



**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
W KRAKOWIE
ZA ROK 2014**

**DYREKCJA I PRACOWNICY
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
SERDECZNIE DZIĘKUJĄ**

*NIŻEJ WYMIENIONYM PREZESOM I DYREKTOROM FIRM CZŁONKOWSKICH,
KTÓRYCH ŻYCZLIWOŚĆ I NIEZAWODNE WSPARCIE POZWOLIŁY NA ZREALIZOWANIE
PRZEZ IZBĘ WIELU PRZEDSIĘWZIĘĆ W 2014 ROKU.*

Michał Mierzejewski – Członek Zarządu Philip Morris Distribution Sp. z o.o.

Adam Leszkiewicz – Prezes Zarządu, Grupa Azoty, Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A.

Jan Pamuła – Prezes Zarządu Międzynarodowego Portu Lotniczego I. J.P. II Kraków-Balice

Wiesław Bury – Prezes Zarządu MARR S.A.

Piotr Baran – Prezes Zarządu PROINS S.A.

Tomasz Wachnicki – Dyrektor Medycznej Linii Biznesu w Europie Centralnej, Air Liquide Polska Sp. z o.o.

Konrad Hernik – Prezes Zarządu ARMATURY KRAKÓW S.A.

Andrzej Zdebski – Prezes Zarządu KRAKCHEMII S.A.

Władysław Banyś – Prezes Zarządu FTT WOLBROM S.A.

Jerzy Wrzecionek – Prezes Zarządu Firmy JANEX Sp. z o.o.

Sebastian Chwedeczko – Prezes Zarządu Biura Rozwoju Krakowa S.A.

Mieczysław Majczak – Prezes Zarządu GRUPY PROF-US

Arkadiusz Milka – Prezes Zarządu firmy INSAP Sp. z o.o.

Tomasz Francuz – Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Budowlanego TF sp. z o.o. sp. k

Andrzej Kuczara – Prezes Zarządu MGT Corp. Sp. z o.o.

Maria Waliczek – Prezes Zarządu Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona sp. z o.o.

Marek Bugała – Dyrektor Iron Mountain Polska Sp. z o.o.

Nasza Misja

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich, w tym wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności – smart technologies i promocja działalności gospodarczej.

Szanowni Państwo!

Na wstępie pragnę przypomnieć, że Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, ze swą półtorowiekową tradycją, jest od ćwierćwiecza wiodącą instytucją samorządu gospodarczego w Małopolsce. Zakres działań na rzecz przedsiębiorców, doświadczona i doskonale przygotowana kadra oraz liczne i pogłębione kontakty z podobnymi instytucjami w kraju i za granicą dają gwarancję, że zadania jakie stawia przed sobą Izba, są realizowane na wysokim poziomie co potwierdzają i efekty, i oceny kooperantów oraz niezależnych ekspertów.

Nie zwalnia to nas oczywiście od stałego doskonalenia świadczonych usług oraz od rozszerzania oferty odpowiadającej potrzebom zrzeszonych firm i całego środowiska małopolskiego biznesu. Wiąże się to z rozbudową kontaktów z władzami państwowymi i samorządowymi, przedstawicielstwami państw obcych i zagranicznych środowisk biznesowych, a także z instytucjami Unii Europejskiej skąd, coraz skuteczniej, czerpiemy fundusze dla rozszerzenia działań Izby.



IPH posiada certyfikat Państwowej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A. na prowadzenie punktu Weryfikacji Tożsamości związanego z pośrednictwem sprzedaży podpisu elektronicznego, akredytację Ministerstwa Edukacji Narodowej na wybrane szkolenia w ramach kształcenia ustawicznego, przeszła też audyt kontrolny, utrzymujący ważność certyfikatu Systemu Zarządzania Jakością nr 137/1/SZJ/2004 w zakresie świadczenia usług informacyjnych i szkoleniowych. Audyt też potwierdził, iż IPH w Krakowie wprowadziła i stosuje system zapewnienia jakości zgodny ze Standaryzacją Ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MŚP poszerzonych o usługi o charakterze proinnowacyjnym. W ciągu roku zalegalizowano też 1000 dokumentów eksportowych dla firm eksportujących usługi i wyroby.

Przypomnimy też, na stronach obecnego „Sprawozdania”, najważniejsze elementy Strategii Działania IPH w Krakowie na lata 2013 – 2017, zatwierdzonej podczas posiedzenia Rady IPH w dniu 10 października 2013 r. I tak, obok reprezentowania interesów gospodarczych firm członkowskich wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej, Strategia położyła nacisk na wsparcie udzielane firmom w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności – smart technologies i promocję działalności gospodarczej.

Tu trzeba podkreślić np., że nasz przedstawiciel – radca IPH Jadwiga Wiśniowska, jest członkiem Rady Innowacji dla woj. Małopolskiego, przedstawiciel IPH zasiadał w kapitule konkursu „Innovator Małopolski 2014”, organizowanego przez CTT Politechniki Krakowskiej, że w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Izba realizowała projekt „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP”. Od w lipca 2014r., w wyniku rozstrzygnięcia konkursu przez Komisję Europejską, IPH realizuje projekt „iMP³rove” (Improving Innovation Management Performance with sustainable impact) – trwałe zwiększanie efektywności zarządzania innowacjami. Nasz reprezentant brał udział w wyjazdowym posiedzeniu w Krakowie Komisji Innowacyjności Sejmu RP., Izba uczestniczy też tradycyjnie w „Targach Innowacji” w Krakowie.

Izba Przemysłowo-Handlowa od ponad kilkadziesiąt lat realizuje takie strategie, doświadczenie pokazuje jednak, że strategie te muszą podlegać stałym modyfikacjom i aktualizacji w zależności od zmieniających się warunków dla prowadzenia biznesu i oczekiwań firm. Obecna, trudna sytuacja przedsiębiorstw związana ze światowym kryzysem ekonomicznym i skomplikowaną sytuacją międzynarodową stawia przed Izbą nowe wyzwania szczególnie, że w obecnej sytuacji, możliwości zarządzania ryzykiem z pozycji przedsiębiorstwa są niewielkie, choć zauważalne są np. pro wzrostowe działania Europejskiego Banku Centralnego.

Chcąc nie chcąc, działania Izby muszą uwzględniać wydarzenia polityczne, których rola na naszych oczach, rośnie niepomiaralnie. I tak np. niedawno przez nas podpisane, bardzo obiecujące porozumienia IPH z Izbą Przemysłowo-Handlową w Chersoniu, wobec rozwoju sytuacji politycznej okazują się wątpliwe, a bliskie i serdeczne związki z organizacjami przedsiębiorców tak w Rosji jak i na Ukrainie, mają dziś wyraźnie słabsze znaczenie.

Polskie firmy już niestety liczą straty, jakie poniosły w związku z sytuacją polityczną wokół wydarzeń na wschodzie Ukrainy. Kłopoty odczuła np. Śnieżka, właściciel fabryki na Ukrainie, której zysk netto spadł o 14 proc. mocno traci też ukraińska spółka Plast-Boksu, producenta opakowań z tworzyw sztucznych. Jej zysk operacyjny nie pozwolił pokryć strat wynikających z różnic kursowych, a Mercor, polski producent systemów ochrony przeciwpożarowej, zawiesił produkcję na miejscu. Poturbowana została też należąca do Getin Holdingu grupa IdeaBank Ukraina.

Pogłębiają się kłopoty na rynku rosyjskim wywołane, co warto podkreślić, jednostronnym i niczym nie spowodowanym embargiem na polskie produkty spożywcze. Wedle szacunków Ministerstwa Gospodarki eksport do Rosji spadł, za rok 2014, o pół miliarda dolarów, czyli o 68 proc. Dziś sytuacja ta pogłębia się w związku z nowymi zapisami na produkty serowarskie.

Na szczęście firmy wcześniej handlujące ze Wschodem, dość sprawnie przerzuciły się na zachodnie rynki, głównie krajów Unii Europejskiej. Eksport do UE towarów rolno-spożywczych objętych rosyjskim zakazem był o 7 proc. większy niż rok wcześniej. W danych zebranych przez resort gospodarki widać także wzrost wartości sprzedaży do krajów bałkańskich (poza UE) i państw pozaeuropejskich.

Inne ciekawe zjawisko, wynikające zapewne z wymuszonej zmiany kierunku części eksportu, to polepszająca się dyscyplina płatnicza zagranicznych kontrahentów. Krajowy Rejestr Długów informuje, że pod koniec 2014 r., problemów z uzyskaniem na czas zapłaty od odbiorców zza granicy nie miało prawie 71 proc. eksporterów, spadała też wartość niezapłaconych faktur eksportowych – do 3,9 proc. wszystkich należności eksportowych. Inna rzecz, że firmom, które trafiły na nierzetelnego odbiorcę z zagranicy, uzyskać zapłatę jest coraz trudniej.

W tej sytuacji staje się oczywiste, że współpraca międzynarodowa Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powinna odbywać się przede wszystkim poprzez działania związane z promocją firm członkowskich na rynkach międzynarodowych, ważne jest też, by wspólne przedsięwzięcia z władzami Krakowa i Urzędem Marszałkowskim przynosiły wymierny efekt w promocji miasta, regionu i służyły kreowaniu pozytywnego wizerunku przedsiębiorców działających na naszym terenie.

Niezbędne więc będzie kontynuowanie organizacji misji gospodarczych wyjazdowych i przyjazdowych wspólnie z UMK, UMWM i MARR, udzielanie w ramach ośrodka Enterprise Europe Network konsultacji, informacji i pomocy przedsiębiorcom zamierzającym rozpocząć działalność w krajach UE i poza Unią, kontynuacja współpracy z konsulatami generalnymi oraz placówkami dyplomatycznymi RP, efektywniejsze wykorzystanie umów z Izbami zagranicznymi na rzecz promocji i wsparcia firm członkowskich IPH.

W tej mierze podejmowaliśmy m.in. rozmowy B2B pomiędzy firmami Małopolski i Chorwacji, rozmowy dotyczące współpracy pomiędzy firmami z Małopolski a firmą z Chile w obszarze alternatywnych źródeł energii i spotkanie z przedstawicielami firmy Metaprojekt z Chile z prezesami firm działających na rzecz branży górniczej. Poszukiwaniom alternatywy dla dotychczasowych kierunków wschodnich poświęcone były rozmowy firm krakowskich z przedstawicielami biznesu regionu Nachiczewanu z Azerbejdżanu. Forum Polska-Cypr zorganizowane przez IPH w Krakowie i Nikozji wspólnie z ambasadą Cypru w Polsce, czy spotkanie z Kevinem Wei – dyrektorem tajwańskiej organizacji TAITRA, promującej handel zagraniczny, ale też spotkanie delegacją z Prowincji Jiangsu (ChRL) czy Investment Development z Pekinu stwarzają pewne nowe perspektywy.

Dla perspektyw eksportowych małopolskiego przemysłu kluczowe znaczenie mają działania na rzecz modernizacji poszczególnych firm i branż. Tu rysuje się potrzeba jeszcze efektywniejszego wykorzystania funduszy UE w perspektywie finansowej 2014-2020.

Będziemy oczywiście, w ramach ośrodka EEN, udzielać wszechstronnej pomocy przedsiębiorcom ubiegającym się o środki finansowane z UE, zabiegać o poszerzenie dostępu do funduszy unijnych na działalność statutową tj. szkolenia, doradztwo, konferencje celem rozszerzenia oferty bezpłatnych usług świadczonych przedsiębiorcom, będziemy też intensyfikować współpracę z Komisją Europejską.

Szanowni Państwo!

IPH w Krakowie jest wiodącą organizacją samorządu gospodarczego Małopolski działającą na rzecz rozwoju gospodarki regionalnej, reprezentującą i wspierającą przedsiębiorców nie tylko w regionie, lecz także w kraju i za granicą.

Jak mało które środowisko, przedsiębiorcy Małopolski rozumieją konieczność wzmocnienia roli i pozycji samorządu gospodarczego m.in. poprzez nowelizację ustawy o izbach gospodarczych z 1989 r., Wyrazem tych starań jest szereg kroków podjętych na rzecz nowelizacji tych przepisów, tak poprzez przygotowanie konkretnych propozycji, opinii, ekspertyz oraz interwencji, jak i wielokrotne podejmowanie tej problematyki na forum samorządowym i ogólnokrajowym. Izba zabierała głos na ten temat w wystąpieniach publicznych jej przedstawicieli, jak i w druku, co było m.in. efektem nawiązania i wzmocnienia współpracy z instytucjami samorządu gospodarczego w Małopolsce oraz w kraju.

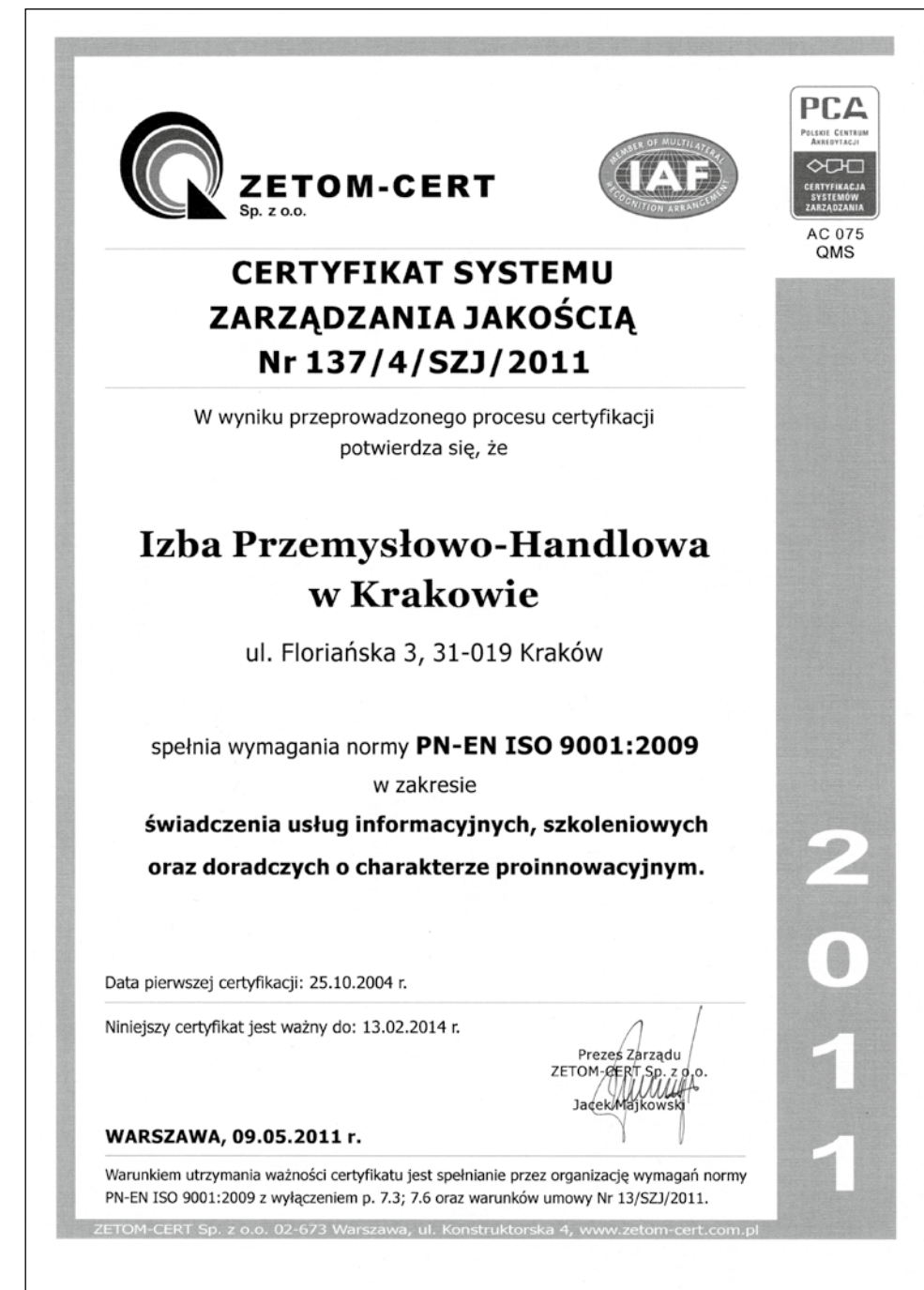
Umocnieniu tej współpracy służy aktywny udział Radców IPH zasiadających w różnych gremiach powoływanych przez urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz inne instytucje publiczne, (m.in. w Komisji Wspólnej Samorządu Gospodarczego i Terytorialnego), organizowanie spotkań z udziałem członków rządu RP, władz wojewódzkich i parlamentarzystów, oraz aktywny udział w realizacji „Strategii dla Rozwoju Polski Południowej do roku 2020” w obszarze Makroregionu Małopolsko-Śląskiego. (więcej na ten temat w tekście „Sprawozdania”).

Na zakończenie tego krótkiego wprowadzenia do dyskusji, warto przypomnieć też o powołaniu Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie, którego celem jest propagowanie idei alternatywnych metod rozwiązywania sporów gospodarczych oraz prowadzenie mediacji w tych sprawach, co należy traktować jako ważny wkład w doskonalenie prawnych narzędzi służących wsparciu polskiej gospodarki ale także jako działanie na rzecz umocnienia Samorządu Gospodarczego, co zawsze leży nam na sercu.

Andrzej Zdebski



Prezydent IPH w Krakowie



W 2004 roku Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uzyskała certyfikat Systemu Jakości nr 137/SZJ/2004 stwierdzający, iż spełnia wymagania normy PN-EN ISO 9001:2001 w zakresie projektowania i świadczenia usług szkoleniowych oraz świadczenia usług informacyjnych.

W grudniu 2005 r. przeprowadzony został audyt nadzoru, a w grudniu 2006 – audyt kontrolny Krajowego Systemu Usług.

W dniach 24-25 stycznia 2008 r. przeprowadzono z wynikiem pozytywnym audyt wznawiający.

28 stycznia 2009 r. przeprowadzono z wynikiem pozytywnym audyt sprawdzający oraz nadzoru.

W dniach 8 i 9 marca 2010 r. przeprowadzono z wynikiem pozytywnym re-audyt oraz audyt nadzoru wraz z rozszerzeniem usług o usługi doradcze proinnowacyjne.

SPIS TREŚCI

I. RYNEK MAŁOPOLSKI – TUTAJ DZIAŁAMY	10
II. FIRMY ZRZESZONE W IPH	22
III. STRATEGIA DZIAŁANIA	23
IV. STRUKTURA ORGANIZACYJNA	26
V. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH	27
1) Walne Zgromadzenie IPH.....	27
2) Rada IPH.....	27
3) Prezydium RADY	32
4) Komisja Rewizyjna	33
5) Sąd Honorowy	34
6) Biuro IPH	34
VI. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH	45
VII. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W INNYCH ORGANIZACJACH.....	49
VIII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	52
IX. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2014 ROKU.....	54
1) Wydział Marketingu i Komunikacji.....	54
2) Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości.....	54
3) Wydział Współpracy z UE i Szkoleń	68
4) Wydział Finansowo-Administracyjny	76
X. KALENDARIUM WYDARZEŃ	78
XI. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI	84
XII. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH.....	86
XIII. WYDAWNICTWA IZBOWE	92
XIV. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH.....	95
XV. STATUT IPH	100
XVI. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA.....	113

I. RYNEK MAŁOPOLSKI – TUTAJ DZIAŁAMY

Przedruk fragmentów „Raportu Województwa Małopolskiego 2014” zawierającego najważniejsze informacje nt sytuacji społeczno-gospodarczej województwa małopolskiego. Raport został opracowany przez zespół pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie i Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Krakowie.

Potencjał gospodarczy

Opracowanie: Agnieszka Górniak, Tomasz Kwiatkowski, Rafał Poniewski, Marcin Wątor

1. Produkt krajowy brutto

Wartość wytworzonego w 2012 roku w województwie małopolskim produktu krajowego brutto w cenach bieżących wyniosła 123 832 mln zł, co oznacza wzrost o 3,6% w stosunku do poprzedniego roku.

Tabela 44. PKB w Polsce i Małopolsce

Wyszczególnienie	2010	2011	2012
PKB w mln zł (ceny bieżące)			
Polska	1 437 357	1 553 582	1 615 894
Małopolska	109 096	119 539	123 832
Wyszczególnienie	2010	2011	2012
dynamika PKB w cenach bieżących (%)(rok poprzedni = 100)			
Polska	–	108,1	104,0
Małopolska	–	109,6	103,6

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Jeśli chodzi o globalną wartość produktu krajowego brutto w województwach (w cenach bieżących), to Małopolska znajduje się niezmiennie na piątym miejscu za województwami: mazowieckim, śląskim, wielkopolskim i dolnośląskim.

Tabela 45. Wartość PKB w województwach (ceny bieżące w mln zł)

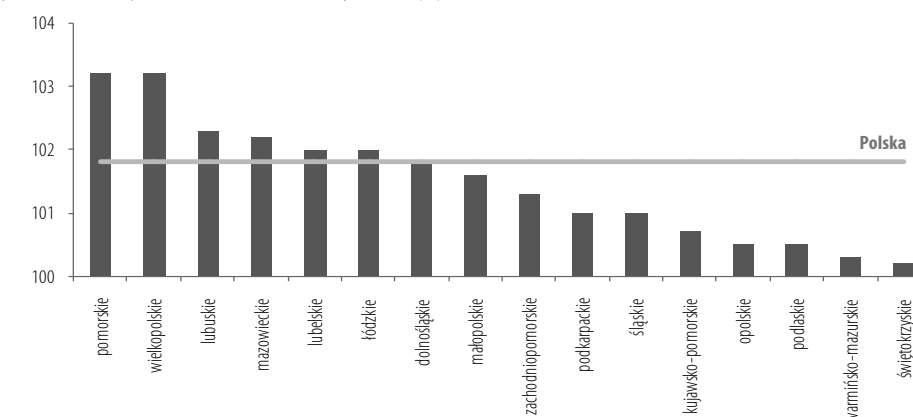
Lp.	Województwo	2011	2012
1.	mazowieckie	336 370	353 348
2.	śląskie	200 468	205 025
3.	wielkopolskie	146 386	154 153
4.	dolnośląskie	134 040	138 298
5.	małopolskie	119 539	123 832
6.	łódzkie	94 866	98 819
7.	pomorskie	88 183	93 859
8.	kujawsko-pomorskie	69 183	71 526
9.	lubelskie	61 118	63 929
10.	zachodniopomorskie	60 147	62 448
11.	podkarpackie	58 432	60 850
12.	warmińsko-mazurskie	42 259	43 653
13.	świętokrzyskie	39 355	40 126
14.	podlaskie	35 401	36 057
15.	lubuskie	34 335	35 667
16.	opolskie	33 499	34 305

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Dynamika PKB w cenach stałych wyniosła dla województwa małopolskiego 101,6% (rok 2011=100) i jest niższa o 0,2 p.p. w stosunku do średniej dla całej Polski. Województwo małopolskie osiągnęło 8. miejsce wśród wszystkich regionów pod tym względem.

PKB na jednego mieszkańca wyniosło w województwie małopolskim 36961 zł w cenach bieżących i wzrosło o 3,3% w porównaniu do 2011 roku. W tym samym okresie PKB per capita dla Polski wyniosło 41 934 zł i wzrosło o 4,0%. Najwyższe PKB na mieszkańca zanotowano w województwie mazowieckim 66 755 zł. Małopolska w zestawieniu wartości PKB per capita zajmuje 7. lokatę wśród województw (podobnie jak w 2011 roku). Najwyższą dynamiką przyrostu PKB per capita (w cenach bieżących) może pochwalić się województwo pomorskie: 106,1%. Na tle całego kraju wyróżnia się województwo mazowieckie, gdzie wartość PKB na osobę wynosi 159,2% średniej w całym kraju. W województwie małopolskim PKB na mieszkańca wynosi 88,1% średniej krajowej.

Wykres 70. Dynamika PKB w województwach w 2012 roku (ceny stałe; rok poprzedni = 100).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

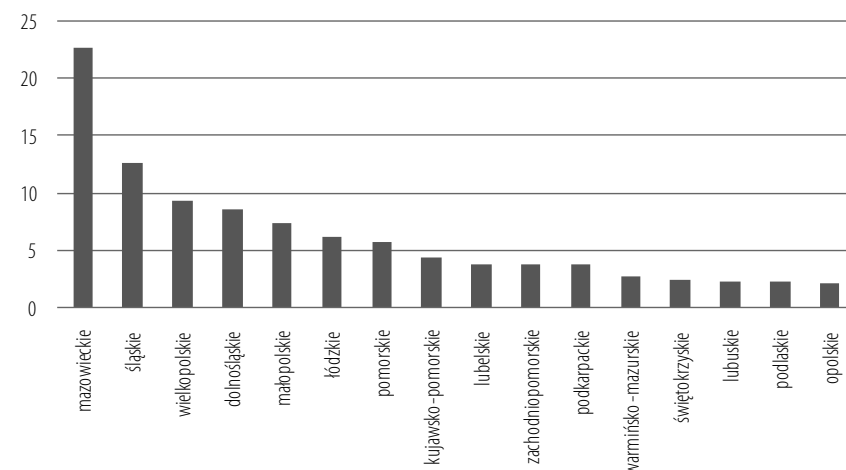
Tabela 46. Wartości i dynamika PKB per capita w województwach.

Lp.	Województwo	2012	Dynamika PKB per capita (w cenach bieżących)	PKB per capita (Polska = 100%)
1.	mazowieckie	66 755	104,7	159,2
2.	dolnośląskie	47 440	103,2	113,1
3.	śląskie	44 567	105,0	106,3
4.	wielkopolskie	44 372	102,5	105,8
5.	pomorskie	41 045	106,1	97,9
6.	łódzkie	39 080	104,5	93,2
7.	małopolskie	36 961	103,3	88,1
8.	zachodniopomorskie	35 334	104,2	84,3
9.	lubuskie	34 862	103,9	83,1
10.	kujawsko-pomorskie	34 095	103,4	81,3
11.	opolskie	33 888	102,7	80,8
12.	świętokrzyskie	31 459	102,3	75,0
13.	warmińsko-mazurskie	30 065	103,4	71,7
14.	podlaskie	30 055	102,0	71,7
15.	lubelskie	29 479	104,9	70,3
16.	podkarpackie	29 333	103,8	70,0

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Jeśli chodzi o kontrybucję w tworzeniu ogólnopolskiego PKB, to wyniosła ona 7,7% w 2012 roku i nie zmieniła się w porównaniu z 2011 rokiem.

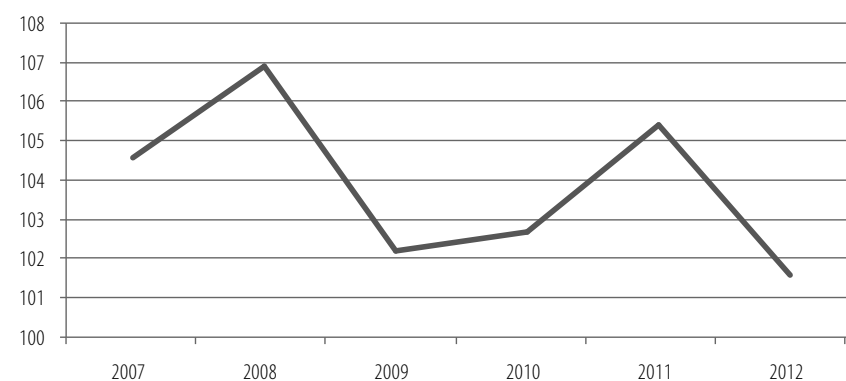
Wykres 71. Udział województw w tworzeniu produktu krajowego brutto w 2012 r. (ceny bieżące)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

Województwo małopolskie zanotowało w 2012 roku spadek dynamiki PKB. Po odwróceniu w poprzednim roku tendencji z lat 2009–2010, dynamika małopolskiego PKB ponownie obniżyła się.

Wykres 72. Dynamika PKB per capita w województwie małopolskim (ceny stałe, rok poprzedni = 100).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS

2. Przedsiębiorczość

W województwie małopolskim na koniec 2013 roku zarejestrowanych było 351,1 tysięcy podmiotów gospodarczych, tj. o 2,24% więcej niż w roku poprzednim². Małopolska znajduje się na 4. miejscu wśród wszystkich województw pod względem liczby zarejestrowanych podmiotów gospodarczych. Stanowią one 8,63% wszystkich podmiotów w Polsce. Sektor prywatny liczył 343,1 tys. (97,7% ogólnej liczby), a sektor publiczny 8,0 tys. (2,3% ogólnej liczby) podmiotów. W rejestrze znalazło się 261,6 tys. przedsiębiorstw prowadzonych w formie jednoosobowej działalności gospodarczej, co stanowi 74,5% wszystkich jednostek (wzrost o 1,6% w stosunku do roku poprzedniego).

Najwięcej podmiotów gospodarczych – 124,5 tys., czyli 35,5% ogółu – znajduje się na terenie Krakowa, a w następnej kolejności w powiatach: krakowskim 27,2 tys. (7,8%), wadowickim 16,0 tys. (4,6%), nowotarskim 14,8 tys. (4,2%) i nowosądeckim 14,6 tys. (4,2%). Najmniej podmiotów działa na terenach powiatów: dąbrowskiego

3,0 tys. (0,9%) oraz proszowickiego 3,3 tys. (1,0%). Średnio dla całego województwa małopolskiego na 1000 osób przypada 105 podmiotów gospodarczych. Najwyższy wskaźnik odnotowano w Krakowie – 164 przedsiębiorstwa oraz w powiecie tatrzańskim – 145, a najniższy w powiatach tarnowskim ziemskim (57) i dąbrowskim (51).

Mapa 36. Liczba podmiotów gospodarczych na 1 tys. mieszkańców



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Statystycznego w Krakowie

Najwięcej podmiotów zarejestrowanych w województwie małopolskim działa w sekcjach: handel i naprawa pojazdów samochodowych 89,9 tys. (26,5% ogółu); budownictwo 47,2 tys. (13,5%); przetwórstwo przemysłowe 34,5 tys. (10,4%); działalność profesjonalna, naukowa i techniczna 32,0 tys. (9,1%).

W 2013 roku w województwie małopolskim zarejestrowano 31,2 tys. nowych podmiotów gospodarczych. Liczba wyrejestrowanych jednostek to 23,3 tys. Najwięcej nowych podmiotów zarejestrowano w sekcjach: handel i naprawa pojazdów samochodowych 7,7 tys. (24,6% ogółu), budownictwo 5,2 tys. (16,8%), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna 3,1 tys. (10,0%). Największą liczbę zlikwidowanych podmiotów odnotowano w sekcjach: handel/naprawa pojazdów samochodowych 7,1 tys. (30,5% ogółu wyrejestrowanych), budownictwo 4,2 tys. (18,1%) oraz przetwórstwo przemysłowe 2,1 tys. (8,9%).

Na terenie województwa małopolskiego działa 335,3 tys. mikroprzedsiębiorstw (do 9 zatrudnionych osób), 12,9 tys. małych przedsiębiorstw (10–49 zatrudnionych), 2,4 tys. średnich przedsiębiorstw (50–249 zatrudnionych) oraz 344 duże podmioty, zatrudniające ponad 249 osób. Kolejny rok z rzędu zauważalna jest tendencja wzrostowa jeśli chodzi o liczbę mikroprzedsiębiorstw (7,7 tys. więcej). Zmniejszyła się jednak liczba małych, średnich oraz dużych przedsiębiorstw (odpowiednio: 94; 28 i 10 podmiotów gospodarczych mniej).

Tabela 47. Podmioty gospodarki narodowej w województwie małopolskim w 2013 roku (stan na 31 XII)

Wyszczególnienie	Liczba podmiotów w 2013 roku	Liczba podmiotów na 1000 osób	Przedziały zatrudnienia			
			do 9	10–49	50–249	≥ 250
Małopolska	351 074	105	335 314	12 989	2 427	344
powiat bocheński	8 400	80	8 021	313	60	6
powiat brzeski	6 231	67	5 948	245	37	1
powiat chrzanowski	11 712	92	11 186	431	90	5
powiat dąbrowski	3 048	51	2 881	149	16	2
powiat gorlicki	7 722	71	7 358	300	58	6
powiat krakowski	27 237	102	26 146	926	146	19

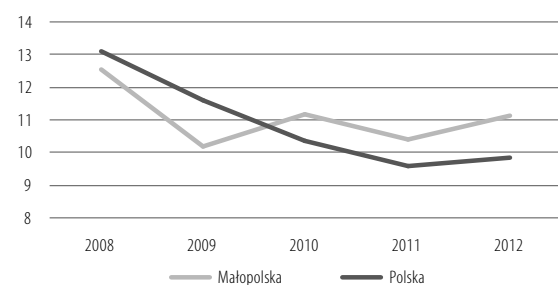
Wyszczególnienie	Liczba podmiotów w 2013 roku	Liczba podmiotów na 1000 osób	Przedziały zatrudnienia			
			do 9	10–49	50–249	≥ 250
powiat limanowski	8 948	70	8 524	362	56	6
powiat m. Kraków	124 501	164	118 702	4 685	923	191
powiat m. Nowy Sącz	9 511	113	8 988	390	118	15
powiat m. Tarnów	11 213	100	10 558	490	146	19
powiat miechowski	4 295	86	4 142	134	18	1
powiat myślenicki	11 678	94	11 224	384	67	3
powiat nowosądecki	14 643	69	13 964	592	83	4
powiat nowotarski	14 810	78	14 150	571	81	8
powiat olkusi	11 821	104	11 313	425	74	9
powiat oświęcimski	14 139	91	13 591	441	94	13
powiat proszowicki	3 304	75	3 139	139	25	1
powiat suski	7 677	91	7 368	255	49	5
powiat tarnowski	11 456	57	10 883	502	65	6
powiat tatrzański	9 836	145	9 519	280	36	1
powiat wadowicki	16 001	101	15 345	526	114	16
powiat wielicki	12 891	109	12 364	449	71	7

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie

3. Innowacyjność przedsiębiorstw

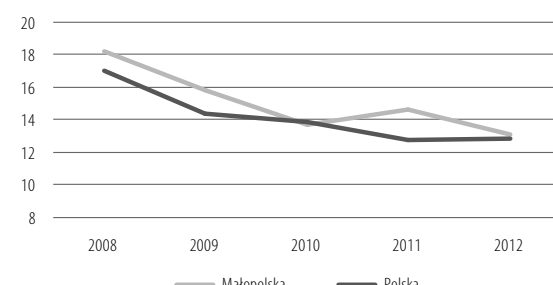
Ogólnopolski trend zmniejszających się nakładów przedsiębiorstw na działalność innowacyjną został w 2012 roku zatrzymany. Zjawisko dotyczące zarówno firm usługowych jak i przemysłowych w Małopolsce sprawdza się tylko w odniesieniu do tych pierwszych. Regionalne przedsiębiorstwa przemysłowe zdecydowały się na koszty związane z działalnością innowacyjną rzadziej niż rok temu, przez co ich odsetek spadł i niemal zrównał się ze średnim poziomem krajowym.

Wykres 73. Odsetek przedsiębiorstw sektora usług, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS, BDL

Wykres 74. Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną (w %)

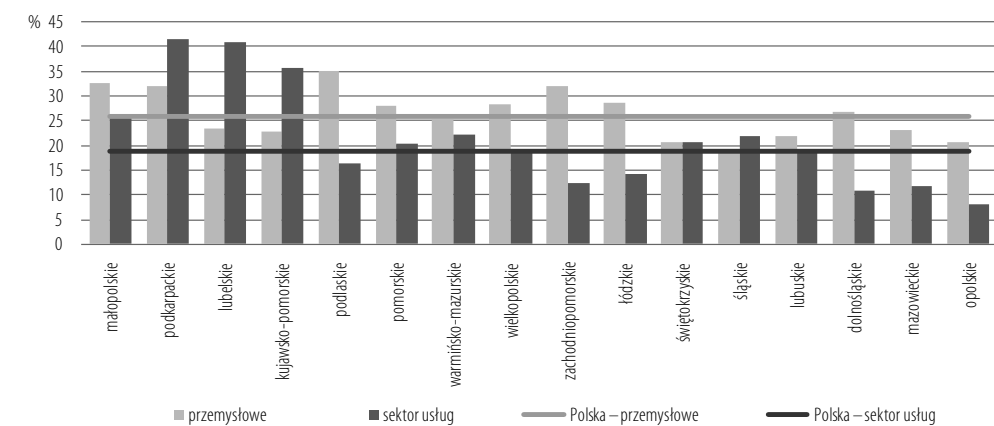


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS, BDL

Nakłady na działalność innowacyjną, przypadające na jedno przedsiębiorstwo prowadzące działalność w przemyśle wyniosły w Małopolsce niecałe 3 mln złotych. W sektorze usług kształtowały się natomiast na poziomie ok 2 mln. W obu przypadkach, wyniki te plasowały region wyraźnie poniżej średnich dla kraju (wynoszących ponad 4 mln złotych zarówno dla przemysłu jak i usług)3 oraz odpowiednio na miejscach 13. i 8., jeśli chodzi o kolejność regionów.

Zaangażowanie w innowację własnych nakładów może zależeć od wsparcia publicznego tego rodzaju działalności. W Małopolsce taka pomoc cieszyła się dużą popularnością – skorzystało z niej co czwarte aktywne innowacyjnie przedsiębiorstwo usługowe i co trzecie przemysłowe. Dla przemysłu był to drugi najwyższy wynik w skali wszystkich regionów, natomiast dla usług czwarty. Jeśli wziąć pod uwagę zsumowaną wartość odsetek wspartych firm przemysłowych i usługowych, to okaże się, że lepszy wynik odnotowuje jedynie Podkarpacie i Lubelszczyzna. Jednocześnie wsparcie działalności innowacyjnej małopolskich firm jest wyraźnie szerszej zakrojone niż w przypadku kraju – średnia objętych nim przedsiębiorstw przemysłowych wynosi 25,9%, a dla usługowych 18,7%.

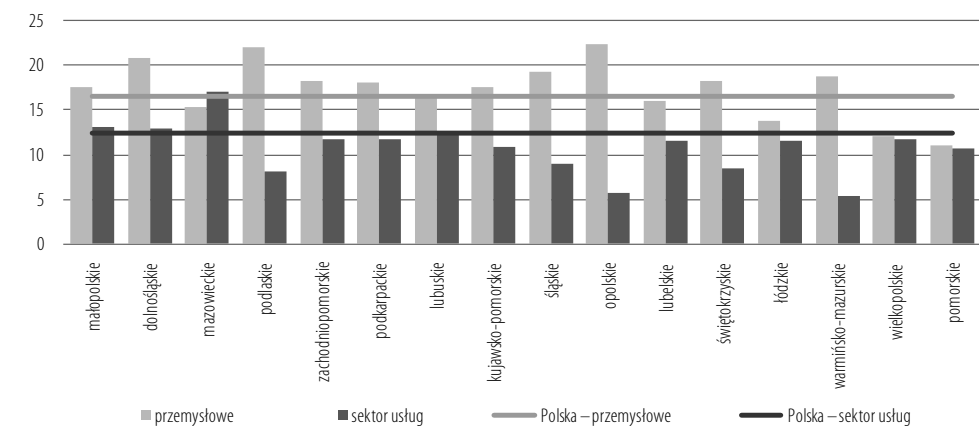
Wykres 75. Przedsiębiorstwa sektora usług i przemysłowe, które w latach 2010–2012 otrzymały publiczne wsparcie na działalność innowacyjną – odsetek w gronie przedsiębiorstw (odpowiednio sektora usług i przemysłowych) aktywnych innowacyjnie



Źródło: opracowanie własne na podstawie: Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2010–2012, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2013

Wysokość nakładów na innowacyjność – zarówno ponoszonych z własnych środków jak i dofinansowywanych – przekłada się ostatecznie na wskaźnik innowacyjności przedsiębiorstw. W przypadku firm usługowych w Małopolsce w latach 2010–2012 jako innowacyjne zakwalifikowano 13% firm co daje drugi wynik w kraju po Mazowszu (16,9%). Tymczasem w przypadku przedsiębiorstw przemysłowych region plasuje się w połowie stawki, z 17,4% (średnia dla kraju 16,5%).

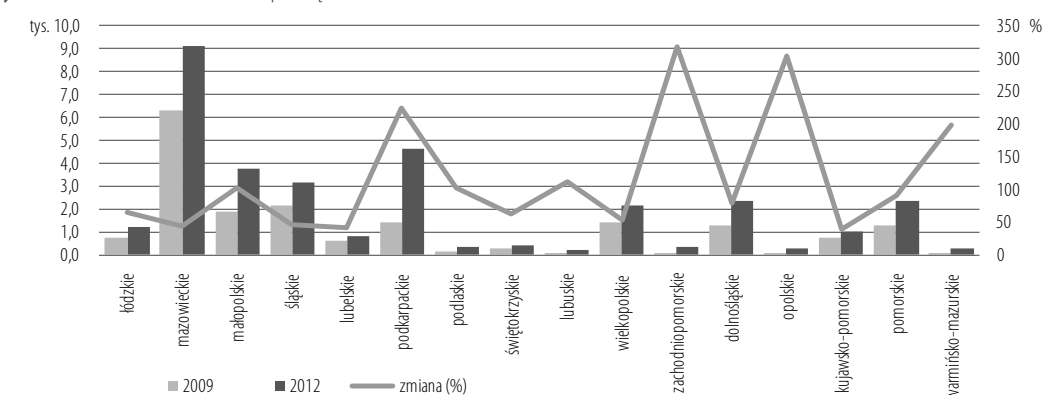
Wykres 76. Odsetek przedsiębiorstw sektora usług i przemysłowych innowacyjnych w latach 2010–2012 (w %)



Źródło: opracowanie własne na podstawie: Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2010–2012, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2013

Wprowadzenie na rynek innowacji w dużej mierze zależy od struktury kadr przedsiębiorstw. Firmy z roku na rok rozbudowują swój potencjał badawczo rozwojowy i zatrudniają więcej badaczy i wynalazców. Między rokiem 2009 a 2012 ich liczba w Małopolsce się podwoiła i wyniosła 3749 osób. Szerszą kadrę B+R ma tylko Mazowsze i Podkarpacie.

Wykres 77. Zatrudnieni w B+R w sektorze przedsiębiorstw



Źródło: opracowanie własne na podstawie BDL

4. Instytucje otoczenia biznesu

Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw oraz efektywne wykorzystanie przez nich wiedzy i wyników badań naukowych są kluczowymi czynnikami konkurencyjności gospodarki. Istotnym elementem wspierającym pojawianie się na rynku nowych, innowacyjnych podmiotów gospodarczych, są instytucje otoczenia biznesu (IOB). IOB to istotne ogniwo nowoczesnych systemów wsparcia rozwoju gospodarczego, obejmujące zróżnicowane grupy niekomercyjnych instytucji, aktywnych w obszarze wspierania przedsiębiorczości, transferu i komercjalizacji technologii oraz poprawy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). Do kategorii IOB zaliczamy: agencje rozwoju regionalnego i lokalnego, izby gospodarcze, fundusze kapitału zaangażowanego, lokalne i regionalne fundusze pożyczkowe oraz fundusze poręczeń kredytowych. W skład IOB wchodzi także: sieci aniołów biznesu, ośrodki szkoleniowo doradcze, klastry, a także Polskie Platformy Technologiczne. W związku z dynamicznym rozwojem nowych technologii i wzrostem roli innowacji jako czynnika rozwoju, coraz większego znaczenia nabiera działalność ośrodków innowacji i przedsiębiorczości, takich jak: centra transferu technologii, preinkubatory i inkubatory przedsiębiorczości, inkubatory technologiczne oraz parki technologiczne.

Tabela 49. Zestawienie małopolskich IOB

Parki technologiczne
› Krakowski Park Technologiczny
› Park Life Science (Jagiellońskie Centrum Innowacji sp. z o.o.)
› Park Technologiczny – Miasteczko Multimedialne (Miasteczko Multimedialne sp. z o.o.)
› Małopolski Park Technologii Informatycznych i Multimedialnych (Krakowski Park Technologiczny)
Inkubatory technologiczne
› Inkubator Technologiczny Krakowskiego Parku Technologicznego (Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.)
Preinkubatory i Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
› Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica
› Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UJ (Jagiellońskie Centrum Innowacji sp. z o.o.)
› Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (Krakowska Szkoła Wyższa im. Frycza Modrzewskiego)
› Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (Uniwersytet Ekonomiczny)
› Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja)
› Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera)
› Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości (Politechnika Krakowska)
› Inkubator Przedsiębiorczości Media 3.0 (Miasteczko Multimedialne)
› Preinkubator przedsiębiorczości akademickiej UR/CTE (Centrum Transferu Ekotechnologii sp. z o.o.)
Inkubatory przedsiębiorczości
› Małopolski Inkubator Przedsiębiorczości (Urząd Miejski w Andrychowie)
› Inkubator Przedsiębiorczości (Fundacja Promocji Gospodarczej Regionu Krakowskiego)
› Nowosądecki Inkubator Przedsiębiorczości (Urząd Miasta Nowy Sącz)
› Oświęcimski Inkubator Przedsiębiorczości (Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej sp. z o.o.)
› Tarnowski Inkubator Przedsiębiorczości (Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.)
› Powiatowy Inkubator Przedsiębiorczości (Powiatowy Urząd Pracy w Dąbrowie Tarnowskiej)
Centra Transferu Technologii
› Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU) (Uniwersytet Jagielloński)

› Centrum Transferu Technologii AGH (Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie)
› Centrum Transferu Technologii (Politechnika Krakowska)
› Centrum Transferu Technologii Medycznych Park Technologiczny sp. z o.o.
› Centrum Informacji Ekologicznej (Fundacja Partnerstwo dla Środowiska)
› Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie
› Centrum Innowacji, Transferu i Monitorowania Rozwoju Technologii Wytwarzania (Instytut Zaawansowanych Technologii Wytwarzania)
› Centrum Transferu Technologii (Fundacja „Progress and Business”)
› Ośrodek Innowacji NOT
› Branżowy Punkt Kontaktowy ds. Programów Unii Europejskiej przy Platformie Technologicznej Odlewnictwa Polskiego
Fundusze Kapitału Zaangażowanego
› Fundusz Kapitału Zaangażowanego SATUS (Spółka Zarządzająca Funduszami Kapitału Zaangażowanego SATUS sp. z o.o., sp.k.)
› Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych Venture Capital SATUS (Satus Venture sp. z o.o., sp.k.)
› Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego)
› MicroBioLab (MicroBioLab sp. z o.o.)
› JCI Venture (JCI Venture sp. z o.o.)
› IIF [IIF SA]
› Nomad Fund (Nomad Management GmbH S.K.A.)
› Fundusz Załączkowy KPT (Fundusz jest spółką celową)
› Innovation Nest (Innovation Nest)
Sieci Aniołów Biznesu
› Regionalna Sieć Inwestorów i Inwestycji Kapitałowych RESIK (Małopolska Agencja Energii i Środowiska sp. z o.o.)
› Sieć Inwestorów Prywatnych SATUS (Spółka Zarządzająca Funduszami Kapitału Zaangażowanego SATUS sp. z o.o., s.k.)
Lokalne i regionalne fundusze pożyczkowe
› Małopolski Fundusz Pożyczkowy Fundusz Pożyczkowy-Restrukturyzacyjny (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA)
› Inicjatywa MIKRO sp. z o.o.
› Fundusz Rozwoju Przedsiębiorczości (Fundacja Promocji Gospodarczej Regionu Krakowskiego)
› Fundacja Rozwoju Regionu Rabka
› Stowarzyszenie „Samorządowe Centrum Przedsiębiorczości i Rozwoju” w Suchej Beskidzkiej
Fundusze Poręczeń Kredytowych
› Małopolski Fundusz Poręczeń Kredytowych (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA)
› Małopolski Fundusz Poręczeń Kredytowych sp. z o.o.
› Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego SA
Ośrodki szkoleniowo-doradcze
› Gorlicki Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości (Gorlickie Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości)
› Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego
› FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
› Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego (FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji)

› Enterprise Europe Network (Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie)

› Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości (Fundacja Promocji Gospodarczej Regionu Krakowskiego)

› Centrum Szkoleniowo-Konsultacyjne (Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych – „Klub Sądecki”)

› Punkt Konsultacyjny (Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego)

› Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego (Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych i Oświatowych Cumulus)

› Lokalne Centrum Biznesu

› Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej SA

› Myślenicka Agencja Rozwoju Gospodarczego

› Stowarzyszenie Samorządowe Centrum Przedsiębiorczości i Rozwoju

Klasy

› Klaster LifeScience Kraków (Fundacja Klaster LifeScience Kraków)

› Małopolski Klaster Technologii Informacyjnych

› Klaster Kultury i Czasu Wolnego INRET (Fundacja Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego INRET)

› Małopolsko-Podkarpacki Klaster Czystej Energii

› Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych

› Klaster Poligraficzny ITTP

› Klaster Medycyna Polska Południowy Wschód (Stowarzyszenie Medycyna Polska)

Polskie Platformy Technologiczne

› PPT Odlewnictwa Polskiego (Instytut Odlewnictwa)

› Polska Platforma Biotechnologii (Jagiellońskie Centrum Innowacji sp. z o.o.)

Miernikiem skuteczności oraz efektywności działań podejmowanych przez IOB jest m.in. liczba innowacyjnych start-upów oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), które uzyskały wsparcie. Przykładem takiej instytucji jest Krakowski Park Technologiczny, który w 2013 roku udzielił wsparcia merytorycznego oraz infrastrukturalnego ponad 87 firmom. W roku 2013 w KPT działały 83 firmy, co przekłada się na ponad 8000 miejsc pracy w branżach wysokich technologii oraz BPO/SSC. Krakowski Park Technologiczny wspiera firmy na każdym etapie ich rozwoju, od start-upu, aż po dojrzałe, duże przedsiębiorstwa. Jest to możliwe dzięki różnym instrumentom, takim jak: fundusz załączkowy, inkubator technologiczny, czy specjalna strefa ekonomiczna.

Tereny inwestycyjne Krakowskiego Parku Technologicznego – specjalnej strefy ekonomicznej – zajmują powierzchnię 707 ha i położone są w 27 podstrefach na terenie 25 gmin. Tereny zlokalizowane w Krakowie lub bezpośrednim sąsiedztwie to 86 ha. Lokują się tu firmy high-tech oraz firmy BPO/SSC. Dotychczas w specjalnej strefie ekonomicznej wydano 190 zezwoleń na działalność, utworzono 17 tys. miejsc pracy, a wartość poniesionych nakładów wyniosła 3,8 mld zł (stan na wrzesień 2014).

Z myślą o rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw KPT realizuje strategiczne przedsięwzięcie – budowę Małopolskiego Parku Technologii Informacyjnych w Pychowicach, w którym profesjonalne wsparcie znajdzie blisko 100 przedsiębiorstw działających w branży ICT.

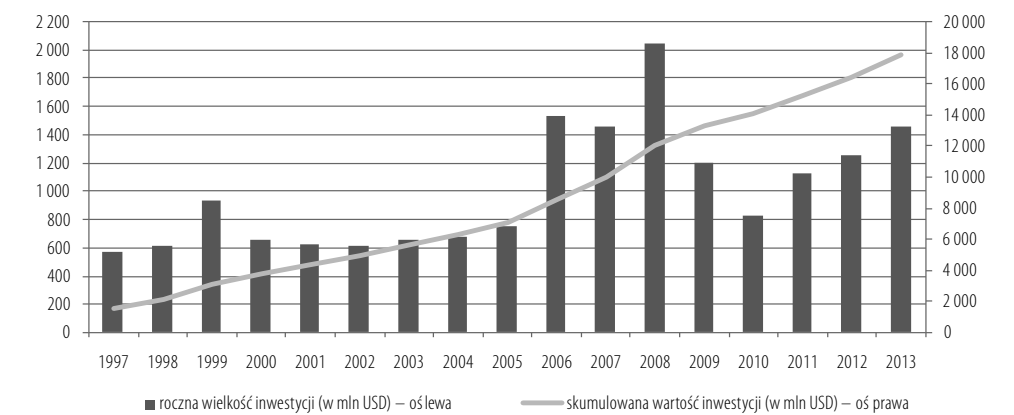
Aktywność małopolskich IOB skupiona jest także w obszarze mechanizmów finansowego wsparcia przedsiębiorców. Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości, dofinansowało aż 14 projektów związanych z utworzeniem funduszy pożyczkowych i poręczeniowych przeznaczonych dla przedsiębiorstw. Łączna kwota przyznanego dofinansowania to ponad 175 mln zł.

Fundusze te udzieliły 1580 pożyczek i poręczeń na łączną kwotę 161,3 mln zł (dane wg stanu na dzień 31.08.2014 r.), co świadczy o dużej roli instrumentów inżynierii finansowej we wspieraniu rozwoju sektora MŚP w Małopolsce.

5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) poniesione na terenie województwa małopolskiego w 2013 r. wyniosły co najmniej 1,5 mld USD, a więc były wyższe o co najmniej o 17% w porównaniu z 2012 r.

Wykres 82. Szacowana wartość inwestycji zagranicznych



Źródło: badania własne

Znaczący wzrost nakładów wynika przede wszystkim z zaangażowania inwestorów w nabywanie akcji/udziałów małopolskich firm. Wartość przejęć podmiotów prywatnych wyniosła w 2013 r. 549 mln USD (wobec 486 mln USD w 2012 r.). Na tle poprzednich lat zwracają uwagę bardzo wysokie nakłady związane z przejęciami aktywów firm sektora publicznego (prywatyzacje), które łącznie wyniosły 266 mln USD. Szacuje się, że zarówno zaangażowanie inwestorów w otwieranie nowych firm i oddziałów (greenfield), jak i reinwestycje w starszych zakładach, które zostały przejęte lub sprywatyzowane przez inwestorów zagranicznych, kształtowały się w 2013 r. na poziomie podobnym do wcześniejszego roku i osiągnęły poziom odpowiednio 400–450 mln USD i 300 mln USD. Najwięcej kapitału w 2013 r. zaangażowano w sektor usługowy – ponad 816 mln USD, z czego na handel przypadło około 125 mln USD. Wśród działalności usługowych (poza handlem) wielkością nakładów zdecydowanie wyróżnia się obsługa nieruchomości, która przyciągnęła aż ¼ całkowitych nakładów poniesionych na terenie Małopolski w 2013 r. Wiązało się to przede wszystkim z kilkoma wielkimi transakcjami przejęć nieruchomości komercyjnych, w tym przede wszystkim centrów handlowo-usługowych, jak i realizacją nowych obiektów. Nakłady przekraczające 10 mln USD poniesiono ponadto w sześciu innych gałęziach usług, największe w transporcie i gospodarce magazynowej, informacji i komunikacji oraz zakwaterowaniu i usługach gastronomicznych. W sektorze przemysłowym zagraniczne podmioty zaangażowały w 2013 r. blisko 650 mln USD, z czego najwięcej w przetwórstwie przemysłowym, znaczące środki przyciągnęła także energetyka.

Tabela 53. Struktura BIZ w 2013 r. według sektorów gospodarki i sekcji PKD 2007

	Dane w mln USD	Dane w %
sektor przemysłowy	648,6	44,3
przetwórstwo przemysłowe	582,3	39,8
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz i gorącą wodę	48,4	3,3
budownictwo	17,9	1,2
sektor usługowy	816,2	55,7
handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów	125,5	8,6
działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	379,1	25,9
transport i gospodarka magazynowa	89,2	6,1
informacja i komunikacja	68,7	4,7
działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	61,9	4,2
opieka zdrowotna i pomoc społeczna	37,8	2,6
działalność finansowa i ubezpieczeniowa	30,7	2,1
działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	14,9	1,0
działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	7,6	0,5
działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	1,0	0,1
razem	1464,8	100

Źródło: badania własne

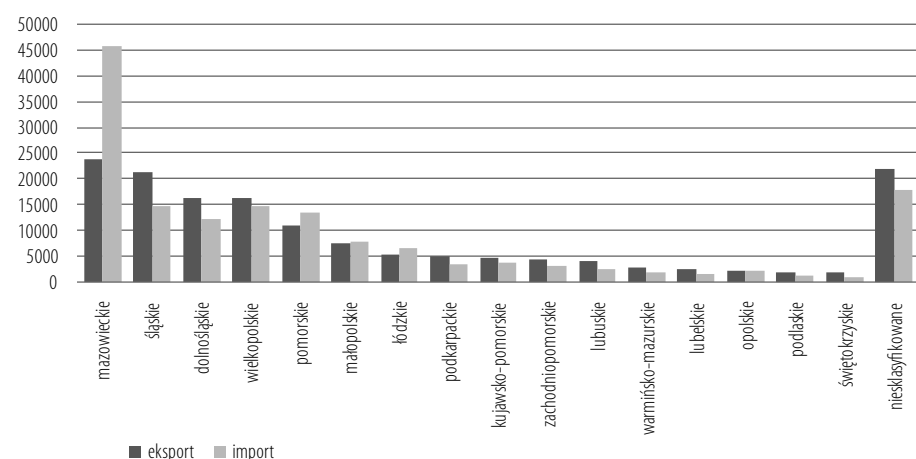
Zidentyfikowano 94 inwestorów, którzy w 2013 r. ponieśli nakłady w wysokości co najmniej 1 mln USD, z czego 25 zaangażowało 10 mln USD i więcej, a 8 powyżej 50 mln USD. Wszystkie największe inwestycje – mierzone wysokością nakładów – związane były z przejściami nieruchomości komercyjnych i firm przemysłowych. W sektorze usługowym największe środki zaangażował amerykański Invesco Real Estate, który kupił udziały Galerii Kazimierz za 122,4 mln USD. Brytyjski Tristan Capital Partners przejął Centrum Handlowe Zakopiana za 99,6 mln USD. Z kolei Valad Europe, kontrolowany przez amerykański fundusz Blackstone Group, odkupił od GE Capital Real Estate Centrum Handlowe Krokus w Krakowie (około 75 mln USD). Mid Europa Partners nabył całość udziałów Polskich Kolei Linowych, jak również pakiet kontrolny Kolei Gondolowej Jaworzyna Krynicka, co łącznie kosztowało ten brytyjski fundusz ponad 80 mln USD. Innym wielkim przejęciem było kupno krakowskiego hotelu Sheraton przez francuski Algonquin za ponad 50 mln USD. Wśród przedsięwzięć typu greenfield największe nakłady w 2013 r. poniosła szwedzka Skanska, która realizuje w Krakowie duży kompleks biurowy, a ponadto niemiecki T-Mobile (rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej).

W sektorze przemysłowym największe nakłady ulokowano w kupno akcji Zakładów Azotowych w Tarnowie. Wielkością nakładów wyróżniły się w tym przedsięwzięciu rosyjski Acron (około 100 mln USD) oraz Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju. Ten ostatni inwestor zaangażował 94 mln USD w pakiet akcji Zakładów Azotowych Tarnów kupiony od Skarbu Państwa. Tradycyjnie w sektorze przemysłowym bardzo duże nakłady na reinwestycje poniosły amerykańska korporacja Philip Morris (fabryka papierosów w Krakowie) i francuska EdF (właściciel krakowskiej elektrociepłowni), ponadto wyróżnił się duński Dan Cake, który rozbudował zakład w Chrzanowie. Duże nakłady na rozwój swoich zakładów w Skawinie i Chrzanowie poniosło francuskie Valeo. W sektorze handlowym największe środki zaangażował portugalski Jerónimo Martins, który intensywnie rozwija sieć sklepów Biedronka. W 2013 r. największe środki (około 37 mln USD) pochłonęła budowa drugiego Małopolsce centrum dystrybucyjnego tej sieci. W handlu wyróżnił się ponadto francuski Auchan, który w Krakowie realizował duże centrum handlowe.

6. Handel zagraniczny

Analizując wartość eksportu i importu w poszczególnych województwach niezmiennie od kilku lat najwyższy udział w krajowej wymianie handlowej mają takie województwa, jak: mazowieckie, śląskie, dolnośląskie, wielkopolskie, pomorskie i małopolskie. „Szóstka polskich eksporterów i importerów” w 2013 roku skumulowała na swoim terenie 71% całości importu oraz 63% całości eksportu. W porównaniu z rokiem 2012 dystans dzielący „szóstkę” od pozostałych województw pozostał na tym samym poziomie.

Wykres 83. Wartość eksportu i importu w województwach w 2013 roku (dane w mln EUR)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby celnej w Warszawie

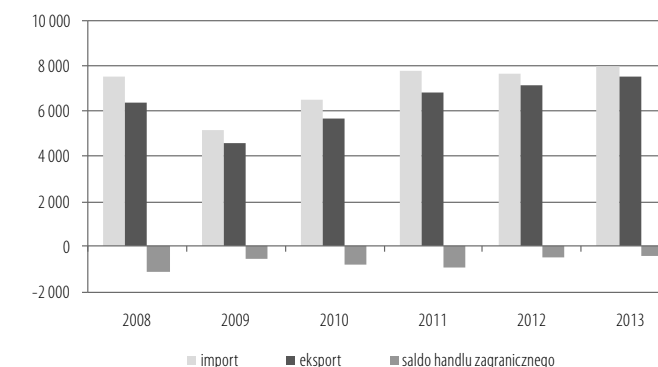
Porównując siłę eksportową polskich regionów w 2013 roku należy wskazać, że udział województwa małopolskiego pozostał na podobnym poziomie jak w 2012 roku, czyli 5%. Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku pozostałych regionów, gdzie udział procentowy w całości polskiego eksportu ukształtował się na tym samym poziomie co w 2012 roku.

Średnia wartość polskiego eksportu w 2013 roku wyniosła 9 579,7 mln EUR, gdzie tylko pięć czołowych województw osiągnęło wartość powyżej ogólnopolskiej średniej. W przypadku województwa małopolskiego w 2013 roku nadal utrzymała się wieloletnia tendencja i Małopolska nie przekroczyła średniej wartości eksportu w Polsce.

Od 2010 roku został przełamany trend spadkowy i wartość małopolskiego eksportu i importu zaczęła ponownie wzrastać. Dynamika przyrostu eksportu na przestrzeni lat 2012–2013 oscyluje wokół 5%, podobną dynamiką wzrostu charakteryzuje się małopolski import. Rok 2013 zamknął się dla Małopolski wynikiem 7,5 mln EUR – eksport oraz 8,0 mld EUR – import, i jest to najlepszy rok pod kątem wymiany handlowej dla Małopolski na przestrzeni ostatnich 10 lat.

Saldo wymiany handlowej systematycznie od dwóch lat zmniejsza swoją wartość, co pokazuje, że dysproporcja pomiędzy małopolskim eksportem i importem zmniejsza się.

Wykres 84. Eksport, import oraz saldo handlu zagranicznego w Małopolsce (dane w mln EUR)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Izby celnej w Warszawie

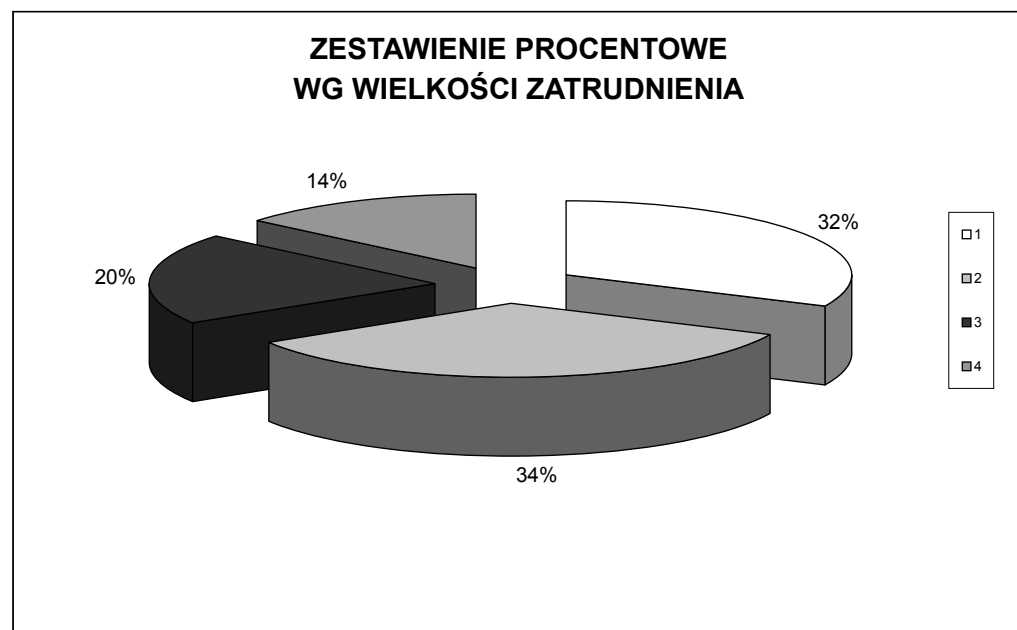
Z województwa małopolskiego w 2012 roku eksportowało 3,5 tys. firm, czyli o 7% więcej niż przed rokiem. Wzrost liczby miał miejsce także w przypadku firm importujących do 3,8 tys. firm. Nieznacznie zwiększył się także udział małopolskich firm prowadzących wymianę handlową w generalnej liczbie firm w Polsce.

PODSUMOWANIE

- Województwo małopolskie od lat zajmuje wysokie, 5. miejsce wśród województw w wartości wytworzonego PKB. Udział w wartości tego wskaźnika w skali kraju wyniósł w 2012 roku 7,7%.
- W województwie małopolskim na koniec 2013 roku liczba zarejestrowanych w REGON podmiotów gospodarczych wyniosła 351,1 tys., czyli o 2,24% więcej w stosunku do roku poprzedniego. Małopolska znajduje się na 4. miejscu wśród wszystkich województw pod względem liczby zarejestrowanych podmiotów gospodarczych.
- Małopolskie firmy przemysłowe zdecydowały się w 2012 roku na koszty związane z działalnością innowacyjną rzadziej niż rok wcześniej – spadając z 14,6% w 2011 roku na 13,15% w roku 2012, ich odsetek niemal zrównał się ze średnim poziomem krajowym wynoszącym 13%.
- Między rokiem 2009 a 2012 liczba badaczy i wynalazców zatrudnionych w małopolskich firmach się podwoiła i wyniosła 3 749 osób. Szerszą kadrę B+R ma tylko Mazowsze i Podkarpacie.
- Własną stronę internetową posiada 68,5% małopolskich firm. W zestawieniu regionów wynik ten daje 4. miejsce i nieznacznie przewyższa średnią krajową.
- Szacuje się, że w 2013 roku inwestorzy zagraniczni zaangażowali na terenie województwa małopolskiego 1,5 mld USD (wzrost o 17% względem 2012 roku). Skumulowana wartość nakładów bezpośrednich inwestycji zagranicznych na terenie Małopolski w latach 1989–2013 wynosi ponad 17,8 mld USD.
- Szacuje się, że wartość eksportu z terenu Małopolski wyniosła co najmniej 7,2 mld EUR w 2013 roku (wzrost względem wywozu w 2012 roku o 5%). Małopolski import osiągnął wartość 8 mld EUR w 2013 roku i wzrósł o 4% względem roku 2012.

II. FIRMY ZRZESZONE W IPH

Struktura firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w 2014 r. z podziałem na grupy wg zatrudnienia:



1. Firmy mikro, zatrudniające do 9 osób	32 % firm członkowskich
2. Firmy małe, zatrudniające od 10 do 49 osób	34 %
3. Firmy średnie, zatrudniające od 50 do 249 osób	20 %
4. Firmy duże, zatrudniające 250 i więcej osób	14 %

Zgodnie z przyjętą procedurą wyborczą każda z firm posiada swoją reprezentację w organach Izby.

III. STRATEGIA DZIAŁANIA

Poniższa Strategia została zatwierdzona podczas posiedzenia Rady IPH w dniu 10 października 2013 r. Strategia obejmuje lata 2013 – 2017.

MISJA I STRATEGIA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWE NA LATA 2013 – 2017

MISJA

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich, w tym wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności – smart technologies i promocja działalności gospodarczej.

WSTĘP

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie od ponad kilkudziesięciu lat realizuje strategię, które służą budowie silnego samorządu oraz udzielaniu wszechstronnej pomocy firmom członkowskim w rozwoju ich działalności gospodarczej.

Doświadczenie izby pokazuje jednak, że strategię działania muszą podlegać stałym modyfikacjom i aktualizacji w zależności od zmieniających się warunków dla prowadzenia biznesu i oczekiwań firm członkowskich IPH. Obecna, trudna sytuacja przedsiębiorstw związana ze światowym kryzysem ekonomicznym, stawia przed izbą nowe wyzwania związane z podejmowaniem takich działań, które mogą wpłynąć złagodzenie skutków kryzysu dla przedsiębiorców.

Dlatego priorytetowymi kierunkami działania Izby w latach 2013-2017, będącymi jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności, będą:

- poprawa konkurencyjności i pomoc przedsiębiorcom we wdrażaniu innowacyjnych technologii oraz w działaniach na jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz rynkach trzecich,
- stymulowanie rozwoju gospodarczego poprzez rozwiązania sprzyjające powstawaniu nowych miejsc pracy,
- reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego,
- ciągła aktualizacja i dostosowywanie oferty Izby do oczekiwań innowacyjności, rozwijanie kontaktów biznesowych pomiędzy członkami.

Dla osiągnięcia celów strategicznych IPH w Krakowie w latach 2013 -2017 należy zrealizować działania w następujących obszarach:

1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI FIRM.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie kontynuować będzie działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i współdziałać w tym zakresie z instytucjami naszego regionu zaangażowanymi w przedsięwzięcia służące rozwojowi gospodarczemu Małopolski. Dla zwiększenia konkurencyjności rynkowej firm, IPH podejmie działania proinnowacyjne na ich rzecz dla budowy gospodarki opartej na wiedzy tj. nowoczesnej i konkurencyjnej.

W tym obszarze dla realizacji celów strategicznych należy:

- kontynuować realizację z uczelniami wspólnych projektów służących rozwojowi przedsiębiorczości i ściślejszej współpracy uczelni i biznesu
- zacieśnić współpracę w realizacji zapisów w umowach podpisanych z AGH, PK UEK
- w ramach projektu Enterprise Europe Network współpracować z Centrum Transferu Technologii AGH i PK w zakresie promocji oraz wdrażaniu osiągnięć naukowych w przedsiębiorstwach
- organizować szkolenia, seminaria, konferencje poświęcone przedsiębiorczości i podnoszeniu innowacyjności w firmach,
- w ramach posiadania Certyfikatu Systemu Zarządzania Jakością zwiększyć liczbę świadczeń w zakresie usług informacyjnych, szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym,
- wzmocnić współpracę z Krakowskim Parkiem Technologicznym i Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego w zakresie tworzenia infrastruktury sprzyjającej zwiększeniu liczby firm innowacyjnych w klastrach i KPT.

2. INTERNACJONALIZACJA FIRM W MAŁOPOLSCE POPRZEZ ROZWÓJ WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ.

Współpraca międzynarodowa Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powinna odbywać się przede wszystkim poprzez działania związane z promocją firm członkowskich na rynkach międzynarodowych zgodnie z wytycznymi i priorytetami rządu RP odnośnie handlu zagranicznego.

Szczególnie jednak działania związane ze współpracą międzynarodową Izba powinna podejmować zgodnie ze strategią regionu i Krakowa tak, aby wspólne przedsięwzięcia z UMK i Urzędem Marszałkowskim przynosiły wymierny efekt w promocji miasta, regionu a przede wszystkim kreowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorców działających na tym terenie.

W obszarze tym należy podjąć następujące działania:

- zacieśnienie współpracy w działaniach promocyjnych naszego regionu z następującymi instytucjami: Centrum Obsługi Inwestora przy UMK, Business in Małopolska, MARR, Krakowski Park Technologiczny i innymi
- organizowanie misji gospodarczych wyjazdowych i przyjazdowych wspólnie z UMK, UMWM i MARR,
- w ramach ośrodka Enterprise Europe Network udzielanie konsultacji, informacji i pomocy przedsiębiorcom zamierzającym rozpocząć działalność w krajach UE i poza Unią,
- kontynuacja współpracy z konsulacjami generalnymi w Krakowie, ambasadami państw w Warszawie oraz placówkami dyplomatycznymi RP na terenie całego świata,
- efektywniejsze wykorzystanie zapisów umów z izbami zagranicznymi dla promocji i wsparcia firm członkowskich w poszczególnych krajach.

3. EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE FUNDUSZY UE W PERSPEKTYWIE FINANSOWEJ 2014-2020.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie będzie aplikować wnioski na realizację projektów finansowych z UE, aby utrzymać wysoki poziom usług dla przedsiębiorców w zakresie udzielania konsultacji, doradztwa, organizacji szkoleń i konferencji. Będzie również, wzorem lat ubiegłych, udzielać informacji, wspierać firmy członkowskie w zakresie pozyskiwania funduszy UE na działania innowacyjne oraz realizację projektów inwestycyjnych.

Dla realizacji celów w tym obszarze, należy podjąć następujące działania:

- w ramach ośrodka EEN udzielać wszechstronnej pomocy przedsiębiorcom ubiegającym się o środki finansowane z UE,
- kontynuować działalność izby w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych na działalność statutową tj. szkolenia, doradztwo, konferencje celem rozszerzenia oferty bezpłatnych usług świadczonych przedsiębiorcom,
- ściśle współpracować z Urzędem Marszałkowskim w zakresie opiniowania projektów finansowanych z UE a dotyczących poprawy infrastruktury w regionie i wspierających przedsiębiorczość,
- w ramach ośrodka EEN kontynuować współpracę z Komisją Europejską.

4. UMOCNIE NIE ROLI I ZNACZENIA IZBY JAKO INSTYTUCJI SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO W ŻYCIU GOSPODARCZYM MAŁOPOLSKI.

IPH w Krakowie jest wiodącą organizacją samorządu gospodarczego Małopolski działającą na rzecz rozwoju gospodarki regionalnej, reprezentującą i wspierającą przedsiębiorców nie tylko w regionie, lecz także w kraju i zagranicą.

Aby wzmocnić jeszcze bardziej i wypełniać funkcję izby konieczne jest:

- rozszerzenie i skonkretyzowanie współpracy z władzami administracji rządowej i samorządowej,
- dążenie do wzmocnienia roli i pozycji samorządu gospodarczego w Polsce m.in. poprzez nowelizację ustawy o izbach gospodarczych z 1989 r.,
- nawiązanie współpracy z instytucjami samorządu gospodarczego w Małopolsce oraz w kraju, w celu przedstawienia opinii, ekspertyz oraz interwencji w obronie przedsiębiorców,
- rozpoczęcie działań promocyjnych wśród przedsiębiorców pokazujących rolę i znaczenie samorządu gospodarczego w ułatwianiu prowadzenia działalności gospodarczej.

Działania powyższe IPH w Krakowie realizować będzie m.in. poprzez:

- zwiększenie aktywności izby na forum Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski,
- współpracę z instytucjami administracji państwowej i samorządowej w zakresie promowania firm krakowskich i małopolskich, w szczególności firm członkowskich IPH, jako potencjalnych wykonawców inwestycji realizowanych w Małopolsce,

- organizowanie spotkań z cyklu „Gospodarka – polityka” z udziałem członków rządu RP, władz wojewódzkich, parlamentarzystów w celu wspierania przez nich przedsiębiorczości, w tym tworzenia i zmieniania prawa ułatwiającego prowadzenie działalności gospodarczej,
- organizowanie wspólnie z Urzędem Marszałkowskim spotkań z przedstawicielami zarządów spółek z „Listy 500” mających siedziby w Małopolsce,
- opracowanie sposobu prowadzenia stałej promocji firm członkowskich IPH wśród członków Izby,
- aktywny udział radców IPH zasiadających w różnych gremiach powoływanych przez urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz inne instytucje publiczne,
- organizowanie cyklicznych posiedzeń sekcji branżowych, spotkań firm członkowskich, seminariów mających istotny wpływ na zacieśnienie integracji i lepszego udroźnienia przepływu informacji pomiędzy firmami członkowskimi,
- wzmocnienie integracji i współpracy samorządów gospodarczych i innych organizacji przedsiębiorców z Małopolski oraz współpracy ze znaczącymi izbami w kraju dla przygotowania i wyrażania wspólnego stanowiska przedsiębiorców w Małopolsce oraz w kraju
- aktywny udział w realizacji „Strategii dla Rozwoju Polski Południowej do roku 2020” w obszarze Makroregionu Małopolsko-Śląskiego.

5. KREOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ ZASAD SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU.

Od przemian polityczno-społeczno-gospodarczych upłynęło prawie 25 lat. Rozwój gospodarczy, który dokonał się w tym czasie w Polsce, miał miejsce dzięki przedsiębiorcom, którzy wykorzystując swoją inwencję stworzyli firmy oferujące produkty, usługi a przede wszystkim miejsca pracy. Niestety mimo upływu lat ich wizerunek w społeczeństwie nie zyskał takiej rangi i uznania, na jaką powinien zasługiwać. Dlatego powinnością izby jest, aby m.in. kreować pozytywny wizerunek przedsiębiorców w regionie, w którym działają oraz propagowanie zasady uczciwości kupieckiej i handlowej a także dobrych praktyk w działalności gospodarczej.

Powyższe cele izba powinna realizować poprzez:

- promocję zasad społecznej odpowiedzialności biznesu,
- promocję osiągnięć firm poprzez wyróżnienie ich w księdze Nagród i Wyróżnień IPH w trakcie uroczystości Święta Izby,
- promocję zarządzających firmami w konkursie nagród „Krakowski Dukat”,
- propagowanie i dalszy rozwój mediacji i sądownictwa polubownego jako najbardziej skutecznej formy rozstrzygnięcia sporów gospodarczych.

6. WZMOCNIENIE AKTYWNOŚCI I DZIAŁAŃ BIURA IPH W KRAKOWIE.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest wiodącą instytucją samorządu gospodarczego w Małopolsce. Zakres usług świadczonych na rzecz przedsiębiorców, doświadczona i wykształcona kadra izby oraz liczne kontakty z podobnymi instytucjami w kraju i za granicą dają gwarancję wszechstronności obsługi przedsiębiorców na wysokim poziomie.

Ciągle doskonalenie jakości świadczonych usług wymusza wdrożony w 2004 System Zarządzania Jakością wg. normy PN – EN ISO 9001 w zakresie udzielania usług informacyjnych, szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym. Na bieżąco jest prowadzony monitoring ze stopnia zadowolenia przedsiębiorców korzystających z usług naszej izby.

Dla wzmocnienia aktywności i działań Biura IPH należy podjąć następujące przedsięwzięcia:

- stale doskonalić jakość świadczonych usług oraz rozszerzać zakres oferty odpowiadającej potrzebom przedsiębiorców,
- organizować profesjonalne szkolenia dla pracowników mających bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami w celu świadczenia usług na najwyższym poziomie,
- prowadzić stały monitoring oraz badania satysfakcji klientów korzystających z usług naszej izby,
- doskonalić w sposób ciągły system komunikowania się z firmami członkowskimi, instytucjami otoczenia biznesu i urzędami administracji samorządowej poprzez uatrakcyjnienie strony izby www.iph.krakow.pl oraz ośrodka EEN a także przesyłanie newsletterów i elektronicznego biuletynu „Wiadomości Gospodarcze”,
- prowadzić w sposób ciągły akcje pozyskiwania nowych firm członkowskich,
- wzmocnić współpracę z mediami regionalnymi,
- pozyskiwać fundusze z różnych źródeł dla rozszerzenia oferty usług i działań izby.

IV. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

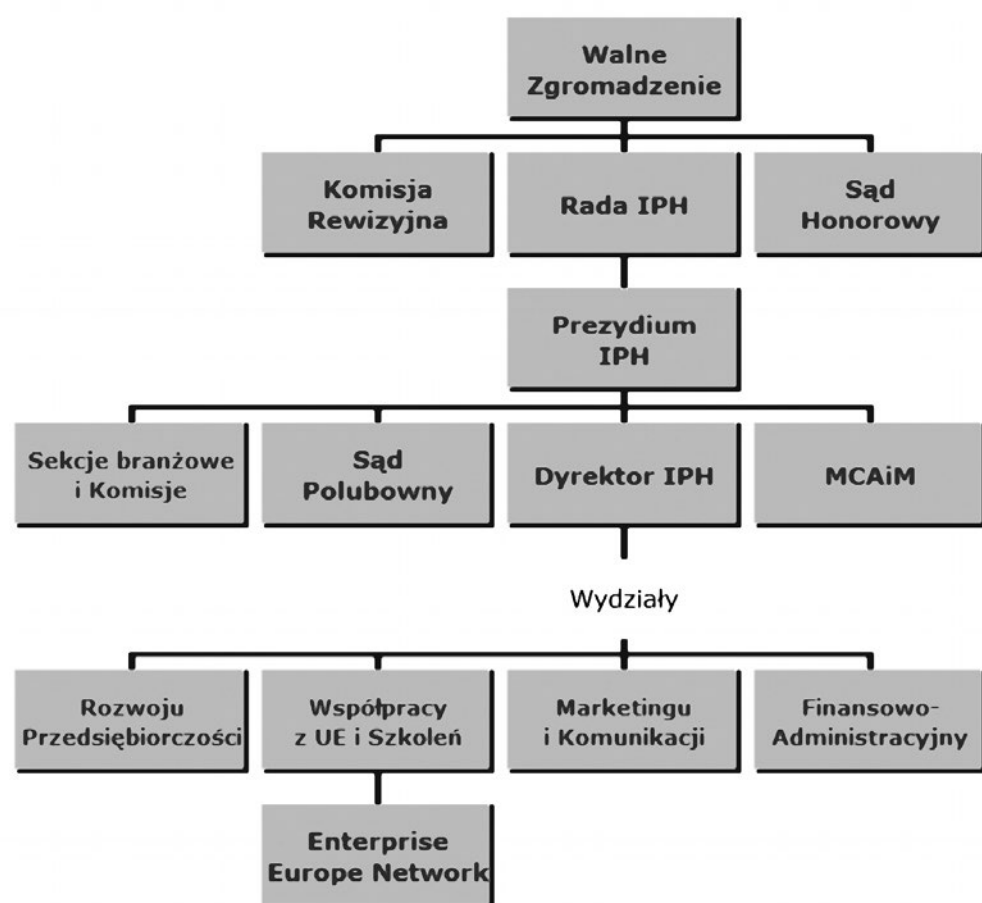
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest organizacją samorządu gospodarczego. Jej najważniejszym organem jest Walne Zgromadzenie, które jest zwoływane w trybie zwyczajnym, co 4 lata do 31 marca. Pozostałymi organami są: Rada IPH, Komisja Rewizyjna, Sąd Honorowy, Prezydium Rady oraz Rada Sądu Polubownego.

Dyrektor IPH podlega Prezydium Rady IPH, jemu z kolei podlegają: Wydział Marketingu i Komunikacji, Wydział Finansowo- Administracyjny, Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości i Wydział Współpracy z UE i Szkoleń.

4 Wydziały wchodzące w skład Biura Izby to:

- Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa ośrodek informacyjno-doradczy ENTERPRISE EUROPE NETWORK
- Wydział Marketingu i Komunikacji
- Wydział Finansowo-Administracyjny.

Schemat organizacyjny IPH w Krakowie



V. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH

1) WALNE ZGROMADZENIE IPH

Walne Zgromadzenie Izby jest najwyższym organem Izby. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada Izby w terminie do 31 marca raz na cztery lata. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbyło się w dniu **20 marca 2013 r.** Następne, zgodnie ze Statutem IPH, odbędzie się w marcu 2017 r.

W okresie sprawozdawczym Rada IPH zwołała w dniu **25 czerwca 2014 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Izby** w celu wprowadzenia zmiany i poprawki w Statucie IPH. Obie zmiany NWZ Izby przyjęto w formie uchwał, które przedstawione są poniżej:

UCHWAŁA NR 1 NWZ IPH Z DNIA 25 CZERWCA 2014 R.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie IPH w Krakowie na posiedzeniu w dniu 25 czerwca 2014 roku przyjmuje proponowane przez Radę Izby na posiedzeniu w dniu 26 marca 2014 r. uzupełnienie paragrafu 5 pkt 2 Statutu IPH o następujący zapis: ***Izba reprezentując grupę przedsiębiorców może zawrzeć porozumienie w zakresie utworzenia i utrzymania systemów zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wielomateriałowych albo z opakowań po środkach niebezpiecznych.***

UCHWAŁA NR 2 NWZ IPH Z DNIA 25 CZERWCA 2014 R.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie IPH w Krakowie na posiedzeniu w dniu 25 czerwca 2014 roku przyjmuje proponowane przez Radę Izby na posiedzeniu w dniu 26 marca 2014 r., nowe brzmienie pkt 3 paragrafu 35 Statutu IPH: ***Rady Sądu Polubownego, której wybór należy do kompetencji Rady Izby. Wybór ten dokonywany jest w głosowaniu jawnym spośród przedstawicieli członków Izby – na wniosek Prezydium Rady IPH.***

2) RADA IPH

Rada Izby jest organem sprawującym ogólny nadzór i ustalającym kierunki działania Izby. Jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków.

W roku 2014 odbyły się 4 posiedzenia Rady IPH w następujących terminach:

- **26 marca 2014 r.** – posiedzenie poświęcone podsumowaniu i przyjęciu sprawozdania z działalności Izby wraz z bilansem w 2013 roku. W trakcie posiedzenia przyjęto 4 uchwały.
- **25 czerwca 2014 r.** – posiedzenie poświęcone debacie nt. zrealizowanych i planowanych przedsięwzięciach IPH w następnym półroczu 2014 r. oraz dyskusji dotyczącej zaprezentowanego projektu powstania Centrum Sportu Krzemionki. Rada IPH przyjęła uchwałę o poparciu starań KS Korona zmierzających do realizacji projektu.
- **8 października 2014 r.** – zgodnie z porządkiem obrad, radcowie IPH przyjęli sprawozdanie z działalności Izby wraz z bilansem za I półrocze 2014 r. Przyjęto 3 uchwały. Na zakończenie posiedzenia odbyła się prezentacja nt. „W czym możemy pomóc? Doświadczenia Kancelarii Dentons”.
- **10 grudnia 2014 r.** – posiedzenie poświęcone podsumowaniu „Święta IPH” i wyborowi przedstawiciela spośród radców IPH do reprezentowania IPH w pracach Porozumienia na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie. Przyjęto 1 uchwałę dot. rekomendacji Rad IPH do prac w Porozumieniu.

UCHWAŁY RADY IPH:**POSIEDZENIE RADY W DNIU 26.03.2014 r.**

UCHWAŁA NR 1/2014

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 26.03.2014 r. zgodnie z § 21 pkt 13 Statutu IPH, na wniosek Komisji Rewizyjnej, przyjmuje sprawozdanie z działalności Izby wraz z bilansem za rok 2013.

UCHWAŁA NR 2/2014

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 26.03.2013 r. na podstawie § 21 pkt. 14 zatwierdza sprawozdanie finansowe za rok 2013 i postanawia przekazać nadwyżkę bilansową za rok 2013 w wysokości 21 429,14 zł netto na zwiększenie przychodów 2014 roku

UCHWAŁA NR 3/2014

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 26.03.2014 r. zgodnie z § 21 pkt 2 Statutu IPH przyjmuje plan rzeczowo-finansowy działania Izby na rok 2014.

UCHWAŁA NR 4/2014

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 26.03.2014 r. na podstawie paragrafu 15 pkt 2a i paragrafu 16 pkt 1 podjęła uchwałę o zwołaniu na dzień **25 czerwca 2014 r. o godz. 15.00** Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Izby z następującym porządkiem obrad:

I. Część organizacyjna

1. Otwarcie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia IPH
2. Wybór Komisji: Uchwał i Wniosków oraz Skrutacyjnej
3. Wybór Przewodniczącego, Sekretarza oraz dwóch Asesorów

II. Część programowa

4. Przedstawienie projektu zmian w Statucie IPH:
 - W paragrafie 5 pkt 2 dodać zdanie: „Izba reprezentując grupę przedsiębiorców może zawrzeć porozumienie w zakresie utworzenia i utrzymania systemów zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wielomateriałowych albo z opakowań po środkach niebezpiecznych”
 - W paragrafie 35 pkt 3 otrzymuje brzmienie „- Rady Sądu Polubownego, której wybór należy do kompetencji Rady Izby. Wybór ten dokonywany jest w głosowaniu jawnym spośród przedstawicieli członków Izby – na wniosek Prezydium Rady IPH”
5. Dyskusja
6. Głosowanie nad przedstawionym projektem zmian w Statucie
7. Ogłoszenie wyników głosowania przez Komisję Skrutacyjną
8. Wolne wnioski
9. Zamknięcie obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

POSIEDZENIE RADY W DNIU 25.06.2014 r.

UCHWAŁA NR 1/2014

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie reprezentując interesy gospodarcze zrzeszonych firm jednocześnie kształtuje i upowszechnia zasady etyki nie tylko w działalności gospodarczej. Działając na rzecz rozwoju gospodarczego Małopolski, Izba winna zajmować stanowisko również w kwestiach społecznych dotyczących mieszkańców. Nie można bowiem oddzielić rozwoju gospodarczego regionu od warunków życia jego mieszkańców, im wyższy poziom wykształcenia, im lepsze warunki życia i wychowania młodego pokolenia, tym większe szanse dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Dlatego też, Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zdecydowanie popiera starania Klubu KS Korona zmierzające do stworzenia na Krzemionkach ośrodka sportowo-rekreacyjnego. Uważamy, że mieszkańcy Krakowa i Małopolski zasługują na nowoczesny obiekt podnoszący jakość życia, sprzyjający rozwojowi sportu i rekreacji, a jednocześnie promujący nasz region i jego stolicę.

POSIEDZENIE RADY W DNIU 8.10.2014 r.

UCHWAŁA NR 1/2014

Zgodnie z § 21 pkt 13 Statutu IPH, Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 8 października 2014 roku podjęła uchwałę następującej treści:
Rada IPH zatwierdza sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Izby za I półrocze 2014 r. na podstawie analizy i oceny dokonanej przez Komisję Rewizyjną IPH.

UCHWAŁA NR 2/2014

**UCHWAŁA RADY IPH Z DNIA 08 PAŹDZIERNIKA 2014 r.
W SPRAWIE TYTUŁÓW WPISÓW DO HONOROWEJ KSIĘGI NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ**

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej zatwierdza Listę Nagród i Wyróżnień objętych wpisem do Honorowej Księgi Nagród i Wyróżnień:

Godło Teraz Polska
Medal Europejski
Medale i wyróżnienia targów międzynarodowych i krajowych
Polska Nagroda Jakości
Małopolska Nagroda Jakości
Tytuł Przedsiębiorstwo Fair Play
Tytuł Lider Innowacji
Lider Polskiego Biznesu
Nagroda Firma Roku
Nagroda w Konkursie Budowa Roku
Nagroda Solidny Partner
Wyróżnienia i nagrody branżowe
Nagrody i wyróżnienia w konkursach regionalnych i ogólnopolskich
Czołowe lokaty w ogólnopolskich rankingach

UCHWAŁA NR 3/2014

Zgodnie z § 22 Statutu IPH, Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 8 października 2014 roku podjęła uchwałę następującej treści:
Rada IPH w Krakowie niniejszym powołuje Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie, której celem jest propagowanie idei alternatywnych metod rozwiązywania sporów gospodarczych oraz prowadzenie mediacji w sprawach gospodarczych. Centrum Arbitrażu i Mediacji działa w oparciu o Regulamin CAM.

POSIEDZENIE RADY W DNIU 10.12.2014 r.

UCHWAŁA NR 1/2014

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 10.12. 2014 r. rekomenduje spośród radców IPH, Panią Jadwigę Wiśniowską do reprezentowania Izby w pracach Porozumienia na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie.

UCHWAŁA NR 2/2014 r.

**Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie uchwałą z dnia 10 grudnia 2014 r.
postanowiła przyznać najwyższe wyróżnienie Izby Honorową Statuetkę IPH
Krajowej Izbie Gospodarczej**

Za znaczący wkład w rozwój polityki gospodarczej kraju, aktywne działania promujące polskich przedsiębiorców, kształtowanie dobrych praktyk i propagowanie etyki w działalności gospodarczej oraz inicjowanie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.

RADA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ



Andrzej ZDEBSKI
KRAKCHEMIA S.A.
PREZYDENT IPH



Sebastian CHWEDECZKO
Biuro Rozwoju Krakowa S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
BUDOWNICTWA



Konrad HERNIK
Armatura Kraków S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
HANDLU



Adam LESZKIEWICZ
Grupa Azoty, Zakłady Azotowe
Kędzierzyn S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
PRZEMYSŁU



Arkadiusz MILKA
INSAP Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan PAMUŁA
Międzynarodowy Port Lotniczy
Kraków Balice Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH DS.
USŁUG



Leszek ROZDŻEŃSKI
IT WORKS S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
INNOWACYJNOŚCI



Jadwiga ADAM
Biuro Doradztwa Majątkowego
EURO INVEST SP. Z O.O.
RADCA IPH



Piotr BARAN
PROINS S.A.
RADCA IPH



Zbigniew BODZIOCH
Krakowski Bank Spółdzielczy
RADCA IPH



Wiesław BURY
MARR S.A.
RADCA IPH



Jarosław CHAŁAS
Chałas i Wspólnicy
Kancelaria Prawna
RADCA IPH



Wiesław HAŁUCHA
Zakłady Chemiczne
ALWERNIA S.A.
RADCA IPH



Jerzy GAS
SAG Sp. z o.o.
RADCA IPH



Bartosz GIBAŁA
ALTI PLUS S.A.
RADCA IPH
(do grudnia 2014 r.)



Jerzy LIS
KCIT INNOAGH Sp. z o.o.
RADCA IPH



Józef MISIASZEK
AIR TOURS CLUB Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jan MOSTOWIK
Elan Vital sc
RADCA IPH



Andrzej MYŚLIWIEC
Cracow Business Group Sp. z o.o.
RADCA IPH



Edward NOWAK
Edward E. Nowak
– Restrukturyzacja
RADCA IPH



Agata PACIOREK
BGŻ SA
RADCA IPH



Marek PIWOWARCZYK
ZSK Sp. z o.o.
RADCA IPH



Marcin PULIT
RADIO KRAKÓW S.A.
RADCA IPH



Ryszard RUTKOWSKI
Apollo Film
RADCA IPH



Tomasz SZCZYPIŃSKI
EXPRO Sp. z o.o.
RADCA IPH



Wojciech WIĘCKOWSKI
SPB „PRESTAL” w Krakowie
RADCA IPH



Daniel WIĘZIK
EKORECYCLING Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr WILCZEK
Grupa A-05 Sp. z o.o.
RADCA IPH



Grzegorz WINOGRADSKI
MW Investor Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jadwiga WIŚNIEWSKA
DRAGMOR Sp. z o.o.
RADCA IPH



Ewa WOCH
TARGI W KRAKOWIE Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jerzy WRZECIONEK
FIRMA JANEX Sp. z o.o.
RADCA IPH



Andrzej WYROBIEC
Agencja Reklamy Wenecja Sp. z o.o.
RADCA IPH
(do czerwca 2014 r.)

3) PREZYDIUM RADY IPH

Do zadań Prezydium Rady należy m.in. bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby.

W okresie sprawozdawczym odbyło się 9 posiedzeń Prezydium Rady IPH w następujących terminach: 15.01.2014, 20.02.2014 r., 20.03.2014 r., 14.05.2014 r., 25.06.2014 r., 9.09.2014 r. (w siedzibie Krakchemii S.A.), 8.10.2014 r., 29.10.2014 r. (w siedzibie ZAK S.A. w Kędzierzynie Koźlu), 10.12.2014 r.

Posiedzenia Prezydium poświęcone były, zgodnie ze Statutem IPH, bieżącemu nadzorowi nad działalnością Izby. Ze spraw istotnych, które były omawiane na posiedzeniach należałoby wymienić:

- opiniowanie planu rzeczowo-finansowego izby do marca 2014
- rekomendowanie spośród władz izby przedstawicieli do różnych gremiów powoływanych przez władze samorządowe różnego szczebla i instytucje administracji państwowej
- opiniowanie scenariuszy różnych imprez organizowanych przez IPH wspólnie z UMK, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewodą Małopolskim
- podejmowanie interwencji u władz lokalnych na rzecz firm członkowskich
- rekomendowanie spośród firm członkowskich prezesów do nagrody Krakowski Dukat
- przyjęcie nowych firm do IPH
- konsultacje z przewodniczącymi sekcji branżowych IPH odnośnie zasad funkcjonowania sekcji
- przygotowanie stanowiska Izby w sprawie projektu uchwały Rady Miasta Krakowa dot. ograniczenia dni i czasu handlu na terenie Gminy Kraków
- podjęcie decyzji w sprawie ilości, rodzaju i nowej formuły imprez organizowanych przez Izbę
- ustalenie cennika opłat w sprawach z zakresu obrotu krajowego i międzynarodowego rozstrzyganych przed sądem Polubownym przy IPH w Krakowie
- analizowanie ofert dla nowej siedziby IPH
- przygotowywanie i przedkładanie projektu uchwał Radzie IPH.

PREZYDIUM RADY IPH



Andrzej ZDEBSKI
KRAKCHEMIA S.A.
PREZYDENT IPH



Sebastian CHWEDECZKO
Biuro Rozwoju Krakowa S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
BUDOWNICTWA



Adam LESZKIEWICZ
Grupa Azoty, Zakłady Azotowe
Kędzierzyn S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
PRZEMYSŁU



Jan PAMUŁA
Międzynarodowy Port Lotniczy
Kraków Balice Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH DS.
USŁUG



Konrad HERNIK
Armatura Kraków S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
HANDLU



Arkadiusz MILKA
INSAP Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Leszek ROŹDŻEŃSKI
IT WORKS S.A.
WICEPREZYDENT IPH DS.
INNOWACYJNOŚCI

4) KOMISJA REWIZYJNA IPH

Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem jej gospodarki finansowej i działalności gospodarczej.

W 2013 r. odbyły się 2 posiedzenia Komisji Rewizyjnej.

W dniu **12.03.2014 r.** poświęcone ocenie pracy Izby 2013 roku.

W dniu **24.09. 2014 r.** poświęcone ocenie działalności Izby za I półrocze 2014 r.

Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, zgodnie ze Statutem IPH oraz Regulaminem Komisji, w dniu 24.09.2014 r. dokonała oceny działalności Izby za I półrocze 2014 r., zwracając uwagę na gospodarkę finansową Izby i jej działalność gospodarczą, podjęła uchwałę następującej treści:

UCHWAŁA NR 1

Komisja Rewizyjna IPH w Krakowie po dokonaniu analizy sprawozdania finansowego Izby za I półrocze 2014 r., przedstawionego przez Dyrektora IPH, akceptuje sprawozdanie i przedkłada je Radzie Izby do zatwierdzenia.

Ponadto Komisja Rewizyjna IPH zapoznała się ze stopniem realizacji przez Izbę planowanych działań na I półrocze 2014, nakreślonych w Planie Strategicznym IPH. Wskazane w planie działania są realizowane zgodnie z harmonogramem i z dużym zaangażowaniem.

Zgodnie z Regulaminem, Komisja Rewizyjna przedkłada Radzie Izby do zatwierdzenia „Plan kontroli na rok 2014/2015”, który Komisja powinna wykonać na rzecz Izby.

Plan kontroli:

1. Badanie okresowo stanu finansów Izby i bilansu Izby.
2. Kontrola wykonywania planów finansowych.
3. Kontrola dokumentacji i ewidencji działalności Izby pod względem prawidłowości, rzetelności i zgodności z obowiązującymi przepisami.
4. Kontrola zabezpieczenia mienia Izby.

KOMISJA REWIZYJNA IPH



Stanisław OSIEKA
Firma Stanisław Osieka
PRZEWODNICZĄCY KR



Mieczysław MAJ CZAK
Prof-Us Spółdzielnia
WICEPRZEWODNICZĄCY KR



Jakub BARTKOWSKI
MARGARET Sp. z o.o.
SEKRETARZ KR



Tomasz WACHNICKI
AIR LIQUIDE POLSKA Sp. z o.o.
CZŁONEK KR

5) SĄD HONOROWY IPH

Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w Izbie a organami Izby a także pomiędzy samymi członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jego organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby.

W roku sprawozdawczym z powodu braku spraw do rozpatrzenia, posiedzeń Sądu Honorowego nie było. Członkowie SH byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady IPH.

SĄD HONOROWY IPH W KRAKOWIE



Andrzej SZUMAŃSKI
Instytut Prawa Spółek i Inwestycji
Zagranicznych Sp. z o.o
PREZES SH



Ludwik GRABOWSKI
Philip Morris Polska S.A.
SEKRETARZ SH



Józef HOJDA
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe
Hetman
CZŁONEK SH



Janusz MAZUR
Przedsiębiorstwo Oszczędzania
Energii „ESCO” S.A.
WICEPREZES SH



Tadeusz SOBIERAJSKI
Telkom – Telos S.A.
CZŁONEK SH

6) BIURO IPH

Biuro Izby jest organem wykonawczym Izby, który odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.

W okresie sprawozdawczym Biuro IPH realizowało cele strategiczne nakreślone przez Uchwały WZ IPH i Rady IPH. Ponadto w tym okresie w siedzibie izby odbywało się średnio 30 spotkań miesięcznie z udziałem prezydenta IPH, wiceprezydentów IPH, członków Rady oraz dyrektora IPH. Gośćmi izby byli głównie prezesi firm członkowskich, przedstawiciele izb zagranicznych szukających informacji dotyczących możliwości inwestycyjnych w mieście i regionie, ambasadorowie, konsulowie generalni oraz radcy handlowi państw z różnych stron świata, przedstawiciele urzędów i organizacji gospodarczych z Europy i Polski, profesorowie wyższych uczelni, dziennikarze oraz przedstawiciele kultury i sztuki.

W Biurze IPH zatrudnionych jest 15 osób na pełnych etatach.

Działalność Biura IPH przedstawiono w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów:

- Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości
- Wydział Marketingu i Komunikacji
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa Krakowska Szkoła Handlowa oraz Ośrodek ENTERPRISE EUROPE NETWORK
- Wydział Finansowo-Administracyjny.

Pracownicy IPH w Krakowie.



Od lewej: Marek Pustuła, Waław Andruszko, Iwona Jordan, Michał Babij, Roman Cupryś, Łukasz Maciukiewicz, Danuta Borowska, Anna Czajka, Beata Pilch, Małgorzata Deka, Agnieszka Czubak, Ewa Sułkowska, Małgorzata Rak

Działalność IPH w Krakowie w 2014 roku koncentrowała się w 6 głównych obszarach wytyczonych przez Strategię IPH na lata 2013 – 2017 oraz Statut IPH.

Najważniejsze działania IPH w Krakowie zrealizowane zgodnie ze strategią IPH na lata 2013 – 2017 oraz zaleceniami w formie uchwał Rady i Prezydium Rady IPH.

I. Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm.

- przedstawiciel IPH jest członkiem Rady Innowacji dla woj. Małopolskiego
- przedstawiciel IPH jest członkiem kapituły konkursu Innovator Małopolski 2014, organizowanego przez CTT Politechniki Krakowskiej
- uczestnictwo dyrektora IPH w konferencji ogólnopolskiej z udziałem dziekanów wydziałów chemicznych publicznych uczelni wyższych. Organizatorem konferencji były krakowskie uczelnie AGH i UJ, nazwa konferencji „Horyzont 2020 – chemia”
- realizacja przez IPH w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka projektu „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP”
- w lipcu 2014, w wyniku rozstrzygnięcia konkursu przez Komisję Europejską, IPH będzie realizować projekt IMP³rove („Improving Innovation Management Performance with sustainable impact”) – „trwałe zwiększanie efektywności zarządzania innowacjami”.

- udział przedstawiciela IPH w wyjazdowym posiedzeniu w Krakowie Komisji Innowacyjności Sejmu RP.
- udział IPH w Targach Innowacji w Krakowie (stoisko z materiałami izbowymi)
- udział pracownika IPH w posiedzeniu wyjazdowym, które odbyło się w Krakowie, Komisji Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii Sejmu RP,
- współorganizowanie z KUKE S.A. seminarium nt. roli ubezpieczeń w zarządzaniu należnościami
- organizacja w IPH seminarium nt. „Zarządzanie projektami inwestycyjnymi na przykładzie Izraela i Polski”

Szkolenia, konsultacje i doradztwo.

Wykaz zrealizowanych szkoleń przedstawiony będzie w dalszej części sprawozdania.

II. Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej

- Rozmowy B2B pomiędzy przedsiębiorcami Małopolski i Chorwacji
- Rozmowy dotyczące współpracy pomiędzy firmami z Małopolski a firmą z Chile w obszarze alternatywnych źródeł energii
- Rozmowy firm krakowskich z przedstawicielami biznesu regionu Nachiczewanania z Azerbejdżanu
- Forum Polska- Cypr zorganizowane przez IPH w Krakowie i Nikozji wspólnie z ambasadą Cypru w Polsce. Uczestniczyło w nim 110 przedsiębiorców z Małopolski i Cypru.
- Spotkanie zorganizowane przez IPH z przedstawicielami firmy Metaprojekt z Chile z prezesami firm działających na rzecz branży górniczej.
- Spotkanie z Kevinem Wei – dyrektorem tajwańskiej organizacji TAITRA. Promującej handel zagraniczny.
- Forum Gospodarcze Polska – Ukraina zorganizowane przez izbę wspólnie z Urzędem Marszałkowskim i Konsulatem Generalnym Ukrainy w Krakowie.
- Spotkanie z przedsiębiorcami i przedstawicielami Izby Gospodarczej w Osieku w Chorwacji.
- Spotkanie delegacją z Prowincji Jiangsu (ChRL)
- Spotkanie z inwestorem chińskim Investment Development z Pekinu
- Delegacja przedsiębiorców z Austrii.

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i polityki Unii Europejskiej (Dyrektywy UE, znak CE)
- Udzielanie informacji na temat dostosowania prawa polskiego do wymogów dyrektyw unijnych
- Udzielanie informacji dotyczących prawnych i praktycznych aspektów funkcjonowania Jednolitego Rynku UE
- Udzielanie informacji na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej na rynku polskim oraz Jednolitym Rynku UE
- Udzielanie informacji nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP
- Przekazywanie informacji o unijnych programach realizowanych w Polsce lub programach UE, dostępnych dla polskich firm i instytucji.

III. Efektywne wykorzystanie funduszy UE w perspektywie finansowej 2014 – 2020

Styczeń 2014 r. – kontynuacja realizacji projektu „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP” w ramach Działania 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym”. Planowane zakończenie projektu – 31.12.2015 r.

15 scenariuszy technologicznych w wersji wstępnej, 4 scenariusze technologiczne w wersji rozszerzonej – eksperckiej, 1 usługę konsultacji wdrożeniowych.

Marzec 2014 r. – przygotowanie i złożenie wniosku do II naboru partnerów projektu „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy” w ramach PO Kapitał Ludzki.

Wniosek został pozytywnie rozpatrzony.

W ramach tego projektu powstało przy naszej Izbie **Małopolskie Centrum Arbitrażu i Mediacji**. Projekt ten jest pierwszym tak prestiżowym doniosłym wydarzeniem promującym ideę mediacji i arbitrażu wśród przedsiębiorców. Głównym celem Projektu jest upowszechnienie stosowania mediacji i arbitrażu, jako skutecznej metody rozwiązywania sporów gospodarczych. Projekt i przewidziane w nim inicjatywy umożliwią nie tylko realizację zamierzonego celu głównego, ale również wpłyną w szerszej perspektywie na stworzenie dogodnych warunków polubownego rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami. Więcej na temat MCAiM przy IPH można dowiedzieć się na stronie izby www.iph.krakow.pl

Planowany okres realizacji projektu: od 05.05.2014 r. do 31.10.2015 r.

Marzec-kwiecień 2014 r. – przygotowanie i złożenie wniosku o dotację na projekt „KAM2SouthPL” – w zakresie usług wsparcia dla beneficjentów działania „Instrument MŚP” w ramach programu HORYZONT 2020, a także usług z zakresu zarządzania potencjałem innowacyjności dla firm, które mogą zostać jego beneficjentami w przyszłości. We wrześniu wniosek został rekomendowany do realizacji.

Marzec-czerwiec 2014 r. – przygotowanie i przedłożenie wniosku w ramach programu COSME dotyczącego kontynuacji działalności ośrodka EEN w latach 2015-2020.

Kwiecień 2014 r. – przygotowanie i złożenie wniosku o dotację na projekt „Q-TALES” w ramach programu HORYZONT 2020. Partnerami projektu są: Grecja, Wielka Brytania, Włochy, Irlandia. Wniosek został zaakceptowany do dofinansowania. Planowany czas trwania projektu – 18 miesięcy.

Sierpień 2014 r. – przygotowanie i złożenie wniosku o dotację na projekt „BusinessEra” z programu „Erasmus dla Młodych Przedsiębiorców” realizowanego w ramach COSME. Ideą projektu jest wymiana doświadczeń związanych z przedsiębiorczością w danej dziedzinie poprzez staże dla młodych przedsiębiorców z innych krajów.

IV. Umocnienie roli i znaczenia Izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.

- Przedstawienie propozycji tematu na posiedzenie Komisji Wspólnej Samorządu Terytorialnego i Gospodarczego Małopolski, związanego z projektem zmian ustawy o samorządzie gospodarczym. Przedstawiony zostanie materiał opracowany przez IPH w Krakowie stanowiący projekt ustawy o samorządzie gospodarczym, będący wynikiem prac Komisji z 2009 r., w celu przeanalizowania dokumentu i sformułowanie wniosków w zakresie przedstawionego projektu. Na posiedzeniu zostaną wypracowane wnioski i zalecenia Komisji, które zostaną przesłane do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych.
- Prezydent IPH Andrzej Zdebski przygotowuje opracowanie dotyczące szeroko rozumianej roli samorządu gospodarczego w Polsce.
- Wystąpienie prezydenta IPH Andrzeja Zdebskiego nt. roli samorządu gospodarczego podczas VII Konferencji Krakowskiej w czerwcu br
- Udzielanie licznych wywiadów przez prezydenta IPH w mediach nt. roli i potrzeby funkcjonowania samorządu gospodarczego w Polsce.
- Posiedzenie KWSTiGM w części poświęcone dyskusji nt. nowelizacji ustawy o samorządzie gospodarczym.
- Jubileusz 95 działalności Państwowej Inspekcji Pracy w służbie odnowy pracy. IPH za współpracę z PIP otrzymała pamiątkowy medal jubileuszowy.
- Organizacja Święta Izby w Małopolskim Ogrodzie Sztuki
- Opracowanie przez prezydenta IPH Andrzeja Zdebskiego projektu nowelizacji ustawy o izbach gospodarczych.

**Propozycja nowelizacji
Ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych
(Dz.U. 1989 Nr 35 poz. 195):**

USTAWA

z dnia
o zmianie ustawy z dnia 30 maja 1989 roku o izbach gospodarczych
(Dz.U. 1989 Nr 35 poz. 195)

Art. 1 W ustawie z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (Dz. U. 1989 Nr 35 poz. 195) wprowadza się następujące zmiany:

1) art. 9 – wcześniej uchylony – otrzymuje brzmienie:

„art. 9.1. Izby gospodarcze, organizacje samorządu gospodarczego rzemiosła oraz organizacje działające w oparciu o ustawę o samorządzie zawodowym niektórych przedsiębiorców, w szczególności zrzeszenia handlu i usług oraz kongregacje kupieckie, działające na terenie danego województwa zrzeszają się w wojewódzkie izby gospodarcze. W wojewódzkiej izbie gospodarczej nie mogą zrzeszać się izby gospodarcze branżowe oraz bilateralne.

art. 9.2. Wojewódzka izba gospodarcza jest organizacją samorządu gospodarczego reprezentującą wspólne interesy zrzeszonych w niej izb i organizacji.

Art. 9.3. Do utworzenia wojewódzkiej izby gospodarczej, jej statutu i władz, a także do postępowania rejestrowego przepisy art. 7 ust. 2-5 i art. 8 stosuje się odpowiednio”

2) art. 9.1 otrzymuje brzmienie:

„art. 9.1.1. Wojewódzka izba gospodarcza określa w swoim statucie zadania w granicach właściwości określonej w art. 2 – 4,

art. 9.1.2. Wojewódzka izba gospodarcza, na terenie województwa, w którym działa, w szczególności może:

- 1) Opiniować akty prawne i dokumenty dotyczące rozwoju gospodarczego w województwie
- 2) Współpracować z samorządem województwa w formułowaniu strategii rozwoju województwa i realizacji polityki jego rozwoju, zgodnie z art. 12 ustawy o samorządzie województwa (Dz. U. 1998 Nr 91 poz. 576)
- 3) Współdziałać z organami administracji publicznej w zakresie ich zadań określonych w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej, zgodnie z art. 12 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. 2004 Nr 173 poz. 1807)
- 4) Promować handel i turystykę w regionie, na którego obszarze działa izba
- 5) Wspierać rozwój handlu i przemysłu w województwie
- 6) Opracowywać analizy i prognozy gospodarcze
- 7) Prowadzić szkolenia podnoszące świadomość gospodarczą mieszkańców regionu
- 8) Nawiązywać współpracę z izbami handlowymi z zagranicy w celu promocji i ożywienia gospodarczego danego regionu.
- 9) Zajmować się bieżącą współpracą z organami samorządu wojewódzkiego oraz z Wojewodą

art. 9.1.3. Zadania określone w statucie wojewódzkiej izby gospodarczej nie mogą pozostawać w sprzeczności z zadaniami określonymi w statutach izb i organizacji zrzeszonych w wojewódzkiej izbie gospodarczej.”

3) Art. 9.2. otrzymuje brzmienie:

„Wojewódzkie izby gospodarcze otrzymują nazwę zaczynającą się od nazwy województwa na którego obszarze działają. Nazwa ta jest zastrzeżona dla wojewódzkiej izby gospodarczej.”

4) Art. 9.3. otrzymuje brzmienie:

„art. 9.3.1. Organami wojewódzkiej izby gospodarczej są: rada wojewódzkiej izby gospodarczej oraz dyrektor wojewódzkiej izby gospodarczej.

art. 9.3.2. Najwyższą władzą wojewódzkiej izby gospodarczej jest rada wojewódzkiej izby gospodarczej. W skład rady wchodzi prezes izb gospodarczych oraz po 1 reprezentancie na każdych 100 członków danej izby gospodarczej.

art. 9.3.3. Rada wojewódzkiej izby gospodarczej powołuje ze swojego grona Prezesa oraz od 1-5 Wiceprezesów, Skarbnika oraz Sekretarza.

art. 9.3.4. Wojewódzka izba gospodarcza określa w swoim statucie zadania rady. Rada może w szczególności:

- koordynować bieżącymi działaniami
- wytyczać kierunki działania
- powoływać dyrektora
- przyjmować budżet

5) Art. 9.4. otrzymuje brzmienie:

„art. 9.4.1. Finansowanie wojewódzkich izb gospodarczych odbywa się ze składek uchwalonych przez rady tych izb. Wysokości składki nie może przekraczać 500 zł od każdego członka izby członkowskiej. Finansowanie wojewódzkich izb gospodarczych może odbywać się również z darowizn, subwencji oraz dotacji celowych.

„art. 9.4.2. Minister gospodarki może przekazać na finansowanie wojewódzkich izb gospodarczych kwotę potrzebną na realizację zadań administracyjno-organizacyjnych w takiej samej wysokości dla każdej z 16 wojewódzkich izb gospodarczych.”

6) art. 10. – wcześniej uchylony – otrzymuje brzmienie:

„art. 10.1. Bieżącą kontrolę nad działalnością wojewódzkich izb gospodarczych sprawuje Wojewoda.

art. 10.2. Nadzór nad wykonywaniem zadań przez wojewódzkie izby gospodarcze sprawuje minister właściwy do spraw gospodarki. Nadzór sprawowany jest na podstawie kryterium zgodności z prawem.

7) art. 11. otrzymuje brzmienie:

„art. 11.1. Wojewódzkie izby gospodarcze zrzeszają się w Krajowej Izbie Gospodarczej. W Krajowej Izbie Gospodarczej mogą zrzeszać się na zasadzie dobrowolności organizacje gospodarcze i społeczne, których przedmiotem działania jest wspieranie rozwoju gospodarczego.

art. 11.2. Wojewódzkie izby gospodarcze desygnują do zgromadzenia Krajowej Izby Gospodarczej po 3 reprezentantów.

art. 11.3. W skład zgromadzenia Krajowej Izby Gospodarczej wchodzi również po jednym przedstawicielu każdego z innych podmiotów zrzeszonych w Krajowej Izbie Gospodarczej.

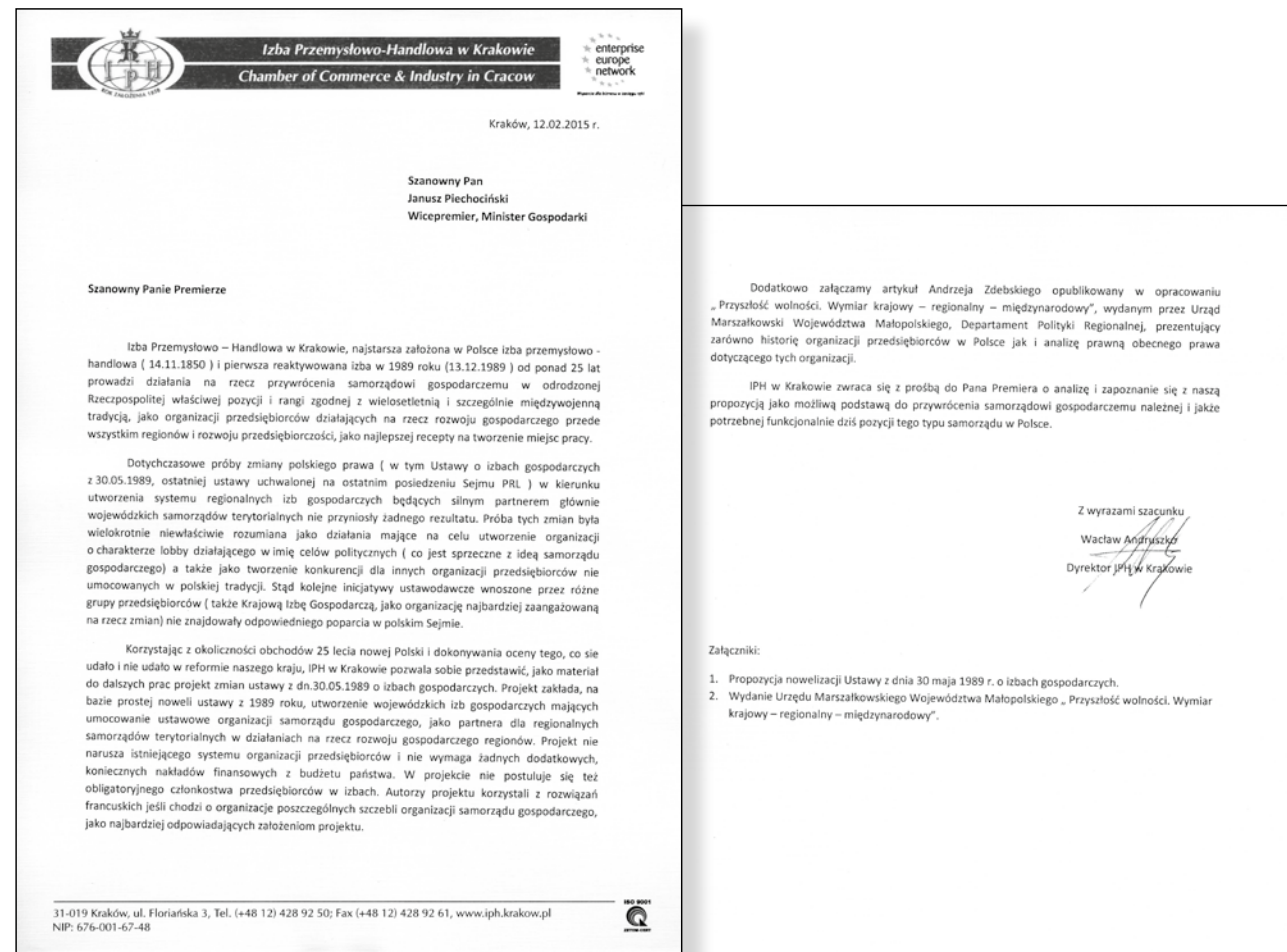
Wyjaśnienie pojęć:

Izby terytorialne: terminem tym określa się:

- izby gospodarcze działające w oparciu o ustawę o izbach gospodarczych z 30 maja 1989 r.
- organizacje samorządu gospodarczego rzemiosła
- organizacje działające w oparciu o ustawę o samorządzie zawodowym niektórych przedsiębiorców z dnia 30 maja 1989 r. działające na obszarze danego województwa samorządowego.

Proponowana zmiana do art. 7.1.:

Izba gospodarcza może być utworzona, jeżeli inicjatywę taką podejmie co najmniej 100 przedsiębiorców, zwanych dalej „założycielami”, na obszarze działania tworzonej izby obejmującym obszar województwa.



V. Kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców oraz zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.

Styczeń 2014 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka Enterprise Europe Network:

Przygotowano 9 numerów Newslettera – informacja mailowa na temat przetargów, targów, szkoleń, funduszy strukturalnych itp. dla MŚP

Przygotowano 1 numer Info Watch Service – usługi polegającej na monitorowaniu informacji na temat wybranych działań Funduszy Strukturalnych i przesyłaniu ich e-mailem określonej grupie przedsiębiorców, którzy zadeklarowali zainteresowanie tematem

Przygotowano 9 zestawów ofert nt. przetargów ogłaszanych na rynku UE – usługa Tender Alert

Promocja 212 ofert współpracy firm zagranicznych utworzono 19 profili firm w bazie MERLIN (oferty współpracy biznesowej i technologicznej)

We współpracy z ośrodkami EEN przy Centrum Rozwoju Regionalnego Republiki Czeskiej w Pradze oraz Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju w Gliwicach zorganizowano misję gospodarczą do Czech dla firm z branży meblarskiej na międzynarodowe targi meblarskie FOR FURNITURE 2014 odbywające się w Pradze w dniach 19-21.03.2014 r. Głównym celem misji było zwiedzanie targów wyposażenia wnętrz FOR Furniture, FOR Habitat, FOR Office i FOR Garden. Przy okazji targów zorganizowano i przeprowadzono spotkania brokerskie dla przedsiębiorców. Rozmowy między przedsiębiorcami z Polski i Czech odbyły się w dniu 20 marca 2014 roku. Wzięli w nich udział przedstawiciele 11 firm polskich oraz 23 czeskich. W sumie przeprowadzono 61 spotkań bilateralnych.

Organizacja spotkań biznesowych B2B z cypryjskimi firmami, goszczącymi w Krakowie w dniu 11 czerwca 2014 r. w ramach forum biznesowego CYPR-POLSKA organizowanego przez Cypryjską Izbę Przemysłowo-Handlową przy współpracy z IPH w Krakowie pod egidą Cypryjskiego Ministerstwa Energii, Handlu, Przemysłu i Turystyki. W bezpośrednich rozmowach biznesowych organizowanych przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie uczestniczyło 27 polskich przedsiębiorców i 25 cypryjskich. W ich składzie byli obecni specjaliści z takich dziedzin, jak: prawo, doradztwo podatkowe, audyt, księgowość, doradztwo biznesowe, nieruchomości. W sumie przeprowadzono 106 spotkań bilateralnych (Kraków, 11.06.2014 r.)

- Udział prezydenta IPH w debacie gospodarczej nt. „zawód, który nie sprawi zawodu”
- Otwarcie Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH
- MCAiM przy IPH zorganizowało wspólnie z Wydziałem Prawa i Administracji UJ ogólnopolską konferencję nt. „Jagiellońskie Dni Mediacji 2014 ile mediacji w państwie – ile państwa w mediacji”.

VI. Wzmocnienie aktywności i działań Biura IPH w Krakowie.

Opracowano i podjęto działania promujące ośrodek Enterprise Europe Network:

- ogłoszenia w prasie – („Dziennik Polski”, 23.01.2014 r.; 30.04.-1.05.2014 r.; 17.07.2014 r.)
- 2 artykuły (zlecone ekspertom) nt. „Zamówienia na roboty budowlane. Podwykonawcy pod większą ochroną”, który ukazał się w czerwcowym wydaniu biuletynu Euro Info (czerwiec 152/2014) oraz nt. „Zamawiający powinni budować innowacyjnie. Wsparcie rozwoju, modernizacji i środowiska.” (Euro Info, lipiec 153/2014)
- ogłoszenie w prasie zaproszenia na 5 szkoleń realizowanych przez ośrodek EEN („Dziennik Polski”, 24.04.2014 r.; www.dziennikpolski24.pl)
- ogłoszenie w prasie dot. rozmów biznesowych organizowanych przez ośrodek EEN podczas Forum Cypr-Polska („Dziennik Polski”, 2.06.2014 r.); („Gazeta Wyborcza” 2.06.2014 r.)
- udzielono wywiadu nt. działalności ośrodka EEN, który ukazał się w periodyku wydawanym przez Urząd Marszałkowski WM „Innowacyjny start” (maj, 2014 r.)
- udzielono opinii nt. doświadczeń związanych z unijnymi środkami dla MŚP, która, ukazała się w publikacji „Nie bójmy się marzyć. Fundusze unijne dla małych i średnich przedsiębiorstw” („Dziennik Polski”, maj, 2014 r.)
- 13 komunikatów dla prasy (komunikaty nt. szkoleń, spotkań, konferencji finansowanych w ramach ośrodka EEN)
- bieżąca informacja nt. działalności ośrodka EEN podczas szkoleń, seminariów, konferencji, spotkań organizowanych zarówno w IPH jak również na zewnątrz, np. podczas Targów Innowacji (Kraków, 29.05.2014 r.), seminarium „Moja firma w Europie” (Kraków – WUP, 4.09.2014 r.)
- zakupiono gadżety reklamowe promujące ośrodek EEN (styczeń 2014 r.)

Ponadto efektem promowania ośrodka EEN jest fakt, iż informacje o nim pojawiają się także w artykułach poświęconych życiu gospodarczemu Małopolski („Dziennik Polski”, 12.05.2014 r.; 12.06.2014 r.)

Pozostałe działania mające na celu wzmocnienie aktywności Izby:

Udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji, organizowanym i koordynowanym przez Urząd Marszałkowski WM, realizowanym w dniach 26-31.05.2014 r.

Organizacja spotkania informacyjnego „Wsparcie innowacyjności małopolskich MŚP w ramach projektów IPH w Krakowie”; 28.05.2014 r. oraz szkolenia „Jak bezpiecznie robić interesy z Chinami: wskazówki dla importerów”; a także bezpłatnych konsultacji indywidualnych dla małych i średnich przedsiębiorstw (26-30.05.2014)

Udział w spotkaniach konsorcjum EEN (Kraków – Politechnika Krakowska, 21.02.2014 r., 15.05.2014 r.; Kraków – Izba Przemysłowo-Handlowa, 14.03.2014 r.)

Udział w spotkaniu informacyjnym dotyczącym konkursu na konsorcja sieci EEN na lata 2015-20120 (Bruksela, 6-8.02.2014 r.)

Udział w szkoleniu pt. „IMP³rove – kompleksowe podejście do zarządzania innowacjami” (Śmitłowice, 20-21.01.2014 r.) oraz w szkoleniu pt. „Early Valuation of Business Ideas and Patentable Technologies” (Rumunia, 18-19.06.2014 r.).

Udział w szkoleniu pt. „Introduction to the IMP³rove Approach” realizowanym przez A.T. Kearney celem uzyskania statusu eksperta IMP³rove (Jahranka, 11-12.09.2014 r.)

Przygotowanie i złożenie wniosku aktualizacyjnego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w celu potwierdzenia kontynuacji działalności szkoleniowej w ramach wpisu do rejestru instytucji szkoleniowych (29.01.2014 r.).

Spotkanie z Radcą Handlowym Ambasady Republiki Węgierskiej. Omówienie możliwości nawiązania współpracy w zakresie organizacji B2B przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie (14.02.2014 r.).

Udział w Otwarcu Konsulatu Węgierskiego (Kraków, 21.02.2014 r.).

Udział w konferencji Regionalnej „Fundusze Europejskie w Małopolsce 2014-2020 – szanse i możliwości” (Kraków, Centrum Kongresowe Uniwersytetu Rolniczego, 5.03.2014 r.).

Udział w spotkaniu z przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego w sprawie organizacji Małopolskiego Festiwalu Innowacji (Kraków, 6.03.2014 r.).

Przygotowanie dokumentacji i uczestnictwo w przeprowadzonym w IPH audicie odnawiającym certyfikat na System Zarządzania Jakością oraz audicie sprawdzającym KSU. W wyniku przeprowadzonego auditu utrzymano ważność certyfikatu Systemu Zarządzania Jakości nr 137/5/SZJ/2014 potwierdzającego, iż spełniamy wymagania normy PN-EN ISO 9001:2009 w zakresie świadczenia usług informacyjnych i szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym. Jednocześnie audit potwierdził, iż IPH w Krakowie wprowadziła i stosuje system zapewnienia jakości zgodny ze Standaryzacją Ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MSP w zakresie świadczenia usług szkoleniowych oraz informacyjnych i doradczych o charakterze proinnowacyjnym (31.03.2014 r.).

Udzielenie wywiadu nt. udziału w Targach Innowacji oraz oferty ośrodka Enterprise Europe Network i IPH w Krakowie w zakresie wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw, przeprowadzonego przez studentki Uniwersytetu Ekonomicznego na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego (Kraków, 2.04.2014 r.).

Wywiad ukazał się w periodyku wydawanym przez Urząd Marszałkowski WM „Innowacyjny start” w artykule pt. „Scenariusze rozwoju technologicznego dla firm” (maj, 2014 r.).

Organizacja panelu gospodarczego oraz bezpośrednich spotkań chorwackich i polskich przedsiębiorców, zrealizowanych w dniu 20.05.2014 r. podczas „Dnia Chorwacji w Krakowie” w ramach projektu „3xChorwacja” współorganizowanego przez Chorwacką Izbę Gospodarczą ze Splitu oraz Polsko-Chorwacką Izbę Przemysłowo-Handlową. Celem panelu gospodarczego było biznesowe zbliżenie Małopolski i Chorwacji. Program obejmował wystąpienie przedstawiciela chorwackiego ministerstwa gospodarki nt. „Strategii rozwoju gospodarczego i inwestycji rządowych w Republice Chorwacji w latach 2015-2020”, a także prezentacje ofert firm chorwackich oraz spotkania B2B przedsiębiorstw z branży m.in. spożywczej, turystycznej, nieruchomości. W spotkaniach uczestniczyło 12 firm polskich i 20 chorwackich (Kraków, 20.05.2014 r.).

Promowanie IPH w Krakowie oraz realizowanych przez nią projektów (Enterprise Europe Network oraz „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MSP”) podczas Małopolskich Targów Innowacji. (Kraków, 29.05.2014 r.).

Organizacja we współpracy z Cypryjską Izbą Przemysłowo-Handlową pod egidą Cypryjskiego Ministerstwa Energii, Handlu, Przemysłu i Turystyki forum biznesowego CYPR-POLSKA. Głównym celem Forum było wzmocnienie relacji biznesowych pomiędzy Cyprem i Polską oraz stworzenie platformy do spotkania przedsiębiorców obu krajów poprzez organizację spotkań B2B z cypryjskimi firmami, jak również dostarczenie informacji na temat korzyści płynących z atrakcyjnego systemu podatkowego Cypru i możliwościach biznesowych na wyspie. W spotkaniu „Cypr – międzynarodowe centrum usług i biznesu” uczestniczyło ok. 110 osób. Eksperti różnych profesji z organizacji rządowych i sektora prywatnego przedstawili zalety Cypru jako międzynarodowego centrum biznesu i usług. W bezpośrednich rozmowach biznesowych organizowanych przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie uczestniczyło 27 polskich przedsiębiorców i 25 cypryjskich. W ich składzie

byli obecni specjaliści z takich dziedzin, jak: prawo, doradztwo podatkowe, audyt, księgowość, doradztwo biznesowe, nieruchomości. W sumie przeprowadzono 106 spotkań bilateralnych (Kraków, 11.06.2014 r.)

Udział w spotkaniu z Radcą Handlowym Ambasady Republiki Węgierskiej celem weryfikacji i aktualizacji planów współpracy (13.08.2014 r.).

Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety nt. szkoleń, której wyniki pozwoliły zidentyfikować potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców i opracować plan szkoleń w okresie IX.2014 r. – VI. 2015 r. (sierpień 2014 r.).

Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji ośrodka EEN pt. „Polski przedsiębiorca w UE – ramy prawne oraz wsparcie sieci Enterprise Europe Network” podczas seminarium „Moja firma w Europie”, organizowanym przez WUP w Krakowie (Kraków, 4.09.2014 r.). W seminarium uczestniczyło 20 osób.

Udział w posiedzeniu Komisji Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii, reprezentowanej przez Marszałka Województwa Małopolskiego oraz Ministra Infrastruktury i Rozwoju. Celem spotkania było przedstawienie informacji o nowoczesnych technologiach i inteligentnych specjalizacjach w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Małopolskiego (RPO WM) oraz rozpatrzenie informacji o instrumentach wsparcia i rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w kontekście realizacji celów Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz RPO WM (Kraków, 17.09.2014 r.).

Spotkanie z władzami miasta Olkusza, aby omówić utworzenie oddziału IPH w tym mieście.

Przygotowanie sprawozdania KSU za 2014 r.

Przygotowywanie sprawozdań dla Głównego Urzędu Statystycznego.

Przygotowywanie sprawozdań Systemu Informacji Oświatowej w ramach uzyskanego wpisu do ewidencji szkół i placówek niepublicznych.

Uczestnictwo w szkoleniach dla pracowników IPH w Krakowie.

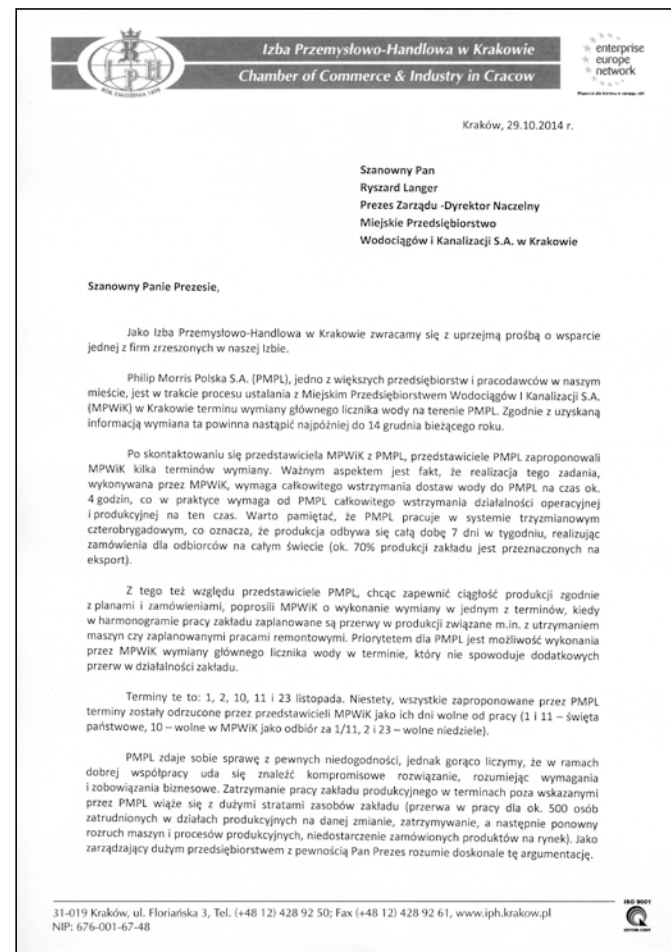
Inne:

Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, www.euroinfo.krakow.pl a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze

Spotkania w sprawie działań promocyjnych powiązanych z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami.

Legalizacja dokumentów eksportowych.

Zalegalizowano 1275 dokumentów eksportowych dla firm eksportujących usługi i wyroby.



CERTYFIKATY POSIADANE PRZEZ IPH W KRAKOWIE

1. IPH posiada certyfikat Państwowej Wytwórni Papierów Wartościowych S.A. na prowadzenie punktu Weryfikacji Tożsamości związanego z pośrednictwem sprzedaży podpisu elektronicznego.
2. IPH posiada akredytację Ministerstwa Edukacji Narodowej na wybrane szkolenia w ramach kształcenia ustawicznego.
3. IPH przeszła pozytywny audyt kontrolny, w wyniku którego utrzymano ważność certyfikatu Systemu Zarządzania Jakości nr 137/1/SZJ/2004 w zakresie świadczenia usług informacyjnych i szkoleniowych. Jednocześnie audyt potwierdził, iż IPH w Krakowie wprowadziła i stosuje system zapewnienia jakości zgodny ze Standaryzacją Ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MŚP w zakresie świadczenia usług szkoleniowych oraz informacyjnych poszerzonych o usługi o charakterze proinnowacyjnym.

VI. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH

SĄD POLUBOWNY

Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działa w ramach swoich statutowych kompetencji określonych w § 5 ust. 1 pkt. f statutu Izby, jako stały sąd arbitrażowy. Do jego zadań należy rozpatrywanie sporów zarówno pomiędzy członkami IPH w Krakowie, jak również innymi podmiotami, które złożyły zapis na Sąd Polubowny. Instytucja ta działa na podstawie uchwalonego regulaminu i szczegółowych taryf opłat przewidzianych dla obrotu krajowego i międzynarodowego.

Bieżąca działalność Sądu koncentruje się przede wszystkim na rozstrzygnięciu sporów cywilnoprawnych, szczególnie w zakresie krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego.

Dbając o wysoką jakość prowadzonej działalności, Sąd współpracuje z najwyższej klasy specjalistami w dziedzinie prawa handlowego, gospodarczego, prawa spółek, prawa budowlanego, autorskiego i innych.

Na naszej liście arbitrów znajdują się renomowani adwokaci i radcy prawni z całej Polski, m.in. Prof. dr. hab. Wojciech Pyziół, adw. Krzysztof Labe, adw. Janusz Długopolski, dr Andrzej Tynel, adw. Stanisław Kłys czy też adw. Andrzej Zacharzewski.

Struktura wewnętrzna Sądu:

1. Prezydium:
 - Prof. dr hab. Elżbieta Traple – Prezes Sądu
 - Adw. Jan Długopolski – Zastępca Prezesa
 - R. pr. Halina Kwiatkowska – Zastępca Prezesa
 - R. pr. Jerzy Muzyk – Zastępca Prezesa
2. Rada Sądu Polubownego:
 - Prof. dr hab. Wojciech Pyziół – Przewodniczący Rady
 - Prezydent IPH Andrzej Zdebski – Członek Rady
 - adw. Krzysztof Labe – Członek Rady
3. Sekretarz Sądu Polubownego:
 - Michał Babij

STATYSTYKI:

Rok 2014:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 19, w tym 18 spraw z obrotu międzynarodowego, a 1 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 1 609 021 zł.

Rok 2013:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 21, w tym 20 spraw z obrotu międzynarodowego, a 1 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 1 944 458 zł.

Rok 2012:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 28, w tym 26 spraw z obrotu międzynarodowego, a 2 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 2 678 954 zł.

Rok 2011:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 64, w tym 62 z obrotu międzynarodowego, a 2 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 11 434 373 zł.

Rok 2010:

- a. Ilość rozpatrzonych spraw: 17, w tym 16 z obrotu międzynarodowego, a 1 z obrotu krajowego
- b. Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 2 727 224 zł.

Średni czas rozpoznania sprawy wynosi 92 dni

Więcej informacji na temat Sądu Polubownego przy IPH w Krakowie na stronie internetowej: www.iph.krakow.pl w zakładce „Sąd Polubowny”.

MAŁOPOLSKIE CENTRUM ARBITRAŻU I MEDIACJI



Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powstało w ramach projektu pn. „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy” realizowanego przez Ministerstwo Gospodarki wspólnie z sześcioma Partnerami z całej Polski. Projekt ten jest pierwszym tak prestiżowym doniosłym wydarzeniem promującym ideę mediacji i arbitrażu wśród przedsiębiorców. Głównym celem Projektu jest upowszechnienie stosowania mediacji i arbitrażu, jako skutecznych metod rozwiązywania sporów gospodarczych. Projekt i przewidziane w nim inicjatywy umożliwią nie tylko realizację zamierzonego celu głównego, ale również wpłyną w szerszej perspektywie na stworzenie dogodnych warunków polubownego rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami.

W roku 2014 przeprowadzone zostały w ramach projektu specjalistyczne szkolenia z mediacji gospodarczej dla mediatorów, środowisk prawniczych i przedsiębiorców. Prowadzone były również akcje promocyjne centrum, m.in. kampania medialna w Radiu Kraków, czy też organizowana wspólnie z Uniwersytetem Jagiellońskim konferencja poświęcona tematyce mediacyjnej.

Personel projektu stanowią:

Koordynator Administracyjny – Michał Babij

Kierownik Centrum – adw. Bartłomiej Babij

Sekretarz Centrum – Łukasz Maciukiewicz

Osoba ds. PR – Ewa Sułkowska

Osoba ds. obsługi projektu – Anna Czajka

Osoba ds. obsługi – Małgorzata Rak

Osoba ds. rozliczeń – Beata Pilch

Na liście mediatorów centrum znajdują się czynni adwokaci i radcowie prawni:

1. Adw. Grzegorz Górecki
2. Adw. Małgorzata Kożuch
3. Adw. Krzysztof Labe
4. R. pr. Karolina Lempart
5. Adw. Magdalena Makiela
6. R. pr. Jerzy Muzyk
7. Adw. Joanna Wsołek
8. Adw. Andrzej Zacharzewski
9. Adw. Karol Zawiślak

Dzięki posiadanym kwalifikacjom i odbytym szkoleniom mediatorzy centrum zapewniają najwyższą jakość i fachowość świadczonych usług, przyczyniając się tym samym do wzrostu zaufania społecznego do alternatywnych metod rozwiązywania sporów oraz konkurencyjności tejże drogi w stosunku do postępowania sądowego.

SEKCJE BRANŻOWE

Podstawowym celem działania Sekcji Branżowych (SBR) jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH.

**Regulamin działalności sekcji branżowych
działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie**

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

1. Zasady działalności Sekcji branżowych wyodrębnianych w ramach przedsiębiorstw zrzeszonych w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (IPH) zatwierdza Rada IPH.
2. Przynależność do danej Sekcji branżowej (SBR) określana jest deklaratoryjnie przez firmy – Członków IPH, przy czym uczestnictwo danej firmy w jednej SBR, nie wyklucza jej przynależności do innych SBR.
3. Działalność operacyjna prowadzona jest przez SBR z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało władzom SBR niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni SBR pełną obsługę biurową, w tym także organizację i bieżące aktualizacje dedykowanej dla danej SBR strony internetowej i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
4. Zarządzający SBR powinni informować Dyrektora biura IPH oraz pozostałe SBR o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań wszystkich SBR oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.
5. SBR powinny prowadzić efektywną komunikację w zakresie udostępniania posiadanych informacji, dostępnych analiz i opracowań, które będą mogły być przydatne w działalności innej SBR lub jej Członków.

II. Organizacja i władze Sekcji branżowych

§ 2

1. Sekcje branżowe (SBR) obejmują firmy (Członkowie SBR), których zadeklarowanym dominującym, bądź istotnym rodzajem aktywności gospodarczej jest prowadzona na terenie Polski lub poza jej granicami:
 - a) działalność produkcyjna w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Przemysłu (SP),
 - b) działalność handlowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Handlu (SH),
 - c) działalność usługowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Usług (SU),
 - d) działalność w zakresie budownictwa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Budownictwa (SB),
 - e) działalność w zakresie usług innowacyjnych w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Innowacji (SI).
2. Członkami SBR mogą być także firmy prowadzące inny rodzaj działalności, jeżeli przynależność do tej grupy branżowej uzasadniają inne istotne przesłanki wskazane przez Członka IPH.

§ 3

1. Pracami SBR kieruje Przewodniczący, powoływany przez Radę IPH na czas trwania jej kadencji oraz odwoływany przez Radę IPH z własnej inicjatywy lub na wniosek przynajmniej połowy Członków SBR.
2. Przewodniczący SBR może powołać do współkierowania SBR Wiceprzewodniczącego i/lub Sekretarza SBR oraz określić zakresy ich obowiązków.
3. Przewodniczący SBR zwołuje formalne spotkania z Członkami SBR, bądź organizuje wymianę informacji i podejmowanie ustaleń w formie obiegowej.
4. Przewodniczący SBR przedstawia Radzie IPH raz w roku sprawozdanie z działalności SBR.

III. Cele i zakres działalności Sekcji branżowych

§ 4

1. Podstawowym celem działania SBR jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH.
2. SBR będą na bieżąco komunikować się z Członkami SBR w celu pozyskiwania i aktualizowania informacji na temat warunków i ewentualnych problemów w działalności, których poprawa, bądź eliminacja mogłyby być przedmiotem inicjatyw SBR, jako organu reprezentującego Członków o określonym profilu działalności.
3. SBR będą podejmować inicjatywy skierowane do odpowiednich ośrodków władz lokalnych i centralnych oraz do innych instytucji, poszukując możliwości usprawnienia procesów i procedur oraz eliminowania barier wpływających na działalność Członków SBR.
4. SBR będą reprezentować wspólny interes Członków SBR przed urzędami i instytucjami, w przypadku podejmowania przez władze SBR IPH powyższych inicjatyw.

§ 5

1. SBR we współpracy z Biurem IPH będą prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku Członków SBR jako uczestników IPH.
2. SBR będą prowadzić działania zmierzające do zwiększenia integracji Członków SBR, organizować spotkania tematyczne oraz płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy Członkami SBR, atakże Członkami innych SBR działających w ramach IPH.
3. SBR z inicjatywy Członków SBR będą poszukiwać możliwości rozwiązań konkretnych problemów w działalności Członków SBR, w oparciu o wymianę informacji wewnątrz SBR oraz na bazie zasobów i możliwości IPH.
4. SBR będą wspierać i propagować wśród Członków SBR inicjatywy i przedsięwzięcia podejmowane przez IPH.

§ 6

1. SBR będą prowadzić działalność informacyjną o realizowanych przedsięwzięciach także wśród innych firm niezrzeszonych w IPH oraz propagować potrzebę integracji w ramach IPH jako organizacji mogącej zapewnić wsparcie, pomoc i reprezentowanie w rozwiązywaniu możliwych problemów.
2. SBR będą komunikować się z innymi organizacjami gospodarczymi, organizacjami przedsiębiorców itp. w celu poszukiwania możliwości zwiększenia skuteczności w realizacji celów SBR i IPH.

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 14 października 2009 r. zatwierdziła regulamin Sekcji Branżowych działających w IPH jako wydzielone jednostki organizacyjne. Ponadto Rada IPH powołała na przewodniczących Sekcji Branżowych następujące osoby:

Wiceprezydent IPH ds. Budownictwa **Sebastian Chwedeczko** – Sekcja Budownictwa
 Wiceprezydent IPH ds. Usług **Jan Pamuła** – Sekcja Usług
 Wiceprezydent IPH ds. Handlu **Konrad Hernik** – Sekcja Handlu
 Wiceprezydent IPH ds. Przemysłu **Adam Leszkiewicz** – Sekcja Przemysłu
 Wiceprezydent IPH ds. Innowacji **Leszek Rożdżeński** – Sekcja Innowacji.

VII. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W ORGANIZACJACH POWOŁANYCH PRZEZ WŁADZE ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ, SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO I GOSPODARCZEGO Z REKOMENDACJI IPH.

Doceniając rolę Izby w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i społecznego Krakowa i Małopolski, lokalne władze samorządowe powołały przedstawicieli IPH do pełnienia społecznych funkcji w różnych ciałach, zarządzanych przez poszczególne władze samorządowe. W okresie sprawozdawczym wielu przedstawicieli rekomendowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie zasiadało w gremiach powołanych przez władze administracji państwowej i samorządowej.

Poniżej instytucje i gremia, do których Izba rekomendowała swoich przedstawicieli:

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.**Skład Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski****Strona samorządów terytorialnych:**

1. Marek Sowa – Marszałek Województwa Małopolskiego – Przewodniczący KWSTiGM.
2. Elżbieta Koterba, Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa
3. Marek Gabzdyl – Wójt Gminy Raciechowice – przedstawiciel Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów Małopolski.
4. Jacek Juszkiewicz – Starosta Wielicki – przedstawiciel Konwentu Starostów Województwa Małopolskiego.
5. Wiesław Bury – Prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
6. Janusz Chwierut – pełniący funkcje Prezydenta Miasta Oświęcimia.
7. Ryszard Nowak – Prezydent Miasta Nowego Sącza.
8. Jacek Krupa – Członek Zarządu Województwa Małopolskiego.
9. Roman Ciepiela – Prezydent Miasta Tarnowa (od stycznia 2015).

Strona samorządów gospodarczych:

1. Andrzej Zdebski – Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
2. Paweł Kukła – Prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej – Wiceprzewodniczący KWSTiGM.

3. Wacław Andruszko – Dyrektor Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – koordynator strony samorządów gospodarczych.
4. Kazimierz Czekał – Prezes Jurajskiej Izby Gospodarczej.
5. Zdzisław Janik – Wiceprezes Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie.
6. Andrzej Kawecki – Prezes Tatrzańskiej Izby Gospodarczej.
7. Marek Teper – Prezes Nowotarskiej Izby Gospodarczej.
8. Janusz Kowalski – Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości.
9. Anna Jędrocha – Prezes Krakowskiej Izby Turystyki.
10. Jan Błaszkiwicz – Prezes Izby Rzemieśniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie (od października 2014 r.)
11. Jan First – Członek Zarządu Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu (od października 2014 r.)

Podsumowanie prac KWSTiGM za rok 2014.

W 2014 roku Komisja podjęła stanowisko w sprawie zmiany składu Komisji po stronie samorządu gospodarczego.

Do udziału w pracach KWSTiGM zostali zaproszeni przedstawiciele:

- Izby Rzemieśniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie,
- Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu.

Obecnie Komisja składa się z 20 członków, w tym 9 reprezentantów samorządów terytorialnych i 11 reprezentantów samorządów gospodarczych.

Tematy obrad KWSTiGM podejmowane w 2014 r. dotyczyły obszarów:

Rozwoju Regionalnego:

1. Prezentacja bieżącej działalności Małopolska Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.. Działania ukierunkowane na rozwój subregionów.
2. Dwa regiony, wspólny cel – Strategia dla Rozwoju Polski Południowej do roku 2020.
3. Charakterystyka dziedzin wytyczonych przez inteligentną specjalizację regionu.
4. System finansowania usług rozwojowych dla MŚP w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020.

Infrastruktury transportowej:

1. Stopień zaawansowania inwestycji w Międzynarodowym Porcie Lotniczym im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o.
2. Poprawa dostępności drogowej pomiędzy Krakowskim Obszarem Metropolitalnym a subregionami w celu zapewnienia rozwoju społeczno-gospodarczego całego województwa.

Gospodarki:

1. Prace nad projektem zmian ustawy o samorządzie gospodarczym w kontekście zniwelowania przeszkód w rozwoju usług rzemieślniczych bytowych oraz funkcjonowania szkolnictwa zawodowego.
2. Powołanie Zespołu ds. przygotowania projekt zmian ustawy o samorządzie gospodarczym.

RADY MAŁOPOLSKICH SZPITALI:

Andrzej Zdebski	Przewodniczący Rady KSS im. J.P. II w Krakowie, Przewodniczący Rady Wojewódzkiego Szpitala Okulistycznego w Witkowicach
Marek Piwowarczyk	Przewodniczący Rady Zakładu Długoterminowej Opieki Medycznej w Makowie Podhalańskim.
Wacław Andruszko	Członek Rady Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie – Prokocimiu
Jacek Pelczar	Członek Rady Krakowskiego Pogotowia Ratunkowego

Małopolska Rada Gospodarcza przy Marszałku Województwa Małopolskiego

Andrzej Zdebski

Komisja Informatyczna przy Marszałku Województwa Małopolskiego

Leszek Rożdżeński – Członek Rady

Rada Innowacji dla Województwa Małopolskiego

Wacław Andruszko – Członek Rady

Rada Muzeum Archeologicznego w Krakowie

Ryszard Rutkowski – Członek Rady

Institucje powołane przez Prezydenta Miasta Krakowa:

Stanisław Osieka – Przewodniczący Zespołu Programowego „Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”

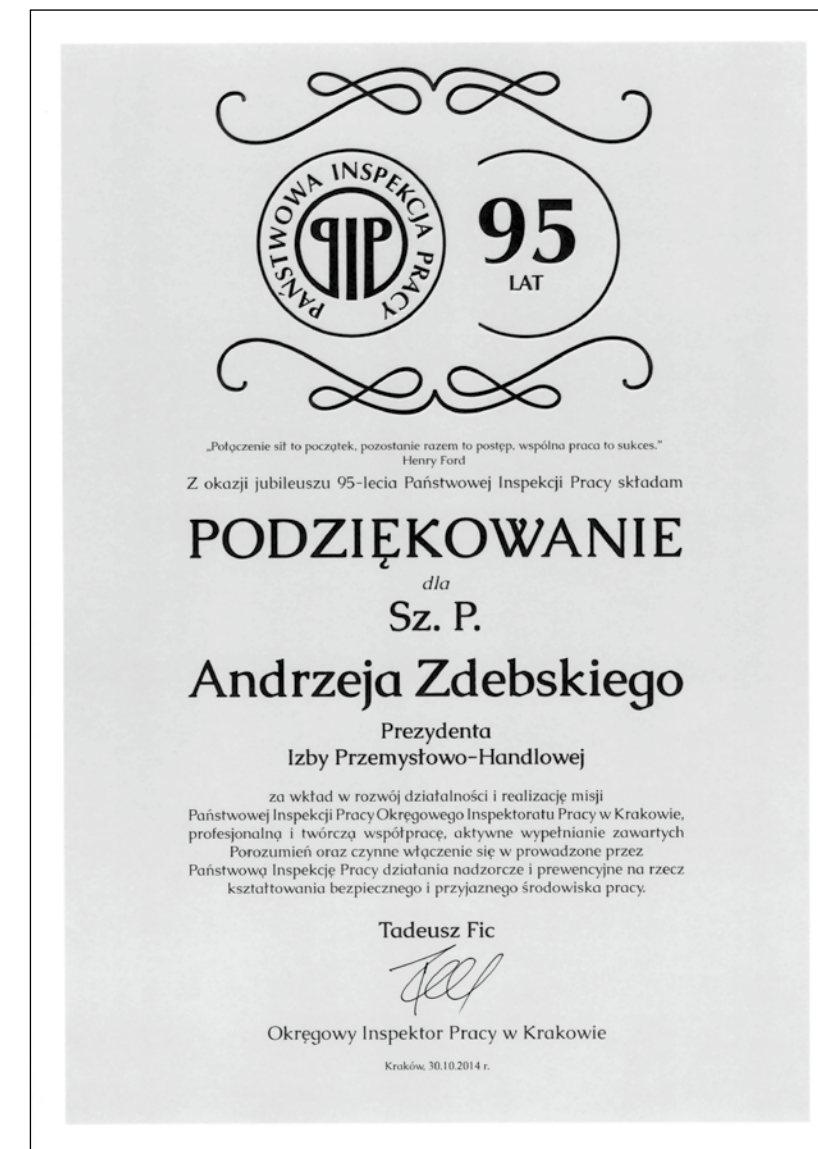
Stanisław Osieka – członek Kapituły Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji

Inne organizacje:

Andrzej Zdebski – Członek Rady Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie

Jan Pamuła – Członek Prezydium KIG

Jerzy Wrzecieć – reprezentant IPH w Polsko-Słowackiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej.



VIII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uczestniczy w realizacji projektów, których celem jest prowadzenie działań na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP. Przedsiębiorstwa te stanowią około trzech czwartych wszystkich firm zrzeszonych w IPH. Szczegółowe informacje dotyczące realizowanych projektów znajdują się w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów.



IPH od roku 2004 r. jest akredytowanym ośrodkiem Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw świadczący usługi informacyjne i szkoleniowe. Dzięki temu może uczestniczyć w konkursach ogłaszanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Z naszych usług skorzystało kilka tysięcy klientów. Szczegóły znajdują się w sprawozdaniach z prac poszczególnych wydziałów IPH.

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) sieć powstała na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres. Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i zwiększanie świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.



Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka.

Oś priorytetowa 5: Dyfuzja innowacji.

Działanie 5.2: Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym.

Projekt: „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MSP”.

CEL PROJEKTU:

podniesienie poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez zapewnienie im kompleksowego wsparcia przy wyborze optymalnego rozwiązania innowacyjnego.

Oferowane wsparcie może przyczynić się do widocznego ulepszenia funkcjonowania firmy, podniesienia jej wydajności i efektywności, a także poprawy jej konkurencyjności i pozycji na rynku.

CZAS REALIZACJI PROJEKTU:

1 stycznia 2010 roku – 31 grudnia 2015 roku.

BENEFICJENCI PROJEKTU:

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z regionów województwa małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego oraz podkarpackiego, które w najbliższym czasie zamierzają wprowadzić zasadniczą zmianę procesu produkcyjnego, planują udoskonalić swój park maszynowy, wprowadzić nowe produkty na rynek, zmniejszyć uciążliwość dla środowiska

BEZPŁATNE USŁUGI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW:

W ramach projektu świadczone są usługi doradcze obejmujące:

- budowanie scenariuszy technologicznych – wersja wstępna:
 - określenie przedmiotu usługi ze wskazaniem problemu technologicznego,
 - wskazanie rozwiązań istniejących na rynku,
 - opracowanie scenariuszy, określających precyzyjnie wpływ innowacyjnych rozwiązań na funkcjonowanie firmy, z uwzględnieniem jej specyfiki,
- budowanie scenariuszy technologicznych – wersja rozszerzona ekspercka:
 - obejmuje elementy ww. usługi, realizowane w oparciu o szczegółową analizę wykonaną przez ekspertów zewnętrznych,
- konsultacje wdrożeniowe optymalnego scenariusza technologicznego, obejmujące konsultacje eksperckie przy wdrażaniu wybranego scenariusza technologicznego:
 - opracowanie harmonogramu wdrożenia innowacji,
 - określenie zasobów finansowych,
 - określenie kwalifikacji personelu,
 - określenie parametrów technicznych, które mają być osiągnięte w wyniku wdrożenia,
 - wskazanie możliwych źródeł finansowania koniecznego do wdrożenia danej technologii,
 - monitorowanie i doradztwo podczas wdrożenia

Usługi realizowane są bezpłatnie a przedsiębiorca otrzymuje zaświadczenie o uzyskanej pomocy de minimis.

Wszystkich zainteresowanych prosimy kontakt z konsultantami:

Koordynator projektu
Danuta Borowska
Tel.: 12 428 92 53
Kom. 0048 725 293 304
e-mail.: info@iph.krakow.pl
pin@iph.krakow.pl

Konsultant technologiczny
Dr inż. Roman Cupryś
Tel. 12 428 92 52
Kom. 0048 725 292 991
e-mail: een3@iph.krakow.pl

Konsultant logistyczny
Małgorzata Deka
Tel. 12 428 92 62
e-mail: targi@iph.krakow.pl

Projekt 5.2

W 2014 r. zgodnie z harmonogramem zostały zrealizowane usługi

nazwa wskaźnika produktu	osiągnięta wartość na 31.12.2014	wartość docelowa
Liczba świadczonych usług budowania scenariuszy wersja wstępna	95	110
Liczba świadczonych usług budowania scenariuszy wersja rozszerzona ekspercka	19	21
Liczba świadczonych usług : konsultacji wdrożeniowych optymalnego scenariusza technologicznego	5	5

IX. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2014 ROKU

1) WYDZIAŁ MARKETINGU I KOMUNIKACJI 2) WYDZIAŁ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Misją wydziałów jest:

- koordynowanie działań związanych z komunikacją Izby z jej członkami, otoczeniem gospodarczym i administracyjnym oraz mediami,
- aktywne kształtowanie wizerunku Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie,
- badanie rynku pod kątem produktów oferowanych przez Izbę oraz ich promowanie,
- wspieranie informacją gospodarczą firm członkowskich i innych firm z regionu.

Informacja gospodarcza

Wysłano 90 elektronicznych wiadomości (newsletterów) zawierających 250 informacji gospodarczych i z firm członkowskich oraz informacji zawierających zaproszenia na szkolenia organizowane w IPH i 12 newsletterów EEN. Na stronie IPH odwiedzanej średnio 2 tysiące razy w miesiącu, zamieszczano na bieżąco informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich.

Obsługa i promocja firm członkowskich

- Aktualizowanie bazy danych IPH, weryfikacja informacji dot. firm członkowskich na stronie www, w bazie mailowej
- Opracowywanie informacji od firm członkowskich do newslettera i zamieszczenia na stronie www.iph.krakow.pl
- Weryfikowanie dokumentów składanych przez firmy – kandydatów na członków IPH, w omawianym okresie przyjęto w poczet członków IPH 9 firm i wykreślono z listy 7
- Przygotowywanie zaświadczeń o członkostwie, listów gratulacyjnych i adresów okolicznościowych
- Udzielanie telefonicznie i poprzez pocztę elektroniczną informacji dot. warunków uzyskania członkostwa w IPH
- Opracowywanie kompletu dokumentów dla potencjalnych członków IPH, wykorzystywanych podczas akcji promocyjnych IPH
- Archiwizacja zdjęć IPH
- Prowadzenie archiwum prasowego z wycinkami z gazet dotyczących działalności IPH
- Przygotowanie rekomendacji firm członkowskich IPH do konkursów, firmy – kandydaci do Krakowskiego Dukata
- Opracowanie i uzupełnianie ankiet dot. IPH
- Organizacja uroczystości i imprez izbowych: Majowa Biesiada IPH, Święto Izby, Kultura-Media-Biznes, tj. wysyłka materiałów, weryfikacja składanych dokumentów, przygotowanie posiedzenia kapituły Krakowskiego Dukata (nagrody będą od bieżącego roku wręczane podczas Święta Izby w listopadzie), organizacja uroczystości w Małopolskim Ogrodzie Sztuki w Krakowie. Przygotowanie i uzgadnianie promocji firm podczas Święta Izby – 15 firm, prace organizacyjne związane z Balem Kół Gospodarczych

Szersza informacja na temat wybranych działań izby:

W maju odbyła się pierwsza Majowa Biesiada IPH, w której uczestniczyło 91 przedstawicieli firm członkowskich oraz zaproszonych gości. Zaczęliśmy tym majowym spotkaniem nową tradycję w IPH – majowych spotkań w dobrej, nieoficjalnej atmosferze członków i sympatyków Izby. Wszyscy doskonale się bawili przy napitku i smacznych potrawach, włączając się w śpiew biesiadnych piosenek. Na nasze zaproszenie odpowiedzieli i zechcieli przybyć: Marszałek Małopolski Marek Sowa, Zastępca Prezydenta Krakowa Elżbieta Koterba, Prezes Zarządu Polskapsesse Oddział Krakowski Małgorzata Cetera-Bulka.

W czerwcu odbyło się Forum Polska – Cypr zorganizowane przez IPH ambasadę Cypru i IPH w Nikozji. W forum wzięło udział 30 przedsiębiorców z Cypru i 70 przedsiębiorców z Polski. Głównym celem Forum było wzmocnienie relacji biznesowych pomiędzy Cyprem i Polską oraz stworzenie platformy do spotkania

przedsiębiorców obu krajów poprzez organizację spotkań B2B z cypryjskimi firmami z Państwa sektora, jak również dostarczenie informacji na temat korzyści płynących z atrakcyjnego systemu podatkowego Cypru i możliwościach biznesowych na wyspie. W składzie misji cypryjskiej znajdowali się specjaliści z takich dziedzin, jak: prawo, doradztwo podatkowe, audyt, księgowość, doradztwo biznesowe, nieruchomości. Rozmowy biznesowe z cypryjskimi przedsiębiorcami miały charakter bezpośrednich 20-30 minutowych spotkań bezpośrednich pomiędzy przedstawicielami firm z Polski i Cypru.

W listopadzie Izba obchodziła 164 rocznicę założenia. Jak co roku uroczystość promowała osiągnięcia firm członkowskich. Podczas Święta Izby zostały wręczone firmom wyróżnienia i dyplomy. W tym roku podczas Święta IPH miała także miejsce uroczystość rozdania Nagród „Krakowskiego Dukata” nagrody, która honoruje osoby za osiągnięte wyniki ekonomiczne, za inwencję, za umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem, w którym dana osoba prowadzi swą działalność.

W styczniu 2015 r. Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie wraz z Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie, Krakowską Kongregacją Kupiecką oraz Stowarzyszeniem Małych i Średnich Przedsiębiorstw „Kra- Business” zorganizowała wyrosły z tradycji corocznych bali charytatywnych Bal Kół Gospodarczych Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa pod patronatem Prezydenta Miasta Krakowa Prof. Jacka Majchrowskiego. Był to już 13, Jubileuszowy, wspólnie organizowany Bal. Dochód z Balu został przeznaczony dla Krakowskiego Stowarzyszenia Zwalczenia Raka.

Kontynuacja wydawania „Wiadomości Gospodarczych” w nowej internetowej formule. Przedsiębiorcy, nie tylko członkowie Izby, ale też wszyscy, którzy sięgnęli po izbowy „newsletter”, mogli przeczytać, co ważnego wydarzyło się w gospodarce Krakowa i Małopolski. Dotąd wyszło 10 tytułów Wiadomości Gospodarczych, wszystkie można zobaczyć na stronie internetowej Izby www.iph.krakow.pl

Ponadto działania Wydziału obejmowały zadania związane z naborem uczestników, organizację spotkania i konferencji, przygotowanie materiałów i ich dystrybucji wśród uczestników, logistykę i archiwizację materiałów.


WIADOMOŚCI GOSPODARCZE
09/2014 10/14

Rozmowa z mec. Andrzejem Zdebskim, prezydentem Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

– wiek Bożego Narodzenia, magiczna noc sylwestrowa i Nowy Rok to chwile, kiedy składamy sobie życzenia. Sobie nawzajem, bliskim i dalszym przyjacielom, współpracownikom, wierzcie i współpracom w których jesteśmy...
– Wszyscy politycy przedsięwzięli, bo chyba to ich widać ma Pan na myśli, zamiast z nami do ty. Ze nowym 2015 r. mam nadzieję, że wreszcie rozumieją, że to nie jest ich interes. Tymczasem, grzesząc, wymagają przede wszystkim przepisy prawa podatkowego. Mamy już tuzin pierwszą jaskółkę, myślę o zmianach, które przyniesie Prezydent RP Bronisław Komorowski, która sprawdzi się do tego by, póki podatkowcy nie uświadomią się winę, przepisy w kwestii wybitnych, interpretowane były na jego korzyść. Dla nas, przedsiębiorców to bardzo piękny podatek pod chwałę... [Więcej](#)



Z okazji wstąpienia Bożego Narodzenia i Nadchodzącego Nowego Roku niesiemy ze sobą tyle radości, refleksji i planów, życzymy Państwu najserdeczniej, wielu radości, sukcesów oraz spełnienia wszelkich marzeń.

Andrzej Zdebski, Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej, Waclaw Andrusko, Dyrektor IPH wraz z pracownikami Izby i "Wiadomościami Gospodarczymi".

więto przedsiębiorczych

Jak to, już od lat dwudziestu, wstąpienia Bożego Narodzenia, w rocznicę powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie 14 listopada 1850 r. członkowie IPH spotkali się, by w towarzystwie i przywódcami, niejednokrotnie podnieśli swe przywiązanie do Izby, która krakowskich przedsiębiorców spotykała po raz pierwszy 164 lata temu i po raz drugi, po dramatycznych przejściach i bolesnych historycznych doświadczeniach, blisko czterech wieków temu. [Więcej](#)

Kultura-Media-Biznes Poszło piewajko!

Członkowie Kapituły powołanej przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie jednogłośnie uznali, że doroczne honorowe wyróżnienie okładek nastąpi: Kultura-Media-Biznes zostanie przyznane Operze Krakowskiej, która w 2013 roku po raz pierwszy znalazła się w pierwszej pięćdziesiątce najlepszych oper na świecie. Tym razem zadaniem sędziów ani wątpliwości nie było kapituła zdecydowała bykwalifikacja posiada przeważała [Więcej](#)

Metro wybuduj nam Chiny?

Pan Yanning Wang, Asystent Prezydenta firmy ONTC, przekazał na ręce wiceprezydenta Krakowa Tadeusza Trzmiela bardzo interesujący List Intencji, dotyczący, ni mniej ni więcej, tylko możliwości podjęcia w naszym mieście budowy metra. Jak się okazuje, rozgłos lokalnych sporów budował czy nie budował, dotarł aż na daleki Jangaj i wzbudził znaczne zainteresowanie. [Więcej](#)

Małopolska wynegocjowała

Przedstawiciele Województwa Małopolskiego przeprowadili trzy rundy negocjacyjne z Komisją Europejską w sprawie ostatecznego kosztu Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 zakończony z powodzeniem grudnia br. Na realizację RPO zostanie przeznaczony 2 878,5 mln euro, co oznacza stan na zwiększenie rozwoju gospodarczego. [Więcej](#)

Doberman pomyśl na trudnym rynku, czyli... Sposób na sukces

Rozmowa z Kacperem Stolarczykiem, współwłaścicielem firmy KEJ

– Niezależnie jury powołane przez Izbę Przemysłowo-Handlową uhonorowało Pana nagrodą Krakowskiego Dukata. Do tej chwili przeżył Pan drugi dzień zawodów, ale prac zaczął Pan jeszcze w szóstym minutowym czasie, w krakowskim Wawelu.
– Byłem tam elementem działu planowania. Ceny narzucono z góry i cała sztuka polegała na dostosowaniu reszty do tych cen. W dodatku np. ceny energii pracownicy się nie liczyli... [Więcej](#)

Z Krakowa i Małopolski

95 lat krakowskiej Korony

Znowu turystyczny rekord

Jubileusz Państwowej Inspekcji Pracy

Outsourcing krakowski specjalnie

Przybywa nowożeńców biurowych

Nowa Huta Przywołani

Opłaca się tu inwestować

Małopolska Chmura Edukacyjna

Doktoranci w drodze do biznesu

Wiatowy Tydzień Przedsiębiorców

Jubileusz profesora

Wigilijna rozprawka

Życie polskiego maturozawodcy czy kupa, słowem niewielekiego przedsiębiorcy, już do moich czasów nie było łatwe powiadał Starzyk. – Kasałże lasy dotychczas, skomplikowane cenne powiadał, obowiązek ziemniaczego włożenia się po całej Europie, jakieś takie wreszcie maturozawodcy, przetrwał ego burzliwym i jego pomocniczkę, wspaniałe, obfite na drogach, celach i megalomanii. Słowem dramata! [Więcej](#)



IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W KRAKOWIE www.iph.krakow.pl biuro.iph.krakow.pl

FLODYSKA 2, 31-015 KRAKÓW TEL./FAX 12 428 92 50

ORGANIZOWANIE UROCZYSTOŚCI I SPOTKAŃ IZBOWYCH:**ŚWIĘTO IPH W KRAKOWIE – 14 listopada 2014 – JUBILEUSZ 164 lecia.**

Święto Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie jest organizowane w rocznicę powstania pierwszej Izby Handlu i Przemysłu w Krakowie w dniu 14 listopada 1850 roku. Uroczystość służy integracji środowiska gospodarczego Małopolski, stanowi okazję do podsumowania osiągnięć Izby w minionym roku oraz wyróżnienia firm i osób, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju gospodarczego miasta i regionu.

Święto Izby stwarza doskonałą możliwość promowania marki oraz produktów czy usług nie tylko wśród firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej, ale także wśród licznie zaproszonych gości, będących przedstawicielami świata kultury, nauki, władz rządowych i samorządowych, dyplomatów oraz mediów.

Honorowy Patronat nad uroczystością objęli Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski i Marszałek Województwa Małopolskiego Marek Sowa.

Patronat medialny



Uroczystość Święta Izby mogła być zorganizowana dzięki wsparciu firm członkowskich:

PHILIP MORRIS POLSKA, GRUPA AZOTY, MAŁOPOLSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A., KRAKÓW AIRPORT, Firma INSAP SP. Z O.O., Firma JANEX SP. Z O.O., MGT CORP. SP. Z O.O., Fabryka Taśm Transporterowych Wolbrom S.A., Laboratorium Kosmetyków Naturalnych FARMONA Sp. z o.o., Air Tours Club Sp. z o.o., Biuro Rozwoju Krakowa S.A., Wawel S.A., ARMATURA KRAKÓW S.A. Iron Mountain Polska Sp. z o.o.

Uroczystość prowadził pan Jacek Romanowski – aktor Teatru Starego w Krakowie.

PODPISANIE AKTU POWOŁANIA MAŁOPOLSKIEGO CENTRUM ARBITRAŻU I MEDIACJI PRZY IZBIE PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE

Izba przemysłowo-Handlowa w Krakowie w ramach projektu pn. „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy”, realizowanego ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki pod patronatem Ministerstwa Gospodarki, utworzyła Małopolskie Centrum Arbitrażu i Mediacji. Celem projektu jest upowszechnienie pozasądowych metod rozwiązywania sporów w sprawach gospodarczych, skrócenie czasu procedowania oraz obniżenie kosztów ponoszonych przez przedsiębiorców przy rozwiązywaniu konfliktów.

Akt podpisali:

MARIUSZ HAŁADYJ – podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki

ANDRZEJ HAREŹLAK – wicewojewoda Małopolski (w zastępstwie wojewody małopolskiego Jerzego Millera)

JACEK MAJCHROWSKI – prezydent Miasta Krakowa

MAREK SOWA – marszałek Województwa Małopolskiego

STANISŁAW BISZTYGA – wiceprezes zarządu Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego (w zastępstwie prezesa zarządu MARR S.A. Wiesława Burego)

PAWEŁ GIERAS – dziekan Okręgowej Rady Adwokackiej

DANUTA KOSZYK – CIAŁOWICZ – dziekan Okręgowej Izby Radców Prawnych

JANUSZ KOWALSKI – prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości

PAWEŁ KUKLA – prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej

ZBIGNIEW PROĆ – prezes Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie

ANDRZEJ ZDEBSKI – prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

**Akt Powołania
Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji
przy
Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie**

My, niżej podpisani

Reprezentanci administracji rządowej, samorządu terytorialnego, organizacji otoczenia biznesu i samorządów prawniczych

Świadomi ważnej roli arbitrażu i mediacji w rozstrzyganiu sporów gospodarczych,
Przekonani o słuszności i konieczności propagowania idei alternatywnych metod rozwiązywania sporów,
Oświadczając wolę współpracy na rzecz rozwoju mediacji i arbitrażu w Polsce,

Wyrażamy pełne poparcie dla działalności
Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji
rozpoczynającego funkcjonowanie przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Podpisując niniejszy Akt Powołania, wyrażamy głębokie przekonanie, że w interesie ogółu leży przekonanie przedsiębiorców do stosowania postępowań mediacyjnych i arbitrażowych zamiast prowadzenia sporów sądowych.

Jesteśmy przekonani, że powołane przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
Małopolskie Centrum Arbitrażu i Mediacji
będzie ośrodkiem propagującym, krzewiącym i wprowadzającym w życie ideę ugodowego rozwiązywania sporów.

Kraków, 14 listopada 2014



W czasie uroczystości zostały wręczone następujące nagrody i wyróżnienia:

WRĘCZENIE WYJĄTKOWEGO WYRÓŻNIENIA PRYZNAWANEGO PRZEZ UCZESTNIKÓW SPOTKANIA Z CYKLU KULTURA – MEDIA – BIZNES.

Kultura-Media-Biznes to spotkanie, na którym corocznie przyznawana jest nagroda dla osoby ze świata kultury za pełne pasji działania, które przez swoją nieszablonowość i atrakcyjność przyczyniają się do promocji Krakowa i budowania wspaniałej krakowskiej atmosfery. To honorowe wyróżnienie w postaci specjalnie zaprojektowanej i za każdym razem innej statuetki-dla osoby związanej z Krakowem, która w sposób szczególny i niecodzienny zaznacza w naszym mieście swoją obecność.

W dniu 19 grudnia 2013 r. zebrani na 13 jubileuszowym już spotkaniu z cyklu Kultura Media Biznes jednogłośnie uznali, że doroczne honorowe wyróżnienie zostanie przyznane Operze Krakowskiej, która w 2013 roku po raz pierwszy znalazła się w pierwszej pięćdziesiątce najlepszych oper na świecie.



Autorem dyplomu dla Opery Krakowskiej jest Kazimierz Adamski –krakowski artysta rzeźbiarz.

Dyplom odebrali w imieniu Zespołu Opery – Katarzyna Oleś-Blacha, solistka krakowskiej sceny oraz Bogusław Nowak, Dyrektor Naczelny.



WRĘCZENIE STATUETEK KRAKOWSKIEGO DUKATA

(od bieżącego roku nagrody KD będą wręczone podczas Święta Izby)

Krakowski Dukat to nagroda przyznawana od 1991 roku z inicjatywy gazety „Czas Krakowski”. Nagroda przyznawana była przedsiębiorcom wywodzącym się ze środowisk gospodarczych woj. krakowskiego za znaczące osiągnięcia w działalności gospodarczej w okresie transformacji ustrojowej. W tym okresie patronat nad nagrodą, obok „Czasu Krakowskiego”, objęła IPH w Krakowie.

Od 1998 roku Izba Przemysłowo-Handlowa stała się jedynym fundatorem nagrody. Nagroda Krakowski Dukat ma charakter promocyjny i przyznawana jest nie przedsiębiorstwu lecz osobie, która je założyła lub nim zarządza. Nagroda wyróżnia i honoruje osoby za osiągnięte wyniki ekonomiczne, za inwencję, za umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem, w którym dana osoba prowadzi swą działalność.

Nagroda Krakowski Dukat przyznawana jest w czterech kategoriach:

1. Samorządowy Kreator Przedsiębiorczości, do której kandydatów rekomenduje Marszałek Województwa Małopolskiego spośród starostów, burmistrzów i wójtów małopolskich. Nagroda w tej kategorii honoruje tych przedstawicieli władz samorządowych, którzy osobiście przyczyniają się do rozwoju lokalnej społeczności poprzez tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju i upowszechniania przedsiębiorczości oraz kreowanie nowych możliwości rozwoju gospodarczego

2. Właściciel Firmy:

- Mikro
- Małej
- Średniej
- Dużej

3. Menedżer Firmy

4. Kreator Przedsiębiorczości

Laureaci Nagrody „Krakowski Dukat” 2014:

ROMAN PTAK
BURMISTRZ MIASTA I GMINY NIEPOŁOMICE

Kategoria:
Samorządowy Kreator Przedsiębiorczości



JANUSZ KOWALSKI
PREZES FIRMY ARTYSTYCZNA PRACOWNIA ŻŁOTNICZA ELJA

Kategoria:
Właściciel Firmy Mikro



KAZIMIERZ STOLARZEWICZ
PREZES FIRMY PPHU KEJ Sp. J.

Kategoria:
Właściciel Firmy Małej



ALEKSANDER MISZAŁSKI
PREZES FIRMY HOSTEL SERVICE

Kategoria:
Właściciel Firmy Średniej



RYSZARD FLOREK
WŁAŚCICIEL FIRMY FAKRO SP. Z O.O.
W imieniu Ryszarda Floraka nagrodę odebrał przedstawiciel firmy Fakro

Kategoria:
Właściciel Dużej Firmy



KAZIMIERZ PAZGAN
WŁAŚCICIEL GRUPY KONSPOL
W imieniu Kazimierza Pazgana nagrodę odebrał przedstawiciel firmy KONSPOL

Kategoria:
Właściciel Dużej Firmy



JERZY I JANUSZ STUDZIŃSCY
FIRMA DAKO
W imieniu Jerzego i Janusza Studzińskich nagrodę odebrał przedstawiciel firmy DAKO.

Kategoria:
Właściciel Dużej Firmy

DANIEL HONKISZ
PREZES ZARZĄDU SPÓŁDZIELNI PRACY TARNOWSKA ODZIEŻ

Kategoria:
Menedżer Firmy



TOMASZ WACHNICKI
DYREKTOR AIR LIQUIDE POLSKA

Kategoria:
Menedżer Firmy



ZYGMUNT BERDYCHOWSKI
PREZES FUNDACJI INSTYTUT STUDIÓW WSCHODNICH
„Za inicjatywę zorganizowania cyklicznych spotkań polityków i przedsiębiorców z Europy Centralnej i Wschodniej pod nazwą Forum Ekonomiczne w Krynicy-Zdroju”.

Kategoria:
Kreator Przedsiębiorczości



TADEUSZ DONOCIK
PREZES REGIONALNEJ IZBY GOSPODARCZEJ
W KATOWICACH
„Za inicjatywę zorganizowania Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który na stałe wpisał się w tradycję europejskich wydarzeń gospodarczych”
W imieniu Tadeusza Donocika nagrodę odebrał pan Wojciech Kuśpik

Kategoria:
Kreator Przedsiębiorczości

WOJCIECH KUŚPIK
PREZES ZARZĄDU GRUPY PTWP S.A.
„Za inicjatywę zorganizowania Europejskiego Kongresu Gospodarczego, największej tego typu debaty gospodarczej w Europie Centralnej”

Kategoria:
Kreator Przedsiębiorczości



Nagrody wręczali:

Marek Sowa – marszałek Województwa Małopolskiego
Andrzej Zdebski – prezydent IPH w Krakowie

UHONOROWANIE PRZEZ MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO OSÓB ZASŁUŻONYCH DLA MAŁOPOLSKI ODZNAKĄ HONOROWĄ WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO – KRZYŻAMI MAŁOPOLSKI.

Odznaki otrzymali:

Tytus Misiak – długoletni były radca IPH w Krakowie, prezes Stowarzyszenia Budowniczych Domów i Mieszkań

Bogdan Patena – długoletni radca IPH w Krakowie, prezes Przedsiębiorstwa Handlowo Usługowego DEMPAN Sp. z o.o.

Wojciech Więckowski – długoletni radca IPH w Krakowie, prezes Spółdzielczego Przedsiębiorstwa Budownictwa „Prestal” w Krakowie

Andrzej Zdebski – prezydent IPH w Krakowie, prezes zarządu KRAKCHEMII S.A.

Wacław Andruszko – dyrektor IPH w Krakowie



Od lewej: Wacław Andruszko, Wojciech Więckowski, Bogdan Patena, Tytus Misiak, Andrzej Zdebski.

UHONOROWANIE ODZNAKAMI HONORIS GRATIA

Uroczystość uhonorowania odznakami Honoris Gratia przez prezydenta Miasta Krakowa osób zasłużonych dla rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie.

W tym roku uhonorowani zostali:

Marek Piwowarczyk – Członek Rady IPH, prezes Zakładów Systemów Komputerowych ZSK w Krakowie

Leszek Rożdżeński – Wiceprezydent IPH ds. Innowacji, prezes zarządu PGE Systemy S.A.



Od lewej: Leszek Rożdżeński, prezydent Krakowa prof. Jacek Majchrowski, Marek Piwowarczyk.

CERTYFIKATY IPH POTWIERDZAJĄCE WPIS DO HONOROWEJ KSIĘGI NAGRÓD I WYRÓŻNIEŃ

CERTYFIKATY WREĆZANE SĄ Od 1994 roku

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 8 października 2014 r. zatwierdziła tytuły wpisów do Honorowej Księgi Nagród i Wyróżnień i w związku z tym do księgi zostały wpisane następujące firmy:

CENTRUM WITEK KAROLINA WITEK

Polski Klub Jakości
Certyfikat Wiarygodności
Salon roku 2013
Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej „Firma roku 2013”

Pani Karolina Witek prezes Centrum Witek

**FIRMA JANEX SP. Z O.O.**

„Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014
Zdj. nr 16

Pan Michał Wrzecionek – wiceprezes Firmy Janex

**INSAP SP. Z O.O.**

EFEKTYWNA FIRMA 2013
MOCNA FIRMA GODNA ZAUFANIA 2013
ZŁOTY CERTYFIKAT RZETELNOŚCI 2014
NAJWYŻSZA JAKOŚĆ 2014

Pani Maria Milka – dyrektor firmy INSAP

**KOPALNIA SOLI WIELICZKA**

Lider Małopolski 2014
Medal Europejski 2014
Nagroda za zasługi dla turystyki
Ambasador Polskiej Gospodarki 2014
Wielkie Odkrywanie Małopolski 2014

Pan Kajetan d'Obyrn – prezes zarządu Kopalni Soli „Wieliczka”

**KRAKOWSKA HODOWLA I NASIENICTWO OGRODNICZE POLAN SP. Z O.O.**

Złoty Certyfikat Rzetelności 2014
Stowarzyszenie Eksporterów Polskich przyznało Panu Prezesowi Andrzejowi Rostworowskiemu Medal Honorowy „Zasłużony dla Eksportu” 2014.
Certyfikat „Nasiona na kielki” NAJLEPSZE W POLSCE 2013
Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich 2014

LABORATORIUM KOSMETYKÓW NATURALNYCH FARMONA SP. Z O.O.

Nagroda Best Beauty Buys 2013 miesięcznika Instyle dla: Tutti Frutti Melon & Arbuz peeling do ciała, Radical szampon do włosów suchych i łamliwych, Magic SPA Miód i Wanilia peeling cukrowy.
Lider Małopolski 2013 w kategorii Ekspert – plebiscyt Dziennika Polskiego

Pani Maria Waliczek – prezes zarządu Farmony

**MPK W KRAKOWIE S.A.**

Przedsiębiorstwo Fair Play 2014
II miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Najlepszych Przedsiębiorstw Komunikacji Miejskiej za rok 2014
Nominacja do Małopolskiej Nagrody Gospodarczej w kategorii duży przedsiębiorca
III miejsce dla motorniczego z zajezdni Nowa Huta w konkursie na najlepszego motorniczego w Polsce.



HONOROWE DYPLOMY IM. TEODORA BARANOWSKIEGO

W nawiązaniu do proinnowacyjnej działalności Teodora Baranowskiego Rada IPH podjęła w 2006 r. uchwałę o przyznawaniu Honorowych Dyplomów im. Teodora Baranowskiego firmom, które w sposób szczególnie wyróżniają się na polu wdrażania i stosowania najnowocześniejszych rozwiązań technicznych, technologicznych czy innych uznawanych za innowacyjne.

LAUREACI 2014:

AIR TOURS CLUB sp. z o.o.

za „zintegrowaną platformę obsługi podróży służbowych oraz wyjazdów incentive dla partnerów biznesowych

DRAGON POLAND SP. Z O.O.

za „wdrożenie systemu b2b wspierającego współpracę z kooperantami i firmami spedycyjnymi.”

KOPALNIA SOLI „WIELICZKA”

za „wdrożenie nowatorskiego projektu uszczelniania szybów górniczych z wykorzystaniem innowacyjnej na skalę światową technologii zabezpieczania obudów szybów metodą iniekcji”

MPK S.A. W KRAKOWIE

za „wdrożenie innowacyjnego urządzenia do odladzania zapobiegającego zatrzymaniom tramwajów spowodowanych oblodzeniem sieci trakcyjnej”.



KULTURA – MEDIA – BIZNES

W dniu 18 grudnia 2014 r. odbyło się w IPH w Krakowie czternaste spotkanie z cyklu Kultura – Media – Biznes. W tym roku spotkanie poświęcone było tematowi „Krakowskie inwestycje – w kulturę czy w przemysł rozrywkowy?”, wprowadzenia do dyskusji dokonał Bogusław Nowak – dyrektor Opery Krakowskiej, która została wyróżniona w 2013 roku za znalezienie się po raz pierwszy w pierwszej pięćdziesiątce najlepszych oper na świecie. Uczestnikami spotkania byli m.in. Zofia Gołubiew – dyrektor Muzeum Narodowego w Krakowie, Jan Pamuła – prezes zarządu Międzynarodowego Portu Lotniczego Kraków – Balice, Franciszek Gałuszka – kanclerz PWST Krakowie, prof. Włodzimierz Roszczyński – rektor Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie, Jerzy Wrzecieć – prezes zarządu firmy Janex Sp. z o.o.

Uczestnicy spotkania postanowili uhonorować wyróżnieniem lidera zespołu Skaldowie z okazji jubileuszu 50. lecia powstania zespołu.

Pozostałe działania Wydziału Marketingu i Komunikacji:

Legalizacja dokumentów:

W 2014 r. w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zalegalizowano:

- 37 „białych” niepreferencyjnych świadectw pochodzenia na druku KIG
- 1275 różnych dokumentów (świadectwa pochodzenia wystawione przez UC, faktury, specyfikacje, cenniki, listy delegujące, oświadczenia i inne wymagane dokumenty handlowe w obrocie zagranicznym)

Świadectwa pochodzenia towarów.

Od dnia 02 marca 2015 r. w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przy ul. Floriańskiej 3 wystawiane będą uniwersalne świadectwa pochodzenia towarów. Świadectwa będą wystawiane przez upoważnionych przedstawicieli Krajowej Izby Gospodarczej.”

Dodatkowych informacji udzielają:

Danuta Borowska tel. 12 428 92 53
Ewa Sułkowska tel. 12 428 92 58

Osoba do kontaktu:

Anna Czajka – Kierownik Wydziału
 Tel. (12) 428 92 50
 e-mail: biuro@iph.krakow.pl

3) WYDZIAŁ WSPÓŁPRACY Z UE I SZKOLEŃ

Misją Wydziału jest przygotowanie przedsiębiorców, zwłaszcza sektora MŚP do działania na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz propagowanie idei ustawicznego kształcenia i dostosowywania kwalifikacji do aktualnych potrzeb rynku pracy. Poza tym, jednym z głównych działań Wydziału jest przygotowanie i realizacja projektów w ramach programów UE i funduszy strukturalnych. Wydział wspiera także przedsiębiorców informacjami nt. prowadzenia działalności gospodarczej, programów pomocowych głównie dla MŚP oraz innych informacji potrzebnych do działania na rynku rodzimym i rynkach krajów trzecich.

W ramach tego wydziału działa Enterprise Europe Network.

W bieżącym okresie sprawozdawczym przygotowano i przeprowadzono działania jak następuje:

I. Szkolenia i seminaria krótkoterminowe

1. dn. 30.01.2014 r. – Sposoby zwalczania opóźnień w płatnościach w transakcjach handlowych w prawie unijnym i polskim – praktyczne porady” – 27 uczestników
2. dn. 28.01.2014 r. – „Psychologia negocjacji” – 13 uczestników
3. dn. 5.02.2014 r. – „Co każdy przedsiębiorca powinien wiedzieć o REACH i CLP?” – 18 uczestników
4. dn. 27.02.2014 r. – „Wprowadzenie do obrotu wyrobów budowlanych i znakowanie ich znakiem CE po 1 lipca 2013 r. zgodnie z Rozporządzeniem nr 305/2011 (CPR)” – 20 uczestników
5. dn. 11.03.2014 r. – „Prawne aspekty współpracy gospodarczej z ukraińskimi kontrahentami” – 23 uczestników
6. dn. 12.03.2014 r. – „Ryzyko walutowe w prowadzeniu działalności gospodarczej na terenie Unii Europejskiej” – 14 uczestników
7. dn. 8.04.2014 r. – „Europejskie postępowanie w sprawach drobnych roszczeń. Praktyczne aspekty uproszczonej procedury dochodzenia roszczeń w Unii Europejskiej z uwzględnieniem najnowszych propozycji Komisji Europejskiej” – 18 uczestników
8. dn. 8.05.2014 r. – „Zamówienia publiczne a polscy przedsiębiorcy: podnoszenie konkurencyjności, wzmacnianie potencjału innowacyjnego oraz funkcjonowanie na Jednolitym Rynku UE” – 29 uczestników
9. dn. 14.05.2014 r. – „Możliwości udziału przedsiębiorstw w nowym programie ramowym HORYZONT 2020” – 17 uczestników
10. dn. 21.05.2014 r. – „Eksport w UE na przykładzie Niemiec” – 19 uczestników
11. dn. 27.05.2014 r. – „Wsparcie innowacyjności małopolskich MŚP w ramach projektów IPH w Krakowie” – 11 uczestników
12. dn. 28.05.2014 r. – „Jak bezpiecznie robić interesy z Chinami: Wskazówki dla Importerów” – 22 uczestników
13. dn. 10.06.2014 r. – „Prawo własności intelektualnej jako element służący do uzyskania przewagi konkurencyjnej na Jednolitym Rynku UE” – 14 uczestników
14. dn. 24.06.2014 r. – „Rynek węgierski – prawne aspekty współpracy gospodarczej” – 12 uczestników
15. dn. 1.10.2014 r. – „Praktyczne zastosowanie ugody sądowej i pozasądowej” – 16 uczestników
16. dn. 9.10.2014 r. – „Zrównoważony rozwój i efektywne wykorzystanie zasobów energetycznych drogą do wzmocnienia konkurencyjności i współpracy przedsiębiorstw” – 10 uczestników
17. dn. 28.10.2014 r. – „Litwa, Łotwa i Estonia – nowe rynki, nowe możliwości” – 26 uczestników
18. dn. 29.10.2014 r. – „Obowiązki przedsiębiorcy w zakresie gospodarowania odpadami na podstawie prawa Unii Europejskiej i przepisów krajowych – zmiany w przepisach o recyklingu opakowań wprowadzone nową ustawą” – 24 uczestników
19. dn. 18.11.2014 r. – „EMAS – efektywne zarządzanie ochroną środowiska dla wszystkich organizacji” – 16 uczestników
20. dn. 19.11.2014 r. – „Delegowanie pracowników do pracy poza granicę kraju” – 20 uczestników
21. dn. 25.11.2014 r. – „Rozwijanie działalności w innych Państwach Członkowskich Unii Europejskiej: warunki prowadzenia działalności gospodarczej na Słowacji” – 25 uczestników
22. dn. 26.11.2014 r. – „Najważniejsze zmiany w podatku CIT i PIT 2015 r. – spółki kapitałowe i osobowe. Samochód w firmie – praktycznie – w świetle podatku dochodowego w zakresie CIT i PIT” – 29 uczestników
23. dn. 4.12.2014 r. – „Zmiany w znakowaniu produktów żywnościowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1169/2011” – 33 uczestników
24. dn. 5,6,12,13.12.2014 r. – „Specjalistyczne szkolenie z mediacji dla mediatorów gospodarczych – aspekty praktyczne i teoretyczne” – 16 uczestników

25. dn. 9.12.2014 r. – „Podatek VAT 2015 – istotne zmiany ustawy VAT od 1.01.2015 r. oraz najnowsze stanowiska organów skarbowych w zakresie zmian VAT w 2014 r.” – 31 uczestników

26. dn. 10.12.2014 r. – „Rozstrzygnięcie sporów gospodarczych poza sądem – mediacja” – 21 uczestników

27. dn. 16.12.2014 r. – „Mediacja w teorii i praktyce – szkolenie dla przedstawicieli środowisk prawniczych zajmujących się rozwiązywaniem konfliktów gospodarczych” – 25 uczestników

Razem w ww. okresie zorganizowano i przeprowadzono: 27 szkoleń, konferencji, spotkań informacyjnych oraz seminariów krótkoterminowych, w których uczestniczyło 549 osób.

II. Realizacja projektów i przygotowanie aplikacji do konkursów w ramach programów Unii Europejskiej i programów krajowych

1) Styczeń 2014 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o., Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

2) Styczeń 2014 r. – kontynuacja realizacji projektu „**Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP**” w ramach Działania 5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka „Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym”. Planowane zakończenie projektu – 31.12.2015 r.

3) Marzec 2014 r. – przygotowanie i złożenie wniosku do II naboru partnerów projektu „**Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy**” w ramach PO Kapitał Ludzki.

Głównym celem projektu CAM jest utworzenie sieci Centrów Arbitrażu i Mediacji działających na podstawie wspólnych, ujednoliconych standardów. Ponadto, projekt zakłada działania edukacyjne i promocyjne, których celem jest rozpropagowanie idei mediacji i arbitrażu, zwiększenie świadomości na temat pozasądowego rozstrzygnięcia sporów (ADR) u przedsiębiorców, prawników i przedstawicieli administracji publicznej, jak również odpowiedni dobór i przeszkolenie przyszłych mediatorów. Centra skupić się mają na prowadzeniu mediacji gospodarczych sensu largo. Wniosek został pozytywnie rozpatrzony. Planowany okres realizacji projektu: od 05.05.2014 r. do 31.10.2015 r.

4) Marzec – kwiecień 2014 r. – przygotowanie i złożenie w ramach konsorcjum południowego sieci EEN wniosku o dotację na projekt pilotażowy „**KAM2SouthPL**” – w zakresie usług wsparcia dla beneficjentów działania „Instrument MŚP” w ramach programu HORYZONT 2020, a także usług z zakresu zarządzania potencjałem innowacyjności dla firm, które mogą zostać jego beneficjentami w przyszłości. Po uzyskaniu pozytywnej oceny, projekt został zrealizowany w grudniu 2014 r.

W grudniu przygotowano i złożono wniosek o dotację na analogiczny projekt „**KAM2SouthPL2**” na lata 2015-2016. Wniosek oczekuje na rozpatrzenie.

5) Marzec – czerwiec 2014 r. – przygotowanie i przedłożenie wniosku w ramach programu **COSME** dotyczącego kontynuacji działalności ośrodka EEN w latach 2015-2020. Projekt został zatwierdzony we wrześniu. W styczniu 2015 r. rozpoczęto realizację projektu.

6) Kwiecień 2014 r. – przygotowanie i złożenie wniosku o dotację na projekt „**Q-TALES**” w ramach programu HORYZONT 2020. Partnerami projektu są: Grecja, Wielka Brytania, Włochy, Irlandia. Wniosek został zaakceptowany do dofinansowania. Planowany czas trwania projektu to 18 miesięcy począwszy od dnia 1.01.2015 r.

7) Sierpień 2014 r. – przygotowanie i złożenie wniosku o dotację na projekt „**BusinessEra**” z programu „Erasmus dla Młodych Przedsiębiorców” realizowanego w ramach COSME. Ideą projektu jest wymiana doświadczeń związanych z przedsiębiorczością w danej dziedzinie poprzez staże dla młodych przedsiębiorców z innych krajów. Wniosek nie został zatwierdzony.

III. Działalność informacyjna w ramach ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i polityki Unii Europejskiej (Dyrektywy UE, znak CE).
- Udzielanie informacji na temat dostosowania prawa polskiego do wymogów dyrektyw unijnych.
- Udzielanie informacji dotyczących prawnych i praktycznych aspektów funkcjonowania Jednolitego Rynku UE.

- Udzielanie informacji na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej na rynku polskim oraz Jednolitym Rynku UE.
- Udzielanie informacji nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP.
- Przekazywanie informacji o unijnych programach realizowanych w Polsce lub programach UE, dostępnych dla polskich firm i instytucji.

IV. Uczestnictwo w organizacji konferencji, spotkań bądź innych pracach IPH

1. Przygotowanie i złożenie wniosku aktualizacyjnego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w celu potwierdzenia kontynuacji działalności szkoleniowej w ramach wpisu do rejestru instytucji szkoleniowych (29.01.2014 r.).
2. Spotkanie z Radcą Handlowym Ambasady Republiki Węgierskiej. Omówienie możliwości nawiązania współpracy w zakresie organizacji B2B przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie (14.02.2014 r.).
3. Udział w Otwarcu Konsulatu Węgierskiego (Kraków, 21.02.2014 r.).
4. Udział w spotkaniu z przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego w sprawie organizacji Małopolskiego Festiwalu Innowacji (Kraków, 6.03.2014 r.).
5. Przygotowanie dokumentacji i uczestnictwo w przeprowadzonym w IPH audicie odnawiającym certyfikat na System Zarządzania Jakością oraz audicie sprawdzającym KSU. W wyniku przeprowadzonego auditu utrzymano ważność certyfikatu Systemu Zarządzania Jakością nr 137/5/SZJ/2014 potwierdzającego, iż spełniamy wymagania normy PN-EN ISO 9001:2009 w zakresie świadczenia usług informacyjnych i szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym. Jednocześnie audit potwierdził, iż IPH w Krakowie wprowadziła i stosuje system zapewnienia jakości zgodny ze Standaryzacją Ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MSP w zakresie świadczenia usług szkoleniowych oraz informacyjnych i doradczych o charakterze proinnowacyjnym (31.03.2014 r.).
6. Udzielenie wywiadu nt. udziału w Targach Innowacji oraz oferty ośrodka Enterprise Europe Network i IPH w Krakowie w zakresie wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw, przeprowadzonego przez studentki Uniwersytetu Ekonomicznego na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego (Kraków, 2.04.2014 r.). Wywiad ukazał się w periodyku wydawanym przez Urząd Marszałkowski WM „Innowacyjny start” w artykule pt. „Scenariusze rozwoju technologicznego dla firm” (maj, 2014 r.).
7. Organizacja panelu gospodarczego oraz bezpośrednich spotkań chorwackich i polskich przedsiębiorców, zrealizowanych w dniu 20.05.2014 r. podczas „Dnia Chorwacji w Krakowie” w ramach projektu „3xChorwacja” współorganizowanego przez Chorwacką Izbę Gospodarczą ze Splitu oraz Polsko-Chorwacką Izbę Przemysłowo-Handlową. Celem panelu gospodarczego było biznesowe zbliżenie Małopolski i Chorwacji. Program obejmował wystąpienie przedstawiciela chorwackiego ministerstwa gospodarki nt. „Strategii rozwoju gospodarczego i inwestycji rządowych w Republice Chorwacji w latach 2015-2020”, a także prezentacje ofert firm chorwackich oraz spotkania B2B przedsiębiorstw z branży m.in. spożywczej, turystycznej, nieruchomości. W spotkaniach uczestniczyło 12 firm polskich i 20 chorwackich (Kraków, 20.05.2014 r.).
8. Promowanie IPH w Krakowie oraz realizowanych przez nią projektów (Enterprise Europe Network oraz „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MSP”) podczas Małopolskich Targów Innowacji (Kraków, 29.05.2014 r.).
9. Organizacja we współpracy z Cypryjską Izbą Przemysłowo-Handlową pod egidą Cypryjskiego Ministerstwa Energii, Handlu, Przemysłu i Turystyki forum biznesowego CYPR-POLSKA. Głównym celem Forum było wzmocnienie relacji biznesowych pomiędzy Cyprzem i Polską oraz stworzenie platformy do spotkania przedsiębiorców obu krajów poprzez organizację spotkań B2B z cypryjskimi firmami, jak również dostarczenie informacji na temat korzyści płynących z atrakcyjnego systemu podatkowego Cypru i możliwościach biznesowych na wyspie. W spotkaniu „Cypr – międzynarodowe centrum usług i biznesu” uczestniczyło ok. 110 osób. Eksperti różnych profesji z organizacji rządowych i sektora prywatnego przedstawili zalety Cypru jako międzynarodowego centrum biznesu i usług. W bezpośrednich rozmowach biznesowych organizowanych przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie uczestniczyło 21 polskich przedsiębiorców i 22 cypryjskich z branży doradztwa prawnego i finansowego. W sumie przeprowadzono 66 spotkań bilateralnych (Kraków, 11.06.2014 r.).
10. Udział w spotkaniu z Radcą Handlowym Ambasady Republiki Węgierskiej celem weryfikacji i aktualizacji planów współpracy (13.08.2014 r.).
11. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety nt. szkoleń, której wyniki pozwoliły zidentyfikować potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców i opracować plan szkoleń w okresie IX.2014 r. – VI. 2015 r. (sierpień 2014 r.).

12. Udział w posiedzeniu Komisji Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii, reprezentowanej przez Marszałka Województwa Małopolskiego oraz Ministra Infrastruktury i Rozwoju. Celem spotkania było przedstawienie informacji o nowoczesnych technologiach i inteligentnych specjalizacjach w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Małopolskiego (RPO WM) oraz rozpatrzenie informacji o instrumentach wsparcia i rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w kontekście realizacji celów Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój oraz RPO WM (Kraków, 17.09.2014 r.).
13. Prezentacja działalności i usług oferowanych przez IPH oraz ośrodek EEN, a także najważniejszych informacji nt. regionu Małopolski podczas spotkania zorganizowanego dla 16-os. grupy przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie Przemysłowo-Handlowej z regionu Żala na Węgrzech, goszczącej w IPH w Krakowie w dniu 8.10.2014 r.
14. Prezentacja usług oferowanych przez IPH i ośrodek EEN oraz aktywne uczestnictwo w panelu pt. „Prezentacja dobrych praktyk funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu w Małopolsce i Obwodzie Lwowskim” podczas V Polsko-Ukraińskiej Konferencji Gospodarczej w Chrzanowie zorganizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego. W konferencji uczestniczyło 110 osób (Chrzanów, 10.10.2014 r.).
15. Udział w IX spotkaniu z cyklu dyskusji w ramach Krakowskiego Forum Nauka-Biznes-Mieszkańcy-Samorząd, zorganizowanym przez Urząd Miasta Krakowa. Celem dyskusji było pogłębienie współpracy na linii Nauka-Biznes-Mieszkańcy-Samorząd tak, by wzmocnić rozwój i zwiększyć innowacyjność oraz atrakcyjność Krakowa jako miasta przyjaznego młodym ludziom dla rozwoju ich kariery zawodowej (Kraków, 23.10.2014 r.).
16. Udział w spotkaniu z przedstawicielami Dniepropetrowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej goszczącej w IPH w Krakowie w dniu 27.10.2014 r. Omówienie możliwości współpracy między izbami mającej na celu rozwój ukraińsko-polskich stosunków ekonomicznych między przedsiębiorstwami.
17. Udział w spotkaniu dotyczącym informacji nt. instrumentów wsparcia działalności międzynarodowej, w tym eksportowej polskich przedsiębiorstw sektora MŚP, zorganizowanym przez WYG PSDB Sp. z o.o. na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Celem spotkania było zbadanie opinii zgromadzonych ekspertów nt. propozycji w zakresie doskonalenia bądź wprowadzenia nowych instrumentów wsparcia działalności międzynarodowej przedsiębiorstw rozważanego przez PARP (Kraków, 4.12.2014 r.).
18. Prezentacja działalności i usług oferowanych przez IPH oraz ośrodek EEN dla 10-os. delegacji przedstawicieli kirgiskiej administracji goszczącej w IPH w Krakowie w dniu 18.12.2014 r. Omówienie możliwości współpracy pomiędzy IPH w Krakowie a Izbą Handlowo-Przemysłową Republiki Kirgiskiej.
19. Przygotowanie sprawozdania KSU za 2014 r.
20. Przygotowywanie sprawozdań dla Głównego Urzędu Statystycznego.
21. Przygotowywanie sprawozdań Systemu Informacji Oświatowej w ramach uzyskanego wpisu do ewidencji szkół i placówek niepublicznych.
22. Uczestnictwo w szkoleniach dla pracowników IPH w Krakowie.

V. Prowadzenie korespondencji w języku angielskim oraz francuskim w ramach projektów:

- a) sieci Enterprise Europe Network
- b) „Q-TALES”
- c) Inna korespondencja IPH, w tym aplikacje w ramach programów UE

VI. Inne

- a) regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, www.euoinfo.krakow.pl a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze,
- b) spotkania w sprawie działań promocyjnych powiązanych z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami.

W analizowanym okresie w sumie działaniami edukacyjnymi objęto 755 uczestników z Małopolski. W tym czasie: kontynuowano realizację 2 projektów, przygotowano i złożono 6 projektów, z czego 4 uzyskały akceptację, 1 został odrzucony, 1 oczekuje na rozpatrzenie. Udzielono udokumentowanych porad i konsultacji w wymiarze 311 usług oraz ok. 750 informacji i porad telefonicznych.

PROJEKT ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Sieć powstała w roku 2008 na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres.

Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i w nawiązywaniu międzynarodowych kontaktów gospodarczych oraz zwiększanie ich świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

**Do zadań o charakterze ciągłym projektu EEN, zrealizowanych w 2014 roku należy zaliczyć:**

- selekcję, tłumaczenie na język polski i publikowanie zagranicznych ofert współpracy na stronie internetowej www.euroinfo.krakow.pl,
- współredagowanie i tłumaczenie ofert przedsiębiorców polskich oraz wprowadzanie ich do międzynarodowej bazy współpracy Partnership Opportunity Database, jak również analiza zamieszczonych w niej ofert zagranicznych adresowanych do rynku polskiego, ich tłumaczenie oraz zamieszczanie w sekcji ofert na własnej stronie. W roku 2014 wprowadzono do bazy 19 profili naszych klientów zaś na naszej stronie opublikowano 349 ofert zagranicznych,
- udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane do ośrodka EEN. W zależności od sezonu jest to od 50 do 80 pytań miesięcznie z zakresu tj. Fundusze Strukturalne, dyrektywy unijne i dostosowanie prawa polskiego do ich wymogów, normy europejskie i oznakowanie CE, prawo gospodarcze poszczególnych państw członkowskich, oferta szkoleniowa oraz inne usługi ośrodka,
- indywidualne spotkania z klientami celem zapoznania się z ich problemami i udzielenia informacji pomagających je rozwiązać, tj. regulacje jednolitego rynku UE, szczegółowe kryteria udzielania dotacji z funduszy strukturalnych – około 65 klientów w ciągu roku,
- reprezentowanie EEN, jak również Izby Przemysłowo-Handlowej na spotkaniach z przedsiębiorcami, przedstawicielami lokalnej władzy samorządowej i terytorialnej oraz przedstawicielami zagranicznych izb,
- regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MSP, jak również tematycznych artykułów rozwijających kwestie ważne dla przedsiębiorców i społeczeństwa Małopolski na własnej stronie ośrodka www.euroinfo.krakow.pl,
- uczestnictwo w spotkaniach konsorcjum BSN South Poland celem omówienia aktualnych problemów związanych z realizacją zadań konsorcjum i monitorowania wykonania planu, jak również w spotkaniach z Wicedyrektorem Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o., która jest koordynatorem tego konsorcjum.

W 2013 roku koordynatorem projektu EEN przy IPH w Krakowie była:

Agnieszka Czubak

tel. (12) 428 92 54

e-mail: aczubak@iph.krakow.pl

Konsultantami ośrodka są:

Marek Pustuła

tel. (12) 428 92 66

e-mail: mpustula@iph.krakow.pl

Roman Cupryś

tel. (12) 428 92 52

e-mail: rcuprys@iph.krakow.pl

Iwona Jordan-Erri

tel. (12) 428 92 63

e-mail: ijordan@iph.krakow.pl

Michał Babij

tel. (12) 428 92 60

e-mail: mbabij@iph.krakow.pl

Małgorzata Rak

tel. (12) 428 92 57

e-mail: mrak@iph.krakow.pl

Małgorzata Deka

tel. (12) 428 92 62

e-mail: mdeka@iph.krakow.pl

Wybrane najważniejsze przedsięwzięcia EEN, zrealizowane w 2014 roku:

1. Współpraca międzynarodowa oraz w ramach sieci EEN

- Wprowadzenie do europejskiej bazy SME Feedback 3 ankiet przeprowadzonych wśród przedsiębiorców małopolskich. Baza SME Feedback jest owocem inicjatywy Listening to Enterprise realizowanej przez Komisję Europejską. Jej ideą przewodnią jest umożliwienie przedsiębiorcom z całej Europy aktywnego współtworzenia polityk unijnych, a poprzez to także środowiska, w którym działają. Rolą naszego ośrodka jest przekazywanie Komisji Europejskiej problemów, z jakimi borykają się przedsiębiorcy z Małopolski w kontekście działalności na Jednolitym Rynku UE, a wynikających przede wszystkim z niewłaściwej implementacji dyrektyw wspólnotowych do praw krajowych oraz przeprowadzanie pośród przedsiębiorców ankiet sprawdzających ich stanowisko względem rozwiązań prawnych nad którymi aktualnie pracuje Komisja Europejska.
- Zorganizowanie przy współpracy z ośrodkami EEN przy Centrum Rozwoju Regionalnego Republiki Czeskiej w Pradze oraz Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju w Gliwicach misji gospodarczej do Czech dla firm z branży meblarskiej na międzynarodowe targi meblarskie FOR FURNITURE 2014 odbywające się w Pradze w dniach 19-21.03.2014 r. Głównym celem misji było zwiedzanie targów wyposażenia wnętrz FOR Furniture, FOR Habitat, FOR Office i FOR Garden. Przy okazji targów zorganizowano i przeprowadzono spotkania brokerskie dla przedsiębiorców. Rozmowy między przedsiębiorcami z Polski i Czech odbyły się w dniu 20 marca 2014 roku. Wzięli w nich udział przedstawiciele 11 firm polskich oraz 23 czeskich. W sumie przeprowadzono 55 spotkań bilateralnych.
- Zorganizowanie spotkań brokerskich z cypryjskimi firmami, goszczącymi w Krakowie w dniu 11 czerwca 2014 r. w ramach forum biznesowego CYPR-POLSKA organizowanego przez Cypryjską Izbę Przemysłowo-Handlową pod egidą Cypryjskiego Ministerstwa Energii, Handlu, Przemysłu i Turystyki. W bezpośrednich rozmowach biznesowych zorganizowanych przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie uczestniczyło 21 polskich przedsiębiorców i 22 cypryjskich z branży doradztwa prawnego i finansowego. W sumie przeprowadzono 66 spotkań bilateralnych (Kraków, 11.06.2014 r.).
- Współpraca z Kancelarią Bunk Alliance w zakresie pozyskiwania i popularyzowania informacji na temat regulacji i procedur rynku niemieckiego.
- Udział w spotkaniach konsorcjum południowego EEN, które miały miejsce w Krakowie na Politechnice Krakowskiej w dniu 21.02.2014 r., 15.05.2014 r. oraz w IPH w Krakowie w dniu 14.03.2014 r.
- Udział w krajowym spotkaniu sieci EEN (Warszawa, 11-12.12.2014 r.).
- Udział przedstawicieli ośrodka EEN przy IPH w międzynarodowej konferencji sieci EEN („Annual Conference 2014”), która miała miejsce we Włoszech w dniach 16-17.12.2014 r.
- Udział załogi w spotkaniu informacyjnym pt. „Call 2015-2020” dotyczącym konkursu na konsorcja sieci EEN na lata 2015-2020 (Bruksela, 6-8.02.2014 r.).
- Udział załogi m.in. w szkoleniach pt. „IMP³rove – kompleksowe podejście do zarządzania innowacjami” (Śmiłowice, 20-21.01.2014 r.); „Early Valuation of Business Ideas and Patentable Technologies” (Rumunia, 18-19.06.2014 r.); oraz pt. „Introduction to the IMP³rove Approach” realizowanym przez A.T. Kearney celem uzyskania statusu eksperta IMP³rove (Jahranka, 11-12.09.2014 r.).
- Udział w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości w Małopolsce organizowanym w dniach 17-23.11.2014 r., koordynowanym przez Urząd Marszałkowski, mającym na celu wsparcie przedsiębiorców oraz promocję przedsiębiorczości wśród ludzi młodych. W ramach Tygodnia Przedsiębiorczości ośrodek EEN zorganizował 2 szkolenia pt. „EMAS – efektywne zarządzanie ochroną środowiska dla wszystkich organizacji” (18.11), „Delegowanie pracowników do pracy poza granicę kraju” (19.11) oraz bezpłatne konsultacje (z zakresu podstawowych informacji o możliwościach prowadzenia działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE, poszukiwania partnerów gospodarczych zagranicą, pozyskiwania środków finansowych na rozwój działalności gospodarczej z programów europejskich i krajowych, wsparcia podnoszenia innowacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw) dla przedsiębiorców prowadzących bądź rozpoczynających działalność gospodarczą (20, 21.11.2014 r.).

- Udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji, organizowanym i koordynowanym przez Urząd Marszałkowski WM, realizowanym w dniach 26-31.05.2014 r. Ośrodek EEN zorganizował spotkanie informacyjne nt. „Wsparcie innowacyjności małopolskich MŚP w ramach projektów IPH w Krakowie” (27.05.2014 r.) oraz szkolenie pt. „Jak bezpiecznie robić interesy z Chinami: wskazówki dla importerów” (28.05.2014 r.), a także bezpłatne konsultacje indywidualne dla małych i średnich przedsiębiorstw (26-30.05.2014).
- Wizyta w ośrodku EEN przy Słoweńskiej Izbie Gospodarczej w Lublanie mająca na celu wymianę doświadczeń, dobrych praktyk oraz omówienie wspólnych inicjatyw na przyszłość. Podczas konferencji „Polska – ważny partner handlowy” zorganizowanej w dniu 17.12.2014 r. przez Ambasadę RP w Lublanie we współpracy ze Słoweńską Izbą Gospodarczą oraz ośrodkiem Enterprise Europe Network przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, przedstawiciel naszego ośrodka EEN zaprezentował usługi pośrednictwa dla zainteresowanych rynkiem polskim, sylwetkę gospodarczą Małopolski oraz oferty handlowe wybranych małopolskich producentów spożywczych (P.P.H Wytwórnia Makaronów s.c. J.G. Majka; P.P.U.H. Tłocznia Maurer; P. P. „Apipol-Kraków” Sp. z o.o.; Gronpiek; Wawel S.A.; OLSAD Sp. z o.o.; KONSPOL HOLDING SP. z o.o.; Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska S. A.). W konferencji wzięło udział ponad 100 przedstawicieli firm słoweńskich (Lublana, 15-18.12.2014 r.).

2. Działania informacyjne oraz promocyjne i medialne

- W roku 2014 r. kontynuowano świadczenie bezpłatnej usługi informacyjnej, jaką jest wysyłka klientom, członkom Izby oraz podmiotom zaprzyjaźnionym Newslettera EEN. W przeciągu całego roku 2014 zredagowanych i rozesłanych zostało 12 numerów Newslettera zawierającego artykuły na tematy istotne dla przedsiębiorców takie jak: programy i działania, poprzez które dystrybuowane są w Polsce Fundusze Strukturalne, Europejskie programy współpracy, strategie Komisji Europejskiej w zakresie zagadnień gospodarczych i społecznych, procedury Jednolitego Rynku, prawo europejskie oraz prawo państw członkowskich UE, role i zadania instytucji unijnych. Ponadto Newsletter zawierał też okazjonalnie informacje dotyczące organizowanych przez sieć EEN szkoleń, konferencji i misji gospodarczych oraz giełd kooperacyjnych. Obok tego kontynuowano, tak jak w poprzednich latach, dostarczanie notatek i artykułów o podobnej tematyce do Newslettera IPH w Krakowie.
- Kontynuowano usługę Info Watch polegającą na monitorowaniu informacji na temat wybranych działań Funduszy Strukturalnych i przesyłaniu ich e-mailem określonej grupie przedsiębiorców, którzy zadeklarowali zainteresowanie tematem. W ciągu roku 2014 przygotowano i rozesłano 3 numery Info Watch Service łącznie do 210 odbiorców.
- Kontynuowano usługę Tender Alert polegającą na monitorowaniu informacji na temat przetargów ogłaszanych na rynku UE i przesyłaniu ich e-mailem określonej grupie przedsiębiorców, którzy zadeklarowali zainteresowanie tematem. W ciągu roku przygotowano i rozesłano 12 zestawów ofert łącznie do 285 odbiorców.
- Przygotowano ogłoszenia promujące ośrodek Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie, które ukazały się 5-krotnie w prasie: „Dziennik Polski” (23.01.2014 r., 30.04.-1.05.2014 r.; 17.07.2014 r.; 15.11.2014 r.) oraz w publikacji pt. „Cyfrowa Polska 2014. Gdzie byliśmy, co zrobiliśmy, gdzie jesteśmy” („Dziennik Polski”, listopad 2014 r.).
- Promocja ośrodka EEN poprzez ogłoszenia zaproszeń na szkolenia realizowane w ramach ośrodka EEN, które ukazały się w „Dzienniku Polskim” oraz na stronie www.dziennikpolski.pl: (24.04.2014 r.); (19.11.2014 r.); (26.11.2014 r.), a także na stronach www.msp.krakow.pl, www.inwestycjawkadry.pl.
- Promocja ośrodka EEN poprzez ogłoszenia w prasie dotyczące rozmów biznesowych organizowanych przez ośrodek EEN podczas Forum Cypr-Polska („Dziennik Polski”, 2.06.2014 r.); („Gazeta Wyborcza”, 2.06.2014 r.).
- Udzielono wywiadu nt. działalności ośrodka EEN, który ukazał się w periodyku wydawanym przez Urząd Marszałkowski WM „Innowacyjny start” (maj 2014 r.).
- Udzielono opinii nt. doświadczeń związanych z unijnymi środkami dla MŚP, która ukazała się w publikacji „Nie bójmy się marzyć. Fundusze unijne dla małych i średnich przedsiębiorstw” („Dziennik Polski”, maj 2014 r.), a także opinii nt. wykorzystania technologii informatycznych w MŚP, do publikacji „Cyfrowa Polska 2014. Gdzie byliśmy, co zrobiliśmy, gdzie jesteśmy” (Dziennik Polski, listopad 2014 r.).
- Ponadto efektem promowania ośrodka EEN jest fakt iż informacje o nim pojawiają się także w artykułach poświęconych życiu gospodarczemu Małopolski („Dziennik Polski”, 12.05.2014 r.; 12.06.2014 r.).
- Przygotowano artykuł nt. „Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie partnerem sieci Enterprise Europe Network. Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki”, który ukazał się w „Rzeczpospolitej” (3.10.2014 r.).

- Zlecono ekspertom przygotowanie artykułów do biuletynu Euro Info: nt. „Zamówienia na roboty budowlane. Podwykonawcy pod większą ochroną”, (czerwiec 152/2014); nt. „Zamawiający powinni budować innowacyjnie. Wsparcie rozwoju, modernizacji i środowiska.” (lipiec 153/2014) oraz nt. „Skierowanie pracownika do pracy za granicą” (grudzień 158/2014).
- Zakupiono materiały promujące ośrodek EEN (styczeń, listopad, grudzień 2014 r.).
- Przygotowano wkład do kalendarza książkowego promującego wszystkie ośrodki EEN należące do konsorcjum BSN South Poland (sierpień 2014 r.).
- Wysłano do prasy 13 komunikatów nt. szkoleń, spotkań, konferencji finansowanych w ramach ośrodka EEN.
- Przygotowano i przedstawiono prezentację ośrodka EEN pt. „Polski przedsiębiorca w UE – ramy prawne oraz wsparcie sieci Enterprise Europe Network” podczas seminarium „Moja firma w Europie”, zorganizowanym przez WUP w Krakowie (Kraków, 4.09.2014 r.). W seminarium uczestniczyło 20 osób.
- Przygotowano i przedstawiono prezentację ośrodka EEN pt. „Wsparcie sieci Enterprise Europe Network oraz inne niefinansowe instrumenty programu COSME dla MŚP” podczas VII Gremium Ekspertów Turystyki zorganizowanym przez Forum Turystyki Regionów, Akademię Wychowania Fizycznego w Krakowie. W Gremium uczestniczyło 50 osób (Kraków, 11.12.2014 r.).
- Prezentowanie roli i zadań ośrodka EEN podczas szkoleń, seminariów, konferencji, i innych wydarzeń mających miejsce w IPH takich jak np. wizyta delegacji z Izby Przemysłowo-Handlowej z regionu Zala na Węgrzech (8.10.2014 r.), delegacji z Izby Handlowo-Przemysłowej Republiki Kirgiskiej (18.12.2014 r.).
- Prezentacja usług ośrodka EEN podczas Małopolskich Targów Innowacji 2014 (Kraków, 29.05.2014 r.).

W 2014 r. ośrodek EEN wykonał usługi na rzecz 2647 klientów łącznie. Ponadto ośrodek Enterprise Europe Network brał udział zarówno w przygotowywaniu i realizacji projektów, jak i przeprowadzaniu szkoleń wspólnie z Krakowską Szkołą Handlową w ramach pracy całego wydziału.

4. WYDZIAŁ FINANSOWO-ADMINISTRACYJNY**SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2014****BILANS na dzień 31.12.2014 r.**

Sporządzony wg wzoru stanowiącego załącznik do rozporządzenia MF z dnia 15.11.2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. z 2001 roku nr 137, poz. 1539)

Symbol podstawowej działalności wg PKD 9411 Z

Numer identyfikacyjny – REGON 350544134

AKTYWA (wyszczególnienie)	Stan	Stan
	na 31.12.2013 (zł)	na 31.12.2014 (zł)
A. Aktywa trwałe	57 473,24	53 949,03
I. Wartości niematerialne i prawne	1 350,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	56 123,24	53 949,03
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	734 213,96	684 311,10
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	144 084,55	303 659,16
III. Inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
1. Środki pieniężne	590 129,41	380 651,94
2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 650,00	0,00
SUMA AKTYWÓW	793 337,20	738 260,13

PASywa (wyszczególnienie)	Stan	Stan
	na 31.12.2013 (zł)	na 31.12.2014 (zł)
A. Fundusze własne	507 981,38	520 054,82
I. Fundusz statutowy	486 552,24	489 552,24
II. Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	21 429,14	30 502,58
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	21 429,14	30 502,58
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	285 355,82	218 205,31
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	40 831,99	19 527,79
1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
2. Inne zobowiązania	40 831,99	19 527,79
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
III. Rezerwy na zobowiązania	6 814,93	18 722,69
IV. Rozliczenia międzyokresowe	237 708,90	179 954,83
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	237 708,90	179 954,83
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
SUMA PASYWÓW	793 337,20	738 260,13

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres 01.01.2014 – 31.12.2014

Sporządzony według wzoru stanowiącego załącznik do Rozporządzenia MF z dnia 15.11.2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. z 2001 roku nr 137, poz. 1539)

Rachunek zysków i strat (zł)

Wyszczególnienie	01.01.2013- 31.12.2013	01.01.2014- 31.12.2014
A. Przychody z działalności statutowej	681 652,56	634 100,77
I. Składki brutto określone statutem	30 200,04	26 983,38
II. Inne przychody określone statutem	651 452,52	607 117,39
III. Zmiana stanu produktów		
B. Koszty realizacji zadań statutowych	272 755,92	334 100,74
C. Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkość dodatnia lub ujemna) (A-B)	408 896,64	300 000,03
D. Koszty administracyjne	304 253,49	278 241,39
1. Zużycie materiałów i energii	3 769,40	1 394,98
2. Usługi obce	40 386,17	35 604,97
3. Podatki i opłaty	4 539,16	1 453,01
4. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	237 772,65	226 988,96
5. Amortyzacja	9 042,57	3 015,16
6. Pozostałe	8 743,54	9 784,31
E. Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	1 136 552,97	1 476 944,57
F. Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	1 152 162,51	1 470 918,63
G. Przychody finansowe	2 928,90	6 219,37
H. Koszty finansowe	70 045,37	3 255,37
I. Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	21 917,14	30 748,58
J. Zyski i straty nadzwyczajne		
I. Zyski nadzwyczajne-wielkość dodatnia		
II. Straty nadzwyczajne-wielkość ujemna		
K. Wynik finansowy ogółem (I+J)	21 917,14	30 748,58
I. Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)		
II. Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)		
L. Podatek	488,00	246,00
Ł. Wynik finansowy netto	21 429,14	30 502,58

Osoba do kontaktu:
Ewa Sułkowska
Księgowa
tel. 12 428 92 58

Kraków, dnia 04.03.2015 r.

X. KALENDARIUM WYDARZEŃ**13.01.2014**

Spotkanie z przedstawicielami firmy Deloitte w sprawie przystąpienia do Izby.

18.01.2014

XII Bal Kół Gospodarczych Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa organizowany przez IPH wraz z Krakowską Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości oraz Stowarzyszeniem Małych i Średnich Przedsiębiorstw Krak Biznes.

22.01.2014

Udział dyrektor IPH w uroczystości pożegnania konsula generalnego Słowacji.

26.02.2014

Posiedzenie Prezydium Rady

18. 03.2014

Spotkanie dyrektora IPH z wiceburmistrzem Olkusza oraz przedsiębiorcami w sprawie zorganizowania oddziału IPH w tym miesiącu.

21.03. 2014

Udział dyrektora IPH w pierwszym posiedzeniu kapituły nagrody gospodarczej Dziennika Polskiego.

25.03.2014

Wizyta w izbie dyrektora ds. Rozwoju KIG Jacka Czecha.

26.03.2014

Posiedzenie Rady IPH. poświęcone sprawozdaniu z działalności IPH w 2013 roku. Posiedzenie zorganizowano przy współpracy z firmą członkowską Air Tours w pomieszczeniach recepcyjnych stadionu w Krakowie.

31.03.2014

Udział dyrektora w spotkaniu zorganizowanym przez wojewodę małopolskiego poświęcone prezentacji nt. reorganizacji państwowej inspekcji sanitarnej woj. Małopolskiego.

1.04.2014

Spotkanie w izbie prezes FTT Wolbrom S.A. Władysławem Banysiem.

Spotkanie z dyrektorem Centrum korporacyjnego WBK Krzysztofem Nieciem.

2.04.2014

Wizyta w izbie konsula honorowego Słowacji w Krakowie w sprawie udziału naszej izby w projekcie 3x Chorwacja

8.04.2014

Udział dyrektora w seminarium organizowanym przez firmę członkowską KUKE nt. ubezpieczenia i ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w krajach byłego związku radzieckiego.

11.04.2014

Spotkanie w izbie z prezydentem Pracodawców RP Andrzejem Malinowskim w sprawie współuczestnictwa Izby w organizacji konferencji pt. „Region-Gospodarka-Unia.

9.05.2014

Pierwsza Majowa Biesiada IPH, w której uczestniczyło 91 przedstawicieli firm członkowskich oraz zaproszonych gości.

14.05. 2014

Posiedzenie Prezydium Rady IPH

Udział przedstawicieli IPH w uroczystym otwarciu EXPO KRAKOW przy ulicy Galicyjskiej 9.

15.05.2014

Spotkanie dyrektora IPH w wicedyrektorem Izby Celnej w sprawie omówienia obszarów współpracy na najbliższy okres.

Posiedzenie KWSTIGM poświęcone m.in. strategii dla rozwoju polski południowej oraz poprawie dostępności drogowej pomiędzy krakowskim obszarem metropolitalnym a subregionalnym.

16.05.2014

Wizyta w IPH radcy handlowego ambasady Cypru w Polsce.

20.05.2014

Rozmowy B2B pomiędzy przedsiębiorcami Małopolski i Chorwacji w ramach projektu 3x Chorwacja.

21.05.2014

Konferencja nt. „Region-Gospodarka – Unia”. W dwóch panelach wzięli udział: prezydent IPH Andrzej Zdebski i wiceprezydenci Jan Pamuła i Konrad Henrik. Przed konferencją przedstawiciel pracodawco RP i prezydent IPH Podpisali umowę o współpracy między obiema instytucjami.

Spotkanie z firmą chilijską w sprawie obszaru alternatywnych źródeł energii.

Spotkanie w izbie z prezesem firmy Inventage Polska Sp. z o.o. z Warszawy.

22.05.2014

Udział wiceprezydenta IPH Arkadiusza Milki i dyrektora IPH w uroczystych obchodach 25 lecia firmy członkowskiej STACO POLSKA.

23.05.2014

Spotkanie w Izbie wiceprezydenta Sebastiana Chwedeczko z przedstawicielami firmy URBAN LEGACIES LIMITED w sprawie konsultacji koncepcji rozbudowy centrum CH Bonarka.

26.05.2014

Udział prezydenta IPH i wiceprezydenta IPH Jana Pamuły w I Forum przedsiębiorców Małopolski organizowanym przez Dziennik Polski.

Spotkanie w IPH z wicedyrektorem Biura współpracy zagranicznej UMK w sprawie współpracy z IPH przy organizacji rozmów biznesowych przedsiębiorców krakowskich i z regionu Nachiczewania -Azerbejdżan.

28.05.2014

Spotkanie z szefem firmy ROLIND w sprawie pomocy IPH w zorganizowaniu misji do Kamerunu.

29.05.2014

Udział IPH w formie zorganizowania stoiska na Targach Innowacji podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji.

30.05.2014

Spotkanie w Izbie nt. współpracy w promocji turystycznej małopolski i przygranicznych regionów w Słowacji. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele organizacji turystycznych Bratysławy wiceprezes MOT, prezes SIG i prezes KIT.

5.06.2014

Udział prezydenta i dyrektora IPH w odsłonięciu pomnika memoriału wolnego słowa w Warszawie oraz uroczystości z okazji 25 lat Święta Wolności w Pałacu prezydenckim w Warszawie.

6.06.2014

Spotkanie z byłym konsulem ds. gospodarczych w Bombaju w sprawie współpracy z izbą w obszarze pomocy firmom zamierzającym współpracować z Indiami.

Spotkanie z przedstawicielem Regionalnej agencji Rozwoju Mura ze Słowenii w sprawie zaprezentowania możliwości inwestowania w tym regionie.

11.06.2014

Forum Polska – Cypr zorganizowane przez IPH ambasadę Cypru i IPH w Nikozji. W forum wzięło udział 30 przedsiębiorców z Cypru i 70 przedsiębiorców z Polski.

16.06.2014

Spotkanie biznesowe współorganizowane przez izbę z Kancelarią Prezydenta Miasta Krakowa z przedsiębiorcami z Azerbejdżanu połączone z rozmowami biznesowymi z firmami członkowskimi IPH Dragon Poland Sp. z o.o. i Staco Polska Sp. z o.o.

18.06.2014

Walne Zgromadzenie Vistuli Group S.A. w siedzibie IPH.

25.06.2014

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie IPH zwołane w celu wprowadzenia zmian w statucie IPH. Posiedzenie Rady IPH, podczas którego dyrektor IPH przedstawił m.in. najważniejsze przedsięwzięcia zrealizowane przez Biuro IPH w minionym okresie sprawozdawczym.

26.06.2014

Udział dyrektora IPH w uroczystości jubileuszowej związanej z 20 leciem powstania Spółki POLAN.

27.06.2014

Wystąpienie dyrektora IPH w konferencji organizowanej przez Wydział Inżynierii Materiałowej i Ceramiki AGH na temat programu pn. „Chemia – horyzont 2020”.

30.06.2014

Walne Zgromadzenie Krakchemii S.A. w siedzibie IPH.

2.07.2014

Posiedzenie Prezydium Rady IPH.

7.07.2014

Spotkanie z przedstawicielem hiszpańskiej kancelarii Serrano w sprawie współpracy z Izbą.

8.07.2014

Spotkanie z dyrektorem Pionu Finansowego MPL Balice w sprawie realizacji wspólnego projektu.

10.07.2014

Spotkanie z przedstawicielem firmy członkowskiej Deloitte w sprawie współpracy z Izbą w drugiej połowie bieżącego roku.

16.07.2014

Spotkanie w IPH z dziekanem wydziału zarządzania AGH w sprawie obustronnej współpracy. Spotkanie z nowomianowanym prezesem zarządu firmy członkowskiej FTT Wolbrom.

22.07.2014

Spotkanie z byłym dyrektorem Izby Celnej w celu omówienia współpracy i świadczenia przez niego usług eksperckich dla firm członkowskich.

23.07.2014

Spotkanie z zarządem firmy członkowskiej Margaret Sp. z o.o. w celu omówienia realizacji projektu klastra, w którym IPH również uczestniczy.

31.07.2014

Spotkanie dyrektora Izby w firmie Farmona w celu omówienia przyszłej współpracy.

21.08.2014

Spotkanie w IPH z wiceprezesem spółki Klub Sportowy ZAKSA. Celem spotkania była możliwość pozyskania przez Izbę sponsorów dla Klubu. Spotkanie z nowo-wybranych prezesem firmy itWorks S.A. Tomaszem Laudym.

26.08.2014

Spotkanie w Izbie z prezesem firmy ukraińskiej z branży budowlanej. Celem spotkania było omówienie współpracy tej firmy z firmami członkowskimi.

6.09.2014

Udział prezydenta IPH w jubileuszu 20 Gali Regionalnej IPH w Gliwicach.

8.09.2014

Udział prezydenta IPH w debacie gospodarczej nt. „Zawód, który nie sprawi zawodu” – debata o edukacji młodzieży w Małopolsce, z akcentem na rozwój i promocję szkolnictwa technicznego i zawodowego. Debata odbyła się Międzynarodowym Centrum Kultury w Krakowie.

9.09.2014

Posiedzenie Prezydium Rady IPH w nowej siedzibie Krakchemii S.A.

15.09.2014

Spotkanie w IPH przedstawicieli firm członkowskich działających w branży górniczej z przedstawicielami chilijskiej firmy MetaProjekt. Celem wizyty gości z Chile jest nawiązanie współpracy z firmami pracującymi dla branży górniczej w Polsce, a które chciałyby współpracować z firmami w Chile. 16.09.2014

16.09.2014

Spotkanie w IPH z burmistrzem Olkusza Dariuszem Rzepką. Omawiano potrzebę utworzenia w Olkuszu oddziału IPH.

17.09.2014

Udział pracownika IPH dr Romana Cuprysia w posiedzeniu wyjazdowym w Krakowie Komisji Innowacji Sejmiku RP.

18.09.2014

Udział dyrektora w posiedzeniu Małopolskiej Rady Innowacji. Posiedzenie odbyło się w Kampusie UJ w nowootwartym Małopolskim Centrum Biotechnologii UJ.

19.09.2014

Udział wiceprezydenta IPH ds. Budownictwa Sebastiana Chwedeczki i dyrektora IPH w uroczystości gali rozdania nagród Stowarzyszenia Budowniczych Domów i Mieszkań.

22.09.2014

Udział dyrektora IPH w Świątce Służby Celnej organizowanym przez Izbę Celną w Krakowie.

25.09.2014

Udział dyrektora IPH w posiedzeniu kapituły konkursu Innovator Małopolski 2014, organizowanego przez CTT Politechniki Krakowskiej.

29.09.2014

Spotkanie z przedstawicielami władz Miasta Arezzo z Toskanii, którego celem było nawiązanie współpracy gospodarczej za pośrednictwem naszej izby. Udział prezydenta i dyrektora IPH w spotkaniu z burmistrzem Olkusza i prezesami 12 największych olkuskich firm w sprawie utworzenia oddziału izby w Olkuszu.

30.09.2014

Spotkanie w izbie z panem Kevinem Wei – dyrektorem tajwańskiej organizacji TAITRA promującej handel zagraniczny. Celem spotkania było zaproszenie przedsiębiorców Małopolski na targi odbywające się w Tajwanie.

2.10.2014

Seminarium w IPH nt. „Zarządzania projektami inwestycyjnymi na przykładzie Izraela i Polski. Seminarium zorganizowane w ramach Sekcji Budownictwa.

8.10.2014

Posiedzenie Rady IPH podsumowujące działalność Izby za I półrocze 2014r.

10.10.2014

Forum Gospodarcze Polska – Ukraina w Chrzanowie, organizowane przez UMWM, Konsulat Generalny Ukrainy i IPH w Krakowie. Wśród otwierających Forum był wiceprezydent IPH ds. usług Jan Pamuła. Pracownicy IPH prezentowali działalność IPH oraz Ośrodek EEN.

13.10.2014

Udział przedstawicieli władz IPH (Jana Pamuły, Marka Piwowarczyka i Wacława Andruszki) w I Kongresie Małopolskiej Organizacji Gospodarczej.

15.10.2014

Posiedzenie KWSTIGM. Jednym z punktów programu była dyskusja nt. nowelizacji ustawy o samorządzie gospodarczym.

28.10.2014

Spotkanie w IPH z burmistrzem Olkusza, podczas spotkania omawiano koncepcję powołania oddziału IPH w Olkuszu.

28.10.2014

Posiedzenie kapituły Konkursu Nagrody Krakowskiego Dukata.

29.10.2014

Wyjazdowe posiedzenie Prezydium Rady IPH w siedzibie ZAK S.A. w Kędzierzynie -Koźlu, połączone ze zwiedzaniem Zakładu.

30.10.2014

Udział dyrektora IPH w uroczystości z okazji jubileuszu 95 – lat działalności Państwowej Inspekcji Pracy – „W służbie ochrony pracy”. Dyrektorowi PIP został wręczony pamiątkowy adres okolicznościowy. Izba otrzymała od PIP-u pamiątkowy, jubileuszowy medal za współpracę z Państwową Inspekcją Pracy.

5.11.2014

Spotkanie z przedstawicielami dyrekcji oddziału Deutsche Bank, na którym omówiono plany współpracy w 2015 r.

6.11.2014

Wizyta delegacji przedsiębiorców z Chorwacji wraz z przedstawicielem Izby Gospodarczej z Osijeku w Chorwacji, konsulem honorowym Chorwacji w Krakowie oraz przedstawicielem ambasady tego kraju w Polsce. W trakcie spotkania omówiono obszary przyszłej współpracy między izbami.

8.11.2014

Udział prezydenta IPH w pikniku organizowanym przez KKK, MIRiP, IPH i Krak – Business. Prezydent IPH wręczył puchar za zajęcie I miejsca w rajdzie samochodowym.

14.11.2014

164 rocznica powstania IPH – Święto Izby. Uroczystość odbyła się w Małopolskim Ogrodzie Sztuki.

18.11.2014

Udział dyrektora IPH w Gali rozdania nagród „Innowator Małopolski 2014” organizowanej przez Politechnikę Krakowską.

21-22.11.2014

Centrum Mediacji i Arbitrażu przy IPH wspólnie z Wydziałem Prawa i Administracji zorganizowało ogólnopolską konferencję nt. „Jagiellońskie Dni Mediacji 2014 – ile mediacji w państwie – ile państwa w mediacji”.

25.11.2014

Udział dyrektora IPH w otwarciu seminarium organizowanym przez KUKA nt. Roli ubezpieczeń w zarządzaniu należnościami. IPH była partnerem w tym przedsięwzięciu.

27.11.2014

Posiedzenie Rady Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji.

3.12.2014

Spotkanie z delegacją z Prowincji Jiangsu. Celem spotkania było nawiązanie współpracy gospodarczej pomiędzy małopolską a tą prowincją.

5-6.12.2015

Szkolenie pn. „Specjalistyczne szkolenie z mediacji dla mediatorów gospodarczych – aspekty praktyczne i teoretyczne”,

8.12.2014

Spotkanie w izbie z przedstawicielami Koncernu chińskiego CNTIC z Pekinu w sprawie możliwości inwestycji w Krakowie i regionie. W spotkaniu uczestniczył wiceprezydent Krakowa Tadeusz trzmiel oraz Wiesław Nowak prezes zarządu ZUE S.A.

10.12.2014

Szkolenie „Rozstrzyganie sporów gospodarczych poza sądem – mediacja”
Audyty projektu 5.2 „Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP” w ramach PO Innowacyjna Gospodarka
Posiedzenie Rady IPH.

11.12.2014

Spotkanie Rady MCAiM.

12.12.2014

Wizyta przedsiębiorców z Austrii

12-13.12.2014

Szkolenie dla mediatorów pn. „Specjalistyczne szkolenie z mediacji dla mediatorów gospodarczych – aspekty praktyczne i teoretyczne”,

15.12.2014

Udział przedstawicieli Izby w VII Forum Nowej Gospodarki organizowanym w Krakowie w AGH.

16.12.2014

Szkolenie pn. „Mediacja w teorii i praktyce – szkolenie dla przedstawicieli środowisk prawniczych zajmujących się rozwiązywaniem konfliktów gospodarczych”

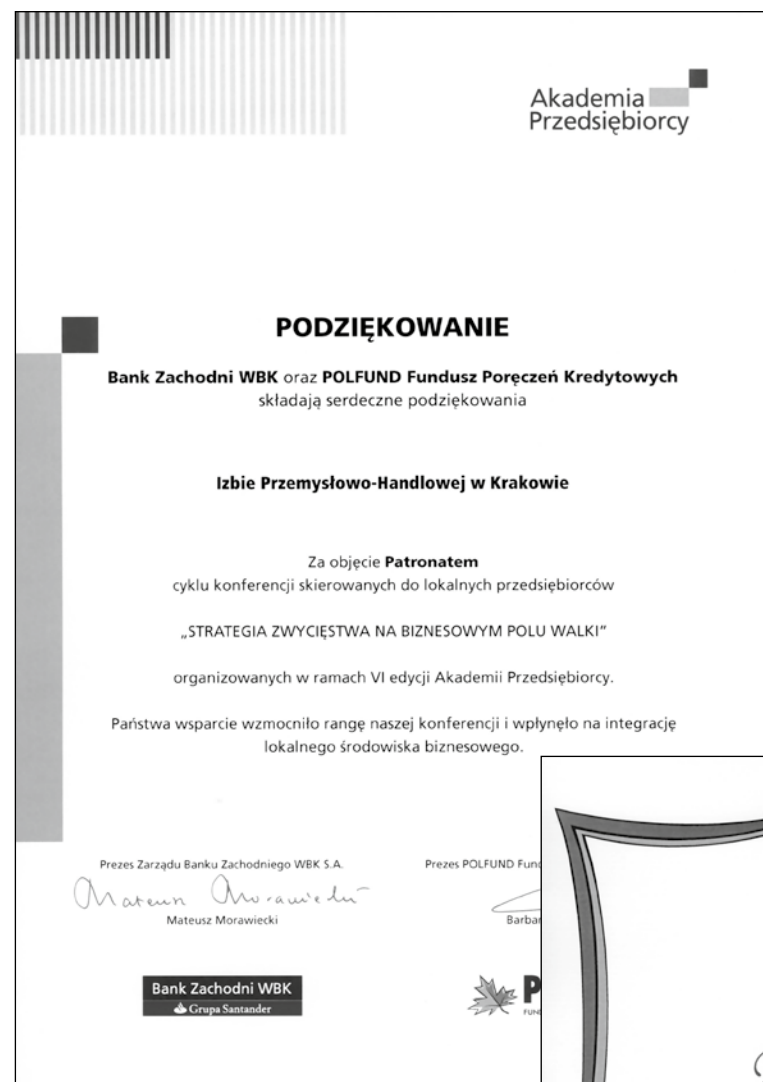
18.12.2014

Spotkanie w ramach Kultura- Media – Biznes.
Wizyta pracowników i przedsiębiorców z IPH w Kirgizji.

20.12.2014

Udział przedstawicieli Izby w jubileuszu 25 lecia powstania SCDZ MEDICINA- firmy członkowskiej IPH.

XI. PISMA Z PODZIĘKOWANAMI I GRATULACJAMI RÓŻNYCH INSTYTUCJI SKIEROWANYMI DO IPH



XII. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH

PRZEDSIĘBIORCA Z SUKCESEM / PRZEDSIĘBIORSTWO Z SUKCESEM: JÓZEF HOJDA, DEWELOPER

Rzemiosło
Firma budowlana Józefa Hojdy działa na rynku od 26 lat. Przedsiębiorca podkreśla, że dbanie o dobre Krakowa sprawia mu przyjemność.

Józef Hojda stawiał pierwsze kroki w branży jako robotnik budowlany. – Pracowałem na budowie jeszcze zanim posiłem do wojska. Także w swoim rodzinnym domu sam wykonalem większość robót – wspomina. Później ukończył studia na kierunku zarządzanie przemysłem na AGH.

Jego kariera zaczęła jednak nabierać tempa, kiedy zatrudnił się w Hucie im. Lenina. Tam powierzono mu zorganizowanie spółdzielni mieszkaniowej, która miała zająć się budowaniem domów jednorodzinnych.

Własną działalność gospodarczą rozpoczął w burzliwym okresie kształtowania polskiej gospodarki. – W 1988 roku, kiedy można już było za-



Józef Hojda postawił prawie 300 domów w Krakowie

klądać spółki z o.o., założyłem firmę Budrem. Zaczynaliśmy od zbrojenia terenów w Mistrzejowicach – dodaje.

W początkowym okresie firma liczyła od pięciu do siedmiu pracowników. Z czasem ze spółki budowlanej przekształcała się w deweloperską,

jednak nadal stawia na małe i dobrze zorganizowane zespoły specjalistów. – W budownictwie najlepsze firmy to takie, które zatrudniają nie więcej niż dziesięciu pracowników. Wiedzy szef może sprawnie wszystkich nadzorować – wyjaśnia Józef Hojda.

Najlepsze firmy to takie, które zatrudniają nie więcej niż dziesięciu pracowników

Józef Hojda właściciel firmy Budrem z Krakowa

– Z drugiej strony dobry kierownik nie powinien przekładać swoim podległym zbyt często – dodaje z uśmiechem.

Do tej pory pod nadzorem Józefa Hojdy powstało ok. 2 tys. mieszkań i prawie 300 domów. Jego firma inwestowała m.in. w budynki przy ul. Kuźnicy Kolańskiej, Felńskiego, na os. Szałackim i os. Oświęcienia. Przedsiębiorca uważa, że od czasu, kiedy rozpoczął działalność bardzo wiele się zmieniło. – Teraz konstrukcje tworzone są na bardzo wysokim poziomie. W latach osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych standardy były o wiele niższe – zauwa-

ża. – W tych trudnych czasach brakowało wszystkiego, nawet gwoździ, młotków, kłofów i łopatek – dodaje.

Obecnie jego firma zajmuje się budownictwem przy ul. Dobrego Pasterza 118. – Aby powstał wysokiej klasy budynek, podstawą jest profesjonalny projekt. Trzeba także pamiętać, że wykonawca musi zostać dobrze opłacony – opowiada Józef Hojda.

Przedsiębiorca może liczyć na wsparcie w zarządzaniu firmą ze strony swoich starszych dzieci: córki Katarzyny oraz syna

Andrzeja. Dwojka najmłodszych dzieci pana Józefa obecnie kontynuuje edukację w gimnazjum i liceum.

Józef Hojda przyznaje, że najbardziej cieszy się, kiedy ma wpływ na to, że w Krakowie powstaje coś pięknego. Jest także aktywnym obywatelem i członkiem krakowskiego bractwa kurkowego, a w 2011 roku został królem kurkowym. Należy także do Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Prywatnie pasją Józefa Hojdy jest turystyka wysokogórska i podróże.

Sytwia Nowosińska

To nie jest kraj dla związków partnerskich w biznesie?

Inwestycje. Współpraca między sektorem publicznym i prywatnym przeżywa dziś na świecie rozkwit i ma przed sobą świetne perspektywy. Nieco inaczej jest w Polsce. Tej metody realizacji inwestycji większość się boi – jako ryzykownej

Marian Cholewiński
marian.cholewiński@dziennik.krakow.pl

Współpraca sektora publicznego i prywatnego, nazywana często PPP, czyli partnerstwem publiczno-prywatnym, pozwala każdej ze stron osiągnąć konkretne korzyści. Podmioty publiczne bądź jednostki samorządowe realizują swoje ustawowe zadania, natomiast firmy prywatne osiągają zyski.

Najbardziej znany na świecie przykład PPP to budowa tunelu pod kanałem La Manche. Prywatne konsorcjum, które wybudowało na własny koszt ów tunel, będzie go eksploatować przez 55 lat, zarabiając na opłatach za przejazd. Następnie przekaże tunel na własność Francji i Wielkiej Brytanii. – To jeden z najpopularniejszych modeli partnerstwa publiczno-prywatnego. W Polsce zastosowano go m.in. przy budowie autostrady A2 między Koniną a Nowym Tomysłem – przypomina Jacek Krzeniński z portalu edukacji ekono-

micznej nbportal.pl. – Na tej samej zasadzie powstają np. w centrach polskich miast podziemne parkingi.

Mało kto dziś pamięta, że pierwszym przedsięwzięciem pilotażowym typu PPP w krajach oczekujących na przyjęcie do Unii Europejskiej był Międzynarodowy Port Lotniczy na Okęcu w Warszawie. Miało to miejsce w latach 1990–1992. Projekt był realizowany przez międzynarodową prywatną firmę budowlaną Hochtief i finansowany przez współpracujący z nią CityBank.

Partnerstwo publiczno-prywatne najczęściej realizuje się dziś przy budowie różnych odcińków autostrad, ale nie tylko. W Krakowie na przykład zbudowano w takim systemie podziemny parking pod placem Na Groblach, dokonano przebudowy przejścia podziemnego Lubicz – Basztowa wraz z budową licznych pawilonów handlowych. W Małopolsce stworzono telekomunikacyjną sieć szerokopasmową.

Ryzyko jest duże, a dodatkowo nadzwyczajny jest nadzór ze strony różnych rodzajów organów kontrolnych

– Partnerstwo publiczno-prywatne to forma współpracy, która wymaga wysokiego poziomu etyki i moralności z obu stron, aby uniknąć elementów korupcji i marnotrawstwa. W innym przypadku tego typu współpraca nie będzie dobra – mówi Ireneusz Jabłoński z Centrum Adama Smitha.

PPP funkcjonuje różnie w różnych krajach. Najlepiej w krajach wysokorozwiniętych. Zależy to od wielu czynników. W Polsce ten system współpracy jest jeszcze słabo rozwinięty. Ekspertki tłumaczą to tym, że budujemy państwo i społeczeństwo obywatelskie raptem od dwudziestu kilku lat. Na wprowadzenie zachodnich

standardów w całym obszarze gospodarki nie jesteśmy po prostu jeszcze gotowi.

– Partnerstwo publiczno-prywatne jest w naszym kraju słabo rozwinięte. To fakt – przytakuje Andrzej Zdebski, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. – Jesteśmy dopiero na etapie utwierdzania się w przekonaniu, że może to być dobry mechanizm finansowania wielu potrzebnych inwestycji publicznych. Mamy jednak problem z szerszym jego wykorzystaniem w praktyce. Jest tak dlatego, że przepisy prawa dotyczące PPP nie do końca są jasne i precyzyjne.

W opinii szefa IPH, problemem dla partnera prywatnego jest głównie to, że oczekiwany zysk jest często niezbyt pewny i trudny do określenia. – Ryzyko jest duże, a dodatkowo – ponadstandardowy jest nadzór ze strony różnych rodzajów organów kontrolnych – mówi ekspert.

Po stronie publicznej też mogą być problemy, związane głównie z oceną ryzyka przy podejmowaniu decyzji. Urzędnik państwowy może obawiać się kłopotów ze strony NIK lub nawet prokuratora. Nie zawsze chce się więc narażać w przypadku niezbyt precyzyjnych i trudnych do interpretacji przepisów.

Dużą część ekspertów zajmujących się zagadnieniami zamówień publicznych od dawna zwraca uwagę na braki i nieścisłości regulacji prawnych dotyczących PPP.

Być może zmieni to, przynajmniej częściowo, wprowadzenie poprawek w ustawie o partnerstwie publiczno-prywatnym oraz w ustawie o finansach publicznych. Obecnie trwają konsultacje dotyczące projektu założeń nowelizacji tych ustaw.

Zmienione przepisy mają m.in. ułatwić zawieranie z wybranym wykonawcą umowy na dłuższą niż cztery lata, znieść limity wysokości zabezpieczenia oraz dać jednostkom samorządu terytorialnego uprawnienia do udzielania wykonawcy dotacji celowych na realizację umowy w ramach PPP.

Izba mocno wspiera biznes w Małopolsce

Przedsiębiorcy

Tak zwany zegar koniunktury pokazuje, że gospodarka się ożywia. Opinie analityków rynku potwierdzili również uczestnicy dorocznego spotkania zorganizowanego przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie.

Izba, której rodowód sięga połowy XIX stulecia, należy do najbardziej reprezentatywnych organizacji biznesowych w Małopolsce. Spotkania majowe przez lata łączone były z ceremonią Krakowskich Dukatów, którymi honorowani są menedżerowie za znaczące osiągnięcia w działalności gospodarczej w okresie transformacji ustrojowej, ale obecnie uroczystość ta odbywa się jesienią.

– Jesteśmy jednym z tych nielicznych środowisk gospodarczych, które wręczają również laury twórcom kultury – stwierdza Wacław Andruszko, dyrektor IPH w Krakowie. – Otrzymują je artyści, którzy przyczyniają się do promocji Krakowa i budowania w nim wspaniałej atmosfery. Na liście wyróżnionych nagrodą znajdują się m.in. Andrzej Sikorowski, Andrzej Mleczko i Maciej Stuhr.

Sednem działalności krakowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej jest jednak wsparcie udzielane osobom prowadzącym działalność gospodarczą. – Obecnie jest ona miejscem, gdzie można uzyskać kompleksową informację, a także pomoc przy rejestracji firmy – podkreśla prezydent izby Andrzej Zdebski. – Bardzo pozytywną rolę, co podkreślają przedsiębiorcy, odgrywa też nasz sąd polubowny, który rozsądza szybko i w sposób kompetentny rozmaite sporne kwestie pojawiające się w relacjach między współpracującymi firmami.

Podmioty gospodarcze zrzeszone w Izbie – jest wśród nich m.in. Międzynarodowy Port Lotniczy Kraków-Balice, który w ub. roku obsłużył 3,65 mln pasażerów – rozwijają się z powodzeniem m.in. dzięki wykorzystaniu funduszy europejskich. Przy IPH powstał ośrodek „Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki”, który pomaga małym i średnim firmom.

W piątkowym spotkaniu krakowskiej IPH uczestniczyli m.in. marszałek województwa małopolskiego Marek Sowa i zastępca prezydenta Krakowa Elżbieta Koterba.

Janusz Michalczak



Na debacie był obecny m.in. wicemarszałek Roman Ciepiela (w środku)

Zatrzymać młodzież w Małopolsce

Edukacja

Jak zmniejszyć bezrobocie wśród młodych ludzi? W jaki sposób przygotować ich do wejścia na rynek pracy? Takim problemem była poświęcona wczorajsza debata „Dziennika Polskiego” pod hasłem „Zawód, który nie sprawi zawodu”.

Prawie 20 proc. absolwentów małopolskich szkół zawodowych nie jest nigdzie zatrudnionych. Aż 32 proc. młodych ludzi z naszego województwa chce się przeprowadzić do innego kraju, ponieważ nie widzi dla siebie szans w Polsce.

Zdaniem uczestników dyskusji jednym ze sposobów na poprawę tej sytuacji jest odbudowa szkolnictwa zawodowego. – Młodzi ludzie powinni być także bardziej elastyczni, przygotowani na to, że w całym swoim życiu będą pracowali w różnych zawodach, nie w jed-

nym – mówił Roman Ciepiela, wicemarszałek województwa małopolskiego podczas debaty, która została zorganizowana w Międzynarodowym Centrum Kultury w Krakowie.

Uczniowie, obecni w czasie dyskusji, skarżyli się, że szkoły nie nadążają za rzeczywistością i zmuszają ich do pracy nad urzędzeniami, które już wyszły z powszechnego użytku, np. kineskopami w telewizorach.

Specjaliści od edukacji narzekali natomiast na coraz niższy poziom kształcenia.

– Poważnym problemem stało się dramatyczne obniżenie wymagań w szkołach wobec młodych ludzi – uważa Jerzy Lackowski, dyrektor Studium Pedagogicznego UJ.

Szczegółową relację z debaty zamieścimy w piątkowym wydaniu „Dziennika Polskiego”. (AM)

Zarobić z Cyprem

Forum biznesowe

Polscy i cypryjscy przedsiębiorcy spotkali się wczoraj w Krakowie. Pod egidą tamtejszego Ministerstwa Energii, Handlu, Przemysłu i Turystyki, Cypryjska Izba Przemysłowo-Handlowa oraz krakowska Izba Przemysłowo-Handlowa zorganizowały forum biznesowe.

Spotkanie „Cypr – międzynarodowe centrum usług i biznesu” ma wzmocnić relacje biznesowe pomiędzy Cyprem i Polską. – Te kontakty już są, ale nie na takim poziomie, jakbyśmy tego oczekiwali – mówi prezydent Krakowa Jacek Majchrowski.

Spotkanie było też okazją do bezpośrednich rozmów przedsiębiorców obydwu krajów na temat współpracy. Także do zaprezentowania możliwości biznesowych na wyspie. Uczestniczyło w nim 70 pol-

skich przedsiębiorców i 25 cypryjskich. W ich składzie byli obecni specjaliści z takich dziedzin jak m.in. prawo, doradztwo podatkowe i biznesowe, nieruchomości.

Andrzej Zdebski, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zauważa, że Cypr i Polska stawiają na turystykę. – Ale nie tylko. Cypr będzie się rozwijał, więc jest to szansa dla polskich firm z wielu branż, np. budownictwa.

– Zależy nam, aby polscy przedsiębiorcy zaistnieli na rynku unijnym – przekonuje Wacław Andruszko, dyrektor krakowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Przy Izbie działa ośrodek Enterprise Europe Network – jedno z narzędzi Komisji Europejskiej, wspierających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. (DD)

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie partnerem sieci Enterprise Europe Network

Wspacie dla biznesu w zasięgu ręki

Międzynarodowa sieć Enterprise Europe Network to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój przedsiębiorstw, głównie mikro, małych i średnich (MŚP). Sieć powstała w roku 2008 na bazie dotychczas istniejących sieci Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres. Zrzesza około 600 organizacji - w tym izb handlowych, regionalnych agencji rozwoju, ośrodków technologii na uczelniach wyższych, w których łącznie pracuje około 4 000 doświadczonych specjalistów z ponad 40 krajów. W Polsce partnerów sieci EEN jest obecnie 30, z czego dwóch to instytucje z Małopolski: Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie oraz Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej.

POMAGAMY W ROZWOJU POTENCJAŁU MAŁYCH POLSKICH FIRM

Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomoc MŚP w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i ekspansji na nowe rynki oraz zwiększenie ich świadomości w zakresie strategii europejskich. Jako inicjatywa Komisji Europejskiej oferuje przedsiębiorcom w całej UE punkty kompleksowej obsługi, w których mogą szukać porady i skorzystać z szerokiego wachlarza usług wsparcia. Organizacja sieci służy regionalizacji, co oznacza, że każdy ośrodek odpowiedzialny jest za obsługę przedsiębiorców ze swojego regionu. W przypadku Polski te regiony tożsame są z województwami, tak więc zadaniem ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie jest wspomaganie z województwa małopolskiego chcących wzmacnić swoją konkurencyjność na Jedynym Rynku UE. Obsługując ich, ośrodek krakowski może liczyć na pomoc

kolęgów z zagranicznych ośrodków EEN, którzy pomagają zbierać informacje o rynkach i regulacjach ich krajów, potrzebnych przedsiębiorcom z Małopolski. W ramach tego samego mechanizmu polscy konsultanci pomagają także pośrednio przedsiębiorcom europejskim, kiedy to zagraniczne ośrodki EEN proszą nas o dostarczenie dla ich klientów praktycznych informacji nad Wisłą informacji na temat polskiego rynku, danych kontaktowych przedsiębiorstw o danej specjalizacji bądź przepisów obowiązujących w naszym kraju.

BEZPŁATNE WSPARCIE I SZKOLENIA DLA FIRM Z SEKTORA MŚP

Działanie w strukturze IPH daje ośrodkowi unikalne możliwości, jakimi dysponuje Izba będąc organizacją samorządową gospodarczą. Jako dobrowolnie zrzeszenie regionalnych przedsiębiorstw IPH w Krakowie repre-



zentuje obecnie około 200 spośród najbardziej znaczących podmiotów gospodarczych Małopolski. W Polsce koszty działalności sieci EEN pokrywane są w 60% przez Komisję Europejską, a w 40% z krajowych środków budżetowych więc wsparcie, które polskie ośrodki oferują małym i średnim przedsiębiorstwom jest zawsze bezpłatne. Do usług ośrodka przy IPH w Krakowie należą m.in. doradztwo z zakresu dostępu do środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP, usługi informacyjne z zakresu prowadzenia działalności na Jedynym Rynku Unii Europejskiej, wsparcie w poszukiwaniu partnerów gospodarczych za granicą, audyty technologiczne dla firm.

Ważnym aspektem działalności ośrodka EEN przy IPH w Krakowie jest organizacja bezpłatnych szkoleń dla przedsiębiorców. Zakres tematyczny tych szkoleń obejmuje problematykę związaną z internacjonalizacją przedsiębiorstw oraz podnoszeniem poziomu innowacyjności MŚP.

W praktyce do najczęściej ponoszonych zagadnień należy rozwijanie działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych, regulacje i standardy Jedynego Rynku UE.

HORYZONT 2020 - SZANSA NA ROZWÓJ TWOJEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

Jesienią 2014 roku ośrodki EEN w całej Europie zaangażują się intensywniej w ułatwianie MŚP uczestnictwa w programie Horyzont 2020, który koncentruje się na finansowaniu badań naukowych oraz wykorzystywaniu ich rezultatów przez przedsiębiorstwa. W ramach swoich zadań ośrodki EEN przeprowadzać będą w firmach o potencjale rozwojowym, które w najbliższym czasie chciałyby wystartować Horyzontem, audyty innowacyjności. Usługa ta pomoże MŚP skuteczniej zarządzać generowaniem i wykorzystaniem pomysłów, dzięki diagnozie postawionej w oparciu o tzw. standard IMP3rowe na podstawie przeprowadzonego wywiadu oraz benchmarkingu, czyli porównania z praktykami ogólnie stosowanymi i liderami rynkowymi.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki
Przedsiębiorcy zainteresowani usługami sieci EEN więcej informacji znaleźć mogą na stronach internetowych linku: www.iph.krakow.pl oraz EEN: www.euroinfo.krakow.pl i www.een.net.pl

MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ MEDIACJI W IZBIE PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE

Rozmowa

Z prof. dr. hab. ANDRZEJEM SZUMAŃSKIEM z Zakładu Prawa Gospodarczego Prywatnego Uniwersytetu Jagiellońskiego rozmawia Janusz Michalczak.



Prof. Andrzej Szumański

W październiku Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie zorganizowała Dzień Otwarty z okazji Międzynarodowego Dnia Mediacji, który - obok arbitrażu handlowego - jest jedną z form pozasądowego rozstrzygnięcia sporów pomiędzy podmiotami gospodarczymi, atrakcyjną z punktu widzenia przedsiębiorców, gdzie szybki obrót i czas odgrywają zasadniczą rolę.

W biznesie mamy do czynienia nie tylko z zatorami płatniczymi, ale jak się okazuje, również z zatorami sądowymi, czyli z trudnościami w szybkim uzyskaniu rozstrzygnięcia sporu. W literaturze występuje pojęcie alternatywnego rozstrzy-

atrakcyjnego dla przedsiębiorców, a w przypadku sporów międzynarodowych, gdy druga strona jest narazona na postępowanie przed obcym sądem - czasem bardzo trudna do zaakceptowania. Postępowanie takie występuje zasadniczo w dwóch formach. Podstawową formą rozstrzygnięcia sporu prawnego jest arbitraż handlowy, druga zaś stanowi mediacja, bądź concyliacja. W obu przypadkach wspomniane postępowania mają charakter dobrowolny, odformalizowany i, co najważniejsze, poufny.

Istotne znaczenie ma fakt, że rozstrzygnięcia w ramach tak zwanego ADR są uznawane przez sądy. Różnica polega na tym, że formy rozstrzygnięcia sporów realizowane są przez instytucje w stosunku do sądownictwa powszechnego, które - jak wiemy - jest znacząco sformalizowane, dwuinstancyjne. W wielu wypadkach nie jest też ono

rozstrzygnięcia oparte jest na dobrej woli stron. Arbitraż handlowy natomiast gwarantuje wiążące rozstrzygnięcie dla stron, które korzysta później z ochrony państwa i po spełnieniu pewnej procedury jest tak samo egzekwowane przez sądownictwo. Mamy tu do czynienia z tzw. adiudivacyjnym charakterem rozstrzygnięcia sporu, czyli takim, który wiąże strony postępowania. Różnica w stosunku do sądownictwa państwowego, które też jest adiudivacyjną formą rozstrzygnięcia sporu, polega na tym, że postępowanie arbitrażowe jest znacznie bardziej uproszczone (odformalizowane), choćby z tego względu, że jest właśnie jednoinstancyjne. Dodam też, że istotą arbitrażu oraz mediacji jest to, że pozwalają one na wypracowanie najlepszego rozwiązania konfliktu przez arbitrow lub mediatorów przy udziale stron sporu. Często powołuje się, że

gospodarzami postępowania arbitrażowego lub mediacyjnego są same strony sporu. Sąd arbitrażowy może stosować elastycznie przepisy prawa, aby uzyskać rozsądne gospodarstwo oraz sprawiedliwe rozstrzygnięcie sporu, i nawet orzeczyć z pominięciem przepisów prawa, to jest na zasadach szlachetności, ale wyłącznie za zgodą obu stron sporu. Centrum Mediacji i Arbitrażu funkcjonuje przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, która jest organizacją zrzeszającą wiodące firmy w Małopolsce. W takich miejscach, z racji wzajemnych kontaktów, jest z pewnością dużo łatwiej o pozytywne rozstrzygnięcie sporu.

Istnieją dwa rodzaje sądów arbitrażowych - tzw. sądy stałe oraz sądy funkcjonujące ad hoc, powoływane do rozwiązania konkretnej sprawy. Z reguły sądy stałe funkcjonują przy izbach gospodarczych, w Krakowie właśnie przy Izbie Przemysłowo-Handlowej. Po-

dobnie przy krakowskiej IPH funkcjonuje nowo utworzony stały ośrodek mediacyjny pod nazwą Centrum Mediacji i Arbitrażu. Warto podkreślić, że placówki te odgrywają bardzo istotną rolę edukacyjną, gdyż jak wiadomo, kultura prawna jest dziś dość niska i niewiele osób ma świadomość, że niektóre spory można rozwiązywać właśnie na drodze mediacyjnej, a nie sądowej. Czyli można przyjąć, że jest to forma o wiele łagodniejsza... Tak, jest ona łagodniejsza, ale i o wiele tańsza. Z moich doświadczeń wynika, że strony osiągają satysfakcjonujące porozumienie w 70-80 procent mediacji. Niezależnie od rezultatu, istotną korzyścią przeprowadzonej mediacji jest możliwość swobodnego przedstawienia swojego stanowiska i zrozumienie stanowiska zajmowanego przez drugą stronę podczas rzeczowej rozmowy o sprawie.

ŚWIĘTO IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE PO RAZ 136. LAUREACI KRAKOWSKICH DUKATÓW ORAZ NAGRODY IM. TEODORA BARANOWSKIEGO

Wydarzenia

Jednym z głównych wydarzeń dorocznego Święta Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie było podpisanie umowy w sprawie powołania do życia Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji.

Izba świętowała w tym roku 164. rok działalności. Pierwsze historycznie jej posiedzenie odbyło się 14 listopada 1850 w budynku przy ulicy Grodzkiej 52.

Rozstrzygną poza sądem - Nowo powstające Małopolskie Centrum Arbitrażu i Mediacji będzie ważnym ośrodkiem przyczyniającym się do rozwoju życia gospodarczego jako instytucja rozstrzygająca spory na drodze pozasądowej - mówił podczas uroczystości Andrzej Zdebski, prezydent IPH w Krakowie.

Tego dnia, tj. 14 listopada br., uhonorowane zostały Krzyżami Małopolski osoby zasłużone



Laureaci nagród Izby Przemysłowo-Handlowej z przedstawicielami władz Krakowa oraz województwa

dla rozwoju samorządu gospodarczego w naszym regionie: Tytus Misiak, Bogdan Patena, Wojciech Więckowski, Andrzej Zdebski oraz Wacław Andrzejko. Odbyło się również wręczenie nagrody przyznawanej przez uczestników spotkania

„Kultura - Media - Biznes”. Otrzymała ją Opera Krakowska, która w 2013 roku po raz pierwszy znalazła się w pierwszej pięćdziesiątce najlepszych oper na świecie. Tradycją Święta Izby Przemysłowo-Handlowej są dorocz-

ne nagrody w postaci statuetek „Krakowskiego Dukata”, przyznawane od roku 1991. W tym roku nagrodę w kategorii „samorządowy kreator przedsiębiorczości” otrzymał Roman Ptak, burmistrz Niepołomic.

Laureatami nagród w pozostałych kategoriach są: Janusz Kowalski („właściciel firmy mikro”), prezes Artystycznej Pracowni Złotniekiej Elżbieta Kazmierczak-Stolarzewicz („właściciel firmy małej”), prezes PPHU Kej Aleksander Miszański („właściciel firmy średniej”), prezes Hostel Service. W kategorii „właściciel firmy dużej” Krakowskimi Dukatami uhonorowani zostali właściciele trzech przedsiębiorstw z terenu Małopolski: Ryszard Florek, prezes Fakro; Kazimierz Pazgan, właściciel Grupy Konpol oraz Jerzy i Janusz Studziński, właściciele firmy DAKO.

Ponadto kapituła przyznała dukaty w kategorii „menedżer firmy”. Otrzymał je: Daniel

Honkisz, prezes zarządu Spółdzielni Pracy Turmowska Odzież oraz Tomasz Wachnicki, menedżer Air Liquide Polska.

Mistrzowie innowacji Bardzo ważnym laureatem są również nagrody w kategorii „kreator przedsiębiorczości”.

W tym roku przypadły one w udziale Zygmunтови Berdychowskiemu za „inicjatywy zorganizowania cyklicznych spotkań polityków i przedsiębiorców z Europy Centralnej i Wschodniej pod nazwą Forum Ekonomiczne w Kryniczy-Zdroju”; Tadeuszowi Donocikowi za „inicjatywę zorganizowania Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który na stałe wpisał się w tradycję europejskich wydarzeń gospodarczych” oraz Wojciechowi Kusiłkowi za „inicjatywę zorganizowania Europejskiego Kongresu Gospodarczego, największej tego typu debaty gospodarczej w Europie Centralnej”. Janusz Michalczak

Podczas uroczystości, które odbyły się w przyjaznym wnętrzu „Ogrodu Sztuki”, poznaliśmy laureatów Nagrody im. Teodora Baranowskiego, prezesa Izby w latach 1844-1886. Otrzymał je: Józef Misiaszek (Air Tours Club) za „platformę obsługi podróży służbowych oraz wyjazdów incentive dla partnerów biznesowych”; Piotr Czekał (Dragon Poland) za „wdrożenie systemu wspierającego współpracę z kooperantami i firmami speceyjalnymi: Kajtetaun d'Obym (Kopalnia Soli Wieliczka) za „wdrożenie nowatorskiego projektu uszczelnienia szybów górniczych z wykorzystaniem iniekcji” oraz Rafał Świerczyński (Zarząd MPK S.A.) za „wdrożenie innowacyjnego urządzenia do odladzania, zapobiegającego zatrzymaniom tramwajów spowodowanych oblodzeniem sieci trakcyjnej”.

Janusz Michalczak

C 16

OBYCZAJE | Godziny otwarcia sklepów się zmieniają, tradycja zostaje

DZIENNIK POLSKI
ŚRODA 24 GRUDNIA 2014
DZIENNIK POLSKI

Pierwszy po chleb musiał przyjść mężczyzna. Inaczej nici z utargu

JAN BUCZEK otwierał sklep przed godziną czwartą rano. Codziennie. Pierwszym klientem nie mogła być kobieta. To nie gwarantowało powodzenia. Zabobonowi temu krakowski piekarz był wierny do ostatniego dnia swojego życia. Miał szczęście. Po świeże bułki o tej nieludzkiej porze zachodził zwykle nieco zmęczony pracą muzyk z Feniksa.

TEKST Katarzyna Kachel

Metr zboża. Dokładnie: pszenicy. Tyle musiała dać mama Jana Buczka piekarzowi, by ten przyszedł do terminu jej syma. Miał 14 lat, kiedy z rodzinnym Brodelem przeniósł się na Grzegorzeczkę do mistrza Pietraszewskiego. Dostał zakwaterowanie i listę obowiązków, wśród których - prócz sprzątania piekarni - było i bawienie dzieci. - Prosto nie było. Robiło się wszystko, na co akurat w danej chwili było zapotrzebowanie - opowiada syn Jana Jerzy Buczek, który przejął po ojcu interes.

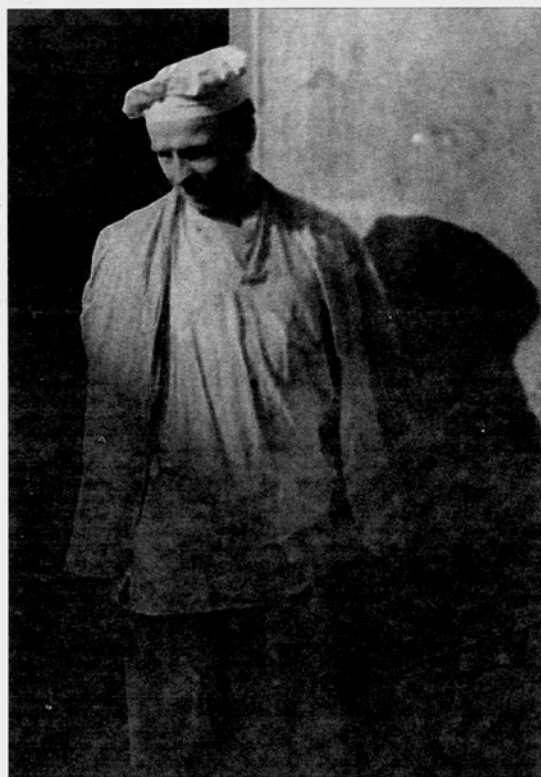
Egzamin mistrzowski pan Jan zdał w 1939 roku. Wtedy też zaczął myśleć, by piec pod swoim szyldem. - Wyglądało to jednak całkiem inaczej, niż dziś możemy sobie wyobrazić - zaznacza Jerzy Buczek. Jak? Wynajmowało się na parę godzin piec w piekarni, płacono właścicielowi, a potem trzeba było swoje wypieki rozprowadzić. Wybuch wojny przerwał pierwsze handlowe próby pana Jana. Powrócił do nich w czasie okupacji.

Zakład przy ulicy Starowiśniej pod numerem 51 był pierwszym z prawdziwego zdarzenia. - Mama zajęła się sklepem, ale to tata otwierał go codziennie przed czwartą - opowiada syn. Na półkach czekały bułki, zwykłe wodne, kajzerki, bośniaki i szwedki. Kupić można było chleb psanek, naleczowski czy ptylowy. - To były proste chleby, nie wydziwiał się - podkreśla pan Jerzy. Zamierza odtworzyć ich smak, korzystając z receptury ojca. W związku z jubileuszem 70-lecia piekarni Buczków, który przypada w przyszłym roku, w firmowych sklepach pojawi się „chleb 70-lecia”, który powstaje na bazie wody, pszenicy, mąki. Ma chrupiącą złotą skórkę, jest wilgotny i dzięki temu długo utrzymuje świeżość. Ucieszyłby się mistrz Jan z tego chleba. Bo zawód swój kochał i pracował do ostatniego dnia swojego życia. Zmarł w wieku 86 lat.

URODZONY W PIEKARNI

Jerzy Buczek mówi, że właściwie urodził się w piekarni. Chlebem powszednim była dla niego praca z ojcem czy słuchanie kłótni wiecznie zwaśnionych pieców i ciastowych. Szczególnie zapamiętał jednak okresy przedświąteczne. - Kiedy to krakowskie gospodynie przynosiły do nas placki - wspomina.

Nie posiadając odpowiednich piekarni, korzystał odpłatnie z tak zwanych Jaskółek w chlebowym piecu. Dostawały bułeczki z numerkami i po określonym czasie miały stawić się po odbiór wypieku. Jerzy brał oczywiście od każdej pani po 2 złote i dzielił się pieniędzmi z piecowym. - Zawsze to pieczenie kończyło się awanturą, bo nie się na końcu nie zgadzało.



Jan Buczek przed swoją piekarnią

Wszystkie ciasta były pomieszane - śmieje się Jerzy Buczek. I tak tata Jan musiał jechać do interesu tego dopłacać.

Jerzy mile wspomina też piątkowe popołudnia. Bo w piątek piekło się u Buczków chleki z kruszonką. Miał Jerzy ladować je do koszyczków i roznosił po okolicznych kioskach i małych sklepikach. - Zawsze mi się udało wtedy zarobić na nich jakiegoś dodatkowego tryngla - przyznaje.

Piekarnia przy ulicy Starowiśniej nie tylko dostarczała świeżego pieczywa. Zachodziło się do Buczka i na plotki, i na poważne powieści o życiu.

Czasu stanu wojennego pan Jerzy wspomina jako te, podczas których ludzie stracili szacunek do chleba. Bardzo niskie ceny

sprawiały, że świeże bochenki kupowano jako karmę dla kur i świń. Bo się optaczało. - To był moment deprawacji produktu - uważa.

Na studia poszedł prawnicze. Ale kiedy nadszedł czas, gdy ojciec potrzebował wsparcia, nie zastanawiał się. Porzucił karierę i stanął przy piecach, zdając po kolei egzaminy czeladnicze, potem mistrzowskie. - Bułka z masłem - ocenia ich trudność.

- Ale sklep zaczął otwierać dopiero o 5 rano. Czas się zmienił.

ŚWIĘTA KROMKA CHLEBA

Jan Buczek, syn Jerzego, pamięta, że w domu zawsze szanowało się chleb. Gdy upadł

Jerzy Buczek mówi, że właściwie urodził się w piekarni. Chlebem powszednim była dla niego praca z ojcem czy słuchanie kłótni wiecznie zwaśnionych pieców i ciastowych

na ziemię, należało go szybko podnieść i pocałować. - Ale nie pracowałem już tak jak tata w piekarni u swojego ojca - zaznacza. - Choć oczywiście lubiłem się wśród pieców i ciastowych bawić.

Studia wybrał takie jak ojciec, prawnicze. Pracę w kancelarii warszawskiej bez żalu rzucił jednak, by zająć się rodzinną firmą. Kupić można było chleb psanek, naleczowski czy ptylowy. - To były proste chleby, nie wydziwiał się - podkreśla pan Jerzy. Zamierza odtworzyć ich smak, korzystając z receptury ojca. W związku z jubileuszem 70-lecia piekarni Buczków, który przypada w przyszłym roku, w firmowych sklepach pojawi się „chleb 70-lecia”, który powstaje na bazie wody, pszenicy, mąki. Ma chrupiącą złotą skórkę, jest wilgotny i dzięki temu długo utrzymuje świeżość. Ucieszyłby się mistrz Jan z tego chleba. Bo zawód swój kochał i pracował do ostatniego dnia swojego życia. Zmarł w wieku 86 lat.

Rynek reguluje się sam. O tym, co chcą znaleźć na półkach w Buczków, decydują kupujący. Ostatnio dużą popularnością cieszy się chleb kresowy pieczony na liściu kapuścianym. To autorski pomysł pana Jerzego. Dobrze sprzedają się także orkiszowy, słowiański i wieloziarnisty ziomek. Jakże trendy będą w przyszłym, jubileuszowym roku, zobaczymy.

- Tych 70 lat na krakowskim rynku zobowiązuje, dlatego cały czas staramy się utrzymywać jak najwyższą jakość produktów. I chyba się udaje - mówią ojciec i syn. Choć godziny otwarcia znów się przesuwały. Dziś chleb kupuje się od godziny 7 rano.

Na studia poszedł prawnicze. Ale kiedy nadszedł czas, gdy ojciec potrzebował wsparcia, nie zastanawiał się. Porzucił karierę i stanął przy piecach, zdając po kolei egzaminy czeladnicze, potem mistrzowskie. - Bułka z masłem - ocenia ich trudność.

- Ale sklep zaczął otwierać dopiero o 5 rano. Czas się zmienił.

ŚWIĘTA KROMKA CHLEBA

Jan Buczek, syn Jerzego, pamięta, że w domu zawsze szanowało się chleb. Gdy upadł



ZUE kupi dostawcę szyn, podkładów i kruszyw

Giełdowa spółka przejmie schedę po ThyssenKrupp GfT Polska, który przed laty otworzył polskim hutom bramę do Niemiec.

Polskie firmy budowlane przygotowują się do wysypu kontraktów na modernizację i budowę linii kolejowych i tramwajowych. Pierwszy krok zrobił giełdowy ZUE. Postanowił przejąć spółkę Railway GfT Polska, następcę likwidowanego ThyssenKrupp GfT Polska, dostawcy szyn, podkładów i kruszyw. Strony podpisały już list intencyjny w tej sprawie. Alians zapewni giełdowej spółce bezpieczeństwo dostaw, a dawnej spółce Thyssena – stały rynek zbytu.

– To ważny krok w realizacji strategii uzupełnienia gru-

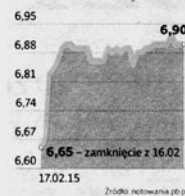
py ZUE o działalność produkcyjno-handlową. Chcemy, by docelowo stanowiła ona około jednej czwartej naszego biznesu. Skaleń przejęcia obrazują przychody ThyssenKrupp GfT Polska za rok obrotowy kończący się 30 września 2014 r. – sięgnęły 282 mln zł – mówi Wiesław Nowak, prezes ZUE.

Podkreśla, że ThyssenKrupp GfT Polska był jednym z największych dostawców ZUE. Oprócz przejęcia spółki, ZUE zobowiązał się także do zakupu materiałów budowlanych, czyli szyn kolejowych i tramwajowych, akcesoriów torowych czy podkładów za 19,5 mln zł, a do 31 stycznia 2016 r. – innych materiałów o wartości 40,4 mln zł.

Zanim akwizycja dojdzie do skutku, musi się na nią zgodzić Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

Satysfakcja inwestorów

► ZUE – kurs dzienny w zł



– Liczymy na sfinalizowanie transakcji jeszcze w tym półroczu – mówi Wiesław Nowak.

ThyssenKrupp GfT Polska rozpoczął działalność w latach 90.

– Współpracował wówczas głównie z Hutą Katowice, pomagając jej w eksporcie szyn na niemiecki rynek. Bez takiej

go partnera trudno byłoby sobie poradzić – twierdzi Jerzy Bernhard, prezes Stalprofilu, a wówczas dyrektor handlowy Huty Katowice.

Kilka lat temu polską hutę oraz kilka innych stalowych zakładów przejął koncern LNM i połączył siły z Arcelorem, tworząc grupę ArcelorMittal. Współpraca z Thyssenem w Polsce stała się luźniejsza, a polskie huty wypadły nawet na krótko z niemieckiego rynku. Przejęcie handlowej działalności nad Wisłą przez ArcelorMittal pomogło jednak w szybkim powrocie.

ThyssenKrupp GfT Polska natomiast coraz mocniej zaczął rozwijać działalność na polskim rynku kolejowym i tramwajowym, stając się m.in. ważnym partnerem dla ZUE oraz innych firm realizujących kontrakty infrastrukturalne na krajowym rynku. [KAP]



► **DYWERSYFIKACJA:** ZUE, którym kieruje Wiesław Nowak, będzie nie tylko budować i modernizować polską infrastrukturę, ale także handlować materiałami budowlanymi. Pytanie, czy inne firmy będą chętnie kupować szyny, podkłady i kruszywa od konkurenta. [FOT. OK]


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ


Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie


CAM
KRAJOWA AGENCJA WSPARCIA


UNIA EUROPEJSKA FUNDUSZ SPOŁECZNY

Akt Powołania Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

W dniu dzisiejszym o g. 19.00,

w ramach odbywającego się w Małopolskim Ogrodzie Sztuki Święta Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, będzie miało miejsce uroczyste podpisanie Aktu Powołania Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Akt sygnować będą liczni przedstawiciele środowisk administracji rządowej, samorządu terytorialnego, organizacji otoczenia biznesu i samorządów prawniczych.

Święto Izby Przemysłowo-Handlowej będzie ponadto uświetnione uroczystością wręczenia nagród Krakowskiego Dukata, odznak Honoris Gratia oraz Honorowych Odznak Województwa Małopolskiego – Krzyży Małopolski.

IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W KRAKOWIE



Scenariusze rozwoju technologicznego dla firm

❓ **Jaki jest cel działalności Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie?**

■ W ramach swojej podstawowej działalności Izba zajmuje się reprezentowaniem interesów gospodarczych firm członkowskich, ich promocją oraz dodatkowo, po części także w ich interesie wspieraniem rozwoju gospodarki regionalnej, jej innowacyjności i konkurencyjności na tle gospodarki europejskiej. Te ostatnie zadania wypełnia głównie poprzez realizowane w Izbie projekty, tj. np. projekt Enterprise Europe Network, czy projekt realizowany ze środków działania 5.2 PO „Innowacyjna Gospodarka”, w ramach którego opracowywane są scenariusze rozwoju technologicznego dla firm.

❓ **Ile IPH obecnie zrzesza firm?**



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Rozmowa z pracownikami Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: Agnieszką Czubak, Kierownikiem Enterprise Europe Network i Romanem Cupryś, Konsultantem Enterprise Europe Network

■ Około 200 firm, jednak liczba ta ciągle się zmienia. Niektóre rezygnują z członkostwa, inne z kolei do niego przystępują.

❓ **Jakie są priorytetowe kierunki działania Izby wynikające ze strategii na lata 2013-2017?**

■ Najważniejszymi założeniami Strategii Izby na lata 2013-2017 obok wspierania innowacyjności i konkurencyjności firm członkowskich i gospodarki małopolskiej jest także wsparcie ich internacjonalizacji

oraz efektywne wykorzystanie funduszy europejskich w perspektywie 2014-2020.

❓ **Jak Izba wspiera podnoszenie konkurencyjności i innowacyjności jej członków?**

■ Jeśli chodzi o promowanie innowacyjności poprzez Izbę wśród firm członkowskich to przykładem są przyznawane Dyplomy Teodora Baranowskiego, którymi nagradzane są te z nich, które wprowadzają innowacyjne technologie.

IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W KRAKOWIE

❓ **Czy mogą Państwo podać przykład działania Izby, które najbardziej wspierają innowacyjny rozwój przedsiębiorstw?**

■ Z pewnością taką inicjatywą jest projekt finansowany z działania 5.2. Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”. Celem projektu jest podniesienie poziomu innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zapewnienie im kompleksowego wsparcia przy wyborze optymalnego rozwiązania innowacyjnego. Oferowane wsparcie może się przyczynić do widocznego ulepszenia funkcjonowania firmy, podniesienia jej wydajności i efektywności, a także poprawy jej konkurencyjności i pozycji na rynku. Beneficjentami projektu są przedsiębiorstwa z województwa małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego, które w najbliższym czasie zamierzają wprowadzić zasadniczą zmianę procesu produkcyjnego, planując udoskonalić swój park maszynowy, wprowadzić nowe produkty na rynek, zmniejszyć uciążliwość dla środowiska lub polepszyć stan BHP.

❓ **Czym jest Enterprise Europe Network?**

■ Sieć Enterprise Europe Network to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie wspiera przedsiębiorstwa z województwa małopolskiego chcące wzmocnić swoją konkurencyjność na Jednolitym Runku UE, a poprzez współpracę z ośrodkami EEN z całej Europy



IPH podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji w 2013r.

także MŚP europejskie pragnące zaistnieć w naszym regionie. W ramach ośrodka EEN organizujemy bezpłatne szkolenia nacelowane na podniesienie zdolności MŚP do ekspansji na rynki zagraniczne, konkurencyjności na Jednolitym Rynku oraz wzmocnieniu ich innowacyjności. Przykładowo, w pierwszym tygodniu maja odbyły się u nas szkolenia z zakresu praw własności intelektualnej w kontekście udziału przedsiębiorstw w programie Horizon 2020, a także z zakresu prawa zamówień publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki realizowania przez przedsiębiorstwa innowacyjnych zamówień publicznych.

❓ **Który raz Izba bierze udział w Małopolskim Festiwalu Innowacji?**

■ Izba brała udział dwukrotnie w Targach Innowacji, które są organizowane w ramach wspomnianego Festiwalu.

❓ **W jaki sposób Izba planuje się zaprezentować na tegorocznym Małopolskim Festiwalu Innowacji?**

■ Podczas Małopolskiego Festiwalu Innowacji prezentować i promować będziemy przede wszystkim ofertę realizowanych w IPH projektów Enterprise Europe Network i projektu finansowanego z działania 5.2. Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”, gdyż projekty te adresowane są dla wszystkich małopolskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a nie tylko do członków Izby, a MFI chcielibyśmy wykorzystać właśnie po to, aby dotrzeć ze swoją ofertą do jak największego grona regionalnych przedsiębiorców.

❓ **Jakie są doświadczenia wynikające z udziału w poprzednich Festiwalach?**

■ Jak dotąd uczestniczyliśmy w Targach Innowacji i wystawialiśmy się tam w doborowym towarzystwie. Uczestniczące w nich firmy miały bardzo ciekawą ofertę, reprezentowały różne branże, tak że każdy odwiedzający Targi mógł tam znaleźć coś dla siebie. Co ciekawe nasza oferta cieszyła się zainteresowaniem zarówno wśród zwiedzających jak i wśród wystawców, więc pokazanie się na Targach dało nam możliwość zaprezentowania się różnego rodzaju potencjalnym beneficjentom naszych usług.

Rozmawiały:

MALGORZATA GOŁAŃSKA I JOANNA WOREK
 studentki I roku SUM kierunku Gospodarka i Administracja Publiczna Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

XIII. WYDAWNICTWA IZBOWE

INFORMATOR

Sądu Polubownego
przy Izbie
Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie




Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
www.iph.krakow.pl

INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie - realizator projektu:

„Opracowanie, wdrożenie i świadczenie usług budowania scenariuszy technologicznych dla podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MŚP”

W ramach działania 5.2, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.



ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
Tel: (+48 12) 428 92 50
Fax: (+48 12) 428 92 56
www.iph.krakow.pl

dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

enterprise europe network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Cracow Chamber of Commerce and Industry

ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
Tel: (+48 12) 428 92 50
Fax: (+48 12) 428 92 56
www.iph.krakow.pl

enterprise europe network

Business Support at Your Doorstep

enterprise europe network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

enterprise europe network

ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY IZBIE PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE

WSPARCIE DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
Tel: (+48 12) 428 92 54
Fax: (+48 12) 428 92 56
www.iph.krakow.pl



XIV. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH

WG STANU NA DZIEŃ 3 MARCA 2015 R.

Agencja Reklamowa „Domino”

Agencja Reklamy WENECJA Sp. z o. o.

Air Liquide Polska Sp. z o. o.

Air Liquide Global E&C Solutions Poland S.A.

Air Tours Club Sp. z o.o.

Albert Polska Spółka z o. o.

ALF SENSOR Sp. J.

ALMA MARKET S.A.

ALSTAR CENTRUM BIUROWE

ALTI PLUS SA

AP Group Sp. z o.o.

Apollo Film Sp. z o. o.

ArcelorMittal Poland S.A. Oddział w Krakowie

Archiwum Sp. z o.o. Centrum Archiwizacji Dokumentów

Armatura Kraków S. A.

AS-BROKER

Bank Zachodni WBK Centrum Bankowości Korporacyjnej Kraków

Berndson Sp. z o. o.

Biuro Doradztwa Majątkowego EURO-INVEST

Biuro Rozwoju Krakowa S.A.

Biuro Studiów i Projektów Energetycznych Energoprojekt Kraków S.A.

Biuro Tłumaczeń Technicznych LIDO-LANG Andrzej, Barbara i Jerzy Nedoma

BNP Paribas Polska S.A. – Oddział Kraków

BOBICKI Metal

BRE Bank S.A. Oddział Korporacyjny Kraków

BUMA S.A.

CENTRUM DRUKU GRAF Sp. z o.o.

Centrum Witek – Karolina Witek

Chałas i Wspólnicy Kancelaria Prawna

CHAJEC, DON-SIEMION & ŻYTO KANCELARIA PRAWNA Oddział w Krakowie

COBICO Sp. z o.o.

Comarch S.A.

CONSTRUCTION INTERNATIONAL Sp. z o.o.

CONVECTOR DEVELOPMENT Sp. z o. o.

DABSTER Sp. z o.o.
DELOITTE POLSKA Oddział w Krakowie
„DESA” Dzieła Sztuki i Antyki Sp. z o.o.
DG ELPRO Sp. j.
Dom Korkowy Sp. z o. o.
DRAGON POLAND Sp. z o.o.
Drukarnia Wydawnicza im. W.L. Anczyca
DUKRA S.C.
EKO RECYCLING Sp. z o.o.
ELAN-VITAL s.c. Maria i Jan Mostowik
EDF Polska S.A. Oddział nr 1 w Krakowie
ELEKTROMONTAŻ Kraków S.A.
EUROMARKET Sp. z o.o.
EUROPOINT Firma Doradczó – Szkoleniowa
EVACO Sp. z o.o.
Fabryka Maszyn i Urządzeń OMAG Sp. z o.o.
Fabryka Taśm Transporterowych WOLBROM S. A.
Fabryka Węży Gumowych i Tworzyw Sztucznych „FAGUMIT” Sp. z o. o.
FARMONA Sp. z o.o. Laboratorium Kosmetyków Naturalnych
Firma „Janex” Sp. z o. o.
Firma Michalscy
Greek Trade Sp. z o.o.
GREEN SUPPLEMENTS Sp. z o.o
GREMI Grzegorz Hajdarowicz
Grupa A-05 Sp. z o.o.
GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE KĘDZIERZYN S.A.
Grupa PROF–US
Grupa PZU Oddział Regionalny w Krakowie
HEURESIS Certyfikowani Trenerzy i Konsultanci Zarządzania Sp. z o.o.
ICAN Sp. z o.o. Sp. k.
Instalacje z Tworzyw Sztucznych INPLAST Filipowicz Ziółko Spółka Jawna
INPOL-KRAK Sp. z o. o.
INSAP Sp. z o. o.
Instytut Zaawansowanych Technologii Wytwarzania
Instytut Prawa Spółek i Inwestycji Zagranicznych Sp. z o.o.
INTech A.A. Kramarczyk sp. j. ATH
IRON MOUNTAIN POLSKA Sp. z o.o.

It Works S.A.
Kancelaria Adwokacka Bartłomiej Babij
Kancelaria Radcy Prawnego Jerzego Muzyka
Kancelaria Prawna Inkaso WEC S.A.
Kancelaria Prawna Świeca i Wspólnicy sp. k.
Klub Kawiarnia Wspólnota Polska (Dom Polonii)
KOMINUS – SERWIS Sp. z o.o.
Kopalnia Soli „WIELICZKA” S.A.
KORELACJA Systemy Informatyczne Sp. z o.o.
Korporacja Gospodarcza EFEKT S.A.
KRAKCHEMIA S. A.
Krakowska Hodowla i Nasiennictwo Ogrodnicze „Polan” Sp. z o. o.
Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.
Krakowski Bank Spółdzielczy
Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o.
Krakowskie Zakłady Odlewnicze ZREMB SA
Kuczek – Maruta Kancelaria Radców Prawnych
KUKE S.A. Oddział Terenowy w Krakowie
Labe i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów Spółka Jawna
Magdalena Konik & Robert Konik MRK Radcowie Prawni s.c.
M.B.M. Electronics S.J.
MAŁOPOLSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.
Margaret Sp. z o.o.
MENTOR S.A. Oddział Kraków
METALOPLAST Andrzej Myśliwiec
METIMPEX Sp. z o.o.
MGT Corp. Spółka z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A. w Krakowie
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie
Miejskie Przedsiębiorstwo Robót Inżynieryjnych Sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A. w Krakowie
Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice Sp. z o.o.
MK TOOLS Sp. z o.o.
MOLTENI FARMACEUTICI POLSKA Sp. z o.o.
MW Inwestor Sp. z o.o.
Nordea Bank Polska SA I oddz. w Krakowie
Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne Sp. z o. o.

OPEN BROKER Sp. z o.o.
ORLEN OIL Sp. z o.o.
Philip Morris Polska S.A.
Piekarnia J. B. Buczek Sp. J.
POLKOMTEL SA (Małopolski Region Sprzedaży)
PROINS S.A.
Przedsiębiorstwo Budowlane „Francuz” Sp. j.
Przedsiębiorstwo „INTERIMPEX” Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Inwestycyjne „PROXIMA- SERVICE” Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Oszczędzania Energii „ESCO” Sp. z o. o.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Usługowe FARES Sp. z o. o.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe KEJ s.c.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „OLPAK” Sp. z o. o.
Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe DEMPAN Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Usług Technicznych OMEGA Sp. z o. o.
Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjno-Handlowe „OTECH” Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN Józef Hojda
RADIO KRAKÓW S.A.
RAFINERIA TRZEBINIA S.A.
RAKOCZY & WROŃSKI SP.P. SPÓŁKA PRAWNICZA
SAG Sp. z o.o.
SIGNALCO LTD Sp. z o. o.
Skalski Sp. z o. o. S.K.A.
Specjalistyczne Centrum Diagnostyko-Zabiegowe MEDICINA
Spółdzielcze Przedsiębiorstwo Budownictwa PRESTAL
STACO POLSKA Sp. z o.o.
Stanisław Osieka
STUDIO ACORD
SUBOPOL Sp. z o.o.
Super Krak S.A.
Targi w Krakowie Sp. z o. o.
Telkom – Telos S.A. w Krakowie
„UZDROWISKO RABKA” S.A.
VERONA BUILDING Sp. z o.o.
VISTAR Sp. z o.o.
VISTULA GROUP S.A.
WAWEL S.A.

WARDYŃSKI I WSPÓLNICY Spółka Komandytowa, Biuro w Krakowie
Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Zacharzewski i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie prawni s.c.
Zakład Badawczo-Produkcyjny TEBAMIX Sp. z o.o.
Zakład Doskonalenia Zawodowego w Krakowie
Zakład Produkcyjny „WESEM” D. M. T. Hajduk sp. j.
Zakład Systemów Komputerowych ZSK Sp. z o.o.
Zakłady Chemiczne „Alwernia” S.A.
Zakłady Usługowe „POŁUDNIE” Spółka z o.o. w Krakowie
Zespół Doradców Podatkowych Jacek Czernecki Sp. z o.o.
ZESPÓŁ EKSPERTÓW MANAGER S.C.
ZK Serwis Zbigniew Kwapien
ZUE S.A.

XV. STATUT IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE

Tekst jednolity uwzględniający zmiany uchwalone przez Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 25 czerwca 2014 r.

ROZDZIAŁ I
Przepisy ogólne

§ 1.

- 1) Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, zwana w dalszej części niniejszego Statutu „IZBA” jest kontynuatorką tradycji oraz kierunku działania izby o tej samej nazwie, powstałej w 1850 r. w Krakowie i pracującej do rozwiązania w 1950 r.
- 2) Siedzibą Izby jest miasto Kraków.
- 3) Izba działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej – ze szczególnym uwzględnieniem Województwa Małopolskiego. Izba może powoływać swoje jednostki organizacyjne w kraju i poza granicami RP – zgodnie z przepisami prawa i niniejszego Statutu.
- 4) Zakres i sposób funkcjonowania Izby określają obowiązujące przepisy prawa o izbach gospodarczych.

§ 2.

- 1) Izba jest organizacją samorządu gospodarczego reprezentującą interesy gospodarcze zrzeszonych w niej przedsiębiorców w zakresie ich działalności gospodarczej – wobec organów państwowych, organów samorządu terytorialnego oraz wobec innych instytucji, których funkcjonowanie wywiera wpływ na warunki działalności zrzeszonych w Izbie podmiotów gospodarczych.
- 2) Izba jest uprawniona do opiniowania projektów rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania gospodarki oraz współpracuje z organami samorządu terytorialnego Województwa Małopolskiego przy formułowaniu strategii rozwoju oraz realizacji polityki jego rozwoju.
- 3) Izba może uczestniczyć w przygotowywaniu aktów prawnych dotyczących funkcjonowania gospodarki.
- 4) Izba może dokonywać oceny wdrażania i funkcjonowania przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.
- 5) Izba może za zgodą zrzeszonego w niej przedsiębiorcy wziąć udział w toczącym się procesie cywilnym, w którym przedsiębiorca ten występuje w charakterze strony. Izba jest także uprawniona do przedstawiania sądowni w takim procesie – nie biorąc udziału w sprawie istotnego dla sprawy poglądu wyrażonego w uchwale lub w oświadczeniu Rady Izby.

§ 3.

Izba kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, a w szczególności opracowuje i doskonali normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

§ 4.

Izba jest organizacją samodzielną i samorządną.

ROZDZIAŁ II
Zadania Izby oraz sposób i formy ich realizacji

§ 5.

- 1) Do podstawowych zadań Izby w granicach właściwości określonych powyżej w §§ 2-4 należą w szczególności:
 - a) Współtworzenie i współrealizacja regionalnej polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego,
 - b) Działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz udział w prowadzeniu przekształceń własnościowych i restrukturyzacyjnych podmiotów gospodarczych,
 - c) Udział w pracach organów administracji państwowej, samorządu terytorialnego i instytucji doradczo-opiniotwórczych, w sprawach działalności gospodarczej – na podstawie zleconych w tych sprawach i przyjętych przez Izbę do realizacji zadań,
 - d) Promowanie członków Izby w kraju i za granicą,
 - e) Organizowanie profesjonalnych szkoleń i doradztwa gospodarczego,

- f) Tworzenie warunków do rozstrzygania sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego,
 - g) Kreowanie przedsiębiorczości wśród bezrobotnych, jak i zagrożonych bezrobociem,
 - h) Organizacja i prowadzenie przedsięwzięć koncepcyjnych i realizacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego regionów, – ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego.
- 2) Izba może wykonywać inne zadania w sferze gospodarki i jej infrastruktury z własnej inicjatywy oraz w ramach przyjętych do realizacji zleceń władz centralnych lub regionalnych. Izba reprezentując grupę przedsiębiorców może zawrzeć porozumienie w zakresie utworzenia i utrzymania systemów zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań wielomateriałowych albo z opakowań po środkach niebezpiecznych.

§ 6.

Izba realizuje swoje zadania statutowe poprzez:

- 1) Promocje inicjatyw gospodarczych,
- 2) Organizowanie wystaw, targów, pokazów itp.,
- 3) Tworzenie banku informacji gospodarczej,
- 4) Opracowywanie informacji, analiz i opinii dotyczących sytuacji gospodarczej w kraju lub w regionie małopolskim oraz opiniowanie rozwoju gospodarczego kraju lub tego regionu, a także inne usługi informacyjne i doradztwo gospodarcze,
- 5) Współpracę w realizacji zadań statutowych z podobnymi organizacjami krajowymi i zagranicznymi,
- 6) Wdrażanie i prowadzenie postępowania mediacyjnego i honorowego w sporach gospodarczych, których stronami są członkowie Izby,
- 7) Współuczestnictwo w realizacji inicjatyw gospodarczych podejmowanych przez inne organizacje i instytucje,
- 8) Organizowanie działalności członków poprzez ich pracę w sekcjach branżowych,
- 9) Prowadzenie własnej działalności gospodarczej, przeznaczając uzyskane z niej dochody na realizację zadań statutowych,
- 10) Współuczestnictwo w rozwoju kształcenia i doskonalenia zawodowego oraz prowadzenie własnej działalności edukacyjnej w tym zakresie,
- 11) Współuczestnictwo w ułatwianiu zrzeszonym w Izbie przedsiębiorcom nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi – ze szczególnym uwzględnieniem partnerów mających siedziby w krajach Unii Europejskiej,
- 12) Doradztwo w sprawach związanych z członkostwem w Unii Europejskiej za pośrednictwem wyspecjalizowanej instytucji doradczej i informacyjnej afiliowanej przy Izbie,
- 13) Prowadzenie sądu polubownego dla rozpatrywania i rozstrzygania sporów pomiędzy przedsiębiorcami – zarówno zrzeszonymi, jak i nie zrzeszonymi w Izbie,
- 14) Organizowanie specjalistycznych szkoleń i doradztwa w szczególności dla rozpoczynających działalność gospodarczą, ze szczególnym uwzględnieniem bezrobotnych.

ROZDZIAŁ III
Członkowie – ich prawa i obowiązki

§ 7.

Członkami Izby mogą być przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą oraz ich zrzeszenia, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących taką działalność jako uboczne zajęcie zawodowe.

§ 8.

Członkowie Izby mają następujące prawa:

- 1) Czynne i bierne prawo wyborcze do wszystkich organów Izby,
- 2) Uczestniczenie z głosem stanowiącym w Walnym Zgromadzeniu Izby,
- 3) Uczestniczenie we wszystkich pracach Izby,
- 4) Zgłaszanie do organów Izby wniosków, postulatów, propozycji i inicjatyw, dotyczących statutowej działalności Izby,
- 5) Uzyskiwanie pomocy od Izby w nawiązywaniu stosunków gospodarczych z partnerami krajowymi i zagranicznymi,

6) Korzystanie z pomocy Izby w rozwiązywaniu sporów gospodarczych zaistniałych pomiędzy członkami Izby.

§ 9.

Status członka Izby ma przedsiębiorca, który w pełni wykonuje następujące swoje obowiązki:

- 1) Przestrzega postanowień niniejszego Statutu, uchwał Walnego Zgromadzenia Izby i Rady Izby,
- 2) Swym działaniem i postawą dba o dobre imię oraz prestiż Izby,
- 3) Przestrzega zasad rzetelności w działalności gospodarczej,
- 4) Terminowo wywiązuje się ze zobowiązań finansowych wobec Izby.

ROZDZIAŁ IV

Sposób nabycia i utraty członkostwa w Izbie

§ 10.

Decyzję o przyjęciu przedsiębiorcy w poczet członków Izby podejmuje Prezydium Rady Izby w terminie 30 dni od daty złożenia deklaracji i dokonania wpłaty wpisowego. W przypadku decyzji negatywnej, w terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji przedsiębiorcy przysługuje prawo odwołania się do Rady Izby.

§ 11.

- 1) Członkostwo w Izbie ustaje przez:
 - a) wystąpienie,
 - b) wykreślenie,
 - c) wykluczenie.
- 2) Wystąpienie członka Izby następuje na pisemny wniosek przedsiębiorcy w terminie 3- miesięcznym od daty złożenia wniosku w Izbie.
- 3) Wykreślenie z rejestru członków Izby następuje w przypadku zaprzestania przez dotychczasowego członka działalności gospodarczej, bądź w wyniku likwidacji przedsiębiorcy.
- 4) Decyzję o wykluczeniu z Izby podejmuje zwykłą większością głosów Prezydium Rady Izby w przypadku nie wypełnienia przez przedsiębiorcę warunków decydujących o statusie członka Izby, o których mowa w § 9 niniejszego statutu. W terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji, zainteresowany ma prawo odwołania się od uchwał Prezydium Izby w sprawie jego wykluczenia do Rady Izby.

§ 12.

Podjęcie decyzji o wystąpieniu, skreśleniu bądź wykluczeniu z Izby nie zwalnia przedsiębiorcy z obowiązku uregulowania należności finansowych wobec Izby.

ROZDZIAŁ V

Organy Izby

§ 13.

- 1) Organami Izby są:
 - a) Walne Zgromadzenie Izby,
 - b) Rada Izby,
 - c) Komisja Rewizyjna,
 - d) Sąd Honorowy,
 - e) Prezydium Rady,
 - f) Rada Sądu Polubownego.
- 2) Osoby wybrane do organów Izby przestają pełnić w nich funkcje i tracą swój mandat:
 - a) wskutek śmierci,
 - b) wskutek utraty na mocy prawomocnego wyroku praw publicznych,
 - c) wskutek orzeczenia prawomocnym wyrokiem zakazu zajmowania stanowisk w organach samorządu gospodarczego bądź zakazu prowadzenia określonej działalności gospodarczej,
 - d) wskutek ubezwłasnowolnienia,
 - e) wskutek pozbawienia ich członkostwa w tych organach na mocy uchwały Walnego Zgromadzenia Izby,
 - f) z dniem przyjęcia rezygnacji z pełnionej funkcji przez organ Izby, w którym dana osoba sprawowała tę funkcję,

g) w odniesieniu do osób, będących jako przedsiębiorcy bezpośrednio członkami Izby wskutek ustania ich członkostwa w Izbie,

h) wskutek utraty statusu przedstawiciela przedsiębiorcy – członka Izby,

i) wskutek utraty przez przedsiębiorcę – członka Izby podmiotowości prawnej.

- 3) Rada Izby może dokooptować do składu danego organu Izby osobę będącą przedstawicielem przedsiębiorcy – członka Izby, w miejsce osoby, która utraciła mandat członka tego organu na skutek utraty statusu przedstawiciela tego przedsiębiorcy, to jest na podstawie § 13 punkt 2)h) niniejszego Statutu.
- 4) Rada Izby może dokooptować do składu danego organu Izby osobę, która utraciła mandat członka tego organu na podstawie § 13 punkt 2)g) albo na podstawie § 13 punkt 2)i) niniejszego Statutu a następnie uzyskała status przedstawiciela innego przedsiębiorcy – członka Izby.
- 5) Ilekroć w niniejszym statucie jest mowa o przedstawicielu przedsiębiorcy – członka Izby, rozumie się przez to osobę fizyczną będącą tym przedsiębiorcą albo inną osobę fizyczną, która uzyskała zgodę lub rekomendację tego przedsiębiorcy na uzyskanie mandatu członka organu Izby i jest związana z tym przedsiębiorcą jakimkolwiek stosunkiem prawnym dotyczącym prowadzonej przez niego działalności gospodarczej lub zawodowej.

Walne Zgromadzenie Izby

§ 14.

- 1) Walne Zgromadzenie Izby jest najwyższym organem Izby.
- 2) Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należą:
 - a) wybór i odwołanie w tajnym głosowaniu członków Rady Izby, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego,
 - b) uchwalenie strategii działania Izby,
 - c) udzielanie absolutorium Radzie Izby za cztery poprzednie lata kalendarzowe na podstawie sprawozdania Rady z czteroletniej działalności oraz oceny działalności finansowej przedłożonej Walnemu Zgromadzeniu przez Komisję Rewizyjną,
 - d) uchwalanie zmian w statucie Izby,
 - e) podejmowanie uchwał o likwidacji Izby,
 - f) podejmowanie uchwał o wysokości składki członkowskiej,
 - g) uchwalanie regulaminów Walnego Zgromadzenia i Komisji Rewizyjnej,
 - h) rozpatrywanie odwołań od decyzji Rady,
 - i) Walne Zgromadzenie działa zgodnie z przyjętym regulaminem.

§ 15.

- 1) Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada Izby w terminie do 31 marca raz na cztery lata.
- 2) Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada:
 - a) z własnej inicjatywy,
 - b) na podstawie pisemnego wniosku 1/10 liczby członków Izby w terminie, gwarantującym odbycie Walnego Zgromadzenia,
 - c) na wniosek Komisji Rewizyjnej.
- 3) Porządek obrad każdego Walnego Zgromadzenia ustala Rada Izby, uwzględniając porządek obrad zgłoszony we wnioskach wymienionych w pkt. 2 b i c.

§ 16.

- 1) czasie, miejscu i porządku obrad Walnego Zgromadzenia każdy z członków Izby ma być powiadomiony pisemnie listem poleconym nadanym na adres siedziby członka, podany Izbie w jego zgłoszeniu przystąpienia do Izby z wyprzedzeniem nadania przynajmniej 14-dniowym. O prawidłowości zawiadomienia decyduje data stempla pocztowego.
- 2) Zbyt późne zawiadomienie członka Izby o mającym się odbyć Walnym Zgromadzeniu spowodowane zawinięciem poczty lub nie zaktualizowaniem w formie pisemnej przez członka Izby zmiany adresu jego siedziby – nie powodują nieważności zawiadomienia.

§ 17.

- 1) Prawidłowo zwołane Walne Zgromadzenie Izby jest władne podejmować prawomocne uchwały bez względu na ilość przybyłych członków. Zapadają one zwykłą większością głosów.
- 2) Członkowie Izby biorą udział w Walnym Zgromadzeniu przez swoich należycie upoważnionych przedstawicieli.

Rada Izby**§ 18.**

- 1) Rada Izby jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków w sposób określony w § 19.
- 2) W skład Rady Izby wybieranych jest od 20 do 35 osób na Walnym Zgromadzeniu Izby. Rada Izby w każdej czteroletniej kadencji może dokooptować do swojego składu nie więcej niż 1/3 stanu liczbowego członków Rady Izby wybranych przez Walne Zgromadzenie na czteroletnią kadencję. Kooptacja może być dokonana spośród przedstawicieli członków Izby oraz osób o uznanym autorytecie w sprawach gospodarczych. O liczbie dokooptowanych osób każdorazowo decyduje Rada Izby na wniosek Prezydium Rady IPH.
- 2a) Osoba, która na skutek upływu kadencji Rady Izby utraciła status Prezydenta Izby posiadany co najmniej przez cały okres tej kadencji, zachowuje mandat członka Rady Izby na kolejną kadencję o ile złoży oświadczenie potwierdzające jej wolę w tym zakresie.
- 3) Kadencja Rady Izby trwa 4 lata.

§ 19.

Wybory do Rady Izby odbywają się następująco:

- 1) Kandydatów na członków Rady Izby rekomendują zebrania grup członków,
- 2) Rekomendacja członków następuje na zebraniach grup członków spośród osób będących przedstawicielami członka Izby,
- 3) Izba dzieli się na cztery grupy członków wg wielkości zatrudnienia:
 - a) grupa członków o zatrudnieniu od 1 do 9 osób,
 - b) grupa członków o zatrudnieniu od 10 do 49 osób,
 - c) grupa członków o zatrudnieniu od 50 do 249 osób,
 - d) grupa członków o zatrudnieniu 250 i powyżej 250 osób.
- 4) Zebranie grup zwołuje pisemnie Prezydium Rady Izby najpóźniej na 14 dni przed terminem ich odbycia.
- 5) Członek Izby najpóźniej w terminie 7 dni przed odbyciem zebrania grupy może złożyć na ręce Prezydium Rady Izby zastrzeżenie co do zakwalifikowania go do danej grupy.
- 6) Prezydium Rady Izby w porozumieniu z Biurem podejmuje decyzję o zakwalifikowaniu członka do grupy członków.
- 7) Liczba miejsc do rekomendowania przez grupy w Radzie jest każdorazowo określana decyzją Prezydium Rady Izby, o ile nie została w tej mierze podjęta stosowna uchwała przez Walne Zgromadzenie Izby, przy czym organy Izby podejmujące w tej mierze decyzje winny w miarę możliwości dążyć do zachowania proporcji w postaci jednego członka Rady przypadającego na dziesięciu członków Izby. Liczba miejsc do obsadzenia w Radzie przez grupy podawana jest do wiadomości w zawiadomieniu o zebraniu wyborczym.
- 8) Za rekomendowanych uważa się tych kandydatów, którzy kolejno w głosowaniu tajnym otrzymali największą ilość głosów obecnych i głosujących, do wyczerpania limitu przeznaczonego dla grupy.
- 9) W przypadku nie rekomendowania przez grupy członków odpowiedniej ilości kandydatów do Rady w ilości odpowiadającej miejscom do obsadzenia, Prezydium Rady zarządza kolejne zebranie grupy w celu rekomendowania członków Rady na wakujące stanowiska.
- 10) Rekomendacji członka Rady dokonuje zawsze grupa członków, przy czym uważa się jej zebranie za ważne, jeśli obecnych była 1/2 członków grupy.
- 11) W przypadku nie odbycia się zebrania w terminie z powodu braku quorum, zwołuje się zebranie w II terminie, przy czym nie obowiązuje dla jego ważności quorum 1/2.
- 12) Wyborów członków Rady dokonuje Walne Zgromadzenie Izby w głosowaniu tajnym, jedynie z pośród osób rekomendowanych przez grupy członków lub spośród osób, które nie zostały rekomendowane przez grupy członków, ale zebrały przynajmniej 50 podpisów członków Izby. Lista z podpisami musi być dostarczona Prezesowi Sądu Honorowego Izby na 3 dni przed terminem Walnego Zgromadzenia Izby.

- 13) Za wybranych uznaje się tych kandydatów, który otrzymali kolejno największą ilość głosów zgodnie z limitem miejsc w Radzie i danej grupie członków.

§ 20.

- 1) Wybrani członkowie Rady Izby na pierwszym swoim posiedzeniu składają podpis w księdze członków Rady Izby pod zobowiązaniem następującej treści:
„Zobowiązuję się rzetelnie uczestniczyć w pracach Izby Przemysłowo-Handlowej, przestrzegać zasad etyki w działalności gospodarczej i dbać o dobre imię i interesy Izby, a także godnie reprezentować interesy jej członków”.
- 2) Członkom Rady Izby przysługuje tytuł Radcy Izby Przemysłowo-Handlowej.

§ 21.

Do zakresu Rady Izby należy:

- 1) Wybór i odwołanie Prezydium Rady, Prezydenta i Wiceprezydentów,
- 2) Uchwalenie planów działania Izby,
- 3) Dokonywanie ocen realizacji zadań statutowych i gospodarki finansami Izby,
- 4) Podejmowanie uchwał w sprawie nabycia i zbycia nieruchomości,
- 5) Podejmowanie uchwał w sprawie wstępowania i występowania z organizacji gospodarczych, w których przynależność jest dobrowolna,
- 6) Podejmowanie uchwał w sprawie wysokości kwoty wpisowego do Izby,
- 7) Zatwierdzanie struktury organizacyjnej Izby,
- 8) Przedkładanie Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania z czteroletniej działalności Izby,
- 9) Wybór składu osobowego Rady Sądu Polubownego,
- 10) Powoływanie oddziałów, przedstawicielstw, placówek Izby oraz jej sekcji branżowych oraz zatwierdzanie składu osobowego kierownictw tych wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby,
- 11) Uchwalanie regulaminów Rady Izby, Prezydium Rady, Sądu Honorowego, Sądu Polubownego oraz wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby,
- 12) Rozpatrywanie odwołań od uchwał Prezydium Rady Izby,
- 13) Rozpatrywanie ocen działalności Izby dokonywanych przez Komisję Rewizyjną za pierwsze półrocze i cały rok kalendarzowy w okresie kadencji organów Izby i podejmowanie stosownych uchwał,
- 14) Podejmowanie uchwał w przedmiocie przeznaczenia nadwyżki bilansowej lub sposobu pokrycia strat,
- 15) Uchwalanie wysokości środków finansowych jako dotacji celowych dla wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby,
- 16) Wykonywanie innych niezbędnych dla sprawnego funkcjonowania Izby działań.

§ 22.

Do kompetencji Rady Izby należy także podejmowanie wszelkich innych działań nie przekazanych pozostałym organom Izby.

§ 23.

skreślony

§ 24.

- 1) Posiedzenia Rady zwołuje Prezydent Izby lub z jego upoważnienia właściwy Wiceprezydent.
- 2) Posiedzenia Rady Izby są władne podejmować uchwały, jeżeli wszyscy członkowie Rady byli powiadomieni o terminie i miejscu posiedzenia na 7 dni naprzód, przy czym dopuszczalne jest powiadamianie ich za pomocą poczty elektronicznej.
- 3) Posiedzenie Rady Izby odbywa się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak, niż raz na 4 miesiące.
- 4) Uchwały Rady Izby zapadają większością obecnych członków Rady, przy obecności co najmniej 50% członków Rady.
- 5) W posiedzeniach Rady Izby uczestniczą z głosem doradczym:
 - przedstawiciel Prezydium Sądu Polubownego,
 - przedstawiciel Sądu Honorowego,
 - przedstawiciel Komisji Rewizyjnej.

§ 25.

Do reprezentowania Izby, w tym do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych wymagane jest współdziałanie co najmniej dwóch członków Prezydium Rady Izby, w tym Prezydenta lub Dyrektora Izby.

§ 26.

- 1) Rada Izby może ustanowić pełnomocnika lub pełnomocników do prowadzenia przedsiębiorstwa lub zakładu Izby, bądź do dokonania czynności określonego rodzaju lub czynności szczególnych.
- 2) Rada Izby powołuje do kierowania bieżącą działalnością Izby Dyrektora Izby.
- 3) Dyrektor Izby w całym okresie sprawowania swej funkcji jest automatycznie członkiem Prezydium Rady Izby.
- 4) Dyrektor Izby jest osobą wyznaczoną do dokonywania za Izbę czynności z zakresu prawa pracy.
- 5) Czynności z zakresu prawa pracy w stosunku do Dyrektora Izby dokonuje Prezydent lub Wiceprezydent Izby.
- 6) Dyrektor Izby nie może być przedstawicielem przedsiębiorcy – członka Izby.

Prezydium Rady Izby**§ 27.**

- 1) W skład Prezydium wchodzi, nie licząc Dyrektora Izby, do 7 osób w tym Prezydent Izby oraz Wiceprezydenci wybierani raz na 4 lata.
- 2) Wyboru Prezydium, nie licząc Dyrektora Izby, oraz ustalenia jego liczebności dokonuje Rada Izby na swym pierwszym posiedzeniu po jej wyborze.
- 3) Rada ze swego grona wybiera najpierw Prezydenta, a później na jego wniosek do sześciu Wiceprezydentów. Rada może powierzyć poszczególnym Wiceprezydentom przewodniczenie sekcjom branżowym.
- 4) Prezydenta Izby wybiera się spośród członków Rady wg następującej procedury:
Kandydatury na Prezydenta Izby zgłaszają członkowie Rady. Po zamknięciu listy kandydatów następuje tajne głosowanie. Prezydenta uważa się za wybranego, jeśli otrzyma 50% + 1 głosów wszystkich członków Rady. W przypadku nie uzyskania wymaganej ilości głosów, zarządza się następne tury głosowania Kandydat, który uzyskał najmniejszą liczbę głosów nie przechodzi do następnej tury. W głosowaniu nad dwoma kandydatami decyduje zwykła większość głosów.
- 5) Wyboru członków Prezydium Rady Izby, poza Dyrektorem Izby, dokonuje się w tajnym głosowaniu spośród członków Rady. Za wybranych uważa się tych, którzy uzyskali kolejno największą liczbę głosów jednak nie mniej, niż 50% plus 1 głosów wszystkich członków Rady. W przypadku nie uzyskania wymaganej ilości głosów zarządza się następne tury głosowania w trybie przewidzianym powyżej dla wyboru Prezydenta Izby.
- 6) W razie wygaśnięcia mandatu członka Prezydium, Rada wybiera na jego miejsce inną osobę do końca kadencji.
- 7) Rada może odwołać członka Prezydium jedynie na wniosek Komisji Rewizyjnej, Sądu Honorowego lub Prezydium Izby, przy czym do odwołania Prezydenta potrzebna jest większość 50% + 1 wszystkich członków Rady.
- 8) Osoba wyznaczona przez Prezydium Rady Izby nadzoruje prowadzenie protokołów z posiedzeń Rady oraz księgi uchwał Rady i dba o przestrzeganie kalendarza ich wykonania. Może pełnić też inne funkcje powierzone mu przez Prezydenta.

§ 28.

Do zadań Prezydium należy:

- 1) Bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby,
- 2) Przygotowywanie programu i porządku obrad Rady Izby,
- 3) Występowanie do Rady Izby z wnioskami i projektami uchwał,
- 4) Delegowanie przedstawicieli Izby do ciał i organów organizacji i instytucji, a także ich odwoływanie,
- 5) Zatwierdzanie preliminarzy budżetowych przedsięwzięć, których koszt przekracza 5000 zł,
- 6) Zatwierdzanie regulaminu pracy Biura Izby i regulaminu wynagradzania pracowników tego Biura,
- 7) Rozstrzyganie spraw spornych dotyczących pracowników Izby,
- 8) Ustalanie wynagrodzeń dla Dyrektora Izby (w tym zakresie Dyrektor Izby nie bierze udziału w głosowaniu) oraz ustalanie wynagrodzeń dla arbitrów Sądu Polubownego, jego Sekretarza i personelu administracyjnego,

- 9) Zatwierdzenie taryfy opłat za postępowanie przed Sądem Polubownym,
- 10) Wypowiadanie się w imieniu Izby w sprawach nie cierpiących zwłoki, w szczególności występowanie do władz kraju i regionu w ważnych sprawach członków związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej,
- 11) Zatwierdzanie odpowiedzi na interpelacje Radców Izby, jakie mogą być składane do Prezydium,
- 12) Występowanie z wnioskami do Rady Izby o nadanie Statuetki Honorowej Izby,
- 13) Ustalanie treści wpisów do Księgi Nagród i Wyróżnień za działalność gospodarczą,
- 14) Przedstawianie Radzie raz do roku pisemnych sprawozdań z działalności Prezydium,
- 15) Wysłuchiwanie i przyjmowanie sprawozdań z pracy Biura Izby raz w miesiącu, oraz podejmowanie stosownych uchwał,
- 16) Przyjmowanie okresowych planów i preliminarzy budżetowych przedstawianych przez Biuro Izby,
- 17) Wydawanie zaleceń dla Biura Izby,
- 18) Podejmowanie uchwał uchylających uchwały i decyzje władz wyodrębnionych jednostek organizacyjnych Izby.
- 19) W sprawach określonych w punktach 15), 16), 17) Dyrektor Izby nie bierze udziału w głosowaniu.

§ 29.

- 1) Uchwały Prezydium zapadają zwykłą większością głosów przy obecności przynajmniej połowy jego członków.
- 2) W razie równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego obrad.

Komisja Rewizyjna**§ 30.**

- 1) Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki finansowej Izby i jej działalności gospodarczej.
- 2) Komisja Rewizyjna dokonuje także oceny działalności Izby za pierwsze półrocze roku kalendarzowego w analogicznych tematach, jak podane powyżej w pkt.1 i doręcza ją – wraz z wnioskami – Radzie Izby w terminie do dnia 30 lipca danego roku.
- 3) Komisja Rewizyjna jest upoważniona do wglądu w dokumenty i akty prowadzone przez wszystkie organy Izby. W przypadku dokumentacji tajnej lub poufnej Komisja Rewizyjna obowiązana jest do przestrzegania procedury przewidzianej w ogólnie obowiązujących w tej mierze przepisach oraz w regulaminie Komisji.

§ 31.

- 1) Kadencja Komisji Rewizyjnej trwa 4 lata.
- 2) Komisja Rewizyjna składa się z pięciu osób wybranych spośród przedstawicieli członków Izby.
- 3) Wyboru Komisji Rewizyjnej dokonuje Walne Zgromadzenie Izby z rekomendacji grup członków w trybie przewidzianym dla wyboru członka Rady.
- 4) W skład Komisji Rewizyjnej nie mogą wchodzić członkowie Rady, Sądu Honorowego, Dyrektora Izby oraz Główny Księgowy.
- 5) Komisja Rewizyjna wybiera Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.
- 6) Szczegółowe zasady pracy Komisji Rewizyjnej określa regulamin Komisji Rewizyjnej uchwalony przez Walne Zgromadzenie.
- 7) W przypadku zmniejszenia stanu osobowego Komisji Rewizyjnej o więcej niż 1/3 gdy do Walnego Zgromadzenia pozostaje więcej, niż 12 miesięcy, Rada Izby ma obowiązek zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia celem przeprowadzenia wyborów uzupełniających.

Sąd Honorowy**§ 32.**

- 1) Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami Izby, organami Izby i członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jej organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminów Izby.

- 2) Sąd Honorowy składa się z pięciu osób wybieranych przez Walne Zgromadzenie spośród przedstawicieli członków Izby z rekomendacji grup członków na 4 lata, z wyłączeniem członków Rady, Komisji Rewizyjnej i pracowników Biura.
- 3) Do wyboru członków Sądu Honorowego stosuje się procedurę stosowaną dla wyborów członków Rady.
- 4) Sąd Honorowy wybiera Prezesa i Wiceprezesa oraz Sekretarza.
- 5) Sąd Honorowy działa w oparciu o regulamin uchwalony na wniosek Prezesa Sądu Honorowego przez Radę Izby.
- 6) Sąd Honorowy może wydawać oświadczenia dotyczące stanu i naruszania zasad Statutu Izby, a w szczególności etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej.
- 7) Sąd Honorowy może po przeprowadzeniu postępowania zakończonego decyzją stwierdzoną na piśmie nałożyć następujące kary:
 - a) upomnienie pisemne Sądu wraz z nałożeniem obowiązku złożenia pisemnego przeproszenia poszkodowanego,
 - b) publiczne przeproszenia poszkodowanego za pośrednictwem biuletynu Izby lub informacji wysłanej do wszystkich członków Izby,
 - c) publiczne przeproszenie poszkodowanego za pośrednictwem środków masowego przekazu,
 - d) zawieszenie w prawach członka na określony czas,
 - e) podanie decyzji Sądu do publicznej wiadomości,
 - f) wykluczenie członka Izby z podaniem tego faktu do publicznej wiadomości.
- 8) Postanowienia § 31 ust.7 Statutu stosuje się odpowiednio także do Sądu Honorowego.

Prezydent Izby

§ 33.

- 1) Prezydent Izby reprezentuje Izbę na zewnątrz.
- 2) Do zadań Prezydenta należy:
 - a) zwoływanie posiedzeń organów Izby zgodnie ze Statutem,
 - b) przewodniczenie posiedzeniom Rady Izby i Prezydium,
 - c) kierowanie wniosków o powołanie i odwoływanie dyrektora Izby,
 - d) rozstrzyganie spraw spornych w przypadkach przewidzianych w Statucie,
 - e) zapewnianie sporządzenia i przedstawianie Radzie Izby sprawozdań finansowych,
 - f) delegowanie Radców Izby do pełnienia czynności w siedzibie Izby lub poza nią związanych z działalnością Izby,
 - g) występowanie do władz kraju i regionu w sprawach związanych z działalnością statutową Izby z upoważnienia Rady Izby. Prezydent przedstawia wystąpienia do wiadomości Radzie Izby.

Biuro Izby

§ 34.

- 1) Biuro Izby, zwane też w niniejszym Statucie „Biurem”, odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.
- 2) Struktura i organizacja Biura jest określana przez Prezydium Izby.
- 3) Pracami Biura kieruje Dyrektor Izby powoływany i odwoływany przez Radę Izby na wniosek Prezydenta Izby. Dyrektor Izby, poza automatycznym członkostwem w Prezydium Rady Izby, nie może być członkiem innych organów Izby. Kadencja Dyrektora Izby trwa 4 lata z możliwością przedłużenia na następne okresy kadencyjne.
- 4) Dyrektor Izby uczestniczy w posiedzeniach Rady Izby z głosem doradczym.

Sąd Polubowny

§ 35.

- 1) W ramach swoich zadań statutowych określonych w § 5 ust.1 pkt. f niniejszego Statutu Izba prowadzi sąd polubowny o nazwie: Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – zwany w dalszej treści niniejszego Statutu Sądem Polubownym.

- 2) Sąd Polubowny:
 - ma charakter stałego sądu polubownego,
 - działa na zasadach przewidzianych dla Sądu Polubownego w kodeksie postępowania cywilnego,
 - został powołany dla rozstrzygania sporów pomiędzy stronami, które dokonały ważnego zapisu na ten Sąd.
- 3) Organizacyjnie Sąd Polubowny składa się z:
 - Rady Sądu Polubownego, której wybór należy do kompetencji Rady Izby. Wybór ten dokonywany jest w głosowaniu jawnym spośród przedstawicieli członków Izby – na wniosek Prezydium Rady IPH,
 - Prezydium Sądu Polubownego,
 - Arbitrów Sądu Polubownego,
 - Sekretarza Sądu Polubownego.
- 4) Szczegółowe zasady organizacyjne w tym m. in. właściwość i organizację Sądu Polubownego, zasady postępowania przed tym Sądem oraz zasady orzekania, – określa Regulamin Sądu Polubownego zatwierdzony przez Radę Izby.
- 5) Koszty prowadzenia Sądu Polubownego pokrywane są w całości z jego przychodów w postaci opłat wnoszonych przez strony postępowania polubownego.

Wydzielone jednostki organizacyjne Izby

§ 36.

- 1) Izba może tworzyć wydzielone jednostki organizacyjne, do których zaliczyć należy:
 - terenowe oddziały Izby,
 - sekcje branżowe i komisje Rady Izby.
- 2) Wydzielone jednostki organizacyjne Izby tworzone są na mocy uchwały Rady Izby na wniosek Prezydium Rady Izby.
- 3) Wydzielone jednostki organizacyjne nie nabywają osobowości prawnej nie prowadzą własnej działalności gospodarczej oraz ewidencji księgowej tej działalności.
- 4) Działalność wydzielonych jednostek organizacyjnych Izby może być wspomagana przydzielanymi im przez Radę Izby środkami finansowymi.
- 5) Wydzielone jednostki organizacyjne Izby działają w granicach upoważnień i pełnomocnictw udzielonych im przez Radę Izby.
- 6) Skład osobowy oraz zakres zadań, praw i obowiązków kierownictw wydzielonych jednostek organizacyjnych, a także wysokość i źródła środków finansowych przydzielonych im przez Izbę – uchwała Rada Izby.
- 7) Szczegółowy zakres i zasady działania wydzielonej jednostki organizacyjnej, jej strukturę organizacyjną oraz inne ustalenia niezbędne dla prawidłowego działania tej jednostki, określa regulamin uchwalony przez Radę Izby.

Terenowe Oddziały Izby

§ 37.

- 1) Rada Izby może tworzyć terenowe oddziały Izby.
- 2) Terenowe oddziały Izby działają w okręgach wskazanych przez Radę Izby, przy czym zakres terytorialny powinien pokrywać się z terytorium gminy lub powiatu.
- 3) Rada Izby określa i zatwierdza regulamin działania terenowego oddziału Izby.
- 4) Terenowy oddział Izby reprezentuje na zewnątrz dyrektor oddziału Izby, przy czym oświadczenie woli, w imieniu oddziału, składa dyrektor oddziału tylko razem z dyrektorem Izby.
- 5) Dyrektora oddziału powołuje Rada Izby na okres 4 lat na wniosek Prezydium Rady Izby.
- 6) Oddział Izby podlega nadzorowi Rady Izby i Biura Izby.
- 7) Oddział Izby może wykonywać zadania należące do kompetencji Izby, zgodnie z jej Statutem. Szczegółowy zakres działalności oddziału określa uchwała Rady Izby o powołaniu oddziału.
- 8) Rada Izby może przekazać oddziałowi Izby składniki majątku należące do Izby, które określone zostały w tej uchwale.
- 9) Rada Izby podejmuje uchwałę o likwidacji oddziału.

Grupy członków**§ 38.**

- 1) Grupy członków poza zebraniem wyborczymi mogą również zbierać się na zebraniach zwykłych w miarę potrzeb.
- 2) Zebranie zwykle grupy członków zwołuje Prezydent Izby z własnej inicjatywy lub na wniosek 1/4 grupy członków. W zebraniach mają obowiązek brać udział Radcy wybrani przez daną grupę.
- 3) Temat zebrań zwykłych ustala Prezydent Izby na wniosek członków grupy lub Radców pochodzących z danej grupy wyborczej.
- 4) Członkowie Izby mogą również być podzieleni i spotykać się w sekcjach branżowych określonych wg podstawowej formy prowadzonej działalności gospodarczej, którą podają w deklaracji o przystąpieniu do Izby.

Radcowie Izby**§ 39.**

- 1) Radcowie Izby są oficjalnymi reprezentantami Izby, gdy występują w jej imieniu.
- 2) Radcowie Izby są zobowiązani brać udział w pracach Izby i jej organów, a także reprezentować Izbę z upoważnienia i na prośbę Prezydenta Izby.
- 3) Radca Izby może być odwołany w trakcie kadencji jedynie przez Walne Zgromadzenie po zaopiniowaniu wniosku przez grupę, przez którą został wybrany, na wniosek Prezydenta Izby po otrzymaniu opinii Rady Izby.
- 4) Rada Izby może zawiesić w prawach Radcę Izby na wniosek Prezydenta Izby za zachowanie niegodne członka Rady lub w przypadku nie uczestniczenia w pracach organów Izby. Decyzja o zawieszeniu w prawach członka Rady jest podawana do wiadomości w biuletynie.

§ 40.

skreślony

**ROZDZIAŁ VI
Fundusze Izby****§ 41.**

Źródłem finansowania działalności statutowej Izby są:

- 1) wpisowe,
- 2) zapisy,
- 3) wpływy z własnej działalności gospodarczej,
- 4) składki członkowskie,
- 5) darowizny,
- 6) dochody majątku,
- 7) opłaty za działalność Sądu Polubownego,
- 8) inne przychody.

§ 42.

Wysokość kwoty wpisowego uchwala Rada Izby, a składki członkowskiej Walne Zgromadzenie Izby.

§ 43.

Izba może prowadzić działalność gospodarczą na zasadach ogólnych na podstawie uchwały Rady Izby. Dochody z działalności gospodarczej Izby winny służyć wyłącznie zadaniom statutowym Izby.

§ 44.

- 1) Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy.
- 2) Organem uprawnionym do zatwierdzania sprawozdań finansowych Izby jest Rada Izby.

**ROZDZIAŁ VII
Przepisy końcowe****§ 45.**

Decyzję o likwidacji Izby uchwala Walne Zgromadzenie Izby większością 3/4 głosów członków Izby obecnych na Zgromadzeniu.

§ 46.

W przypadku likwidacji Izby jej majątek przeznacza się na rozwój działalności gospodarczej na obszarze jej działania województwa Małopolskiego.

§ 47.

Niniejszy Statut w jego pierwotnej treści został uchwalony na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Izby w dniu 07.02.1997 r. i uwzględnia zmiany treści Statutu uchwalone:

- na Walnym Zgromadzeniu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 25 marca 2009 roku,
- na Walnym Zgromadzeniu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 3 października 2012 roku,
- na Walnym Zgromadzeniu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 20 marca 2013 roku,
- Na Walnym Zgromadzeniu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu **25 czerwca 2014 roku.**

Wacław Andruszko

Dyrektor Izby

Arkadiusz Milka

Wiceprezydent IPH

Andrzej Zdebski



Prezydent IPH w
Krakowie

XVI. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA



Styczeń 2014. Szkolenie Psychologia negocjacji.



Marzec 2014. Posiedzenie Rady IPH.



Marzec 2014. Wizyta Ambasadora Turcji w IPH (stoi w środku), obok niego stoi Tadeusz Sobierajski prezes Telkom Telos.



Maj 2014. Majowa Biesiada IPH.



Marzec 2014. Szkolenie Prawne aspekty współpracy gospodarczej z ukraińskimi kontrahentami.



Maj 2014. Majowa Biesiada IPH.
Od lewej: Józef Misiaszek, Andrzej Wyrobiec, Tadeusz Sobierajski.



Maj 2014. Majowa Biesiada IPH.



Maj 2014. Majowa Biesiada IPH.



Maj 2014. Majowa Biesiada IPH.



Maj 2014. Seminarium 3 x Chorwacja.



Maj 2014. Seminarium 3 x Chorwacja.



Czerwiec 2014. Szkolenie Rynek węgierski – prawne aspekty współpracy gospodarczej.



Maj 2014. Szkolenie Jak bezpiecznie robić interesy z Chinami. Wskazówki dla importerów.



Czerwiec 2014. Forum Polska – Cypr.



Czerwiec 2014. Forum Polska – Cypr.



Lipiec 2014. Rozmowy biznesowe z udziałem azerbejdżańskich biznesmenów z Nachiczewania.



Czerwiec 2014. Forum Polska – Cypr.



Wrzesień 2014. Spotkanie przedsiębiorców z branży górniczej z firmą MetaProjekt z Chile.



Wrzesień 2014. Spotkanie przedsiębiorców z branży górniczej z firmą MetaProjekt z Chile.



Wrzesień 2014. Spotkanie w IPH z przedstawicielami Izby w Arezzo – Włochy.



Październik 2014. Spotkanie w IPH pn. Zarządzanie projektami inwestycyjnymi w praktyce Jerozolima – Kraków.



Październik 2014. Szkolenie Litwa, Łotwa, Estonia. Nowe rynki, nowe możliwości.



Listopad 2014. Święto IPH. Podpisanie aktu powołania Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH.



Listopad 2014. Święto IPH. Odznaczenie Krzyżem Małopolski. Krzyż otrzymuje prezes SBDiM Tytus Misiak.



Listopad 2014. Święto IPH. Wręczenie statuetki Krakowskiego Dukata Kazimierzowi Stolarzewiczowi prezesowi PPHU Kej.



Listopad 2014. Święto IPH. Certyfikat wpisu do Księgi Nagród i Wyróżnień dla Kopalni Soli „Wieliczka”.



Listopad 2014. Szkolenie Delegowanie pracowników do pracy poza granicę kraju.



Grudzień 2014. Spotkanie w IPH z przedsiębiorcami z Austrii.



Grudzień 2014. Spotkanie w IPH przedstawicieli koncernu z Chin z wiceprezydentem Krakowa ds. inwestycji Tadeuszem Trzmielem i firmami członkowskimi.



Grudzień 2014. Spotkanie z cyklu Kultura – Media – Biznes.

Wydawca:
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
30-019 Kraków, ul. Floriańska 3

Opracowanie:
Praca zbiorowa IPH

Redakcja:
Sekretariat IPH

Zdjęcia:
Wacław Andruszko
Anna Czajka
Agnieszka Czubak
Marek Pustuła
Andrzej Rubiś

Skład:
Piotr Sieprawski



Druk:

