



Enterprise Europe Network
przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
oraz
XELLECT Tomasz Krzemiński
zapraszają do udziału w warsztatach nt.:

„Projektowanie modeli biznesowych Business Model Canvas”

Warsztaty skierowane są do mikro, małych i średnich przedsiębiorców i menedżerów oraz startupów (nowo założonych firm). Podczas warsztatów uczestnicy poznają i zastosują narzędzie ułatwiające zaprojektowanie modelu biznesowego dla istniejącej firmy lub nowego przedsięwzięcia (Business Model Canvas). Przygotują się do zaplanowania propozycji wartości, testowania hipotez strategicznych i stworzenia skalowalnego i powtarzalnego modelu biznesowego. Dowiedzą się jak rozwijać biznes i rozsądnie korzystać z dostępnego budżetu. Poznają zasady rozwijania biznesu opartego o oczekiwania klientów (Customer Development) koncentrującego rozwój na produktach i usługach za które chcą płacić klienci. Nauczą się podejmować decyzje dotyczące zwrotów strategicznych i doskonalenia modelu biznesowego.

Warsztaty odbędą się w dniu 14 grudnia 2017 roku, o godz. 9.00 w siedzibie IPH w Krakowie przy ul. Floriańskiej 3, II p.

Program warsztatów:

- 8⁴⁵ – 9⁰⁰** Rejestracja uczestników.
- 9⁰⁰ – 9¹⁵** Powitanie uczestników, rozpoczęcie szkolenia.
Prezentacja ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie.
- 9¹⁵ – 10³⁰** **Wprowadzenie do projektowania biznesu**
- Model Biznesowy w koncepcji Lean Startup.
 - Przykłady modeli biznesowych – typy modeli biznesowych.
 - Customer Development - 4 etapy testowania i rozwoju biznesu.
 - Zarządzanie i zwroty strategiczne - jak wydłużyć "pas startowy" dla biznesu.
 - Jak zwinne zarządzanie projektami pomoże w rozwoju biznesu.
- 10³⁰ – 10⁴⁵** **Przerwa kawowa**
- 10⁴⁵ – 12³⁰** **Projektowanie Modeli Biznesowych**
- Czym jest Model Biznesowy (A. Osterwalder www.strategyzer.com).
 - Zasady projektowania Modelu Biznesowego – 9 bloków.
 - Rynek docelowy i klienci - poszukiwanie i koncentracja.
 - Mapa wartości i profil klienta - Value Proposition Canvas.
 - Projektowanie produktów i usług których oczekują klienci - PULL vs. PUSH.
 - W czym jesteś lepszy od konkurencji - jak ocenić propozycję wartości.
- 12³⁰ – 13⁰⁰** **Lunch**
- 13⁰⁰ – 14³⁰** **Projektowanie Modeli Biznesowych - cd.**
- Jak zdobywać klientów - kanały dotarcia.
 - Sposoby utrzymania klientów i budowania trwałych relacji.
 - Kto i ile płaci - jak rozliczać się z klientami.
 - Wsparcie z zewnątrz - współpraca z partnerami biznesowymi.
 - Jak stworzysz wartość - kluczowe procesy.
 - Czego potrzebujesz do działania - kluczowe zasoby.
 - Ile kosztuje Twój biznes - struktura kosztów.
- 14³⁰ – 14⁴⁵** **Przerwa kawowa**
- 14⁴⁵ – 16⁰⁰** **Testowanie i doskonalenie Modelu Biznesowego**
- Czy Twój model biznesu działa - jak zaprojektować testy.
 - Jak szybko i skutecznie testować hipotezy i rozwijać produkty.
 - Na jakich celach skoncentrować biznes - cel celowi nie jest równy.
 - Zasady projektowania celów - GO Model Canvas (KPI & OKR).
 - Inicjatywy Plug & Play - adaptacyjne podejście do rozwoju.

Sesja pytań.

Prowadzący:

Tomasz Krzemiński – Właściciel firmy XELLECT. Menedżer, konsultant, trener, specjalista w obszarze planowania strategicznego i rozwoju systemów zarządzania. Posiada praktyczne doświadczenie w zarządzaniu projektami wdrożeniowymi w obszarach strategii organizacyjnych oraz performance management. Zajmuje się modelowaniem biznesu i jest zaangażowany w projekty związane z rozwojem innowacji oraz tworzeniem nowych przedsięwzięć biznesowych. Autor koncepcji wspierających zarządzanie: GO Model Canvas, Strategic Pathfinding.

FORMULARZ ZGŁOSZENIA NA WARSZTATY

Temat: „Projektowanie modeli biznesowych Business Model Canvas”

miejsce: Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, ul. Floriańska 3, sala II p.

termin: 14 grudzień 2017 roku, godz. 9.00

Proszę wypełnić czytelnie i przesałać na adres IPH w Krakowie: 31-019 Kraków, ul. Floriańska 3,
tel.: 428-92-50; e-mail: szkolenia@iph.krakow.pl

Informacje o uczestniku warsztatów:

imię..... nazwisko.....

stanowisko..... telefon.....

e-mail..... www.....

Firma:

pełna nazwa firmy.....

ulica.....

kod pocztowy, miejscowość.....

telefon....., fax.....

wielkość firmy (proszę zaznaczyć właściwą używając symbolu „x”)

mikro

mała

średnia

duża

inne niż przedsiębiorstwo

WARUNKI UCZESTNICTWA W WARSZTATACH:

- Termin przyjmowania zgłoszeń – do wyczerpania miejsc
- Uwaga: ilość miejsc ograniczona !!!
- **Udział jest bezpłatny**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie korespondencji drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 Nr 144 poz.1204, z późn. zm.).

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym przez IPH, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 Nr 133 poz. 883, z późn. zm.).

.....
Data

.....
Podpis uczestnika