodatek, uczestnicy projektu dostaną też **dostęp do** specjalnie dla nich opracowanych **e-narzędzi**, umożliwiających nawiązywanie kontaktów z uczestnikami i ekspertami z innych krajów, a także prezentację projektów potencjalnym partnerom oraz inwestorom z całej **Unii Europejskiej**.

Kontakt w sprawie projektu: msp@um.krakow.pl

Termin nadsyłania zgłoszeń: **17 października 2017. Wtorek. Do północy.**