



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
W KRAKOWIE
ZA ROK 2020**

oraz

Podsumowanie działalności IPH w Krakowie
za okres 2017-2020

**DYREKCJA I PRACOWNICY
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
SERDECZNIE DZIĘKUJĄ**

*NIŻEJ WYMIENIONYM PREZESOM I DYREKTOROM FIRM CZŁONKOWSKICH,
KTÓRYCH ŻYCZLIWOŚĆ I NIEZAWODNE WSPARCIE POZWOLIŁY NA ZREALIZOWANIE
PRZEZ IZBĘ WIELU PRZEDSIĘWZIĘĆ W 2020 ROKU.*

Wojciech Niewierko – Członek Zarządu, Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

Marian Łyko – Prezes Zarządu, Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A.
w Krakowie

Piotr Ziętara – Prezes Zarządu, Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna

Anna Kubicka – Dyrektor Centrum Bankowości Biznesowej i Korporacyjnej Kraków
Santander Bank Polska S.A.

Dorota Hryniewiecka-Firlej – Prezes Zarządu Pfizer Polska

Nasza Misja

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich, w tym wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności – smart technologies i promocja działalności gospodarczej.



Szanowni Państwo, drodzy Koledzy i Przyjaciele

106 szkoleń, warsztatów i seminariów, w których uczestniczyło blisko 2,5 tys. osób, 594 porady bezpośrednie oraz prawie 4 tys. konsultacji telefonicznych i mailowych. Do tego trzeba dodać 8605 przedsiębiorców obsługiwanych w ramach Enterprise Europe Network oraz 47 misji gospodarczych i 629 spotkań B&B. Poprawa wyników finansowych IPH dzięki podjęciu działalności gospodarczej w tym organizacja kongresów, konferencji, 9562 zalegalizowanych dokumentów i wydanych świadectw pochodzenia towarów i 296 mediacji i spraw arbitrażowych. To najkrótsze podsumowanie aktywności Izby w ciągu ostatnich 4 lat.

Do tego warto też dodać dbałość o skuteczne budowanie wizerunku Izby i jej członków poprzez skuteczny rozwój mediów społecznościowych z blisko 100 000 odślonami rocznie i prawie 40 artykułami w mediach ogólnopolskich i lokalnych i otwarcie się na młode pokolenie poprzez organizację konkursu „Mój Pierwszy Biznes”.

Tak właśnie wyglądają efekty naszej wspólnej pracy i to mimo, że cały miniony rok przeżyliśmy pod złowrogim znakiem COVID 19.

Także i my ponieśliśmy bolesne straty. Dość wspomnieć Andrzeja Kuczarę – wieloletniego członka Rady Izby i jej oddanego Przyjaciela, który oprócz prowadzenia firmy z wielkim oddaniem angażował się w działalność założonej przez siebie fundacji „Aby Życ”, propagującej profilaktykę wielu chorób.

Pandemia, która ciągle trwa, niszczy wiele wypracowanych przez dziesięciolecia powiązań, sposobów funkcjonowania, tropów i metod pracy. Inna jest dziś działalność przedsiębiorstw i inaczej, w znacznej mierze, wygląda życie gospodarcze, Krakowa, Polski, Europy i Świata.

A plany były inne. Rok 2020, rok jubileuszu 170 lat trwania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, zorganizowanej 14 listopada 1850 r. przez 14 ojców-założycieli a więc najstarszej tego typu instytucji na ziemiach polskich, miał obfitować w radosne wydarzenia, także o charakterze międzynarodowym jako, że nasze związki z Europą i jej biznesowymi centrami mają równie stare konotacje jak i bieżące powiązania. Zamiast świętować, Izba musiała przestawić się na nieco odmienne tory i zintensyfikować swoje działania.

Przypomnijmy – 4 marca 2020 r. potwierdzono pierwszy w Polsce przypadek zakażenia koronawirusem SARS-CoV-2 rozpoznany 17 listopada 2019 r. w chińskim Wuhan. W lutym koronawirus pojawił się w Iranie, Korei Południowej i Włoszech, wkrótce ogarnął całą Europę.

Od tego pierwszego przypadku zdiagnozowanego w Polsce mieliśmy do czynienia z wielokrotnym otwieraniem oraz zamykaniem gospodarki i życia społecznego. Z każdym lockdownem wiedzieliśmy o koronawirusie coraz więcej a i sytuacja epidemiczna w kraju za każdym razem była zgoła inna.

Jeszcze przed oficjalnym, zarządzonym przez władze 16 marca 2020 r. lockdownem, strona Internetowa IPH stała się ważnym miejscem wymiany informacji, a od 17 marca prezentuje się tam systematycznie dane o sytuacji, w tym wiadomości dotyczące nowych przepisów i zmian w prawie związanych z epidemią. Izba publikuje je z odpowiednimi interpretacjami i konkretnymi, praktycznymi poradami. Nie bez znaczenia było wyposażenie IPH w profesjonalne narzędzia do prowadzenia webinarów i telekonferencji oraz założenie światłowodu w biurze IPH.

Jednym z takich po części „zdalnych” przedsięwzięć, był przygotowany pod koniec ubiegłego roku, 2 grudnia, V Krakowski Kongres Turystyki Medycznej zorganizowany przez Izbę oraz Urząd Miasta, transmitowany online z Centrum Kongresowego ICE Kraków i z siedziby IPH. Wzięli w nim udział przedstawiciele firm medycznych i farmaceutycznych, klinik, szpitali, biur podróży, restauracji, hoteli i organizacji biznesowych. Jednym z wiodących tematów było bezpieczeństwo w sytuacji pandemii a swoją wiedzą i doświadczeniem dzielili się eksperci z firm i instytucji zarówno polskich jak i zagranicznych. Jednym z efektów spotkania i przyszłościową inwestycją, wydaje się otwarcie przez Izbę portalu „Rediscoverkrakow.com” dla firm z branż medycznych i turystycznych.

Już wcześniej Izba Przemysłowo-Handlowa wraz z Miastem zorganizowała w formule hybrydowej Krakowskie Spotkanie Samorządów Gospodarczych i Lokalnych. Część uczestników stawiła się osobiście w sali Pałacu Bonerowskiego w centrum Krakowa, ale zdecydowana większość wzięła udział za pośrednictwem platformy ZOOM Meetings. Uczestnicy śledzili spotkanie dzięki transmisji streamingowej realizowanej na żywo w serwisach YouTube, Facebook oraz na stronie internetowej IPH w Krakowie. Na miejscu sygnowano deklarację powołania „Think Tanku Samorządowego”, który ma na celu zacieśnienie współpracy między różnymi typami samorządów oraz wspólne lobbowanie za ważnymi dla samorządności postulatami i rozwiązaniami.

W warunkach narastającego kryzysu dla wielu firm zrzeszonych w IPH sytuacja z dnia na dzień stawała się coraz trudniejsza. Władze wprowadzały kolejne obostrzenia, poczynając od 25 i 31 marca ubiegłego roku i wszyscy musieliśmy się mierzyć z kolejnymi falami zakazów i nakazów w sytuacji pandemii. Szereg firm musiał, przynajmniej częściowo, przejść na pracę zdalną, szereg podolać wyzwaniom przyspieszonej cyfryzacji i digitalizacji procesów a przede wszystkim ogromnym trudnościami na rynku. Niekiedy, dzięki współpracy przedsiębiorców zrzeszonych w IPH udawało się pokonać niektóre z nieoczekiwanych barier. Za przykład może służyć Loża Kobiet Biznesu IPH, której członkinie niejednokrotnie podejmowały temat wymiany doświadczeń jak poszczególne branże radzą sobie z kryzysem i jakie wdrażają w tym zakresie działania pomocnicze.

Ważne było także wspieranie współpracy firm na płaszczyźnie informatycznej oraz zacieśnianie współpracy ze szkołami średnimi i uczelniami wyższymi. Efektami były tu wpisanie do rejestru nowego zawodu – technik spawalnictwa oraz utworzenie wspólnie z AGH, UEK, UJ, PK, UR zakładki na stronie internetowej IPH pod nazwą „Nauka i biznes” z ofertami uczelni dla przedsiębiorców.

Choć obostrzenia bywały etapowo łagodzone z zachowaniem odpowiednich zasad reżimu sanitarnego, to przecież sytuacja nie staje się bynajmniej łatwiejsza. Dlatego Izba prowadzi stały monitoring decyzji rządowych, utrzymujemy kontakt z władzami Województwa Małopolskiego, Urzędem Marszałkowskim, Urzędem m. Krakowa. Przydatne okazały się szczególnie relacje z instytucjami odpowiedzialnymi za tarcze antykryzysowe, jak Bankiem Gospodarstwa Krajowego, ZUS i Państwowym Funduszem Rozwoju.

Tu warto przypomnieć, że dzięki szerokiej współpracy z bratnimi organizacjami biznesu, dzięki zbiorowym apelom i wystąpieniom do polityków, tak lokalnego jak i centralnego szczebla, a także współpracy z Radą ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP, udało się w kolejnych „tarczach” przeforsować rozwiązania znacznie korzystniejsze od pierwotnie proponowanych przez władze państwowe. Staliśmy się bez wątpienia dobrze słyszalnym przekąźnikiem głosu przedsiębiorców do odpowiedzialnych gremiów i takie jest bodaj najważniejsze zadanie samorządu gospodarczego.

Sebastian Chwedeczko



Prezydent IPH w Krakowie

Kraków, marzec 2021 r.

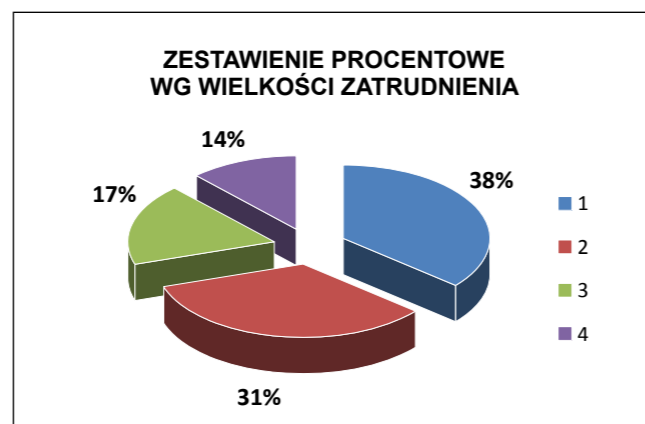
SPIS TREŚCI

I. FIRMY ZRZESZONE W IPH	8
II. STRATEGIA DZIAŁANIA	8
III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA	11
IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH	12
1) Walne Zgromadzenie IPH.....	12
2) Rada IPH.....	12
3) Prezydium RADY	16
4) Komisja Rewizyjna	16
5) Sąd Honorowy	18
6) Biuro IPH	19
V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH	29
VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W INNYCH ORGANIZACJACH.....	35
VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	38
VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2020 ROKU.....	39
1) Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości	39
2) Wydział Współpracy z UE i Szkoleń	44
3) Wydział Finansowo-Administracyjny	52
IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ	54
X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI	60
XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH.....	61
XII. WYDAWNICTWA IZBOWE	72
XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH	75
XIV. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI IPH W KRAKOWIE W OKRESIE 2017-2020	77
XV DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA.....	79

I. FIRMY ZRZESZONE W IPH

Struktura firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w 2020 r. z podziałem na grupy wg zatrudnienia:

1. Firmy mikro, zatrudniające do 9 osób	38 %
2. Firmy małe, zatrudniające od 10 do 49 osób	31 %
3. Firmy średnie, zatrudniające od 50 do 249 osób	17 %
4. Firmy duże, zatrudniające 250 i więcej osób	14 %



Zgodnie z przyjętą procedurą wyborczą każda z firm posiada swoją reprezentację w organach Izby.

II. STRATEGIA DZIAŁANIA

Poniższa Strategia, uchwałą nr 3/2017 Walnego Zgromadzenia IPH, została zatwierdzona w dn. 29 marca 2017 r. Jednocześnie uchwałą tą WZ IPH upoważniło Radę IPH do jej ewentualnej modyfikacji. W wyniku konsultacji prezydenta IPH z członkami Rady Izby powstał zmodyfikowany projekt Strategii IPH na lata 2017-2021, który został przyjęty i zatwierdzony przez Radę IPH na posiedzeniu w dniu 22 września 2017 r.

MISJA I STRATEGIA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE NA LATA 2017 – 2021

MISJA

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich, wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz wsparcie w podnoszeniu ich konkurencyjności, innowacyjności i promocja działalności gospodarczej w kraju i za granicą.

WSTĘP

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie od ponad kilkadziesiąt lat realizuje strategię, które służą budowie silnego samorządu gospodarczego oraz udzielaniu wszechstronnej pomocy firmom członkowskim w rozwoju ich działalności gospodarczej.

Doświadczenie izby pokazuje jednak, że strategię działania muszą podlegać stałym modyfikacjom i aktualizacji w zależności od zmieniających się warunków dla prowadzenia biznesu i oczekiwań firm członkowskich IPH. Obecnie w obliczu tendencji do postaw sprzyjających nadmiernej regulacji i kontroli działań firm, istotnym jest niezależnie od sytuacji politycznej trwanie w obronie poszanowania prywatnej własności i swobody prowadzenia działalności gospodarczej. Jednocześnie wyzwaniem staje się trudna sytuacja pracodawców na rynku pracy.

Dlatego priorytetowymi kierunkami działania Izby, będącymi jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności, będą:

- udział w tworzeniu nowych regulacji prawnych w oparciu i ekspercką wiedzę firm członkowskich i instytucji zewnętrznych,
- wspieranie wszelkich działań zmierzających do wprowadzenia w Polsce samorządu gospodarczego o charakterze powszechnym,
- dbałość i propagowanie wysokich standardów etycznych w biznesie wśród firm członkowskich oraz działań promujących społeczną odpowiedzialność biznesu.
- poprawa konkurencyjności i pomoc przedsiębiorcom we wdrażaniu innowacyjnych technologii oraz w działaniach na jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz rynkach trzecich,
- wymiana doświadczeń i wiedzy pomiędzy firmami zrzeszonymi w IPH a organizacjami samorządu gospodarczego innych krajów,
- stymulowanie rozwoju gospodarczego poprzez rozwiązania sprzyjające powstawaniu nowych miejsc pracy, jak również poszukiwaniu przez pracodawców wykwalifikowanych pracowników,
- reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego,
- ciągła aktualizacja i dostosowywanie oferty Izby do oczekiwań jej członków, rozwijanie kontaktów biznesowych pomiędzy członkami oraz integracja firm w ramach imprez i działań organizowanych przez IPH.

Dla osiągnięcia celów strategicznych IPH w Krakowie w latach należy zrealizować działania w następujących obszarach:

1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI FIRM.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie kontynuować będzie działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i współdziałać w tym zakresie z instytucjami naszego regionu zaangażowanymi w przedsięwzięcia służące rozwojowi gospodarczemu. Dla zwiększenia konkurencyjności rynkowej firm, IPH podejmie działania na ich rzecz w kierunku budowy gospodarki opartej na wiedzy.

W tym obszarze dla realizacji celów strategicznych należy:

- kontynuować realizację z uczelniami wspólnych projektów służących rozwojowi przedsiębiorczości i ściślejszej współpracy uczelni i biznesu,
- poszukiwanie inwestorów branżowych wśród członków IPH dla startupów,
- zacieśnić współpracę w realizacji zapisów w umowach podpisanych z AGH, PK, UEK,
- przygotowanie banku pomysłów i innowacji będących w zakresie badań lub gotowych do wdrożenia,
- w ramach projektu Enterprise Europe Network współpracować z Centrum Transferu Technologii AGH i PK w zakresie promocji oraz wdrażaniu osiągnięć naukowych w przedsiębiorstwach,
- organizować szkolenia, seminaria, konferencje poświęcone przedsiębiorczości i podnoszeniu innowacyjności w firmach, w tym zwiększenie udziału platform e-learningowych,
- w ramach posiadania Certyfikatu Systemu Zarządzania Jakością zwiększyć liczbę świadczeń w zakresie usług informacyjnych, szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym,
- wzmocnić współpracę z Krakowskim Parkiem Technologicznym i Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego w zakresie tworzenia infrastruktury sprzyjającej zwiększeniu liczby firm innowacyjnych w klastrach i KPT.

2. INTERNACJONALIZACJA FIRM W MAŁOPOLSCE POPRZEZ ROZWÓJ WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ.

Współpraca międzynarodowa Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powinna odbywać się przede wszystkim poprzez działania związane z promocją firm członkowskich na rynkach międzynarodowych zgodnie z wytycznymi i priorytetami rządu RP odnośnie handlu zagranicznego.

Szczególnie jednak działania związane ze współpracą międzynarodową Izba powinna podejmować zgodnie ze strategią regionu i Krakowa tak, aby wspólne przedsięwzięcia z UMK i Urzędem Marszałkowskim przynosiły wymierny efekt w promocji miasta, regionu a przede wszystkim kreowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorców działających na tym terenie oraz służyły rozwojowi firm.

W obszarze tym należy podjąć następujące działania:

- zacieśnienie współpracy w działaniach promocyjnych naszego regionu z następującymi instytucjami: Centrum Obsługi Inwestora przy UMK, Business in Małopolska, MARR, Krakowski Park Technologiczny i innymi.
- organizowanie misji gospodarczych wyjazdowych i przyjazdowych wspólnie z UMK, UMWM i MARR,
- w ramach ośrodka Enterprise Europe Network udzielanie konsultacji, informacji i pomocy przedsiębiorcom zamierzającym rozpocząć działalność w krajach UE i poza Unią,
- kontynuacja współpracy z konsulacjami generalnymi w Krakowie, ambasadami państw w Warszawie oraz placówkami dyplomatycznymi RP na terenie całego świata,
- efektywniejsze wykorzystanie zapisów umów z izbami zagranicznymi dla promocji i wsparcia firm członkowskich w poszczególnych krajach,
- udział IPH w roli współgospodarza podczas Europejskiego Kongresu Samorządów, zacieśnienie współpracy oraz promocja firm w poszczególnych krajach.

3. EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE FUNDUSZY UE W PERSPEKTYWIE FINANSOWEJ 2014-2020.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie będzie aplikować wnioski na realizację projektów finansowych z UE, aby utrzymać wysoki poziom usług dla przedsiębiorców w zakresie udzielania konsultacji, doradztwa, organizacji szkoleń i konferencji. Będzie również, wzorem lat ubiegłych, udzielać informacji, wspierać firmy członkowskie w zakresie pozyskiwania funduszy UE na działania innowacyjne oraz realizację projektów inwestycyjnych.

Dla realizacji celów w tym obszarze, należy podjąć następujące działania:

- w ramach ośrodka EEN udzielać wszechstronnej pomocy przedsiębiorcom ubiegającym się o środki finansowane z UE,
- kontynuować działalność izby w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych na działalność statutową tj. szkolenia, doradztwo, konferencje celem rozszerzenia oferty bezpłatnych usług świadczonych przedsiębiorcom,
- ściśle współpracować z Urzędem Marszałkowskim w zakresie opiniowania projektów finansowanych z UE a dotyczących poprawy infrastruktury w regionie i wspierających przedsiębiorczość,
- w ramach ośrodka EEN kontynuować współpracę z Komisją Europejską.

4. UMOCNIE NIE ROLI I ZNACZENIA IZBY JAKO INSTYTUCJI SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO W ŻYCIU GOSPODARCZYM MAŁOPOLSKI.

IPH w Krakowie jest wiodącą organizacją samorządu gospodarczego Małopolski działającą na rzecz rozwoju gospodarki regionalnej, reprezentującą i wspierającą przedsiębiorców nie tylko w regionie, lecz także w kraju i zagranicą.

Aby wzmocnić jeszcze bardziej i wypełniać funkcję izby konieczne jest:

- rozszerzenie i skonkretyzowanie współpracy z władzami administracji rządowej i samorządowej,
- dążenie do wzmocnienia roli i pozycji samorządu gospodarczego w Polsce m.in. poprzez nowelizację ustawy o izbach gospodarczych z 1989 r.,
- nawiązanie współpracy z instytucjami samorządu gospodarczego w Małopolsce oraz w kraju, w celu przedstawienia opinii, ekspertyz oraz interwencji w obronie przedsiębiorców,
- rozpoczęcie działań promocyjnych wśród przedsiębiorców pokazujących rolę i znaczenie samorządu gospodarczego w ułatwianiu prowadzenia działalności gospodarczej.

Działania powyższe IPH w Krakowie realizować będzie m.in. poprzez:

- kontynuowanie aktywności izby na forum Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski,
- współpracę z instytucjami administracji państwowej i samorządowej w zakresie promowania firm krakowskich i małopolskich, w szczególności firm członkowskich IPH, jako potencjalnych wykonawców inwestycji realizowanych w Małopolsce,
- obecność w formie głosu eksperckiego w mediach tradycyjnych i społecznościowych, poprzez inicjowanie dyskusji w zakresie problemów gospodarczych,
- współpraca z mediami lokalnymi w zakresie promocji firm członkowskich z wykorzystaniem kanałów takich jak Youtube, telewizję medialne, Facebook,
- prowadzenie stałej promocji firm członkowskich IPH wśród członków Izby,
- aktywny udział radców IPH zasiadających w różnych gremiach powoływanych przez urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz inne instytucje publiczne,
- organizowanie cyklicznych posiedzeń sekcji branżowych, spotkań firm członkowskich, seminariów mających istotny wpływ na zacieśnienie integracji i lepszego udroźnienia przepływu informacji pomiędzy firmami członkowskimi,
- wzmocnienie integracji i współpracy samorządów gospodarczych i innych organizacji przedsiębiorców z Małopolski oraz współpracy ze znaczącymi izbami w kraju dla przygotowania i wyrażania wspólnego stanowiska przedsiębiorców w Małopolsce oraz w kraju,
- udział i pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm członkowskich poprzez czynny udział w targach pracy, współpracę z biurami karier w ramach podpisanych umów z uczelniami wyższymi.

5. KREOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ ZASAD SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU.

Powinnością izby jest, aby m.in. kreować pozytywny wizerunek przedsiębiorców w regionie, w którym działają oraz propagowanie zasady uczciwości kupieckiej i handlowej a także dobrych praktyk w działalności gospodarczej.

Powyższe cele izba powinna realizować poprzez:

- promocję zasad społecznej odpowiedzialności biznesu,
- promocję osiągnięć firm poprzez wyróżnienie ich w księdze Nagród i Wyróżnień IPH w trakcie uroczystości Święta Izby,
- promocję zarządzających firmami w konkursie nagród „Krakowski Dukat”,
- propagowanie i dalszy rozwój mediacji i sądownictwa polubownego jako najbardziej skutecznej formy rozstrzygania sporów gospodarczych.

6. WZMOCNIENIE AKTYWNOŚCI I DZIAŁAŃ BIURA IPH W KRAKOWIE.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest wiodącą instytucją samorządu gospodarczego w Małopolsce. Zakres usług świadczonych na rzecz przedsiębiorców, doświadczona i wykształcona kadra izby oraz liczne kontakty z podobnymi instytucjami w kraju i za granicą dają gwarancję wszechstronności obsługi przedsiębiorców na wysokim poziomie.

Na bieżąco jest prowadzony monitoring ze stopnia zadowolenia przedsiębiorców korzystających z usług naszej izby.

Dla wzmocnienia aktywności i działań Biura IPH należy podjąć następujące przedsięwzięcia:

- stale doskonalić jakość świadczonych usług oraz rozszerzać zakres oferty odpowiadającej potrzebom przedsiębiorców,
- organizować profesjonalne szkolenia dla pracowników mających bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami w celu świadczenia usług na najwyższym poziomie,
- prowadzić stały monitoring oraz badania satysfakcji klientów korzystających z usług naszej izby,
- doskonalić w sposób ciągły system komunikowania się z firmami członkowskimi, instytucjami otoczenia biznesu i urzędami administracji samorządowej poprzez uatrakcyjnienie strony izby www.iph.krakow.pl oraz ośrodka EEN a także przesyłanie newsletterów i elektronicznego biuletynu „Wiadomości Gospodarcze”,
- prowadzić w sposób ciągły akcje pozyskiwania nowych firm członkowskich,
- wzmocnić współpracę z mediami regionalnymi,
- pozyskiwać fundusze z różnych źródeł dla rozszerzenia oferty usług i działań izby.

III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest organizacją samorządu gospodarczego. Jej najważniejszym organem jest Walne Zgromadzenie, które jest zwoływane w trybie zwyczajnym, co 4 lata do 31 marca. Pozostałymi organami są: Rada IPH, Komisja Rewizyjna, Sąd Honorowy, Prezydium Rady oraz Rada Sądu Polubownego.

Dyrektor IPH podlega Prezydium Rady IPH, jemu z kolei podlegają: Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości, Wydział Finansowo- Administracyjny, Wydział Rozwoju Przedsiębiorczości, Wydział Współpracy z UE i Szkoleń oraz Oddział IPH w Olkuszu.

Wydziały wchodzące w skład Biura Izby to:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości.
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa ośrodek informacyjno-doradczy ENTERPRISE EUROPE NETWORK.
- Wydział Finansowo – Administracyjny.
- Oddział IPH w Olkuszu.

Schemat organizacyjny IPH w Krakowie



IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH

Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie jest dostępny na stronie Izby www.iph.krakow.pl w zakładce o Izbie.

1) WALNE ZGROMADZENIE IPH

Walne Zgromadzenie Izby jest najwyższym organem Izby. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada Izby w terminie do 31 marca raz na 4 lata.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in.:

- wybór i odwołanie w tajnym głosowaniu członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego Izby,
- uchwalenie strategii działania Izby,
- uchwalenie zmian w Statucie Izby.

Ostatnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbyło się w dniu **29 marca 2017 r.**

Walne Zgromadzenie IPH poprzedziły wybory do nowych władz IPH na kadencję 2017-2021 w 4 grupach członków izby. Walne Zgromadzenie IPH na podstawie listy osób rekomendowanych do Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH przez poszczególne grupy członków, w głosowaniu tajnym, dokonało wyborów członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH w Krakowie.

2) RADA IPH

Rada Izby jest organem sprawującym ogólny nadzór i ustalającym kierunki działania Izby. Jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków.

W roku 2020 odbyły się 3 z 4 zaplanowanych posiedzeń Rady IPH. Rada Izby zaplanowana na dzień 24 marca została odwołana ze względu na panującą pandemię Covid-19.

Pozostałe posiedzenia Rady IPH odbyły się w następujących terminach:

15 stycznia – Posiedzenie Rady odbyło się w Centrum Energetyki AGH, podczas posiedzenia miały miejsce wystąpienia przedstawicieli Krakowskiego Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH sp. z o.o., spółki celowej AGH – Pana Dominika Kowala – Prezesa Zarządu oraz Pani Magdaleny Ostasz – Członka Zarządu a także wystąpienie prof. dr hab. inż. Wojciecha Nowaka – Dyrektora Centrum Energetyki,

17 czerwca – posiedzenie poświęcone przyjęciu sprawozdania z działalności IPH w roku 2019 przedstawionego przez Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego oraz zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za rok 2019 a także przyjęciu uchwały o przekazaniu wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2019.

**Uchwała nr 1
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 17 czerwca 2020 roku**

Działając na podstawie § 21 pkt 13 i 14 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby, na wniosek Komisji Rewizyjnej:

§ 1

Zatwierdza sprawozdanie finansowe Izby za rok 2019.

§ 2

Postanawia przeznaczyć wynik finansowy (nadwyżkę bilansową) za rok 2019 w wysokości 83 173,22 zł (słownie: osiemdziesiąt trzy tysiące sto siedemdziesiąt trzy złote 22/100) na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2020.

**Uchwała nr 2
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 17 czerwca 2020 roku**

Działając na podstawie § 21 pkt 2 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby przyjmuje plan rzeczowo – finansowy działania Izby na rok 2020.

30 września – posiedzenie poświęcone zatwierdzeniu oceny działalności Izby za pierwsze półrocze 2020 roku oraz głosowaniu nad uchwałą nr 2 Rady IPH o możliwości w razie konieczności zwołania i organizacji posiedzeń Rady w formie zdalnej, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych środków porozumiewania się na odległość. Uchwała została przyjęta.

**Uchwała nr 1
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 30 września 2020 roku**

Działając na podstawie § 21 pkt 13 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby, na wniosek Komisji Rewizyjnej:

§ 1

Zatwierdza ocenę działalności Izby za pierwsze półrocze roku 2020.

**Uchwała nr 2
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 30 września 2020 roku**

Działając na podstawie § 21 pkt 16 w związku z § 15 pkt 1 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby, wobec trwającej pandemii COVID-19, mając na uwadze niepewność co do możliwości zwołania i zorganizowania posiedzeń rady, a także zebrań grup członków rekomendujących kandydatów na członków Rady Izby oraz zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Izby w terminie do dnia 31 marca 2021 roku:

§ 1

Postanawia, że w razie zaistnienia przeszkód faktycznych lub prawnych uniemożliwiających zwołanie i organizację posiedzeń rady, posiedzenia te będą mogły być organizowane w formie zdalnej, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych środków porozumiewania się na odległość.

§ 2

Postanawia, że w razie zaistnienia przeszkód faktycznych lub prawnych uniemożliwiających zwołanie i organizację Walnego Zgromadzenia lub zebrań grup członków rekomendujących kandydatów na członków Rady Izby w terminach wskazanych w Statucie Izby, wydarzenia te zwołane zostaną w terminach późniejszych, umożliwiających ich przeprowadzenie w formie stacjonarnej albo zwołane i przeprowadzone zostaną w sposób zdalny, za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość.

RADA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE



Sebastian Chwedeczek
BRK Sp. z o.o.
PREZYDENT IPH



Michał Czekaj
Dragon Poland Sp. z o.o. Sp. K.
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
Alsal Sp. z o.o. Sp. K.
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
Intermag Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Marcin Mazgaj
Cliffsidebrokers S.A.
WICEPREZYDENT IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
Legal Concept Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
MPEC S.A. w Krakowie
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU



Jadwiga Adam
Biuro Doradztwa Majątkowego
Euro Invest
RADCA IPH



Piotr Baran
Proins S.A.
RADCA IPH



Jan Buczek
Piekarnia J. B. Buczek Sp. j.
RADCA IPH



Jacek Czernecki
Zespół Doradców Podatkowych
Jacek Czernecki
RADCA IPH



Krzysztof Deszyński
Korelacja Systemy
Informatyczne Sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Francuz
Budownictwo i Zarządzanie
Tomasz Francuz
RADCA IPH



Jerzy Gas
SAG Sp. z o.o.
RADCA IPH



Wiesław Hałucha
Alventa S.A.
RADCA IPH



Emil Kocjan
FHU Kemar Emil Kocjan
RADCA IPH



Andrzej Kuczara
MGT Corp.
RADCA IPH



Jerzy Lis
Krakowskie Centrum
Innowacyjnych Technologii
INNOAGH Sp. z o.o.
RADCA IPH



Magdalena Makiela
Kancelaria Adwokacka
dr Magdalena Makiela
RADCA IPH



Arkadiusz Milka
Insap Sp. z o.o.
RADCA IPH



Józef Misiaszek
Air Tours Club Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jan Mostowik
Elan Vital S.C.
RADCA IPH



Andrzej Myśliwiec
Metaloplast Kraków Sp. z o.o.
RADCA IPH



Edward Nowak
Restrukturyzacja
RADCA IPH



Wiesław Nowak
ZUE S.A.
RADCA IPH



Agata Paciorek
Krakowski Bank Spółdzielczy
RADCA IPH



Marek Piwowarczyk
Zakład Systemów
Komputerowych Sp. z o.o.
RADCA IPH



Wojciech Przybylski
Krakowski Park Technologiczny
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Włodzimierz Roszczyniański
Wyższa Szkoła Zarządzania
i Bankowości w Krakowie
RADCA IPH



Józef Sarecki
Boltech Sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Szczypiński
Expro Sp. z o.o.
RADCA IPH



Wojciech Więckowski
Spółdzielcze Przedsiębiorstwo
Budownictwa „Prestal” w Krakowie
RADCA IPH



Daniel Więzik
Traditional Polish Style Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr Wilczek
Grupa A-05 Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jadwiga Wiśniowska
Mix Electronics S.A.
RADCA IPH



Jerzy Wrzecień
Firma Janex Sp. z o.o.
RADCA IPH



Andrzej Wyrobiec
Agencja Reklamy Wenecja
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Andrzej Zdebski
Krakchemia S.A.
RADCA IPH

3) PREZYDIUM RADY IPH

Do zadań Prezydium Rady należy m.in. bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby.

W okresie sprawozdawczym odbyło się 8 posiedzeń Prezydium Rady IPH w następujących terminach: 20.03., 27.03., 1.04., 8.04., 5.05., 17.06., 30.09., 16.12.

Posiedzenia Prezydium poświęcone były, zgodnie ze Statutem IPH, bieżącemu nadzorowi nad działalnością Izby. Ze spraw istotnych, które były omawiane na posiedzeniach należałoby wymienić:

- ustalanie tematyki i zwoływania posiedzeń Rady IPH
- omawianie wytycznych do modyfikacji Strategii IPH
- opiniowanie scenariuszy różnych imprez organizowanych przez IPH wspólnie z UMK, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewodą Małopolskim
- podejmowanie interwencji u władz lokalnych na rzecz firm członkowskich
- rekomendowanie spośród firm członkowskich prezesów do nagrody Krakowski Dukąt, dyplomów Teodora Baranowskiego
- przyjęcie nowych firm do IPH
- analizowanie trudnej sytuacji na rynku pracy
- ustalenie listy osób, które w imieniu władz Izby będą reprezentować IPH na jubileuszach firm, instytucji i innych uroczystościach.

Uchwała

Prezydium Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z dnia 27 marca 2020 roku

W związku z trwającą pandemią koronawirusa Sars-Cov-2, mając na uwadze wyjątkowo trudną sytuację gospodarczą w jakiej znaleźli się przedsiębiorcy, wobec konieczności podjęcia natychmiastowych działań wspierających firmy członkowskie, Prezydium Izby uchwała co następuje:

§ 1

Upoważnia dyrektora Izby do podejmowania decyzji w sprawach indywidualnych o czasowym odroczeniu wezwania członka Izby do opłaty składki członkowskiej za rok 2020.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

PREZYDIUM RADY IPH



Sebastian Chwedeczko
PREZYDENT IPH



Michał Czekaj
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Marcin Mazgaj
WICEPREZYDENT IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU

4) KOMISJA REWIZYJNA IPH

Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem jej gospodarki finansowej i działalności gospodarczej.

W 2020 r. odbyło się 2 posiedzenia Komisji Rewizyjnej IPH w formie zdalnej:

W DNIU 22.04.2020 R. – POŚWIĘCONE OCENIE DZIAŁALNOŚCI IZBY W ROKU 2019:

Uchwała nr 1 Komisji Rewizyjnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z dnia 22 kwietnia 2020 roku w sprawie oceny działalności Izby za rok 2019

Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działając na podstawie § 21 pkt 13 Statutu Izby oraz Regulaminu Komisji Rewizyjnej, po sporządzeniu sprawozdania z oceny działalności Izby za rok 2019:

1. Akceptuje sprawozdanie finansowe Izby za rok 2019 i wnioskuję do Rady Izby o jego zatwierdzenie.
2. Wnioskuję do Rady Izby o przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2019 w wysokości 83 173,22 zł na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2020.
3. Stwierdza, że podjęte przez Izbę działania zrealizowane zostały zgodnie z Planem Strategicznym Izby oraz Planem Rzeczowo-Finansowym na rok 2019.
4. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.
5. Przewodniczący Komisji Rewizyjnej zobowiązany jest do przedłożenia niniejszej uchwały Radzie Izby.

Sprawozdanie Komisji Rewizyjnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z oceny działalności Izby za okres styczeń 2019 r. – grudzień 2019 r.

Wykonując swoje obowiązki statutowe i regulaminowe Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przedstawia informacje dotyczące działalności Izby w okresie sprawozdawczym, tj. od stycznia 2019 r. do grudnia 2019 r.

W okresie sprawozdawczym odbyły się dwa posiedzenia Komisji Rewizyjnej poświęcone m.in. następującym sprawom:

- dokonaniu analizy sprawozdania finansowego IPH za I półrocze 2019 r.
- ocenie stopnia realizacji przez Biuro IPH zaplanowanych działań za I półrocze 2019 nakreślonych w Planie Strategicznym IPH
- analizie realizacji uchwał i ustaleń podjętych w czasie posiedzeń Rady IPH
- analizie i ocenie sprawozdania z działalności IPH wraz z bilansem za 2019 rok.

Ponadto członkowie Komisji Rewizyjnej aktywnie uczestniczyli we wszystkich posiedzeniach Rady IPH w okresie sprawozdawczym, oceniając działalność statutową Izby.

Członkowie Komisji Rewizyjnej odbyli w ciągu ubiegłego roku szereg spotkań z dyrekcją Biura Izby, których celem była bieżąca ocena działalności IPH.

Po zapoznaniu się ze sprawozdaniem finansowym za rok 2019, Komisja Rewizyjna stwierdza, że:

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2019 r. wykazuje po stronie pasywów i aktywów sumę 784 414,31 zł
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2019 wykazuje dodatni wynik finansowy w wysokości 83 173,22 zł netto

W 2019 roku koszty ukształtowały się na poziomie 2 434 946,78 zł i w stosunku do roku poprzedniego wzrosły o 15 %. Suma wszystkich przychodów wyniosła 2 518 343,00 zł i w stosunku do roku poprzedniego wzrosła o 17%

Najważniejsze źródła przychodów to:

1. Dotacje budżetu państwa stanowią 37,13% ogółu przychodów – w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 31%
2. Dotacje ze środków Unii Europejskiej, które stanowią 25,65% wszystkich przychodów – w stosunku do ubiegłego roku pozostały na takim samym poziomie

3. Pakiet usług informacyjno-promocyjnych, który stanowił 9,21% wszystkich przychodów – w stosunku do ubiegłego roku nastąpił spadek o 4%

4. Przychody z tytułu legalizacji dokumentów eksportowych stanowią 7,71% przychodów i wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 4%

Szczegółowe dane finansowo-ekonomiczne znajdują się w rocznym sprawozdaniu Izby, które Komisja Rewizyjna oceniła jako wystarczające i wiarygodne.

Komisja Rewizyjna dokonała także analizy realizacji przez Izbę zadań w 2019 r., będących częścią Planu Strategicznego IPH na lata 2017-2021, przyjętego przez Walne Zgromadzenie IPH w dniu 29 marca 2017 r.

Stwierdzono, że w 2019 roku zaplanowane przedsięwzięcia Izba zrealizowała praktycznie w całości.

Z bardzo wielu działań Izby za najbardziej znaczące Komisja Rewizyjna uważa te, które zrealizowano w 6 obszarach:

1. Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm.
2. Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej.
3. Efektywne wykorzystanie funduszy UE w perspektywie finansowej 2014-2020.
4. Umocnienie roli i znaczenia Izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.
5. Kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców oraz zasad społecznej odpowiedzialności Biznesu.
6. Wzmocnienie aktywności i działań Biura IPH w Krakowie. Przyniosły one Izbie konkretny dochód oraz przyczyniły się do wzmocnienia jej prestiżu w wymiarze regionalnym i międzynarodowym, jako organizacji samorządu gospodarczego.

Analizując dokonania Izby w minionym roku Komisja Rewizyjna stwierdza, że Izba kładła nacisk w swych działaniach na jakość świadczonych usług i ich różnorodność oraz na udrożnienie systemu komunikacji między IPH a środowiskiem gospodarczym.

Jest to wypełnienie zaleceń i uwag zgłoszonych przez Radę IPH oraz postulatów Komisji Rewizyjnej IPH. Dlatego też Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zgodnie ze statutem IPH § 21 art. 13 i 14 wnioskuję do Rady IPH:

- o zatwierdzenie sprawozdania finansowego IPH za 2019 r.
- o przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2019 w wysokości 83 173,22 zł na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2020.

W DNIU 15.09.2020 R. POŚWIĘCONE OCENIE PRACY IZBY ZA I PÓŁROCZE 2020 ROKU:

Uchwała nr 1 Komisji Rewizyjnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z dnia 15 września 2020 roku w sprawie oceny działalności Izby za I półrocze roku 2020

Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działając na podstawie § 30 pkt 1 i 2 Statutu Izby oraz Regulaminu Komisji Rewizyjnej, po dokonaniu oceny działalności Izby za pierwsze półrocze roku 2020:

1. Pozytywnie ocenia działalność Izby w pierwszym półroczu roku 2020, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki finansowej Izby i jej działalności gospodarczej.
2. Wnioskuję do Rady Izby o zatwierdzenie oceny działalności Izby za pierwsze półrocze roku 2020.
3. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.
4. Przewodniczący Komisji Rewizyjnej zobowiązany jest do przedłożenia niniejszej uchwały Radzie Izby.

KOMISJA REWIZYJNA IPH

Stanisław Osieka
STANISŁAW OSIEKA
PRZEWODNICZĄCY KR



Kazimierz Stolarzewicz
PPHU Kej Sp. z o.o.
WICEPRZEWODNICZĄCY KR



Paweł Zieliński
Kancelaria Prawna Zieliński i Wspólnicy
SEKRETARZ KR



Rafał Świerczyński
MPK S.A. w Krakowie
CZŁONEK KR



Tomasz WACHNICKI
AIR LIQUIDE POLSKA Sp. z o.o.
CZŁONEK KR

5) SĄD HONOROWY IPH

Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w Izbie a organami Izby a także pomiędzy samymi członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jego organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby.

W roku sprawozdawczym z powodu braku spraw do rozpatrzenia, posiedzeń Sądu Honorowego nie było. Członkowie SH byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady IPH. Sąd Honorowy IPH wydał dwie pisemne rekomendacje firmom na ich życzenie.

SĄD HONOROWY IPH W KRAKOWIE

Andrzej SZUMAŃSKI
Instytut Prawa Spółek i Inwestycji
Zagranicznych Sp. z o.o.
PREZES SH



Agnieszka Oksanowicz-Beszter
Philip Morris Polska S.A.
WICEPREZES SH



Agnieszka Buczek
OPGK Sp. z o.o.
SEKRETARZ SH



Piotr Chudy
Dobrzański Sp. z o.o. Spółka Komandytowa
CZŁONEK SH



Józef Hojda
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN
Józef Hojda
CZŁONEK SH

6) BIURO IPH

Biuro Izby jest organem wykonawczym Izby, który odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.

W okresie sprawozdawczym Biuro IPH realizowało cele strategiczne nakreślone przez Uchwały WZ IPH i Rady IPH. Ponadto w tym okresie w siedzibie izby odbywało się średnio 30 spotkań miesięcznie z udziałem prezydenta IPH, wiceprezydentów IPH, członków Rady oraz dyrektora IPH. Gośćmi izby byli głównie prezesi firm członkowskich, przedstawiciele izb zagranicznych szukających informacji dotyczących możliwości inwestycyjnych w mieście i regionie, ambasadorowie, konsulowie generalni oraz radcy handlowi państw z różnych stron świata, przedstawiciele urzędów i organizacji gospodarczych z Europy i Polski, profesorowie wyższych uczelni, dziennikarze oraz przedstawiciele kultury i sztuki.

W Biurze IPH zatrudnionych jest 15 osób na pełnych etatach.

Działalność Biura IPH przedstawiono w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości.
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa Krakowska Szkoła Handlowa oraz Ośrodek ENTERPRISE EUROPE NETWORK.
- Wydział Finansowo-Administracyjny.
- Oddział IPH w Olkuszu.

Pracownicy IPH w Krakowie

Od lewej: Rafał Kulczycki – Dyrektor IPH, Marek Pustuła, Anna Czajka, Małgorzata Rak, Roman Cupryś, Agnieszka Czubak, Iwona Jordan-Erri, Anna Karolak, Danuta Borowska, Ewa Sułkowska, Beata Pilch, Michał Babij.

Działalność IPH w Krakowie w 2020 roku koncentrowała się na 6 głównych obszarach wytyczonych przez Strategię IPH na lata 2013 – 2017 oraz jej modyfikację zatwierdzoną 22 września 2017 r. oraz Statut IPH.

Najważniejsze działania IPH w Krakowie zrealizowane zgodnie ze strategią IPH na lata 2017 – 2021 oraz zaleceniami w formie uchwał Rady i Prezydium Rady IPH.

I. Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm.

1. Kontynuowanie współpracy z uczelniami AGH, PK, UP i UEK.
2. Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze izbowym.
3. W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości mającego na celu wsparcie przedsiębiorców oraz promocję przedsiębiorczości wśród ludzi młodych, ośrodek EEN przy IPH zorganizował szkolenie pt. „Brexit jako wyzwanie dla firm”.
4. W styczniu 2020 odbyło się spotkanie zorganizowane przez burmistrza Romana Piaśnika i olkuski oddział Izby Przemysłowo-Handlowej. Dotyczyło ono tego, jak ważne jest odpowiednio wczesne zaplanowanie sukcesji w firmie rodzinnej.
5. Kontynuacja konkursu „Mój Pierwszy Biznes”, który Izba organizuje od 2019 r. we współpracy z Miastem Krakowem, ABSL oraz Zespołem Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie. Celem konkursu jest kształtowanie postaw biznesowych wśród młodych ludzi poprzez zachęcanie do zakładania własnych firm, ukazanie korzyści płynących z wprowadzania innowacji do planowanych przedsięwzięć, rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zachęcanie do angażowania się we współpracę z organizacjami pozarządowymi i w dialog społeczny. Konkurs jest skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych Miasta Krakowa, którzy mają pomysł na swój własny biznes. Zadaniem uczestników konkursu jest przedstawienie swojego pomysłu w postaci opracowanego biznesplanu.
6. Utworzenie platformy internetowej Rediscover Krakow, która ma służyć promocji oraz rezerwacji oferty medycznej, turystycznej oraz pakietów usług, dostosowanych do potrzeb klientów docelowych, stanowiąc jednocześnie narzędzie kreowania marki Krakowa jako destynacji turystyki medycznej.
7. Szkolenia – webinaria tematyczne w IPH:
 - „Zwinne projektowanie celów”
 - „Praktycznie o finansowaniu innowacji w firmie”
 - „Menedżer innowacji – jak podnieść konkurencyjność firmy”
 - „Wsparcie dla przedsiębiorców w ramach Tarczy Antykrzysowej” – szkolenie dla konsultantów Punktów Wsparcia Kryzysowego Urzędu Miasta Krakowa”
 - „Pakiet pomocowy BGK dla przedsiębiorców. Tarcza antykrzysowa”
 - „Tarcza Finansowa PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP” – zasady udziału w programie, wykorzystania środków i ich zwrotu. Zmiany w regulaminie przyznawania subwencji po 28.05.2020 r.”
 - „Kredyt na innowacje technologiczne 2020 – najważniejsze zmiany i ułatwienia dla MŚP”
 - „Energia w małych i średnich przedsiębiorstwach”
 - „Rewolucja w opodatkowaniu spółek komandytowych – sprawdź uchwalone przez Sejm szczegóły”
 - „Reaktywacja – Jak zorganizować powrót pracowników do pracy? Jak przygotowywać i przekazywać dokumenty HR w czasie epidemii?”
 - „Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu”
 - „Zarządzanie on line – jak przygotować zespół do skutecznej realizacji zadań w modelu pracy zdalnej”
 - „Praktyczne aspekty renegotiacji umów najmu komercyjnego w związku z przepisami kodeksu cywilnego i regulacjami koronawirusowymi”.

II. Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej.

1. Spotkanie Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z Otto Van Veen'em – konsulem Honorowym Holandii w sprawie omówienia obszarów współpracy.
2. Udział Dyrektora IPH w Noworocznym spotkaniu biznesu w Konsulacie Generalnym Francji w Krakowie.
3. Udział Dyrektora IPH w Spotkaniu w Polsko-Niemieckiej IPH
4. W Izbie złożył wizytę Ambasador Tajlandii w Polsce Pan Chettaphan Maksamphan. Panu Ambasadorowi towarzyszył I Sekretarz Ambasady Pan Tohpong Smiti oraz Radca Handlowy Ambasady Pan Thum Niemskul. Podczas kurtuazyjnej wizyty rozmawiano m.in. o działalności izby oraz możliwościach współpracy polskich przedsiębiorców z przedsiębiorcami z Tajlandii.
5. Kontynuowanie „Porozumienia o współpracy” podpisanego w 2019 roku z Izbami z Brna, Koszyc i Debreczyna (hrabstwo Hajdu-Bihar)
6. Poszukiwanie partnerów wśród polskich firm w branży owocowo-warzywnej na zlecenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Kijowie.
7. Poszukiwanie polskich podwykonawców w branży szklanej dla firmy duńskiej na prośbę ośrodka EEN w Kopenhadze.
8. Współpraca z zagranicznymi Izbami i ośrodkami EEN w sprawie dystrybucji polskich strojów do sauny, w efekcie której doszło do podpisania umowy z czeską firmą zainteresowaną zakupem polskich produktów.

9. Szkolenia tematyczne:

- „Niemcy, Szwajcaria, Holandia – zasady realizacji usług oraz współpracy handlowej – aspekty prawno-gospodarcze”
- „Bezpieczny eksport – finansowanie oraz zabezpieczanie transakcji międzynarodowych w kryzysie”
- „Poszukiwanie kanałów dystrybucji oraz efektywna współpraca z partnerami handlowymi na rynkach zagranicznych”
- „Marketing międzynarodowy – jak skutecznie działać na rynkach zagranicznych”
- „Wprowadzanie wyrobów budowlanych na rynek zgodnie z wymaganiami znaku CE oraz znaku budowlanego B”
- „Jak obronić cenę w eksporcie – sprzedaż i negocjacje międzynarodowe w kryzysie”
- „Brexit jako wyzwanie dla firm”
- „Rewolucja w opodatkowaniu spółek komandytowych – sprawdź uchwalone przez Sejm szczegóły”
- „E-przedsiębiorca w świetle krajowych i wspólnotowych regulacji prawnych”
- „Procedury celno-skarbowe związane z brexitem dla przedsiębiorców”.

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i polityki Unii Europejskiej (Dyrektywy UE, znak CE)
- Udzielanie informacji na temat dostosowania prawa polskiego do wymogów dyrektyw unijnych
- Udzielanie informacji dotyczących prawnych i praktycznych aspektów funkcjonowania Jednolitego Rynku UE
- Udzielanie informacji na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej na rynku polskim oraz Jednolitym Rynku UE
- Udzielanie informacji nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP
- Przekazywanie informacji o unijnych programach realizowanych w Polsce lub programach UE, dostępnych dla polskich firm i instytucji.

III. Efektywne wykorzystanie funduszy UE w perspektywie finansowej 2014 – 2020

Kontynuacja realizacji projektów:

- 1) Styczeń 2020 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o., Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.
- 2) Styczeń 2020 r. – kontynuacja realizacji projektu „**KAM2SouthPL2**” finansowanego z Programu Ramowego „**HORYZONT 2020**”.
W ramach projektu realizowane są dwa modele bezpłatnych usług dla MŚP:
 - wsparcie beneficjentów działania Instrument MŚP w jak najefektywniejszej realizacji projektu, w tym w wyborze odpowiedniego coacha projektu oraz komunikacji z nim;
 - audyty innowacyjności oparte na metodologii IMP3rove i Innovation Health Check, zakończone raportem rezultatów firmy, w oparciu o który konsultant przeprowadza z przedstawicielem bądź przedstawicielami firmy warsztaty, których celem jest optymalizacja jej procesów zarządzania innowacjami, tak aby zapewnić jej maksymalną konkurencyjność i trwały wzrost.
- 3) Styczeń 2020 r. – kontynuacja realizacji projektu pilotażowego **Ready2Net** złożonego w 2018 r. w ramach Programu Ramowego COSME.
Celem projektu, realizowanego przez 6 ośrodków Enterprise Europe Network, dwóch z Włoch oraz po jednym z Łotwy, Polski, Bułgarii oraz Hiszpanii jest finansowe i merytoryczne wsparcie 10 sieci MŚP w zakresie rozwoju ich eksportu. Każda z sieci uprawniona jest do refundacji nawet do 100% kwalifikowanych w projekcie wydatków na rozwój eksportu w wysokości nie przekraczającej 25 000 euro dla jednej sieci co najmniej 4 MŚP z co najmniej 3 krajów UE.
- 4) Styczeń 2020 r. – kontynuacja realizacji projektu **Krakow Metropolitan Area for Business** (akronim: KMA4Business) złożonego we wrześniu 2018 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski.

Złożenie ofert realizacji dwóch projektów:

- 5) Czerwiec 2020 r. – złożenie oferty realizacji uproszczonego zadania publicznego (tryb małych grantów – art. 19a) o nazwie „Stworzenie platformy internetowej umożliwiającej krakowskim przedsiębiorcom (członkom IPH), uczelniom i jednostkom samorządu lokalnego prezentację swojej oferty biznesowej i inwestycyjnej zagranicznym przedsiębiorcom.” Projekt został pozytywnie oceniony, jednak nie uzyskał wystarczającej ilości punktów do realizacji.
- 6) Lipiec 2020 r. – złożenie oferty zadania publicznego w ramach otwartego konkursu ofert na realizację w roku 2020 zadania publicznego pt. „Działania wspierające przedsiębiorczość z elementami badania potencjału biznesowego miasta w latach 2021-2026” w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”. W sierpniu projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną i realizowany był w okresie wrzesień-grudzień 2020 r.

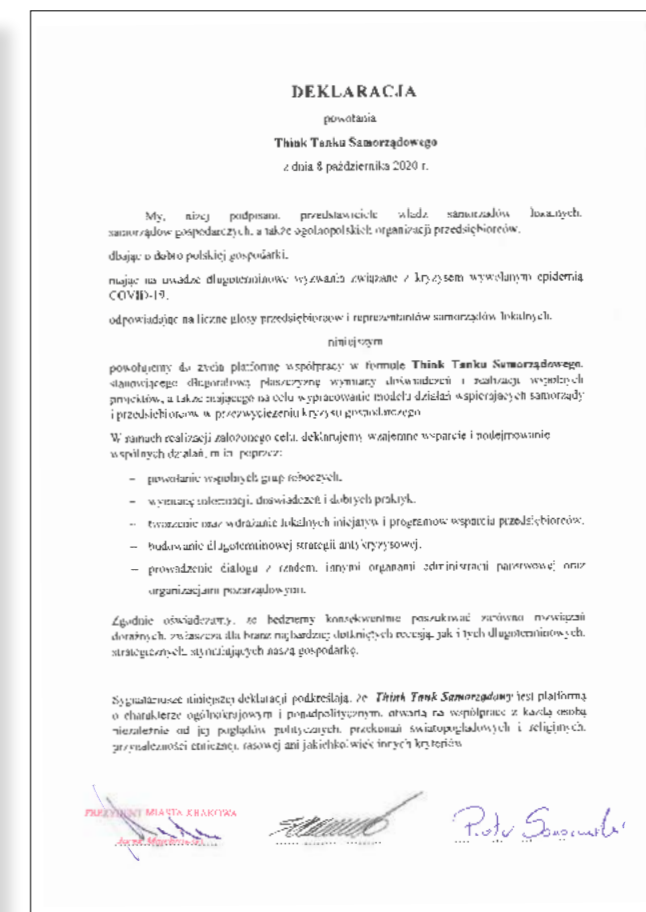
Więcej na temat realizowanych projektów można przeczytać w sprawozdaniu Wydziału Współpracy z UE i Szkoleń.

IV. Umocnienie roli i znaczenia Izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.

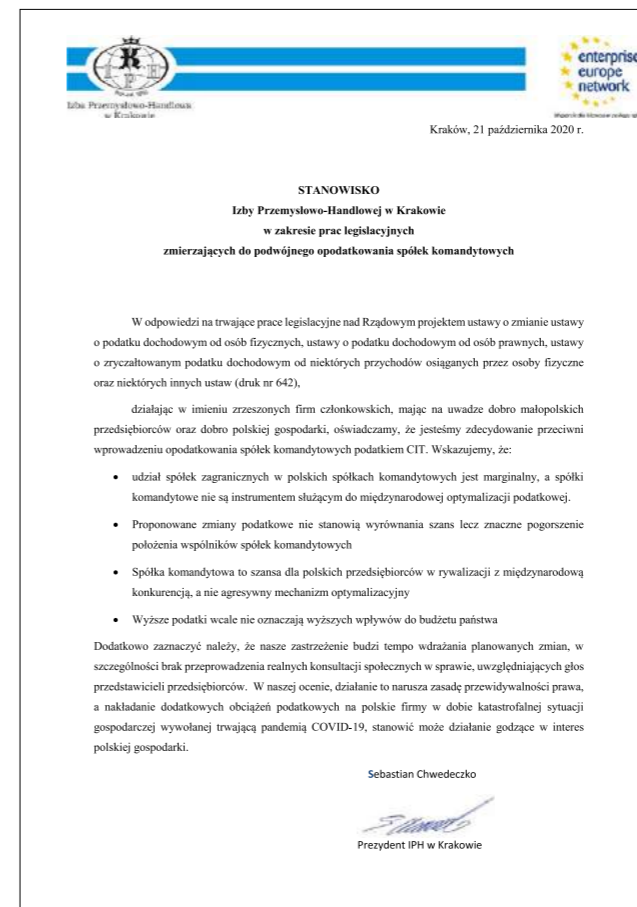
- Aktywny udział w pracach i posiedzeniach Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.
- Spotkania Łoży Kobiet Biznesu IPH – aktywne uczestnictwo, dzielenie się wiedzą i wspieranie przedsiębiorczości.
- Radcynie Izby Przemysłowo-Handlowej, współzałożycielki Łoży Kobiet Biznesu IPH, dr Magdalena Makiela i Jadwiga Wiśniowska zostały nominowane do udziału w Plebiscyfie Wpływowa Kobieta Małopolski 2020. Dr Magdalena Makiela zajęła w Plebiscyfie wysokie drugie miejsce.
- Udział Prezydenta IPH i pozostałych członków Prezydium w debatach gospodarczych online organizowanych przez: Dziennik Polski, Fundację Aby Żyć, Miasto Kraków, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
- Zacieśnienie współpracy w spawach istotnych dla przedsiębiorców z Lewiatanem, BCC, ABSL, ASPIRE, Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości, AmCham, Francusko- Polską Izbą Gospodarczą, Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą, Polsko-Ukraińską Izbą Gospodarczą.
- 8 października – Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie wraz z Miastem Kraków zorganizowała Krakowskie Spotkanie Samorządów Gospodarczych i Lokalnych. Spotkanie odbyło się w formule hybrydowej, część uczestników stawiła się osobiście w sali konferencyjnej Pałacu Bonerowskiego w centrum Krakowa, a zdecydowana większość wzięła udział za pośrednictwem platformy ZOOM Meetings. Bierni uczestnicy śledzili spotkanie dzięki transmisji streamingowej realizowanej na żywo w serwisach YouTube, Facebook oraz na stronie internetowej IPH w Krakowie. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele dużych miast wojewódzkich, gmin podkrakowskich oraz liderzy kluczowych organizacji gospodarczych. Obecni fizycznie przedstawiciele organizacji gospodarczych sygnowali Deklarację powołania Think Tanku Samorządowego, wyrażając wolę zacieśnienia współpracy między poszczególnymi typami samorządów oraz późniejszego wspólnego lobbowania za wypracowywanymi przez Think Tank postulacjami i rozwiązaniami. Celem Think Tanku Samorządowego jest skuteczna i długofalowa strategia walki ze skutkami kryzysu gospodarczego poprzez wypracowanie współpracy biznesu, wszystkich szczebli administracji i zaplecza eksperckiego. Relację z wydarzenia można było obejrzeć na stronie Izby www.iph.krakow.pl.
- Udział Prezydenta IPH w powołanym przez Witolda Kozłowskiego Marszałka Województwa Małopolskiego zespole ds. opracowania nowej „Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego”
- 2 grudnia 2020 r. odbył się V Krakowski Kongres Turystyki Medycznej zorganizowany przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie oraz Urząd Miasta Krakowa. Wydarzenie było transmitowane online z Centrum Kongresowego ICE Kraków oraz z Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Ideą przewodnią Kongresu było bezpieczeństwo przedstawicieli branż medycznej i turystycznej, zaproszono uczestników Kongresu do aktywnego udziału w sekcji turystyki medycznej, utworzonej w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie dla integracji i współpracy podmiotów tego sektora.
- Podejmowanie interwencji na prośby firm członkowskich IPH:
 - Izba przedstawiła stanowisko w zakresie prac legislacyjnych zmierzających do podwójnego opodatkowania spółek komandytowych na prośbę m.in. firmy członkowskiej ALSAL Sp. z o.o. Sp. K.
 - Izba poparła starania firmy członkowskiej Targi w Krakowie Sp. z o.o. o powrót organizacji targów.
 - Firma członkowska INSAP Sp. z o.o. – spotkanie z dyrekcją Muzeum Narodowego w sprawie prac remontowych wykonywanych przez firmę INSAP podczas remontu Muzeum Czartoryskich.
- Wizyta Dyrektora IPH w Urzędzie Miasta w sprawie omówienia w roku bieżącym organizacji Konkursu „Mój Pierwszy Biznes”.
- Izba kontynuowała działania zapoczątkowane w 2019 roku dotyczące „Okrągłego Stołu”, poruszającego problematykę zatrudniania cudzoziemców w Polsce. Podczas tego spotkania zostało podpisane Memorandum, przygotowane przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie na podstawie postulatów przesłanych przez inicjatorów wydarzenia. Memorandum, zawierało propozycje konkretnych rozwiązań, zmian w przepisach prawa, usprawnień w procedurze oraz zestaw dobrych praktyk, które mają przyczynić się do poprawy istniejącego stanu rzeczy. Izba dostarczyła podpisane Memorandum wraz z pismem przewodnim do Premiera RP Mateusza Morawieckiego.
- Izba wraz z Zespołem Szkół Techniczno – Informatycznych w Mszanie Dolnej wprowadziła na rynek pracy zawód technik spawalnictwa, od 1 września 2020 roku szkoły rozpoczęły kształcenie w tym zawodzie. Partnerzy: Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie – Wydział Inżynierii Metali i Informatyki Przemysłowej, Instytut Spawalnictwa Gliwice, Urząd Dozoru Technicznego – Oddział w Krakowie, Polskie Towarzystwo Spawalnicze – Oddział Kraków, Rywal RHC, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Mechaników Polskich, CFB Manufaktura, Lincoln Electric Bester- Poland, WELDTEAM, Zakłady Mechaniczne „BUMAR-LABĘDY” S.A.



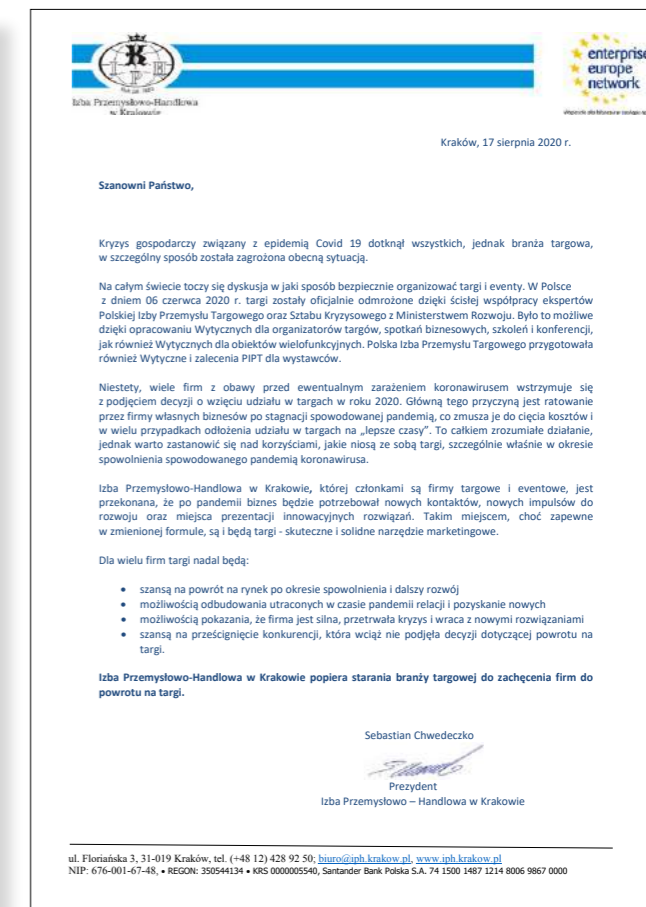
ad 3)



ad 6)



ad a)



ad b)

13. Działania IPH w sytuacji epidemii COVID-19

- a) Prezydium spotykało się online, od marca co tydzień do końca kwietnia, potem w razie potrzeb.
- b) Izba była cały czas otwarta dla członków
- c) Od 16 marca na stronie IPH stałe informacje dla przedsiębiorców dotyczące sytuacji, zarządzeń związanych z epidemią, zmian prawnych.
- d) utworzenie gorącej linii na stronie IPH: wymiana informacji pomiędzy firmami
- e) przygotowanie przez biuro IPH oraz kancelarię członkowską Babij i umieszczenie na stronie opracowania w formie Przewodnika dotyczącego tarczy antykrzysowej. Aktualizowane do Tarczy 3.0.
- f) 25 webinarów lub szkoleń online we współpracy z firmami członkowskimi oraz BGK, ZUS, PFR, Ernst&Young dotyczących zasad przyznawania i form pomocy przy poszczególnych edycjach Tarcz oraz funkcjonowania w trakcie epidemii.
- g) Darmowe konsultacje i doradztwo w zakresie ryzyka walutowego w czasach COVID-19 – Jacek Maliszewski – główny ekonomista DMK Sp. z o.o.
- h) Współpraca z innymi organizacjami (BCC, Lewiatanem, ABSL, ASPIRE, Jurajską Izba Gospodarczą, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Krakowską Kongregacją Kupiecką) w przygotowywaniu wspólnych propozycji zapisów do ustawy Tarcza dla rządu RP: 23 marca przekazaliśmy wspólne propozycje konkretnych zapisów, lobbying.
- i) Współpraca z KIG, Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców i z Radą ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP przy tworzeniu propozycji zapisów do Tarcz.
- j) Współpraca z Miastem Kraków przy tworzeniu Miejskich Punktów doradztwa Kryzysowego
- k) pismo/apel do burmistrzów i wójtów Gmin w których mają siedziby firmy członkowskie z prośbą o zastosowanie pakietu pomocowego dla firm.
- l) wystosowanie do minister J. Emilewicz apelu opracowanego i podpisanego przez IPH, BCC, ABSL, Jurajską Izbę Gospodarczą, Krakowską Kongregację Kupiecką, Małopolską Izbę Rzemiosła i Przedsiębiorczości o wprowadzenie konkretnych rozwiązań, opracowanych przez ekspertów w/w organizacji gospodarczych do ustawy Tarcza Antykrzysowa. Izba otrzymała odpowiedź z Biura Rzecznika MŚP w Warszawie.
- m) Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego – Udział Prezydenta IPH i Dyrektora IPH w pracach Małopolski w ramach Zespołu Zadaniowego ds. zapobiegania w województwie małopolskim negatywnym skutkom gospodarczym epidemii COVID-19 – wypracowanie Tarczy Małopolskiej
- n) Artykuły i wypowiedzi przedstawicieli Prezydium IPH w Dzienniku Polskim, Gazecie Krakowskiej, Gazecie Wyborczej

Praktyczny przewodnik przedsiębiorcy
po przepisach tarczy antykrzysowej

Tarcza Antykrzysowa

Spis treści:

- Czym jest tarcza antykrzysowa?.....2
- Zwolnienie ze składek ZUS na 3 miesiące.....2
- Odroczenie lub rozłożenie na raty należności ZUS.....3
- Świadczenie postojowe.....3
- Zobowiązania podatkowe – umorzenie, odroczenie, raty.....4
- Odroczenie straty za 2020 r. od dochodu za 2019 r.....4
- Podatek od przychodów ze źródła trwałego będącego budynkiem.....5
- Jednorazowa amortyzacja środków trwałych związanych z produkcją towarów przeciw COVID-19.....5
- Zmniejszenie podstawy podatku dochodowego CIT o nieuregulowane należności handlowe.....6
- Rezygnacja z zaliczek uproszczonych CIT.....6
- Odroczenie wpłaty zaliczek na PIT przez płatników.....7
- Dodatkowe ulgi w zakresie PIT.....7
- Przesunięcie terminu stosowania nowej matrycy stawek VAT.....7
- JPK_VAT.....8
- Dofinansowanie części kosztów wynagrodzeń dla pracowników.....8
- Dofinansowanie pensji pracowników.....9
- Praca i pobyt cudzoziemców na terenie RP.....11

1 | Strona

ad e.

Wspólne stanowisko Małopolskich organizacji zrzeszających przedsiębiorców w związku z pakietem ostonowym ogłoszonym przez Rząd.

"Wycieknięty przez przedsiębiorców pakiet ostonowy ogłoszony przez rząd jako Tarcza Antykrzysowa jest niewystarczający i nie uratuje gospodarki.

Przedstawiciele największych organizacji pracodawców i przedsiębiorców w Małopolsce zwracają uwagę, że w propozycjach rządu zabrakło konkretnych i nie zostały uwzględnione postulaty wcześniej przez nich zgłaszane. Brakuje wielu ważnych rozwiązań, które realnie pomogłyby przetrwać skutki epidemii koronawirusa i utrzymać stabilizację finansową firm - między innymi zwolnienia z obowiązku składek do ZUS, a nie tylko ich odroczenia, odblokowania środków na tzw. split payment, zawieszenia na czas kryzysu wdrożenia Pracowniczych Planów Kapitałowych, zwolnienia na najbliższy kwartał z danin na CIT, PIT, PFRON, FP czy przyspieszenia zwrotów podatku VAT. Nie ma też żadnych informacji o ochronie przedsiębiorstw przed odpowiedzialnością za niezrealizowanie umów i rozwiązań wspierających utrzymanie płynności finansowej w obecnej sytuacji.

Przedsiębiorcy potrzebują dziś jasnych informacji i konkretnych, szybkich rozstrzygnięć. Wsparcia potrzebują zwłaszcza mikroprzedsiębiorcy i rzemieślnicy, w których kryzys uderza już dziś. Wszyscy liczą na to, że w najbliższych dniach rząd przedstawi znacznie mocniejszą propozycję oston dla gospodarki. Jeżeli realnej pomocy zabraknie - polskiej gospodarce grozi załamanie."

Sebastian Drzewiecki Wiceprezydent ABSL	Joanna Krzemińska Wicedyrektor ASPIRE	Katarzyna Woszczyzna Wiceprezes BCC Kancelarz Izby Małopolskiej BCC	Sebastian Chwedecko Prezydent Izby Przemysłowo- Handlowej w Krakowie
Andrzej Bukowczan Wiceprezes Jurajskiej Izby Gospodarczej	Wiesław Jopek Prezes Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej	Janusz Kowalski Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości	Marian Bryksy Prezes Małopolskiego Związku Pracodawców Lewiatan

ad h.

Kraków, dnia 18 marca 2020 roku

Szanowny Pan
Roman Piasnik
Burmistrz Miasta i Gminy Olkusz

Szanowny Panie Burmistrzu,

W najwyższej trosce o interesy firmy członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie oraz wszystkich małopolskich przedsiębiorców, wobec ogromnego wyzwania jakim jest obecna sytuacja gospodarcza wywołana ogłoszeniem stanu zagrożenia epidemicznego w Polsce, mając na uwadze w szczególności trudną sytuację właścicieli sklepów, lokali usługowych i gastronomicznych czy przewoźników, zwracam się do Państwa z apelem o **niewzłoczne** zamknięcie działań na szczeblu lokalnym, celem wsparcia rodzimych firm.

Jako przykłady możliwych działań wspierających wskazujemy:

- Odraczenie płatności podatków lokalnych np. podatku od nieruchomości, podatku od środków transportowych lub rozkładanie ich na raty
- Zapewnienie możliwości starania się o umorzenie zaległości podatkowych
- Zwolnienie z opłaty czynszu przedsiębiorców wynajmujących lokale gminne, którzy zmuszeni zostali zawiesić swoją działalność
- Zawieszenie opłat za zajęcie terenu, na którym działają ogródki letnie
- Zniesienie stref płatnego parkowania oraz stref ograniczonego ruchu

Dobrą praktyką w zakresie wdrażania inicjatyw ostonowych dla przedsiębiorców jest ogłoszony przez Prezydenta Miasta Krakowa prof. Jacka Majchrowskiego program „Pauza”.

Wierzmy, że wspólne działania, podejmowane zarówno na szczeblu centralnym, jak i lokalnym, pozwolą naszym przedsiębiorcom przetrwać ten trudny okres. Liczymy na Państwa wsparcie.

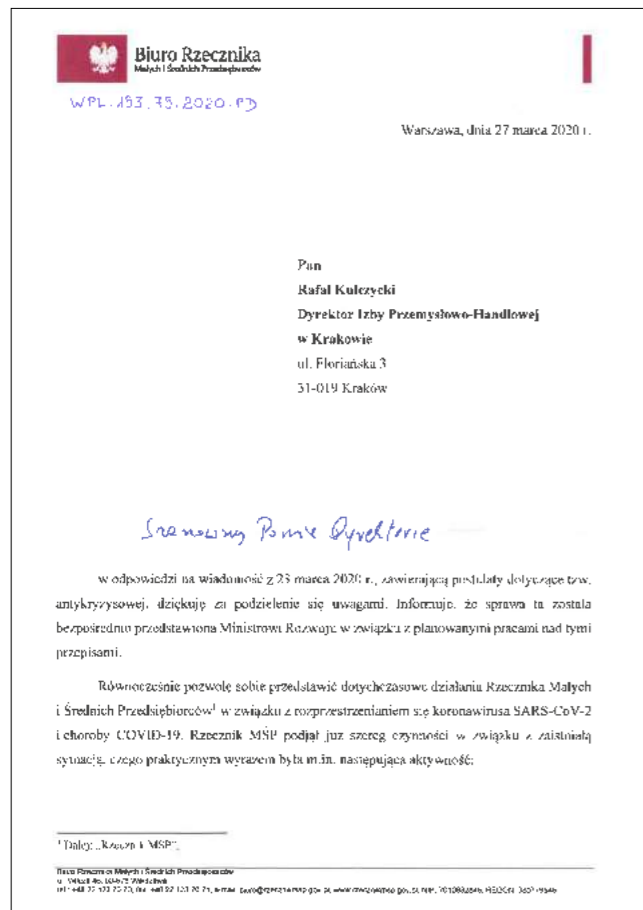
Z poważaniem,

Sebastian Chwedecko
Prezydent IPH w Krakowie

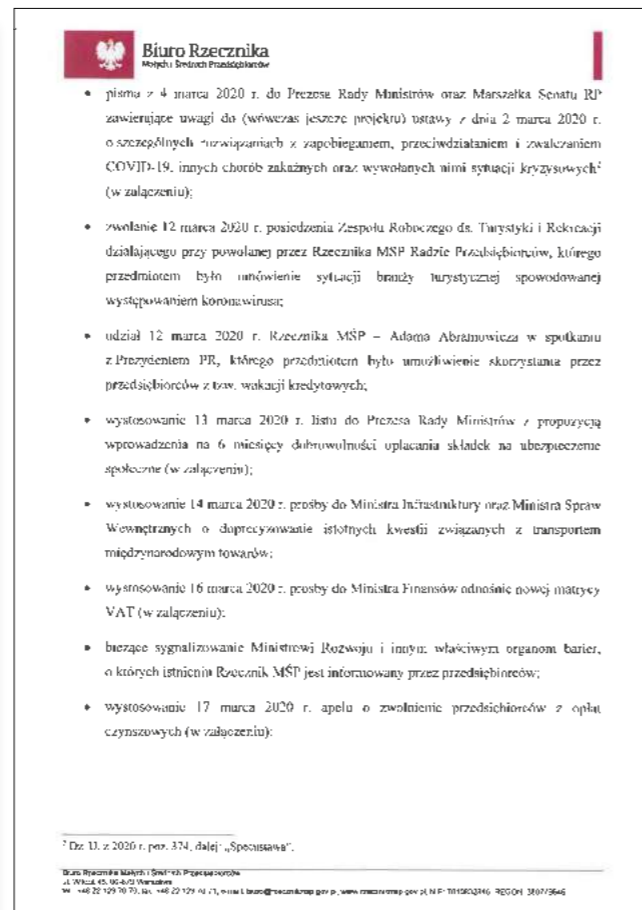
Rafał Kulczycki
Dyrektor IPH w Krakowie

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl; www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48; REGON: 35054134; KRS 000005540; Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

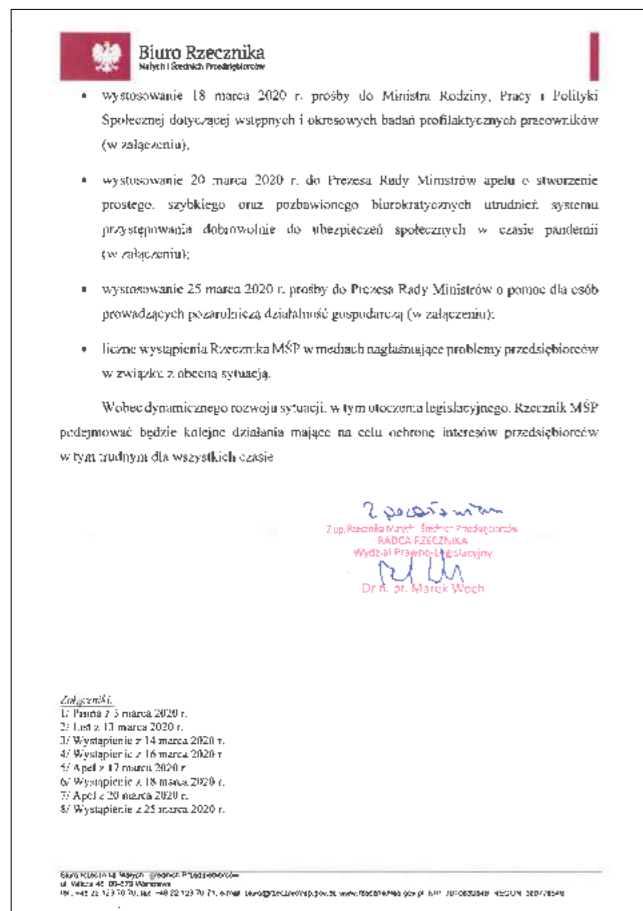
ad k.



ad I.



ad I.



ad I.

SPRAWOZDANIE z działalności IPH w Krakowie oddział w Olkuszu za rok 2020

- W dniu 27 stycznia 2020 odbyło się spotkanie zorganizowane przez burmistrza Romana Piaśnika i olkuski oddział Izby Przemysłowo-Handlowej. Dotyczyło ono tego, jak ważne jest odpowiednio wcześnie zaplanowanie sukcesji w firmie rodzinnej.



Swoją wiedzą i doświadczeniem podzielili się specjaliści na co dzień zajmujący się doradztwem sukcesyjnym. Łukasz Martyniec dotknął najważniejszych zagadnień odnoszących się do procesu sukcesji w firmie rodzinnej, w pierwszej kolejności do budowy ładu rodzinnego. Potem przedstawił rozwiązania modelowe, służące zapewnieniu stabilności firmy rodzinnej w okresie przeniesienia władzy i własności z pokolenia na pokolenie.



Następnie radcowie prawni Wiesław Łatała i Paweł Rataj odpowiedzieli na pytania: Jakie aspekty należy brać pod uwagę przy planowaniu sukcesji: (rodzinne, społeczno- środowiskowe, ekonomiczne i prawne). Jakie są bariery w planowaniu sukcesji? Jak wybrać właściwych doradców w procesie sukcesji? Na jakie aspekty zwracać uwagę przy wyborze doradców sukcesyjnych? Jak budować prawidłową relację z doradcami sukcesyjnymi – jak zadawać pytania kontrolne? Plan sukcesyjny, jak go wdrożyć i jak go aktualizować, aby odpowiadał potrzebom firmy i otaczającej ją Rodziny?

Kolejną debatę – w sprawie projektu fundacji rodzinnej w polskim systemie prawnym poprowadził Andrzej Bocheński, a jej uczestnicy: Wiesław Łatała i Łukasz Martyniec podjęli się rozważań dotyczących tego, czy instytucja fundacji rodzinnej stanie się remedium na problemy związane z sukcesją i zyska popularność.

W następnej dyskusji jej uczestnicy: Piotr Rybicki – wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Łukasz Martyniec i Paweł Rataj rozstrzygali o roli rady nadzorczej w firmie rodzinnej.



- Dyrektor olkuskiego oddziału kontynuuje pracę w Radzie Gospodarczej przy Burmistrzu Miasta i Gminy Olkusz.
- Dyrektor oddziału w dalszym ciągu działa w Stowarzyszeniu LGD „Nad Białą Przemszą”, gdzie jest przedstawicielem sektora gospodarczego.
- Przeprowadzono kilkanaście spotkań indywidualnych z Przedsiębiorcami, w ramach których udzielona została informacja o działalności Izby a dla Firm już zrzeszonych pomoc w wymaganym zakresie.

V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH

SĄD POLUBOWNY

Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działa w ramach swoich statutowych kompetencji określonych w § 5 ust. 1 pkt. f statutu Izby, jako stały sąd arbitrażowy. Do jego zadań należy rozpatrywanie sporów zarówno pomiędzy członkami IPH w Krakowie, jak również innymi podmiotami, które złożyły zapis na Sąd Polubowny. Instytucja ta działa na podstawie uchwalonego regulaminu i szczegółowych taryf opłat przewidzianych dla obrotu krajowego i międzynarodowego.

Bieżąca działalność Sądu koncentruje się przede wszystkim na rozstrzyganiu sporów cywilnoprawnych, szczególnie w zakresie krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego.

Dbając o wysoką jakość prowadzonej działalności, Sąd współpracuje z najwyższej klasy specjalistami w dziedzinie prawa handlowego, gospodarczego, prawa spółek, prawa budowlanego, autorskiego i innych.

Na naszej liście arbitrów znajdują się renomowani adwokaci i radcy prawni z całej Polski, m.in. Prof. dr. hab. Wojciech Pyziół, adw. Krzysztof Labe, adw. Janusz Długopolski, dr Andrzej Tynel, adw. Stanisław Kłys czy też adw. Andrzej Zacharzewski.

Struktura wewnętrzna Sądu:

1. Prezydium Sądu Polubownego:
 - Prof. dr hab. Elżbieta Traple – Prezes Sądu
 - Adw. Jan Długopolski – Zastępca Prezesa
 - R. pr. Halina Kwiatkowska – Zastępca Prezesa
 - R. pr. Jerzy Muzyk – Zastępca Prezesa
2. Rada Sądu Polubownego:
 - Prof. dr hab. Wojciech Pyziół – Przewodniczący Rady
 - Andrzej Zdebski – Członek Rady
 - adw. Krzysztof Labe – Członek Rady
3. Sekretarz Sądu Polubownego:
 - R. pr. Michał Babij
 kontakt: 12 428 92 60, arbitraz@iph.krakow.pl

STATYSTYKI:

Rok 2020	ilość rozpatrzonych spraw: 3 Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 410 682, 00 zł
Rok 2019	Ilość rozpatrzonych spraw: 2
Rok 2018	Ilość rozpatrzonych spraw: 3 Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 156 209 zł
Rok 2017:	Ilość rozpatrzonych spraw: 7 Sumaryczna wartość przedmiotów sporów: 967 142 zł

Średni czas rozpoznania sprawy wynosi 90 dni

Więcej informacji na temat Sądu Polubownego przy IPH w Krakowie na stronie internetowej:

www.iph.krakow.pl w zakładce „Sąd Polubowny”.

MAŁOPOLSKIE CENTRUM ARBITRAŻU I MEDIACJI



Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powstało w 2014 roku w ramach projektu pn. „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy” realizowanego przez Ministerstwo Gospodarki wspólnie z sześcioma Partnerami z całej Polski. Projekt ten jest pierwszym tak prestiżowym doniosłym wydarzeniem promującym ideę mediacji i arbitrażu wśród przedsiębiorców. Głównym celem Projektu jest upowszechnienie stosowania mediacji i arbitrażu, jako skutecznych metod rozwiązywania sporów gospodarczych. Projekt i przewidziane w nim inicjatywy umożliwią nie tylko realizację zamierzonego celu głównego, ale również wpłyną w szerszej perspektywie na stworzenie dogodnych warunków polubownego rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami.

Na liście stałych mediatorów centrum znajdują się czynni adwokaci i radcowie prawni:

1. r. pr. Michał Babij
2. r. pr. dr Wiktor Czabaj
3. adw. Tomasz Cyrol
4. adw. Grzegorz Górecki
5. adw. Małgorzata Kożuch
6. adw. Krzysztof Labe
7. r. pr. Karolina Lempart
8. adw. dr Magdalena Makiela
9. r. pr. Jerzy Muzyk
10. adw. Joanna Wsołek
11. adw. Andrzej Zacharzewski
11. adw. Karol Zawiślak.

Łączna liczba mediacji gospodarczych, które zostały przeprowadzone w 2020 roku: 66

Prezes Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie – r. pr. Michał Babij

Kontakt: 12 428 92 60, mbabij@iph.krakow.pl

Więcej informacji na temat Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji można znaleźć na stronie www.iph.krakow.pl oraz www.malopolskiecam.pl.

SEKCJE BRANŻOWE

Podstawowym celem działania Sekcji Branżowych (SBR) jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH

**Regulamin działalności sekcji branżowych
działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie**

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

1. Zasady działalności Sekcji branżowych wyodrębnianych w ramach przedsiębiorstw zrzeszonych w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (IPH) zatwierdza Rada IPH.
2. Przynależność do danej Sekcji branżowej (SBR) określana jest deklaratoryjnie przez firmy – Członków IPH, przy czym uczestnictwo danej firmy w jednej SBR, nie wyklucza jej przynależności do innych SBR.
3. Działalność operacyjna prowadzona jest przez SBR z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało władzom SBR niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni SBR pełną obsługę biurową, w tym także organizację i bieżące aktualizacje dedykowanej dla danej SBR strony internetowej i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
4. Zarządzający SBR powinni informować Dyrektora biura IPH oraz pozostałe SBR o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań wszystkich SBR oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.
5. SBR powinny prowadzić efektywną komunikację w zakresie udostępniania posiadanych informacji, dostępnych analiz i opracowań, które będą mogły być przydatne w działalności innej SBR lub jej Członków.

II. Organizacja i władze Sekcji branżowych

§ 2

1. Sekcje branżowe (SBR) obejmują firmy (Członkowie SBR), których zadeklarowanym dominującym, bądź istotnym rodzajem aktywności gospodarczej jest prowadzona na terenie Polski lub poza jej granicami:

- a) działalność produkcyjna w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Przemysłu (SP),
 - b) działalność handlowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Handlu (SH),
 - c) działalność usługowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Usług (SU),
 - d) działalność w zakresie budownictwa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Budownictwa (SB),
 - e) działalność w zakresie usług innowacyjnych w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Innowacji (SI).
2. Członkami SBR mogą być także firmy prowadzące inny rodzaj działalności, jeżeli przynależność do tej grupy branżowej uzasadniają inne istotne przesłanki wskazane przez Członka IPH.

§ 3

1. Pracami SBR kieruje Przewodniczący, powoływany przez Radę IPH na czas trwania jej kadencji oraz odwoływany przez Radę IPH z własnej inicjatywy lub na wniosek przynajmniej połowy Członków SBR.
2. Przewodniczący SBR może powołać do współkierowania SBR Wiceprzewodniczącego i/lub Sekretarza SBR oraz określić zakresy ich obowiązków.
3. Przewodniczący SBR zwołuje formalne spotkania z Członkami SBR, bądź organizuje wymianę informacji i podejmowanie ustaleń w formie obiegowej.
4. Przewodniczący SBR przedstawia Radzie IPH raz w roku sprawozdanie z działalności SBR.

III. Cele i zakres działalności Sekcji branżowych

§ 4

1. Podstawowym celem działania SBR jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH.
2. SBR będą na bieżąco komunikować się z Członkami SBR w celu pozyskiwania i aktualizowania informacji na temat warunków i ewentualnych problemów w działalności, których poprawa, bądź eliminacja mogłyby być przedmiotem inicjatyw SBR, jako organu reprezentującego Członków o określonym profilu działalności.
3. SBR będą podejmować inicjatywy skierowane do odpowiednich ośrodków władz lokalnych i centralnych oraz do innych instytucji, poszukując możliwości usprawnienia procesów i procedur oraz eliminowania barier wpływających na działalność Członków SBR.
4. SBR będą reprezentować wspólny interes Członków SBR przed urzędami i instytucjami, w przypadku podejmowania przez władze SBR IPH powyższych inicjatyw.

§ 5

1. SBR we współpracy z Biurem IPH będą prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku Członków SBR jako uczestników IPH.
2. SBR będą prowadzić działania zmierzające do zwiększenia integracji Członków SBR, organizować spotkania tematyczne oraz płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy Członkami SBR, atakże Członkami innych SBR działających w ramach IPH.
3. SBR z inicjatywy Członków SBR będą poszukiwać możliwości rozwiązań konkretnych problemów w działalności Członków SBR, w oparciu o wymianę informacji wewnątrz SBR oraz na bazie zasobów i możliwości IPH.
4. SBR będą wspierać i propagować wśród Członków SBR inicjatywy i przedsięwzięcia podejmowane przez IPH.

§ 6

1. SBR będą prowadzić działalność informacyjną o realizowanych przedsięwzięciach także wśród innych firm niezrzeszonych w IPH oraz propagować potrzebę integracji w ramach IPH jako organizacji mogącej zapewnić wsparcie, pomoc i reprezentowanie w rozwiązywaniu możliwych problemów.
2. SBR będą komunikować się z innymi organizacjami gospodarczymi, organizacjami przedsiębiorców itp. w celu poszukiwania możliwości zwiększenia skuteczności w realizacji celów SBR i IPH.

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 14 października 2009 r. zatwierdziła regulamin Sekcji Branżowych działających w IPH jako wydzielone jednostki organizacyjne. Ponadto Rada IPH powołała na przewodniczących Sekcji Branżowych następujące osoby:

Wiceprezydent IPH ds. Budownictwa
Wojciech Hudyka – Sekcja Budownictwa

Wiceprezydent IPH ds. Przemysłu
Michał Czekaj – Sekcja Przemysłu

Wiceprezydent IPH ds. Usług
Marcin Mazgaj – Sekcja Usług

Wiceprezydent IPH ds. Innowacji
Hubert Kardasz – Sekcja Innowacji.

Wiceprezydent IPH ds. Handlu
Jan Sady – Sekcja Handlu

LOŻA KOBIEC BIZNESU

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w dn. 21 marca 2018 r. na podstawie § 21 pkt 10 i § 36 pkt 1 Statutu IPH oraz wniosku Prezydium Rady Izby powołała jednostkę organizacyjną pod nazwą **LOŻA KOBIEC BIZNESU przy IPH w Krakowie** i zatwierdziła regulamin działania Loży.

Loża Kobiec Biznesu powstała, aby wspierać przedsiębiorczość wśród kobiet, jej celem jest szeroko pojęta wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych. Loża jest inicjatywą cyklicznych spotkań dedykowaną przedsiębiorczym kobietom działającym w ramach członkostwa w IPH, jak również poza Izbą. Działania w ramach Loży podejmowane są na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w jej organizację oraz rozwój, korzystając z ich wiedzy i doświadczenia.

Na spotkania Loża zaprasza wszystkie przedsiębiorczynie, właścicielki, współwłaścicielki, pracownice firm członkowskich IPH, jak również wszystkie kobiety, którym bliska jest idea wspierania przedsiębiorczości wśród kobiet.

Prezydium Loży:

Jadwiga Adam – Prezes Biura Doradztwa Majątkowego EUROINVEST
Magdalena Makiela – Właściciel – Kancelaria Adwokacka dr Magdalena Makiela
Agata Paciorek – Krakowski Bank Spółdzielczy
Jadwiga Wiśniowska – Prezes Mix Electronics S. A.

W ramach spotkań Loży w 2020 roku, gośćmi były:

Ewa Wachowicz, rozmowa nt. sukcesu kobiety w biznesie; – 12.03. jeszcze w siedzibie Izby.

Spotkania Loży odbywające się z powodu pandemii Covid – 19 online:

Edyta Kwiatkowska – rozmowa nt. kobiecej strony przywództwa;

Magdalena Czaja przeprowadziła warsztaty – ‚Syndrom oszusta’ i jak wspierać się w relacjach biznesowych z kobietami biznesu;

dr Ewa Hartman poprowadziła warsztaty – Techniki radzenia sobie ze stresem w biznesie;

Aleksandra Goc poprowadziła sesję oddechową pomagającą w radzeniu sobie ze stresem.

Telefon do kontaktu: Anna Czajka – IPH w Krakowie 12 428 92 50, biuro@iph.krakow.pl

Informacje o Loży są dostępne na stronie izby <https://www.iph.krakow.pl/o-izbie/loza-kobiet-biznesu.html>

Regulamin działalności LOŻY KOBIEC BIZNESU IPH działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

- LOŻA KOBIEC BIZNESU IPH, zwana dalej LOŻĄ, jest jednostką organizacyjną działającą w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej (IPH) w Krakowie.
- Zasady działalności LOŻY KOBIEC BIZNESU IPH zatwierdza Rada IPH.
- LOŻA jako platforma cyklicznych spotkań dedykowana jest głównie przedsiębiorczym kobietom. Służy szeroko pojętym kontaktom biznesowym w ramach IPH jak również poza IPH.
- Podstawą funkcjonowania LOŻY są comiesięczne spotkania. LOŻA działa na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w organizację spotkań oraz korzysta z ich inspiracji, wiedzy i umiejętności.
- Działalność LOŻY prowadzona jest z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało LOŻY niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni pełną obsługę biurową, w tym także organizację i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
- LOŻA powinna informować Dyrektora IPH o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.

II. Organizacja i władze LOŻY KOBIEC BIZNESU IPH

§ 2

- Członkami LOŻY mogą być tylko kobiety, będące właścicielkami, współwłaścicielkami bądź pracownikami z firm członkowskich IPH, które wypełnią deklarację przystąpienia do LOŻY.
- Na spotkania LOŻY mogą być zapraszane osoby nie należące do LOŻY, po uprzedniej akceptacji Prezydium LOŻY.

§ 3

- Pracami LOŻY kieruje Prezydium LOŻY, składające się z 4 Członków, wybieranych spośród Członków LOŻY zwykłą większością głosów, przy czym pierwsze Prezydium LOŻY składa się z Członków Założycielek LOŻY.
- Prezydium LOŻY podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
- Kadencja Prezydium jest zbieżna z czasem trwania kadencji Rady IPH. Prezydium może być odwołane z własnej inicjatywy lub na wniosek połowy Członków LOŻY.
- Prezydium LOŻY może powołać do współkierowania LOŻĄ Sekretarza LOŻY oraz określić zakresy jego obowiązków.
- Prezydium LOŻY zwołuje spotkania z LOŻY, o których mowa w § 1 pkt. 4.

III PRAWA I OBOWIĄZKI CZŁONKÓW LOŻY

§ 4

Członkowie LOŻY dzielą się na zwyczajnych i honorowych.

§ 5.

- Członkiem honorowym LOŻY może zostać kobieta, która wniosła szczególny wkład w rozwój idei LOŻY.
- Członkostwo honorowe nadaje Prezydium LOŻY na wniosek conajmniej 4 członków LOŻY.

§ 6.

Członkostwo w LOŻY ustaje na skutek:

- śmierci członka,
- pisemnej rezygnacji z przynależności do LOŻY,
- wykluczenia członka z LOŻY.

§ 7.

- Wykluczenie z LOŻY następuje w przypadku:
 - nieprzestrzegania przez członka zasad dla których LOŻA została powołana,
 - podejmowania przez członka działań sprzecznych z celami LOŻY.
- Uchwała o wykluczeniu członka podejmowana jest przez Prezydium LOŻY i musi zapaść jednogłośnie.
- Uchwała o wykluczeniu opisana w pkt. 2 zostaje dostarczona członkowi w drodze elektronicznej.
- Odwołanie od uchwały opisanej w pkt 2., kierowane jest do Prezydium LOŻY, w terminie 7 dni od otrzymania uchwały, drogą elektroniczną.

§ 8.

1. Członkom zwyczajnym LOŻY przysługuje:
 - a) bierne i czynne prawo wyborcze,
 - b) prawo wyrażania opinii i zgłaszania wniosków dotyczących działalności LOŻY,
 - c) prawo udziału w pracach i innych formach działalności LOŻY.
2. Członkom honorowym przysługują takie same prawa jak członkom zwyczajnym, z wyjątkiem biernego i czynnego prawa wyborczego.

§ 9.

1. Członkowie zwyczajni LOŻY mają obowiązek:
 - a) przestrzegania Regulaminu LOŻY,
 - b) czynnego uczestniczenia w działalności LOŻY i w realizacji jej celów.
2. Członkowie honorowi mają obowiązek przestrzegania postanowień Regulaminu LOŻY.

III. Cele i zakres działalności LOŻY KOBIEC BIZNESU IPH

§ 11

1. Celem działania LOŻY jest wspieranie przedsiębiorczości wśród kobiet, wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych, realizacja szkoleń i propagowanie innowacyjności.
2. LOŻA w ramach swojej działalności realizuje misję i strategię Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, które są nadrzędne nad wszystkimi działaniami LOŻY.
3. LOŻA realizuje swoje cele poprzez szereg działań, takich jak:
 - a) rozwoju przedsiębiorczości poprzez zwiększenie udziału kobiet w życiu gospodarczym Regionu,
 - b) platformę wymiany doświadczeń przedsiębiorców,
 - c) coaching, mentoring, szkolenia, doradztwo gospodarcze,
 - d) kreowanie przedsiębiorczości i innowacyjności wśród kobiet,
 - e) współuczestnictwo w kształceniu i rozwoju biznesowym kobiet,
 - f) propagowanie wśród kobiet biznesu idei współudziału w aktywności przedsiębiorców poprzez uczestnictwo w działaniach IPH,
 - g) działalność opiniotwórczą i lobbingsową na rzecz rozwoju przedsiębiorczości,
 - h) współpracę z zagranicznymi instytucjami wspierającą przedsiębiorczość kobiet.

§ 12

1. LOŻA we współpracy z Biurem IPH będzie prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku LOŻY oraz IPH.

VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W ORGANIZACJACH POWOŁANYCH PRZEZ WŁADZE ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ, SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO I GOSPODARCZEGO Z REKOMENDACJI IPH.

Doceniając rolę Izby w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i społecznego Krakowa i Małopolski, lokalne władze samorządowe powołały przedstawicieli IPH do pełnienia społecznych funkcji w różnych ciałach, zarządzanych przez poszczególne władze samorządowe. W okresie sprawozdawczym wielu przedstawicieli rekomendowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie zasiadało w gremiach powołanych przez władze administracji państwowej i samorządowej.

Poniżej instytucje i gremia, do których Izba rekomendowała swoich przedstawicieli:

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.

Skład osobowy reprezentacji samorządów terytorialnych w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Przedstawiciel Województwa Małopolskiego: **Pan Witold Kozłowski, Marszałek Województwa Małopolskiego – Przewodniczący Komisji.**
2. Przedstawiciel Województwa Małopolskiego: **Pani Marta Malec – Lech, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego.**
3. Przedstawiciel Województwa Małopolskiego: **Pani Małgorzata Popławska, Prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**
4. Przedstawiciel Miasta Krakowa: **Pan Jerzy Muzyk, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa.**
5. Przedstawiciel Miasta Oświęcim: **Pan Janusz Chwierut, Prezydent Miasta Oświęcimia.**
6. Przedstawiciel Miasta Tarnów: **Pan Roman Ciepiela, Prezydent Miasta Tarnowa.**
7. Przedstawiciel Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów Małopolski: **Pani Małgorzata Małuch, Wójt Gminy Sękowa.**
8. Przedstawiciel Konwentu Powiatów Województwa Małopolskiego: **Pan Marek Kwiatkowski, Starosta Nowosądecki.**
9. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: **Pan Dawid Chrobak, Burmistrz Miasta i Gminy Zakliczyn.**
10. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: **Pan Grzegorz Gotfryd, Wójt Gminy Szerzyny.**
11. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: **Pani Anita Żegleń, Wójt Gminy Poronin.**
12. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: **Pan Jan Dyda, Wójt Gminy Krościenko nad Dunajcem.**

Skład osobowy reprezentacji samorządów gospodarczych w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: **Pan Sebastian Chwedeczko, Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – Przewodniczący Komisji.**
2. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: **Pan Rafał Kulczycki, Dyrektor Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.**
3. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie: **Pan Zbigniew Proć, Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie.**
4. Przedstawiciel Jurajskiej Izby Gospodarczej: **Pani Gabriela Kucharska, Pełnomocnik Zarządu Jurajskiej Izby Gospodarczej.**
5. Przedstawiciel Nowotarskiej Izby Gospodarczej: **Pan Marek Teper, Prezes Nowotarskiej Izby Gospodarczej.**
6. Przedstawiciel Sądeckiej Izby Gospodarczej: **Pan Paweł Kukła, Prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej.**
7. Przedstawiciel Tatrzańskiej Izby Gospodarczej: **Andrzej Kawecki – Członek Honorowy Tatrzańskiej Izby Gospodarczej.**
8. Przedstawiciel Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości: **Pan Janusz Kowalski, Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości.**
9. Przedstawiciel Krakowskiej Izby Turystyki: **Pan Piotr Laskowski, Prezes Krakowskiej Izby Turystyki.**
10. Przedstawiciel Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie: **Pan Andrzej Kuta, Prezes Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie.**
11. Przedstawiciel Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu: **Pan Jan First, Zastępca Prezesa Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu.**
12. Przedstawiciel Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych: **Pan Janusz Strzeboński, Prezes Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych.**

PODSUMOWANIE PRAC KWSTIGM ZA ROK 2020.

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski (KWSTiGM) jest **ciałem opiniodawczo-doradczym** Zarządu Województwa, w zakresie polityki rozwoju gospodarczego województwa.

Zarząd Województwa Małopolskiego powołał KWSTiGM w październiku 2003 roku mając na uwadze, że realizacja zadań Województwa powinna dokonywać się przy współpracy z organizacjami samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego różnych szczebli. Istnienie KWSTiGM opiera się na Ustawie o izbach gospodarczych i Ustawie o samorządzie wojewódzkim.

Zadaniem Komisji jest wymiana informacji pomiędzy samorządami i uzgadnianie opinii, które są wykorzystywane w procesach decyzyjnych ważnych dla polityki gospodarczej województwa. Od momentu powołania Komisji odbyło się 67 posiedzeń, w tym 2 spotkania

w 2020 r. w formie wideokonferencji.

W skład Komisji wchodzi przedstawiciele samorządów gospodarczych i samorządów terytorialnych Województwa Małopolskiego. Obie strony Komisji są równorzędnymi partnerami. Komisja składa się z 24 przedstawicieli, w tym 12 ze strony samorządów terytorialnych i 12 ze strony samorządów gospodarczych. Członkowie Komisji pełnią swoje funkcje społecznie. KWSTiGM jest jedynym tego typu ciałem opiniodawczo-doradczym w Polsce na poziomie województwa.

Tematy obrad KWSTiGM podejmowane w 2020 r. dotyczyły obszarów rozwoju regionalnego i gospodarki – w ramach których zaprezentowano:

1. **Małopolską Tarczę Antykrzysową** w tym:
 - założenia oraz podsumowanie zrealizowanych już działań oraz planowane mechanizmy wsparcia dla biznesu w ramach Tarczy;
 - możliwości wykorzystania środków RPO WM 2014-2020 na działania dedykowane przedsiębiorcom służące niwelowaniu skutków epidemii COVID-19;
 - pakiety pomocowe dotyczące wsparcia finansowego dla służby zdrowia, domów pomocy społecznej, sektora edukacji i przedsiębiorców.
2. **Bieżącą działalność Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. (MARR S.A.)** w tym:
 - projekty wdrażane przez MARR S.A. w szczególności realizowane poza Krakowem;
 - działania MARR S.A. podjęte w celu przeciwdziałania gospodarczym skutkom epidemii COVID-19 służącym zabezpieczeniu płynności w firmach z sektora MŚP oraz utrzymaniu miejsc pracy.
3. **Aktualizację Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego** – diagnoza, założenia i cele do 2030 r.
 - Aby sprostać aktualnym wyzwaniom dotyczącym wzmocnienia innowacyjności gospodarki, w tym przez wspieranie instytucji badawczych i ich ściślejszej współpracy z przedsiębiorstwami oraz ukierunkowanie inwestycyjnej polityki gospodarczej, m.in. na innowacje Województwo Małopolskie przeprowadziło proces aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego.
 - Działania podejmowane w RSI WM 2030 mają przyczynić się do wzrostu poziomu innowacyjności regionu do roku 2030.
4. **Wyniki badania pt. „Sukcesja i transfer biznesu w Małopolsce”**, które zostało zrealizowane przez Małopolskie Obserwatorium Rozwoju Regionalnego.

**GREMIA POWOŁANE PRZEZ MARSZAŁKA WOJ. MAŁOPOLSKIEGO:**

Rada Krakowskiego Szpitala Specjalistycznego im. J.P. II w Krakowie
Andrzej Zdebski – przewodniczący Rady

Małopolska Rada Gospodarcza przy Marszałku Województwa Małopolskiego
Andrzej Zdebski – członek Rady

Rada Innowacji dla Województwa Małopolskiego
Hubert Kardasz – członek Rady

Rada Muzeum Archeologicznego w Krakowie
Jadwiga Wiśniowska – członek Rady

Małopolska Rada ds. Społeczeństwa Informacyjnego
Krzysztof Deszyński – członek Rady

Rada ds. EkoMałopolski
Sebastian Chwedeczko – członek Rady

Regionalna Rada Branżowa
Michał Czekaj – członek Rady
Wojciech Hudyka – członek Rady

Komitet Monitorujący Regionalny Program Operacyjny Małopolski 2014-2020.
Marek Piwowarczyk – członek Komitetu

INSTYTUCJE POWOŁANE PRZEZ PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA:

Jadwiga Wiśniowska – członek Zespołu Programowego „Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”

Rafał Kulczycki – członek Kapituły Nagrody Mecenat Kultury Krakowa

INNE ORGANIZACJE I GREMIA:

Leszek Rożdżeński – członek Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej
Andrzej Zdebski – członek Rady Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie
Andrzej Zdebski – współprzewodniczący Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego
Marek Piwowarczyk – współprzewodniczący Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego
Jerzy Wrzcionek – reprezentant IPH w Polsko-Słowackiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej.
Emil Kocjan – członek Forum Małopolski Zachodniej.

Rada Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców
Sebastian Chwedeczko, Rafał Kulczycki przedstawiciele IPH w Krakowie

Rada Programowa kongresu Open Eyes Economy Summit
Rafał Kulczycki – członek Rady

Kapituła Konkursu Pracodawca – organizator Pracy Bezpiecznej
Rafał Kulczycki – członek Kapituły

VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uczestniczy w realizacji projektów, których celem jest prowadzenie działań na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP. Przedsiębiorstwa te stanowią około trzech czwartych wszystkich firm zrzeszonych w IPH. Szczegółowe informacje dotyczące realizowanych projektów znajdują się w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów.



IPH od roku 2004 r. jest akredytowanym ośrodkiem Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw świadczący usługi informacyjne i szkoleniowe. Dzięki temu może uczestniczyć w konkursach ogłaszanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Z naszych usług skorzystało klika tysięcy klientów. Szczegóły znajdują się w sprawozdaniach z prac poszczególnych wydziałów IPH.

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) sieć powstała na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres. Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego. Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i zwiększanie świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

„KAM2SouthPL2” Zarządzanie kluczowymi klientami Instrumentu dla MŚP oraz poprawa zdolności w zakresie zarządzania innowacjami w sektorze MŚP jako nowych proinnowacyjnych usług dla MŚP w południowej Polsce.

Projekt finansowany z Programu Ramowego „HORYZONT 2020”.



W ramach projektu realizowane są dwa modele bezpłatnych usług dla MŚP:

- wsparcie beneficjentów działania Instrumentu MŚP w jak najefektywniejszej realizacji projektu, w tym w wyborze odpowiedniego coacha projektu oraz komunikacji z nim;
- audyty innowacyjności oparte na metodologii IMP3rove, zakończone raportem rezultatów firmy, w oparciu o który konsultant przeprowadza z przedstawicielem bądź przedstawicielami firmy warsztaty, których celem jest optymalizacja jej procesów zarządzania innowacjami, tak aby zapewnić jej maksymalną konkurencyjność i trwały wzrost.

„KAM2SouthPL2”

Kontakt – Roman Cupryś 12 428 92 59, rcuprys@iph.krakow.pl

VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2020 ROKU

1) WYDZIAŁ KOMUNIKACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Misją wydziału jest:

- koordynowanie działań związanych z komunikacją Izby z jej członkami, otoczeniem gospodarczym i administracyjnym oraz mediami,
- aktywne kształtowanie wizerunku Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie,
- badanie rynku pod kątem produktów oferowanych przez Izbę oraz ich promowanie,
- wspieranie informacją gospodarczą firm członkowskich i innych firm z regionu.

Informacja gospodarcza

W 2020 roku wysłano 44 elektroniczne wiadomości (newslettery) zawierające informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich i 4 newslettery EEN.

Na stronie IPH odwiedzanej średnio miesięcznie w 2020: 4 871 razy, zamieszczano na bieżąco informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich.

Użytkowników średnio miesięcznie było 1222.

Obsługa i promocja firm członkowskich

- Aktualizowanie bazy danych IPH, weryfikacja informacji dot. firm członkowskich na stronie www, w bazie mailowej.
- Opracowywanie informacji od firm członkowskich do newslettera i zamieszczenia na stronie www.iph.krakow.pl.
- Weryfikowanie dokumentów składanych przez firmy – kandydatów na członków IPH.
- Przygotowywanie zaświadczeń o członkostwie, listów gratulacyjnych i adresów okolicznościowych.
- Udzielanie telefonicznie i poprzez pocztę elektroniczną informacji dot. warunków uzyskania członkostwa w IPH.
- Opracowywanie kompletu dokumentów dla potencjalnych członków IPH, wykorzystywanych podczas akcji promocyjnych IPH.
- Archiwizacja zdjęć IPH.
- Prowadzenie archiwum prasowego z wycinkami z gazet dotyczących działalności IPH.
- Przygotowanie rekomendacji firm członkowskich IPH do konkursów, firmy – kandydaci do Krakowskiego Dukata.
- Organizacja uroczystości i imprez izbowych: Święto Izby, Krakowski Dukat, tj. wysyłka materiałów, weryfikacja składanych dokumentów, przygotowanie posiedzenia kapituły Krakowskiego Dukata, Przygotowanie i uzgadnianie promocji firm podczas Święta Izby.
- Koordynowanie spotkań Łoży Kobiet Biznesu IPH.

ORGANIZOWANIE UROCZYSTOŚCI I SPOTKAŃ IZBOWYCH:

ŚWIĘTO IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ w KRAKOWIE
20 LISTOPADA 2020 r. – 170 ROCZNICA POWSTANIA IZBY

Ze względu na pandemię Covid- 19 Jubileusz odbył się w formule wideorelacji

Wideorelacja z uroczystości jubileuszu 170-lecia Izby była dostępna na stronie Izby, a także na Facebooku.

W trakcie wideorelacji oglądaliśmy uroczyste wręczenie Nagród Konkursu „Krakowski Dukat”, wręczenie nagród laureatom Konkursu „Mój Pierwszy Biznes” – uczniom szkół ponadpodstawowych, informacje o laureatach Wyróżnienia Kultura Media Biznes, życzenia dla izby z okazji Jubileuszu. Prezentowane były wypowiedzi osób związanych z Izbą, które przypomniały jej historię na przestrzeni lat.

Życzenia wszystkim członkom i przyjaciółom Izby przekazał prezydent Miasta Krakowa Pan Jacek Majchrowski



Życzenia Prezydenta Krakowa Prof. Majchrowskiego dla IPH w Krakowie z okazji jubileuszu 170 lat



Patronat Honorowy nad wydarzeniem objął Marszałek Województwa Małopolskiego oraz Prezydent Miasta Krakowa.

Patronat medialny objął Dziennik Polski

DZIENNIK POLSKI

Serdecznie dziękujemy firmom członkowskim, dzięki którym wsparciu uroczystość Święta IPH mogła się odbyć:

Sponsor Główny:

Philip Morris Polska

Pozostali sponsorzy:

Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.

Santander Bank Polska

Miasto Kraków

Projekt „Zdrowie Człowiek Profilaktyka”

Nagrody i wyróżnienia wręczane podczas uroczystości:

WYRÓŻNIENIE PRZYZNAWANE PRZEZ UCZESTNIKÓW SPOTKANIA Z CYKLU KULTURA – MEDIA – BIZNES.

Kultura-Media-Biznes to spotkanie, na którym corocznie przyznawana jest nagroda dla osoby ze świata kultury za pełne pasji działania, które przez swoją nieszablonowość i atrakcyjność przyczyniają się do promocji Krakowa i budowania wspaniałej krakowskiej atmosfery. To honorowe wyróżnienie w postaci specjalnie zaprojektowanej i za każdym razem innej statuetki-dla osoby związanej z Krakowem, która w sposób szczególny i niecodzienny zaznacza w naszym mieście swoją obecność.

W dniu 19 grudnia 2019 r. uczestnicy XIX spotkania „Kultura – Media – Biznes” przyznali Wyróżnienia za 2019 r.

Joannie i Januszowi Trzebiatowski „za łączenie ludzi różnych zawodów na rzecz kultury i sztuki poprzez Stowarzyszenie POLART od 30 lat”.

Autorem płaskorzeźb jest krakowski artysta rzeźbiarz Kazimierz Adamski.

**KRAKOWSKI DUKAT**

Krakowski Dukat to nagroda przyznawana od 1991 roku z inicjatywy gazety „Czas Krakowski”. Nagroda przyznawana była przedsiębiorcom wywodzącym się ze środowisk gospodarczych woj. krakowskiego za znaczące osiągnięcia w działalności gospodarczej w okresie transformacji ustrojowej. W tym okresie patronat nad nagrodą, obok „Czasu Krakowskiego”, objęła IPH w Krakowie.

Od 1998 roku Izba Przemysłowo-Handlowa stała się jedynym fundatorem nagrody. Nagroda Krakowski Dukat ma charakter promocyjny i przyznawana jest nie przedsiębiorstwu lecz osobie, która je założyła lub nim zarządza. Nagroda wyróżnia i honoruje osoby za osiągnięte wyniki ekonomiczne, za inwencję, za umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem, w którym dana osoba prowadzi swą działalność.

KATEGORIA SAMORZĄDOWY KREATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Z rekomendacji Marszałka Województwa Małopolskiego

ROMAN ŁUCARZ – STAROSTA TARNOWSKI

Pan Starosta Roman Łucarz kieruje bieżącymi sprawami powiatu tarnowskiego od 2013 roku. Wyróżnia się zaangażowaniem w rozwój lokalnej przedsiębiorczości. Skutecznie realizuje koncepcję zrównoważonego rozwoju powiatu tarnowskiego. A pozyskane środki finansowe z funduszy unijnych pozwoliły na realizację szeregu prorozwojowych zadań inwestycyjnych i wdrożenie wielu działań na rzecz ochrony środowiska

Starosta Roman Łucarz skutecznie realizuje działania na rzecz podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej powiatu tarnowskiego, m.in. poprzez pozyskiwanie środków zewnętrznych, w tym na: „Zakliczyńską Strefę Aktywności Gospodarczej”, „Poprawę dróg dojazdowych do SAG-Tuchów”, poprawę bezpieczeństwa przeciwpowodziowego w powiecie w tym na „Poprawę bezpieczeństwa przeciwpowodziowego w zlewni rzeki Biała Tarnowska” czy na Elektroniczny System Ostrzegania Powodziowego.

Został rekomendowany za wielotorowość podejmowanych działań oraz osobiste zaangażowanie, aktywne działanie na rzecz rozwoju, aktywizacji lokalnych środowisk i promocji działań ekologicznych



KATEGORIA KREATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Z rekomendacji IPH w Krakowie

ANDRZEJ ZDEBSKI prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w latach 2001 – 2017

Przez szereg lat do dnia dzisiejszego bardzo aktywnie działał na rzecz stworzenia powszechnego samorządu gospodarczego, który mógłby skutecznie wspierać przedsiębiorców w ich biznesowych działaniach. Ostatnio zaangażował się również w prace powołanego przez Izbę i miasto Kraków a zrzeszającego organizację samorządu gospodarczego, pracodawców i samorządu lokalnego, ogólnopolskiego Think Tanku Samorządowego. Celem jego powstania jest stworzenie skutecznej i długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego poprzez wypracowanie propozycji i konkretnych rozwiązań w obszarze współpracy biznesu i wszystkich szczebli administracji oraz zaplecza eksperckiego.



Pan Andrzej Zdebski otrzymał nagrodę Krakowskiego Dukata za wieloletnią, skuteczną pracę nad kreowaniem warunków do rozwoju lokalnej społeczności poprzez tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju i upowszechniania przedsiębiorczości oraz kreowanie nowych możliwości rozwoju gospodarczego.

Zarówno będąc prezydentem izby jak i jej wieloletnim radcą bardzo aktywnie angażował się w pomoc przedsiębiorcom a także kreowanie nowych rozwiązań zmierzających do pobudzania życia gospodarczego, takich jak zagraniczne misje gospodarcze, szkolenia, konferencje, networking.

W okresie pandemii angażował się w działania izby wspierające przedsiębiorców.

KATEGORIA ŻŁOTY KRAKOWSKI DUKAT

Z rekomendacji IPH w Krakowie

JAN MOSTOWIK WŁAŚCICIEL FIRMY ELAN VITAL S.C. MARIA I JAN MOSTOWIK

Jan Mostowik otrzymał nagrodę Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie Złotego Krakowskiego Dukata, honorującą osoby, które nieprzerwanie, minimum 15 lat zarządzają tą samą firmą, rozwijając ją i utrzymując jej wysoką pozycję na rynku. Nagroda ta jest także podkreśleniem wkładu Pana Jana Mostowika w zmienianie polskiej przedsiębiorczości w roku jubileuszu 30 lecia powstania firmy ELAN VITAL, którą Pan Jan Mostowik współtworzył.



Elan Vital to nowoczesna hurtownia artykułów BHP oferująca Klientom ponad 9000 artykułów. Obecnie firma to dwa oddziały Kraków i Mielec. W Mielcu prowadzona jest sprzedaż tradycyjna natomiast w Krakowie dodatkowo hurtownia internetowa. W 2011 roku został uhonorowany Krakowskim Dukatem w kategorii właściciel firmy za osiągnięcia firmy i umiejętność dzielenia się swoją wiedzą z innymi

W 2016 roku firma zdobyła II miejsce w Konkursie „Pracodawca organizator pracy bezpiecznej” organizowanym przez Okręgowy Inspektorat Państwowej Inspekcji Pracy w Krakowie.

W 2016 roku oddział krakowski firmy uruchomił hurtownię internetową artykułów bhp

W 2011 roku wydał swoją pierwszą książkę pt. Amatorka, która decyzją czytelników została książką roku w plebiscyście portalu literackiego Granice.pl. Przez trzy kadencje pełnił funkcję prezesa Klubu Sportowego Korona Kraków. W 2012 uhonorowany przez Prezydenta miasta Krakowa prestiżową odznaką Honoris Gratia. W 2016 roku wydał kolejną książkę pt. Śmiertelna rozgrywka, która przez czytelników została wybrana Kryminałem roku 2016 w plebiscyście portalu literackiego Granice.pl.

KONKURS „MÓJ PIERWSZY BIZNES”

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie we współpracy z Gminą Miejską Kraków i ABSL zorganizowała konkurs „Mój Pierwszy Biznes”, do którego zaprosiła uczniów szkół ponadpodstawowych z Miasta Krakowa.

Celem konkursu była popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych. Konkurs polegał na opracowaniu BIZNES PLANU prezentującego przedsięwzięcie gospodarcze. W Konkursie mogły brać również udział biznes plany przygotowane zespołowo.

Dla zwycięzców konkursu przewidziano atrakcyjne nagrody finansowe ufundowane przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie, Gminę Miejską Kraków, ABSL Santander Bank Polska oraz innych sponsorów pozyskanych przez organizatora.

Wręczenie nagród zwycięzcom Konkursu „Mój Pierwszy Biznes” w edycji 2020 roku.

Nagroda w kategorii: nagroda ABSL za najbardziej innowacyjny biznesplan; **ANNA SOBALA**

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa – 1 miejsce **ANNA SOBALA**

Nagroda dla opiekuna merytorycznego zwycięskiego zespołu **Małgorzata Ratajczak-Kostuch**

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa – 2 miejsce; **TOMASZ GIERLAK, JULIA ŁUCZAK**

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa – 3 miejsce; **JAKUB KRZYSIK**

Nagroda IPH w Krakowie „Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie” **TOMASZ GIERLAK, JULIA ŁUCZAK**

KONKURS „MÓJ PIERWSZY BIZNES”
Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa**DYPLOM**
za zajęcie I miejscadla
Anny Sobaliuczennicy XLIV Liceum Ogólnokształcącego
im. Ks. Stanisława Konarskiego w Krakowieza przygotowanie biznesplanu pt.
„WIRIDIPA”

Sebastian Chwedeczko
PRZEWODNICZĄCY KAPITUŁY
KONKURSOWEJ
PREZYDENT IPH W KRAKOWIE

Kraków, 16 listopada 2020 r.



Osoba do kontaktu:
Anna Czajka – Kierownik Wydziału
Tel. (12) 428 92 50, e-mail: biuro@iph.krakow.pl

2) WYDZIAŁ WSPÓŁPRACY Z UE I SZKOLEŃ

Misją Wydziału jest przygotowanie przedsiębiorców, zwłaszcza sektora MŚP do działania na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz propagowanie idei ustawicznego kształcenia i dostosowywania kwalifikacji do aktualnych potrzeb rynku pracy. Poza tym, jednym z głównych działań Wydziału jest przygotowanie i realizacja projektów w ramach programów UE i funduszy strukturalnych. Wydział wspiera także przedsiębiorców informacjami nt. prowadzenia działalności gospodarczej, programów pomocowych głównie dla MŚP oraz innych informacji potrzebnych do działania na Jednolitym rynku UE.

W ramach tego wydziału działa Enterprise Europe Network.

W bieżącym okresie sprawozdawczym przygotowano i przeprowadzono działania jak następuje:

I. Szkolenia i seminaria krótkoterminowe

1. dn. 17.01.2020 r. – „Prawo pracy – nowe i planowane regulacje” – 33 uczestników
2. dn. 23.01.2020 r. – „Partycypacja w biznesie – szansa na zwiększanie zaangażowania pracowników” – 27 uczestników
3. dn. 27.02.2020 r. – „Zwinne projektowanie celów” – 15 uczestników
4. dn. 3.03.2020 r. – „Praktycznie o finansowaniu innowacji w firmie” – 17 uczestników
5. dn. 11.03.2020 r. – „Menedżer innowacji – jak podnieść konkurencyjność firmy” – 16 uczestników
6. dn. 30.04.2020 r. – „Wsparcie dla przedsiębiorców w ramach Tarczy Antykryzysowej – szkolenie dla konsultantów Punktów Wsparcia Kryzysowego Urzędu Miasta Krakowa” – 26 uczestników
7. dn.: 4.05; 11.05; 18.05; 25.05; 1.06; 8.06; 22.06; 29.06; 14.09; 28.09; 12.10.2020 r. cykl 11 webinarium „Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu” – 44 uczestników
8. dn. 8.05.2020 r. – „Pakiet pomocy BGK dla przedsiębiorców. Tarcza antykryzysowa” – 34 uczestników
9. dn. 15.05.2020 r. – „Reaktywacja – Jak zorganizować powrót pracowników do pracy? Jak przygotowywać i przekazywać dokumenty HR w czasie epidemii?” – 24 uczestników
10. dn. 19.05.2020 r. – „Tarcza finansowa PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP – zasady udziału w programie, wykorzystania środków i ich zwrotu” – 44 uczestników
11. dn. 20.05.2020 r. – „Zarządzanie on line – jak przygotować zespół do skutecznej realizacji zadań w modelu pracy zdalnej” – 26 uczestników
12. dn. 21.05.2020 r. – „Praktyczne aspekty renegotjacji umów najmu komercyjnego w związku z przepisami kodeksu cywilnego i regulacjami koronawirusowymi” – 11 uczestników
13. dn. 26.05.2020 r. – „Zamówienia publiczne w świetle nowej ustawy PZP – przedstawienie wybranych istotnych nowości” – 12 uczestników
14. dn. 28.05.2020 r. – „Prawo podatkowe – Jakie zmiany wprowadzają regulacje Tarcz 1.0, 2.0, 3.0” – 22 uczestników
15. dn. 29.05.2020 r. – „Tarcza Finansowa PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP – zasady udziału w programie, wykorzystania środków i ich zwrotu. Zmiany w regulaminie przyznawania subwencji po 28.05.2020 r.” – 34 uczestników
16. dn. 2.06.2020 r. – „Niemcy, Szwajcaria, Holandia – zasady realizacji usług oraz współpracy handlowej – aspekty prawno-gospodarcze” – 25 uczestników
17. dn. 3.06.2020 r. – „Kredyt na innowacje technologiczne 2020 – najważniejsze zmiany i ułatwienia dla MŚP” – 18 uczestników
18. dn. 8.06.2020 r. – „Dofinansowanie z tytułu wzrostu cen energii elektrycznej za II półrocze 2019 r.” – 9 uczestników
19. dn. 19.06.2020 r. – „Poprawa efektywności energetycznej poprzez działania NIE INWESTYCYJNE jako kluczowy czynnik budowania przewagi konkurencyjnej w biznesie” – 9 uczestników
20. dn. 26.06.2020 r. – „Bezpieczny eksport – finansowanie oraz zabezpieczanie transakcji międzynarodowych w kryzysie” – 27 uczestników
21. dn. 30.06.2020 r. – „Praktyczne zastosowanie arbitrażu i mediacji – jak uniknąć długoletnich postępowań sądowych” – 19 uczestników
22. dn. 1.07.2020 r. – „Tarcza Finansowa PFR dla dużych firm – rodzaje finansowania, zasady udziału w programie oraz wykorzystania środków i ich zwrotu” – 8 uczestników
23. dn. 30.09.2020 r. – „Poszukiwanie kanałów dystrybucji oraz efektywna współpraca z partnerami handlowymi na rynkach zagranicznych” – 36 uczestników
24. dn. 14.10.2020 r. – „Marketing międzynarodowy – jak skutecznie działać na rynkach zagranicznych” – 38 uczestników
25. dn. 15.10.2020 r. – „Wprowadzanie wyrobów budowlanych na rynek zgodnie z wymaganiami znaku CE oraz znaku budowlanego B” – 26 uczestników
26. dn. 27.10.2020 r. – „Energia w małych i średnich przedsiębiorstwach” – 18 uczestników
27. dn. 28.10.2020 r. – „Jak obronić cenę w eksporcie – sprzedaż i negocjacje międzynarodowe w kryzysie” 31 uczestników
28. dn. 18.11.2020 r. – „Brexit jako wyzwanie dla firm” – 45 uczestników
29. dn. 23.11.2020 r. – „Rewolucja w opodatkowaniu spółek komandytowych – sprawdź uchwalone przez Sejm szczegóły” – 27 uczestników
30. dn. 16.12.2020 r. – „E-przedsiębiorca w świetle krajowych i wspólnotowych regulacji prawnych” – 14 uczestników
31. dn. 17.12.2020 r. – „Procedury celno-skarbowe związane z brexitem dla przedsiębiorców” – 39 uczestników

Razem w 2020 r. zorganizowano i przeprowadzono: 41 szkoleń, spotkań informacyjnych, webinarium w których uczestniczyły 774 osoby.

II. Realizacja projektów i przygotowanie aplikacji do konkursów w ramach programów Unii Europejskiej i programów krajowych

- 1) Styczeń 2020 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o., Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.
- 2) Styczeń 2020 r. – kontynuacja realizacji projektu „**KAM2SouthPL2**” finansowanego z Programu Ramowego „HORYZONT 2020”.

W ramach projektu realizowane są dwa modele bezpłatnych usług dla MŚP:

- wsparcie beneficjentów działania Instrument MŚP w jak najefektywniejszej realizacji projektu, w tym w wyborze odpowiedniego coacha projektu oraz komunikacji z nim;
- audyty innowacyjności oparte na metodologii IMP³rove i Innovation Health Check, zakończone raportem rezultatów firmy, w oparciu o który konsultant przeprowadza z przedstawicielem bądź przedstawicielami firmy warsztaty, których celem jest optymalizacja jej procesów zarządzania innowacjami, tak aby zapewnić jej maksymalną konkurencyjność i trwały wzrost.

- 3) Styczeń 2020 r. – kontynuacja realizacji projektu pilotażowego **Ready2Net** złożonego w 2018 r. w ramach Programu Ramowego COSME.

Celem projektu, realizowanego przez 6 ośrodków Enterprise Europe Network, dwóch z Włoch oraz po jednym z Łotwy, Polski, Bułgarii oraz Hiszpanii jest finansowe i merytoryczne wsparcie 10 sieci MŚP w zakresie rozwoju ich eksportu. Każda z sieci uprawniona jest do refundacji nawet do 100% kwalifikowanych w projekcie wydatków na rozwój eksportu w wysokości nie przekraczającej 25 000 euro dla jednej sieci co najmniej 4 MŚP z co najmniej 3 krajów UE.

W pierwszych dniach stycznia komisja ewaluacyjna projektu oceniła i zaakceptowała do realizacji w projekcie 9 projektów sieci, z tym, że większość z nich wymagała mniejszych bądź większych udoskonaleń przed wprowadzeniem ich w życie i podpisaniem umów sieci z Innovhub SSI (koordynatorem projektu). Stąd następnie przygotowano Plany Działania oraz Szczegółowe Budżety poszczególnych sieci, których udoskonalanie rozpocząć się miało podczas warsztatów, które miały być elementami szkolenia, jakie w dniach 2-3 marca 2020 miała dla uczestników projektu zrealizować włoska firma konsultingowa Promos Italia. W styczniu i lutym przeprowadzono także dodatkowy nabór firm do projektu, którego celem miało być wyłonienie ostatniej 10-tej przewidzianej w projekcie sieci.

Niestety z uwagi na błyskawiczny rozwój pandemii w Lombardii w drugiej połowie lutego szkolenie w tygodniu je poprzedzającym zostało zamienione na dwudniowy webinar oraz spotkanie on-line ośrodków realizujących projekt, zaś zadanie wsparcia sieci w udoskonalaniu ich Planów Działania i Budżetów zostało przekazane przez Promos Italia ośrodkom Enterprise Europe Network, które są opiekunami poszczególnych sieci. Z kolei Promos Italia wspierając się dwoma spotkaniami on-line z każdą z sieci stworzył dla nich wiosną tzw. Biznesplany Internacjonalizacji, które były dokumentami zawierającymi ogólne rekomendacje rozwoju eksportu dla każdej sieci oraz dane makroekonomiczne dotyczące ich branży.

Jednocześnie Plany Działania 2 sieci spożywczych, które pod opieką ma Izba Przemysłowo-Handlowa stanęły pod dużym znakiem zapytania, ponieważ oba one koncentrowały się na wspólnym wyjeździe sieci na targi, podczas gdy organizacja targów w tradycyjnej formie w roku 2020 i 2021 była mało prawdopodobna. Stąd wiosna i lato upłynęły w projekcie na kolejnych rewizjach aktualnych planów dla sieci, szacowaniu ryzyka związanego z rejestracją na targi i dokonywaniem opłat za usługi z nimi związane oraz na poszukiwaniu możliwych elektronicznych platform e-commerce oraz matchmakingowych. Ponadto w dużej mierze z uwagi na skutki pandemii z obydwu tych sieci obejmujących po 4 firmy w przeciągu roku 2020, jeszcze przed podpisaniem umów zrezygnowało po 2 firmy, więc zrekrutowano dla nich po 2 odpowiednie firmy zastępcze. Jednocześnie jednak mając na uwadze konsekwencje jakie dla realizacji projektu ma pandemia, nadzorująca projekt agencja EASME z Brukseli jeszcze w maju wydała nieformalną zgodę na wydłużenie czasu trwania projektu o pół roku, czyli do końca sierpnia 2021 roku.

Sieć Fine Organics po owej wymianie członków utrzymała swój zamiar wspólnego wystawiania się na targach Biofach z końcem lutego 2021 roku, licząc na to, że realizacja targów w ich tradycyjnej formie będzie jeszcze możliwa. Główny wystawca, a zarazem lider sieci zarejestrował się na te targi 14 sierpnia 2020 roku, zaś pozostałe firmy, jako współwystawcy, we wrześniu. Na takie działania została w pierwszych dniach października podpisana umowa dofinansowania działań sieci Fine Organics z Innovhub, jednak jeszcze w tym samym miesiącu Targi Norymberskie ogłosiły anulację targów Biofach w ich tradycyjnej formie, zastępując je targami wirtualnymi, na które konkretna oferta została sieci przysłana 25 listopada. Niestety nie spotkała się ona z entuzjazmem sieci i z końcem roku 2020 kwestia celowości udziału sieci w Biofach e-Special 2021 była ciągle nierozstrzygnięta, zaś z uwagi na zupełnie inne koszty udziału w wydarzeniu wirtualnym niż tradycyjnym zarówno Plan Działania jak i Budżet będą musiały być zaktualizowane, zaś umowa aneksowana.

Z kolei sieć Healthy Food skoncentrowała się na poszukiwaniu odpowiedniego narzędzia elektronicznego, poprzez które mogłaby rozwijać eksport promując swoją ofertę na rynkach zagranicznych i docierając do potencjalnych importerów. Z uwagi na dużą różnorodność produktów, jakie oferowali jej członkowie nie było to łatwe, jednak jesienią ostatecznie sieć zdecydowała się na wykorzystanie azjatyckiej platformy SaladPlate, wspartej usługami włoskiej ekspertki od rynków azjatyckich oraz innymi działaniami, które różniły się dla poszczególnych firm, takimi jak

rejestracja znaków towarowych za granicą, stworzenie projektów etykiet w językach obcych, czy też usługi włoskiej firmy konsultingowej AriesMore oraz jej narzędzia do kojarzenia partnerów. Sieć podpisała umowę z Innovhub w listopadzie, już po rozpoczęciu działań przewidzianych w ich Planie Działania.

W połowie grudnia obie sieci złożyły raporty śródkresowe z ich działań i jeszcze w tym samym miesiącu otrzymały refundację poniesionych dotychczas kosztów od Innovhub.

- 4) Styczeń 2020 r. – kontynuacja realizacji projektu **Krakow Metropolitan Area for Business** (akronim: KMA4Business) złożonego we wrześniu 2018 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski.

Partnerami projektu są: Kraków Nowa Huta Przyszłości SA. (lider), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Urząd Miasta Krakowa i Stowarzyszenie Metropolia Krakowska.

Rolą Izby w projekcie jest zorganizowanie 5 misji gospodarczych dla przedsiębiorstw oraz szeroko pojęta promocja gospodarcza Małopolski, w tym przede wszystkim krakowskiego obszaru metropolitalnego.

W 2020 roku zaplanowane zostały 3 wyjazdowe misje gospodarcze:

– do Niemiec na targi Hannover Messe w dniach 20-23 kwietnia 2020 r.;

– na Białoruś na targi BudExpo w Mińsku w dniach 19-22 maja 2020 r.;

– do USA na TechCrunch w San Francisco w dniach 13-17 września 2020 r.

Ze względu na pandemię koronawirusa SARS-CoV-2 misje w formie wyjazdowej nie doszły do skutku, pomimo zaawansowania prac przygotowawczych.

W związku z zaistniałymi okolicznościami w 2020 roku udało się zorganizować jedną misję gospodarczą w formule wirtualnej do USA na TechCrunch, gdyż organizatorzy wydarzenia zdołali zaadoptować się do nowych okoliczności i umożliwili uczestnikom udział online. Misja odbyła się w dniach 14-18 września 2020 r. i uczestniczyło w niej 5 firm z sektora MŚP z regionu Małopolski. Zakwalifikowani przedsiębiorcy mieli okazję uczestniczyć w TechCrunch, największej imprezie start-upowej. Na 5 scenach przez 5 dni prezentowane były przełomowe technologie, którym towarzyszyły liczne dyskusje na temat wdrażania nowych technologii oraz wyznaczania nowych trendów. Przedsiębiorcy z Małopolski mieli również okazję do nawiązywania bezpośrednich kontaktów z zagranicznymi partnerami na specjalnie zaprojektowanej przez organizatorów platformie CrunchMatch dedykowanej spotkaniom B2B.

Zadania projektowe, które nie doszły do skutku w 2020 roku, zostaną zrealizowane w kolejnych latach do końca czasu trwania projektu, tj. maksymalnie do stycznia 2023 roku.

- 5) Czerwiec 2020 r. – złożenie oferty realizacji uproszczonego zadania publicznego (tryb małych grantów – art. 19a) o nazwie „Stworzenie platformy internetowej umożliwiającej krakowskim przedsiębiorcom (członkom IPH), uczelniom i jednostkom samorządu lokalnego prezentację swojej oferty biznesowej i inwestycyjnej zagranicznym przedsiębiorcom.” Projekt został pozytywnie oceniony, jednak nie uzyskał wystarczającej ilości punktów do realizacji.
- 6) Lipiec 2020 r. – złożenie oferty zadania publicznego w ramach otwartego konkursu ofert na realizację w roku 2020 zadania publicznego pt. „Działania wspierające przedsiębiorczość z elementami badania potencjału biznesowego miasta w latach 2021-2026” w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości”. W sierpniu projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną i realizowany był w okresie wrzesień-grudzień 2020 r.

W ramach realizacji zadania publicznego mającego na celu wsparcie działalności proeksportowej krakowskich firm stworzono portal internetowy w języku angielskim mający m.in. na celu promocję i prezentację krakowskich przedsiębiorstw zrzeszonych w Izbie, a także przeprowadzono cykl 5 bezpłatnych webinarów dla krakowskich przedsiębiorców z tematyki poświęconej zagadnieniom kanałów dystrybucji, marketingu międzynarodowego, negocjacji międzynarodowych oraz Brexitu. Uczestniczyło w nich łącznie 106 przedsiębiorców z Krakowa.

I. Działalność informacyjna w ramach ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i polityki Unii Europejskiej (Dyrektywy UE, znak CE).
- Udzielanie informacji na temat prowadzenia działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE.
- Udzielanie informacji nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP.

IV. Uczestnictwo w organizacji konferencji, spotkań bądź innych pracach IPH

1. Przygotowanie i złożenie wniosku aktualizacyjnego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w celu potwierdzenia kontynuacji działalności szkoleniowej w ramach wpisu do rejestru instytucji szkoleniowych (3.02.2020 r.).
2. Organizacja wspólnie z Kancelarią Adwokacką Babij, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych Oddział w Krakowie oraz Bankiem Gospodarstwa Krajowego szkolenia online pt. „Wsparcie dla przedsiębiorców w ramach Tarczy Antykryzysowej – szkolenie dla konsultantów Punktów Wsparcia Kryzysowego Urzędu Miasta Krakowa”. W szkoleniu uczestniczyło 26 osób (30.04.2020).

3. Współpraca z Urzędem Miasta Krakowa przy organizacji spotkania online dot. możliwości zrzeszania się firm z branży turystyki medycznej połączonego ze szkoleniem pt. „Tarcza Finansowa PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP: zasady udziału w programie, wykorzystania środków i ich zwrotu. Zmiany w regulaminie przyznawania subwencji po 28.05.2020 r.”. Spotkanie odbyło się w dniu 1.06.2020 r. i uczestniczyło w nim 17 osób.

W dniu 3.07.2020 r. odbyło się 2 spotkanie w IPH mające na celu omówienie potrzeb związanych z budową portalu usług medycznych.

4. Promocja IPH podczas konferencji on-line wyzwań zdrowotnych pracowników home office pt. „Siedzący tryb pracy i powrót do aktywności” organizowanej w dniu 10.06.2020 r. przez SPORTOKLINIK. W wydarzeniu uczestniczyło 40 osób.
5. Realizacja 2 edycji konkursu „Mój Pierwszy Biznes” skierowanego do uczniów szkół ponadpodstawowych miasta Krakowa. Organizatorem była IPH w Krakowie, współorganizatorem Gmina Miejska Kraków i ABSL, natomiast Koordynatorem Zespół Szkół Ekonomicznych Nr 1 w Krakowie.

Celem konkursu było m.in.: popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadpodstawowych miasta Krakowa; pobudzenie aktywności w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej; kształtowanie postaw biznesowych i rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu wśród uczniów; zachęcanie do angażowania się we współpracę z organizacjami pozarządowymi i w dialog społeczny.

Przedmiotem konkursu było przygotowanie przez uczestników biznesplanu planowanego przedsięwzięcia gospodarczego. Autorzy najlepszych pomysłów otrzymali nagrody finansowe, które zostały ufundowane przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie, Gminę Miejską Kraków oraz ABSL. Sponsorem Konkursu był Bank Santander Polska S.A.

W ramach konkursu przyznawane były nagrody w kategorii: najbardziej innowacyjny biznesplan, CSR i nagrody w kategorii ogólnej (dla uczniów oraz opiekuna merytorycznego zwycięskiego biznesplanu). Ceremonia wręczenia nagród miała miejsce w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 16 listopada 2020 r., a premiera wideorelacji w dniu 20.11.2020 r.

Czas realizacji projektu: 18.06.2020 r. do 20.11.2020 r.

6. Współorganizacja z Miastem Kraków „**Krakowskiego Spotkania Samorządów Gospodarczych i Lokalnych**” zrealizowanego w dniu 8.10.2020 r. Głównym celem wydarzenia była dyskusja nad problemami samorządów, a także idea utworzenia platformy wymiany doświadczeń i współpracy w postaci Think Tanku Samorządowego. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele zarówno dużych miast wojewódzkich, jak i mniejszych samorządów aktywnie działających w dobie kryzysu, a także ogólnopolskie i lokalne samorządy gospodarcze oraz organizacje pracodawców i otoczenia biznesu. W wydarzeniu uczestniczyło 111 osób.
7. Zaangażowanie w organizację Świątecznej Zbiórki Żywności koordynowanej w Krakowie i Małopolsce przez Bank Żywności w Krakowie. Zaproszenie firm członkowskich do udziału w akcji (listopad 2020 r.).
8. Współorganizacja z Miastem Kraków „**V Krakowskiego Kongresu Turystyki Medycznej: Nowe wyzwania, nowe perspektywy**”, zrealizowanego w formule online w dniu 2.12.2020 r. w ICE Kraków. Udział w wydarzeniu zgłosili przedstawiciele szeroko pojętej turystyki medycznej, m.in. firm medycznych, klinik, szpitali, biur podróży, restauracji, hoteli, uczelni, organizacji biznesowych. Transmisję na żywo na YT, FB oglądało 413 osób. Ideą przewodnią Kongresu było bezpieczeństwo i telemedycyna. Podczas Kongresu premierowo zaprezentowano platformę internetową **Rediscover Krakow**, która ma służyć promocji oraz rezerwacji oferty medycznej, turystycznej i pakietów usług, dostosowanych do potrzeb klientów docelowych, stanowiąc jednocześnie narzędzie kreowania marki Krakowa jako destynacji turystyki medycznej.
9. Zorganizowanie i udział w webinarium „Stres i motywacja w pracy w warunkach pandemii” oraz w wewnętrznym spotkaniu poświęconemu podsumowaniu roku w Enterprise Europe Network i prezentacji osiągnięć projektu (18.12.2020 r.).
10. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety nt. szkoleń, której wyniki pozwoliły zidentyfikować potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców i opracować plan szkoleń w okresie IX.2020 r. – VI. 2021 r. (lipiec-sierpień 2020 r.).
11. Przygotowywanie sprawozdań dla Głównego Urzędu Statystycznego.
12. Przygotowywanie sprawozdań Systemu Informacji Oświatowej w ramach uzyskanego wpisu do ewidencji szkół i placówek niepublicznych.

V. Inne

- a) regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze;
- b) spotkania w sprawie działań promocyjnych powiązanych z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami.

W analizowanym okresie w sumie działaniami edukacyjnymi objęto 1355 uczestników z Małopolski

W tym czasie: kontynuowano realizację 4 projektów, przygotowano i złożono 2 projekty, z czego 1 uzyskał akceptację – rozpoczęto i zakończono jego realizację.

Udzielono małopolskim firmom 38 udokumentowanych porad i konsultacji oraz ok. 1000 porad telefonicznych, a także ok. 50 konsultacji dla zagranicznych ośrodków EEN.

PROJEKT ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Sieć powstała w roku 2008 na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres.

Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i w nawiązywaniu międzynarodowych kontaktów gospodarczych oraz zwiększanie ich świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.



Do zadań o charakterze ciągłym projektu EEN, zrealizowanych w 2020 roku należy zaliczyć:

- Współredagowanie i tłumaczenie ofert przedsiębiorców polskich oraz wprowadzanie ich do międzynarodowej bazy współpracy Partnership Opportunity Database (POD). W roku 2020 wprowadzono do bazy 14 profili naszych klientów.
- Udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane do ośrodka EEN z zakresu tj. Fundusze Strukturalne, dyrektywy unijne i dostosowanie prawa polskiego do ich wymogów, normy europejskie i oznakowanie CE, prawo gospodarcze poszczególnych państw członkowskich, oferta szkoleniowa oraz inne usługi ośrodka.
- Indywidualne spotkania z klientami celem zapoznania się z ich problemami i udzielenia informacji pomagających je rozwiązać, tj. regulacje jednolitego rynku UE, szczegółowe kryteria udzielania dotacji z funduszy strukturalnych – 17 klientów w ciągu roku.
- Reprezentowanie EEN, jak również Izby Przemysłowo – Handlowej na spotkaniach z przedsiębiorcami, przedstawicielami lokalnej władzy samorządowej i terytorialnej oraz przedstawicielami zagranicznych izb.
- Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP, jak również tematycznych artykułów rozwijających kwestie ważne dla przedsiębiorców i społeczeństwa Małopolski na stronie www.iph.krakow.pl.
- Uczestnictwo w spotkaniach konsorcjum BSN South Poland celem omówienia aktualnych problemów związanych z realizacją zadań konsorcjum i monitorowania wykonania planu, jak również w spotkaniach z przedstawicielem Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o., który jest koordynatorem tego konsorcjum.

W 2020 roku koordynatorem projektu EEN przy IPH w Krakowie była:

Agnieszka Czubak

tel. 12 428 92 54

e-mail: aczubak@iph.krakow.pl

Konsultantami ośrodka byli:

Marek Pustuła
tel. 12 428 92 66
e-mail: mpustuła@iph.krakow.pl

Michał Babij
tel. 12 428 92 60
mbabij@iph.krakow.pl

Anna Karolak
Tel. 12 428 92 62
akarolak@iph.krakow.pl

Roman Cupryś
tel. 12 428 92 59
rcuprys@iph.krakow.pl

Iwona Jordan
tel. 12 428 92 63
ijordan@iph.krakow.pl

Małgorzata Rak
tel. 12 428 92 57
mrak@iph.krakow.pl

Małgorzata Deka
tel. 12 428 92 55
mdeka@iph.krakow.pl

Wybrane najważniejsze przedsięwzięcia EEN, zrealizowane w 2020 roku:

1. Współpraca międzynarodowa oraz w ramach sieci EEN

- Wprowadzenie do europejskiej **bazy SME Feedback 4** ankiet przeprowadzonych wśród przedsiębiorców małopolskich. Baza SME Feedback jest owocem inicjatywy Listening to Enterprise realizowanej przez Komisję Europejską. Jej ideą przewodnią jest umożliwienie przedsiębiorcom z całej Europy aktywnego współtworzenia polityk unijnych, a poprzez to także środowiska, w którym działają. Rolą naszego ośrodka jest przekazywanie Komisji Europejskiej problemów, z jakimi borykają się przedsiębiorcy z Małopolski w kontekście działalności na Jednolitym Rynku UE, a wynikających przede wszystkim z niewłaściwej implementacji dyrektyw wspólnotowych do praw krajowych oraz przeprowadzanie pośród przedsiębiorców ankiet sprawdzających ich stanowisko względem rozwiązań prawnych nad którymi aktualnie pracuje Komisja Europejska.

W 2020 r. przeprowadzone badania ankietowe dotyczyły tematów tj.: wykorzystanie narzędzi do automatycznych tłumaczeń (styczeń 2020); ocena adekwatności przepisów dotyczących substancji zaburzających funkcjonowanie układu hormonalnego (luty-marzec 2020); dyrektywa zbierania informacji niefinansowych (kwiecień-maj 2020 r.); automatyzacja i cyfryzacja w transporcie (kwiecień-czerwiec 2020 r.). Zebrano w sumie 22 wypełnione ankiety.

Dodatkowo promowano „Europejskie badanie wpływu pandemii na łańcuch dostaw w przedsiębiorstwach” (grudzień 2020).

- Udzielenie odpowiedzi zagranicznym ośrodkom EEN na zapytania dot. m.in. informacji o polskich producentach odpadów z jabłek/pektyny; producentów spożywczych zainteresowanych eksportem do Singapuru; producentów zabawek pluszowych; sposobach startowania w zamówieniach sprzętu ochronnego przez polskie Ministerstwo Zdrowia.

W 2020 r. udzielono ok. 50 odpowiedzi do Sieci, oraz 35 odpowiedzi na forum Sieci.

- Współpraca ośrodka EEN przy IPH w Krakowie jako partnera innych ośrodków międzynarodowej sieci EEN przy promocji i rekrutacji uczestników na takie wydarzenia jak:

- Spotkania biznesowe **Tech Spirit 2020**, które odbyły się w dniach 25.02-5.03.2020 r. w Barcelonie w miejsce odwołanego z powodu epidemii Mobile World Congress 2020 – największych na świecie targów branży technologii mobilnych poświęconych m.in. zagadnieniom sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa, technologii 5G i Internetu Rzeczy. Zrekrutowano 1 firmę, która odbyła 19 spotkań.

- Wirtualne spotkania biznesowe przeznaczone dla branży tekstylnej i odzieżowej **Textile Connect 2020**, w ramach których w dniach 4-8 maja odbyły się indywidualne rozmowy b2b z ponad 20 firmami z Europy Północnej poszukującymi dostawców i podwykonawców. Organizatorem wydarzenia był szwedzki ośrodek Sieci EEN. Zrekrutowano 2 firmy, które odbyły 3 spotkania.

- Polsko-Tajwańskie spotkania B2B online dla branży IT/ICT i medycznej – **IT & Healthcare Cooperation Day 2020** zorganizowane przez ośrodek EEN przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w dniu 6 sierpnia 2020 r. Zrekrutowano 3 firmy, które odbyły 11 spotkań.

- Międzynarodowe spotkania B2B podczas **Photonics4Agrifood**, zorganizowane w formule online, w dniach 5-6 października 2020 r. Wydarzenie to skierowane było do przedstawicieli firm i innych podmiotów działających w szeroko pojętej branży spożywczej, w której wykorzystywana jest technologia fotoniki. Zrekrutowano 1 firmę, która odbyła 1 spotkanie.

- Wirtualna giełda kooperacyjna **MEDICA Healthcare Brokerage Event 2020**, zorganizowana w dniach 15.10.2020 r. – 29.03.2021 r. przez niemiecki ośrodek EEN przy ZENIT GmbH – Centrum Innowacji i Technologii w Nadrenii Północnej-Westfalii w ramach targów Medica 2020. Wydarzenie adresowane było do dystrybutorów i producentów działających w branży medycznej, jak również do lekarzy, farmaceutów, ordynatorów, dyrektorów i przedstawicieli szpitali, fizjoterapeutów oraz menadżerów administracyjnych szpitali i ośrodków medycznych. Zrekrutowano 2 firmy, które odbyły 12 spotkań.

- Wirtualne międzynarodowe spotkania kooperacyjne **SUBCONTRACTING Meetings 2020** zorganizowane w dniach 4-6.11.2020 r. przez ośrodek EEN przy Poznańskim Parku Naukowo-Technologicznym. Spotkania adresowane były do firm głównie z branży obróbki metali, ale również usług dla przemysłu, B+R czy dostawców maszyn, narzędzi i technologii. Zrekrutowano 2 firmy, które odbyły 4 spotkania.

- Wirtualne międzynarodowe spotkania B2B **Machining Industry Meetings** zorganizowane w dniu 26.11.2020 r. przez francuski ośrodek Sieci EEN przy Auvergne-Rhone-Alpes Entreprises. Spotkania adresowane były do firm z branży obróbki skrawaniem oraz powiązanych technologii i urządzeń przemysłowych. Zrekrutowano 1 firmę, która odbyła 6 spotkań.

- Wirtualne międzynarodowe spotkania B2B zorganizowane w dniu 4.12.2020 r. przez fiński ośrodek EEN przy Turku Science Park podczas **World Sauna Forum 2020**. Spotkania skierowane były do firm działających w sektorze saun. Zrekrutowano 1 firmę, która odbyła 1 spotkanie.

W sumie zrekrutowano 13 przedsiębiorców, którzy odbyli łącznie 57 spotkań z potencjalnymi partnerami biznesowymi.

- Udział w charakterze partnera wspólnie z innymi krajowymi ośrodkami EEN w dwóch cyklach webinarów pt. „Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu”, organizowanych przez DMK Sp. z o.o. w okresie od maja do października 2020 r.
- Udział w spotkaniu konsorcjum EEN South Poland, które miało miejsce w Krakowie na Politechnice Krakowskiej w dniu 24.01.2020 r. oraz w hybrydowym spotkaniu w IPH w Krakowie w dniu 10.07.2020 r.

- Udział w wirtualnym krajowym spotkaniu konsorcjum EEN „Keep calm and carry on” (1.10.2020 r.).
- Udział przedstawicieli ośrodka EEN przy IPH w Enterprise Europe Network wirtual e-Days 2020 (19-20.10.2020 r.).
- Udział załogi m.in. w konferencji „Demo Day Innowacji” (Kraków, 20.02.2020 r.) oraz w webinarium: „Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu” (4.05.2020 r.); „Single Market Basic Overview training” (16.11.2020 r.).
- Udział w wirtualnych spotkaniach grupy sektorowej Agrofood (13-14.10.2020) oraz grupy Creative Industries (28.04.2020, 27.11.2020) i w realizowanej w jej ramach sesji „wikingów” (5.05.2020 r.).
- Udział w wirtualnym spotkaniu WP Company Mission w ramach Agrofood Sector Group (22.06.2020 r.).
- Udział w spotkaniu online EEN Single Market Thematic Group Meeting (23.06.2020 r.).

2. Działania informacyjne oraz promocyjne i medialne

- Kontynuacja w 2020 r. świadczenia bezpłatnej usługi informacyjnej, jaką jest wysyłka klientom, członkom Izby oraz podmiotom zaprzyjaźnionym **Newslettera EEN**. W przeciągu całego roku 2020 zredagowane i rozesłane zostały 4 numery Newslettera zawierającego artykuły na tematy istotne dla przedsiębiorców takie jak: programy i działania, poprzez które dystrybuowane są w Polsce Fundusze Strukturalne, Europejskie programy współpracy, strategię Komisji Europejskiej w zakresie zagadnień gospodarczych i społecznych. Newsletter zawierał też ofertę szkoleń, spotkań biznesowych i misji gospodarczych organizowanych przez sieć EEN. Obok tego kontynuowano, tak jak w poprzednich latach, dostarczanie notatek i artykułów o podobnej tematyce do Newslettera IPH w Krakowie.
- Wspieranie regionalnych mikro, małych i średnich przedsiębiorstw bieżącymi informacjami w zakresie dostępnych dla nich antykryzysowych środków pomocowych udostępnionych przez władze krajowe, regionalne oraz lokalne (marzec-grudzień 2020 r.).
- Promowanie uruchomionej w kwietniu inicjatywy sieci Enterprise Europe Network „Care & Industry together against CORONA”, powstałej w odpowiedzi na wyzwania związane z epidemią COVID-19 w Europie. Założeniem tej inicjatywy jest walka ze skutkami pandemii oraz poszukiwaniem rozwiązań pomocnych dla sektora opieki zdrowotnej. Platforma Care & Industry together against CORONA skierowana jest zarówno do podmiotów (firm, instytucji badawczych i organizacji opieki zdrowotnej) poszukujących rozwiązań, jak i tych, które oferują produkty, usługi i technologie w sektorach powiązanych z branżą medyczną i systemem opieki zdrowotnej. Głównym celem tej inicjatywy jest umożliwienie firmom i organizacjom nawiązania współpracy poprzez udział w wirtualnych spotkaniach na platformie, prezentację ofert, pomysłów, poszukiwanych rozwiązań oraz wymianę wiedzy i doświadczeń.
- Promowanie ośrodka EEN poprzez ogłoszenia zaproszeń na szkolenia realizowane w ramach Enterprise Europe Network m.in. na stronie www.business.krakow.pl, na portalu społecznościowym „Facebook” Konsorcjum EEN South Poland oraz w newsletterze EEN przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Prezentowanie roli i zadań ośrodka EEN podczas szkoleń i spotkań mających miejsce w IPH, a także wyświetlanie filmu EEN podczas webinarium i innych wydarzeń organizowanych w czasie pandemii.
- Przygotowanie „Praktycznego przewodnika przedsiębiorcy po przepisach tarczy antykryzysowej” zawierającego usystematyzowane informacje wraz z przydatnymi linkami. Został on rozesłany do przedsiębiorców w newsletterze IPH oraz opublikowany na stronie www.iph.krakow.pl (marzec 2020 r.).
- Zaktualizowanie broszury pt. „Odpowiedzialność przedsiębiorcy za produkt w kontekście oznakowania CE” autorstwa mec. Magdaleny Bator (kwiecień 2020 r.) oraz „Delegowanie pracowników – praktyczne aspekty prawne, kadrowe i podatkowe” autorstwa pani Justyny Zając-Wysockiej oraz Anny Stokłosy (lipiec 2020 r.). Opracowania dostępne są na stronie www.iph.krakow.pl.
- Zlecenie ekspertowi opracowania anglojęzycznej wersji broszury „Znakowanie żywności na Jednolitym Rynku UE” (Food labelling in the European and Polish Markets) autorstwa dr Agnieszki Kaweckiej (listopad 2020). Opracowanie zostało udostępnione zagranicznym ośrodkom EEN poprzez intranetowe fora Thematic Group Single Market oraz Agrofood Sector Group.
- Przygotowanie artykułu „Enterprise Europe Network wobec kryzysu COVID-19” podsumowującego działania realizowane przez ośrodek EEN w dobie kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19, został on opublikowany na stronie www.iph.krakow.pl (kwiecień 2020).
- Przygotowanie artykułu „Enterprise Europe Network. Skuteczne wsparcie”, który ukazał się w XIII edycji Forum Przedsiębiorców „Dziennika Polskiego” (czerwiec 2020 r.).
- Przygotowanie ogłoszenia promującego ośrodek Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie „Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki”, które ukazało się w „Dzienniku Polskim” i „Gazecie Krakowskiej” w dniu 9.07.2020 r. Dodatkowo informacja o ośrodku EEN pojawiła się również w artykule pt. „Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie: młodzińska pasja tworzenia i wspierania, 170 lat twórczej tradycji”, który ukazał się w serwisie biznesowym Gazety Krakowskiej „Małopolska Strefa Biznesu” (czerwiec-lipiec 2020), a także w artykule „170 lat w IPH w Krakowie” („Dziennik Polski”, www.dziennikpolski24.pl, 9.07.2020 r.), („Gazeta Krakowska”, 9.07.2020 r.).
- Promocja wydarzeń organizowanych przez ośrodek EEN w mediach społecznościowych IPH (FB, LinkedIn).
- Zrealizowanie angielskiej wersji filmu promującego działalność ośrodka EEN przy IPH w Krakowie (marzec 2020 r.). Nagranie wyświetlane było m. in. podczas V Krakowskiego Kongresu Turystyki Medycznej w dn. 2.12.2020 r.
- Zaktualizowanie wkładu do kalendarza książkowego wydawanego wspólnie z konsorcjum BSN South Poland promującego wszystkie ośrodki EEN należące do konsorcjum (wrzesień 2020 r.).

- Promowanie ośrodka EEN podczas:
 - Obchodów Jubileuszu 170 – lecia powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, który przypadł w 2020 roku. Wydarzenie objęte zostało Patronatem Honorowym Prezydenta Miasta Krakowa oraz Marszałka Województwa Małopolskiego. W związku z pandemią uroczystość transmitowana była w formie wideorelacji (listopad 2020 r.);
 - „V Krakowskiego Kongresu Turystyki Medycznej: Nowe wyzwania, nowe perspektywy”, organizowanego w dniu 2.12.2020 r. Transmisję na żywo na YT, FB oglądało 413 osób.
- Promowanie ośrodka poprzez czynny udział w **Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości w Małopolsce** organizowanym w dniach 16-22.11.2020 r., koordynowanym przez Urząd Marszałkowski. W ramach Tygodnia Przedsiębiorczości mającego na celu wsparcie przedsiębiorców oraz promocję przedsiębiorczości wśród ludzi młodych, ośrodek EEN zorganizował webinarium pt. „Brexit jako wyzwanie dla firm” (18.11.2020 r.).

W 2020 r. ośrodek EEN wykonał usługi na rzecz 1965 klientów łącznie. Ponadto ośrodek Enterprise Europe Network brał udział zarówno w przygotowywaniu i realizacji projektów, jak i przeprowadzaniu szkoleń wspólnie z Placówką Kształcenia Ustawicznego przy IPH w ramach pracy całego wydziału.

4. WYDZIAŁ FINANSOWO-ADMINISTRACYJNY**SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2020****BILANS na dzień 31.12.2020 r.**

Sporządzony wg wzoru stanowiącego załącznik do rozporządzenia MF z dnia 15.11.2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. z 2001 roku nr 137, poz. 1539)

Symbol podstawowej działalności wg PKD 9411 Z

Numer identyfikacyjny – REGON 350544134

AKTYWA (wyszczególnienie)	Stan	Stan
	na 31.12.2019	na 31.12.2020
	(zł)	(zł)
A. Aktywa trwałe	43 754,43	41 186,01
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	43 754,43	41 186,01
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	740 659,88	1 131 810,99
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	371 220,82	152 529,75
III. Inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
1. Środki pieniężne	369 439,06	979 281,24
2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
SUMA AKTYWÓW	784 414,31	1 172 997,00

PASywa (wyszczególnienie)	Stan	Stan
	na 31.12.2019	na 31.12.2020
	(zł)	(zł)
A. Fundusze własne	647 725,46	762 081,28
I. Fundusz statutowy	564 552,24	574 552,24
II. Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	83 173,22	187 529,04
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	83 173,22	187 529,04
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	136 688,85	410 915,72
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	33 060,14	43 409,36
1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
2. Inne zobowiązania	33 060,14	43 409,36
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
III. Rezerwy na zobowiązania	23 631,01	29 649,06
IV. Rozliczenia międzyokresowe	79 997,70	337 857,30
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	79 997,70	337 857,30
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
SUMA PASYWÓW	784 414,31	1 172 997,00

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres 01.01.2020-31.12.2020

Sporządzony według wzoru stanowiącego załącznik do Rozporządzenia MF z dnia 15.11.2001 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek nie będących spółkami handlowymi, nie prowadzących działalności gospodarczej (Dz. U. z 2001 roku nr 137, poz. 1539)

Rachunek zysków i strat (zł)

Wyszczególnienie	01.01.2019- 31.12.2019	01.01.2020- 31.12.2020
A. Przychody z działalności statutowej	678 270,52	814 210,93
I. Składki brutto określone statutem	29 097,34	27 688,44
II. Inne przychody określone statutem	649 173,18	786 522,49
III. Zmiana stanu produktów		
B. Koszty realizacji zadań statutowych	276 764,03	343 628,46
C. Wynik finansowy na działalności statutowej (wielkość dodatnia lub ujemna) (A-B)	401 506,49	470 582,47
D. Koszty administracyjne	236 552,99	279 612,72
1. Zużycie materiałów i energii	3 692,71	9 344,53
2. Usługi obce	5 467,54	12 294,38
3. Podatki i opłaty	41 613,27	30 485,00
4. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	177 199,79	221 892,62
5. Amortyzacja	1 482,47	1 383,74
6. Pozostałe	7 097,21	4 212,45
E. Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	1 831 060,85	1 203 841,75
F. Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	1 836 838,55	1 232 904,31
G. Przychody finansowe	9 011,63	34 496,68
H. Koszty finansowe	84 791,21	8 769,83
I. Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	83 396,22	187 634,04
J. Zyski i straty nadzwyczajne	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne-wielkość dodatnia	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne-wielkość ujemna	0,00	0,00
K. Wynik finansowy ogółem (I+J)	83 396,22	187 634,04
I. Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
II. Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)	0,00	0,00
L. Podatek	223,00	105,00
Ł. Wynik finansowy netto	83 173,22	187 529,04

Osoba do kontaktu:
Ewa Sułkowska
Księgowa
tel. 12 428 92 58

IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ IPH w 2020 r.**Kalendarium wydarzeń Izby Przemysłowo- Handlowej w Krakowie w roku 2020 r.****Szkolenia organizowane przez IPH:**

1. 17.01.2020 r. – „Prawo pracy – nowe i planowane regulacje”
2. 23.01.2020 r. – „Partycypacja w biznesie – szansa na zwiększanie zaangażowania pracowników”
3. 27.02.2020 r. – „Zwinne projektowanie celów”
4. 3.03.2020 r. – „Praktycznie o finansowaniu innowacji w firmie”
5. 11.03.2020 r. – „Menedżer innowacji – jak podnieść konkurencyjność firmy”
6. 30.04.2020 r. – „Wsparcie dla przedsiębiorców w ramach Tarczy Antykryzysowej szkolenie dla konsultantów Punktów Wsparcia Kryzysowego Urzędu Miasta Krakowa”
7. 4.05; 11.05; 18.05; 25.05; 1.06; 8.06; 22.06; 29.06; 14.09; 28.09; 12.10.2020 r.
cykl 11 webinarów „Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu”
8. 8.05.2020 r. – „Pakiet pomocowy BGK dla przedsiębiorców. Tarcza antykryzysowa”
9. 15.05.2020 r. – „Reaktywacja – Jak zorganizować powrót pracowników do pracy? Jak przygotowywać i przekazywać dokumenty HR w czasie epidemii?”
10. 19.05.2020 r. – „Tarcza finansowa PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP – zasady udziału w programie, wykorzystania środków i ich zwrotu”
11. 20.05.2020 r. – „Zarządzanie on line – jak przygotować zespół do skutecznej realizacji zadań w modelu pracy zdalnej” – 26 uczestników
12. 21.05.2020 r. – „Praktyczne aspekty renegotjacji umów najmu komercyjnego w związku z przepisami kodeksu cywilnego i regulacjami koronawirusowymi”
13. 26.05.2020 r. – „Zamówienia publiczne w świetle nowej ustawy PZP przedstawienie wybranych istotnych nowości”
14. 28.05.2020 r. – „Prawo podatkowe – Jakie zmiany wprowadzają regulacje Tarcz 1.0, 2.0, 3.0”
15. 29.05.2020 r. – „Tarcza Finansowa PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP – zasady udziału w programie, wykorzystania środków i ich zwrotu. Zmiany w regulaminie przyznawania subwencji po 28.05.2020 r.”
16. 2.06.2020 r. – „Niemcy, Szwajcaria, Holandia – zasady realizacji usług oraz współpracy handlowej – aspekty prawno-gospodarcze”
17. 3.06.2020 r. – „Kredyt na innowacje technologiczne 2020 – najważniejsze zmiany i ułatwienia dla MŚP”
18. 8.06.2020 r. – „Dofinansowanie z tytułu wzrostu cen energii elektrycznej za II półrocze 2019 r.”
19. 19.06.2020 r. – „Poprawa efektywności energetycznej poprzez działania NIE INWESTYCYJNE jako kluczowy czynnik budowania przewagi konkurencyjnej w biznesie”
20. 26.06.2020 r. – „Bezpieczny eksport – finansowanie oraz zabezpieczanie transakcji międzynarodowych w kryzysie”
21. 30.06.2020 r. – „Praktyczne zastosowanie arbitrażu i mediacji – jak uniknąć długoletnich postępowań sądowych”
22. 1.07.2020 r. – „Tarcza Finansowa PFR dla dużych firm – rodzaje finansowania, zasady udziału w programie oraz wykorzystania środków i ich zwrotu”
23. 30.09.2020 r. – „Poszukiwanie kanałów dystrybucji oraz efektywna współpraca z partnerami handlowymi na rynkach zagranicznych”
24. 14.10.2020 r. – „Marketing międzynarodowy – jak skutecznie działać na rynkach zagranicznych”
25. 15.10.2020 r. – „Wprowadzanie wyrobów budowlanych na rynek zgodnie z wymaganiami znaku CE oraz znaku budowlanego B”
26. 27.10.2020 r. – „Energia w małych i średnich przedsiębiorstwach”
27. 28.10.2020 r. – „Jak obronić cenę w eksporcie – sprzedaż i negocjacje międzynarodowe w kryzysie”
28. 18.11.2020 r. – Brexit jako wyzwanie dla firm”
29. 23.11.2020 r. – „Rewolucja w opodatkowaniu spółek komandytowych – sprawdź uchwalone przez Sejm szczegóły”
30. 16.12.2020 r. – „E-przedsiębiorca w świetle krajowych i wspólnotowych regulacji prawnych”
31. 17.12.2020 r. – „Procedury celno-skarbowe związane z brexitem dla przedsiębiorców”

Razem w 2020 r. zorganizowano i przeprowadzono: 41 szkoleń, spotkań informacyjnych, webinarów w których uczestniczyły 774 osoby.

Święto Izby:

20 listopada miał miejsce Jubileusz okrągłej rocznicy 170 – lecia powstania Izby Przemysłowo- Handlowej w Krakowie. Jubileusz, z powodu trwającej epidemii, miał formułę wideorelacji dostępnej na stronie internetowej Izby, a także na Facebooku. W trakcie wideorelacji można było obejrzeć uroczyste wręczenie Nagród Konkursu „Krakowski Dukat”, wręczenie nagród laureatom Konkursu „Mój Pierwszy Biznes” – uczniom szkół ponadpodstawowych, informacje o laureatach Wyróżnienia Kultura Media Biznes, życzenia dla izby z okazji Jubileuszu, m.in. życzenia wszystkim członkom i przyjaciółom Izby przekazał prezydent Miasta Krakowa Pan Jacek Majchrowski. Prezentowane były wypowiedzi osób związanych z Izbą, które przypominały jej historię na przestrzeni lat.

Spotkania i posiedzenia w IPH:

- 9 stycznia – mediacja gospodarcza w IPH
- 9 stycznia – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH, podczas którego omówiono strategię działania Łoży w roku 2020.
- 13 stycznia – mediacja gospodarcza.
- 20 stycznia – mediacja gospodarcza
- 23 stycznia – posiedzenie Prezydium Rady IPH.
- 23 stycznia – spotkanie w IPH w Krakowie przedstawicieli izb Małopolski i Podkarpacia z przedstawicielami Krajowej Izby Gospodarczej.
- 24 stycznia – mediacja gospodarcza w IPH.
- 29 stycznia – wizyta w Izbie Ottona Van Veen`a – konsula Honorowego Holandii w sprawie omówienia obszarów współpracy.
- 6 lutego – Spotkanie z przedstawicielami Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej (biuro w Katowicach). Podczas spotkania przedstawiono działalność Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej w regionie Małopolski oraz plany na najbliższy rok rozmawiano także o możliwościach współpracy.
- 13 lutego – wizyta w Izbie wicedyrektor Wydziału Turystyki UMK Katarzyny Gądek i pana Piotra Tatary pracownika Wydziału w sprawie omówienia organizacji Kongresu Turystyki Medycznej
- 13 lutego – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH spotkanie z panią Edytą Kwiatkowską dyplomowanym trenerem, mówcą, coachem John Maxwell Team. Tematem spotkania była: Kobięca strona przywództwa.
- 12 marca – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH, gościem Łoży była Pani Ewa Wachowicz. Producentka, dziennikarka i prezenterka telewizyjna podzieliła się z paniami z Łoży Kobiet Biznesu swoimi doświadczeniami biznesowymi, opowiedziała jak osiągnęła sukces zawodowy oraz jak promuje przedsiębiorczość kobiet.
- 22 lipca – Wizyta w IPH ambasadora Tajlandii.
- 10 września – pierwsze spotkanie Łoży Kobiet Biznesu po wakacjach, podczas spotkania członkinie Łoży omawiały harmonogram spotkań w bieżącym półroczu.
- 30 września – stacjonarne posiedzenie Rady IPH poświęcone zatwierdzeniu oceny działalności Izby za pierwsze półrocze 2020 roku oraz głosowaniu nad uchwałą nr 2 Rady IPH o możliwości w razie konieczności zwołania i organizacji posiedzeń Rady w formie zdalnej, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych środków porozumiewania się na odległość.
- 16 listopada – nagrania wideo z wręczenia laureatom nagrody w konkursie Mój Pierwszy Biznes, wręczenia Nagród Krakowskiego Dukata oraz nagranie wypowiedzi pierwszego prezydenta Izby po reaktywacji Edwarda Nowaka, który krótko podsumował historię IPH z okazji przypadającego w 2020 roku okrągłego Jubileuszu 170 lat powstania Izby.
- 2 grudnia – V Krakowski Kongres Turystyki Medycznej zorganizowany przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie oraz Urząd Miasta Krakowa. Wydarzenie było transmitowane online z Centrum Kongresowego ICE Kraków oraz z Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. W Kongresie wzięli udział przedstawiciele i pracownicy szeroko pojętej turystyki medycznej, m.in. firm medycznych, klinik, szpitali, firm farmaceutycznych, biur podróży, restauracji, hoteli, instytucji kultury, uczelni, organizacji biznesowych. Idea przewodnią tegorocznej edycji Kongresu było poszukiwanie kolejnych, dostosowanych do warunków, narzędzi wspierania turystyki w Krakowie ale także bezpieczeństwo, które tak trudno osiągnąć w sytuacji pandemicznej, z jaką zmagala się branża turystyki medycznej w 2020 roku. Swoją wiedzą i doświadczeniem podzielili się z uczestnikami eksperci z firm i instytucji zarówno polskich jak i zagranicznych.

Wydarzenia, spotkania zewnętrzne:

- 14 stycznia – wizyta Dyrektora IPH w konsulacie Francji.
- 15 stycznia – posiedzenie Rady IPH w Centrum Energetyki AGH
- 21 stycznia – wizyta Dyrektora Izby w Wydawnictwie Literackim mieszczącym się w dawnej siedzibie Izby w Domu pod Globusem przy ul. Długiej 1.
- 29 stycznia – Wizyta Dyrektora IPH w krakowskiej siedzibie Rzecznika MŚP.
- 14 lutego – spotkanie przedstawicielami firmy Pfizer Polska Sp. oraz Fundacji Aby Życ z Wiceprezydentem Krakowa Andrzejem Kuligiem. Spotkanie dotyczyło tematu szczepienia osób 75+ przeciwko pneumokokom i meningokokom.
- 20 lutego – udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczko i dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w jubileuszu z okazji 300 wydań Forum Przedsiębiorców w siedzibie Dziennika Polskiego.
- 26 lutego – Dyrektor IPH Pan Rafał Kulczycki z wizytą w siedzibie Rzecznika MŚP w Warszawie w sprawie zatrudniania cudzoziemców przez polskich przedsiębiorców.
- 3 marca – spotkanie Dyrektora Izby Rafała Kulczyckiego z Wiceprezydentem Krakowa Jerzym Muzykiem. Spotkanie dotyczyło organizacji przez izbę planowanego w październiku Krakowskiego Spotkania Samorządów Gospodarczych i Lokalnych.
- 7 września – Dyrektor IPH Rafał Kulczycki i Radca IPH Arkadiusz Milka, właściciel firmy INSAP Sp. z o.o. spotkali się z dyrekcją Muzeum Narodowego. Spotkanie dotyczyło wyjaśnienia spraw spornych dotyczących wykonania remontu Muzeum Czartoryskich.
- 1 października – Dyrektor IPH Rafał Kulczycki spotkał się z Prezydentem Krakowa Jackiem Majchrowskim w celu omówienia jego obecności na organizowanym przez Izbę Krakowskim Spotkaniu Samorządów Gospodarczych i Lokalnych w dniu 8.10. br.
- 8 października – Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie wraz z Miastem Kraków zorganizowała Krakowskie Spotkanie Samorządów Gospodarczych i Lokalnych. Spotkanie odbyło się w formule hybrydowej, część uczestników stawiła się osobiście w sali konferencyjnej Pałacu Bonerowskiego w centrum Krakowa, a zdecydowana większość wzięła udział za pośrednictwem platformy ZOOM Meetings. Bierni uczestnicy śledzili spotkanie dzięki transmisji streamingowej realizowanej na żywo w serwisach YouTube, Facebook oraz na stronie internetowej IPH w Krakowie. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele dużych miast wojewódzkich, gmin podkrakowskich oraz liderzy kluczowych organizacji gospodarczych. Obecni fizycznie przedstawiciele organizacji gospodarczych sygnowali Deklarację powołania Think Tanku Samorządowego, wyrażając wolę zacieśnienia współpracy między poszczególnymi typami samorządów oraz późniejszego wspólnego lobbowania za wypracowywanymi przez Think Tank postulatami i rozwiązaniami. Celem Think Tanku Samorządowego jest skuteczna i długofalowa strategia walki ze skutkami kryzysu gospodarczego poprzez wypracowanie współpracy biznesu, wszystkich szczebli administracji i zaplecza eksperckiego. Relację z wydarzenia można było obejrzeć na stronie Izby www.iph.krakow.pl.
- 8 października – Spotkanie Łoży kobiet Biznesu IPH w siedzibie firmy Mix Electronics zarządzanej przez członkinię Łoży i radczynię Izby Jadwigę Wiśniowską. Tematem spotkania była wymiana doświadczeń w jaki sposób poszczególne branże radzą sobie z kryzysem i jakie wdrażają w tym zakresie działania pomocnicze.

Spotkania w sprawie przyszłego członkostwa w IPH

- spotkanie Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z prezes firmy KCRI Sp z o.o. Agnieszką Górowską,
- rozmowa z panią prezes Bożeną Raciborską w sprawie wstąpienia do Izby Centrum Biurowego VINCI,
- rozmowy z firmami z branży medycznej dotyczące wstąpienia do izby: Centrum Stomatologii Estetycznej MAGNADENT w Krakowie, Centrum Stomatologicznym INDEXMEDICA, Szpitalem Dworska, Szpitalem Specjalistycznym Ortopedicum sp. z o.o., Szpitalem na Klinach, Centrum Radioterapii Amethyst, Kliniką Stomatologiczną 3G Dentist, Nova Clinic, FULLDENT Centrum Stomatologii, VIDIMUM MEDICA, Centrum Stomatologicznym ALBUSDENT Kraków, IPOKRZYKU.PL Centrum Stomatologii i Leczenia Bruksizmu.
- Rozmowa z Aleksandrą Wiśniewską przedstawicielem Air France Oddział w Polsce – Grupy AIR FRANCE KLM niekwestionowanego lidera w branży transportu lotniczego i w obsłudze rejsów dalekiego zasięgu.

Działania IPH w sytuacji epidemii COVID – 19

- Od 12 marca wspólne prace z BCC, Lewiatanem, ABSL, ASPIRE, Jurajską Izba Gospodarczą, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Krakowską Kongregacją Kupiecką w sprawie zbiorczych propozycji i postulatów do Rządu RP w kontekście przygotowywanej specustawy Tarcza antykryzysowa.
- 13 marca uzgodnienia z Urzędem Miasta Krakowa w sprawie możliwych działań Gminy Kraków.
- 13 marca – zbieranie postulatów od firm członkowskich

- 16 marca rusza na stronie IPH stała informacja dla przedsiębiorców dotycząca sytuacji, zarządzeń związanych z epidemią.
- 16 marca komunikat IPH z najważniejszymi propozycjami do ustawy osłonowej
 1. Przygotowanie rozwiązania pozwalającego solidarnie; pracodawcy, pracownikowi i państwu ponosić koszty związane z wypłacaniem wynagrodzenia za przestój w pracy,
 2. Niezwłocznie uruchomienie nieprocentowanych kredytów dla przedsiębiorców umożliwiające dłuższe, bądź wręcz zależne od sytuacji terminy ich spłaty lub możliwość regulowania ich przynajmniej częściowo w postaci barteru (w postaci usług na rzecz sektora publicznego)
 3. Zwiększenie limitów pomocy de minimis
 4. Dobrowolne składki ZUS przez 6 miesięcy zgłaszane wnioskiem do ZUS przez e-mail
 5. Odroczenie wszystkich terminów i obowiązków przypadających do spełnienia w marcu i kwietniu 2020 r., w szczególności terminów sporządzenia, podpisania i złożenia sprawozdań finansowych, złożenia deklaracji i zeznań podatkowych, zapłaty podatków i składek ZUS w związku z brakami kadrowymi w przedsiębiorstwach.
- 16 marca zamieszczenie Propozycji KIG przesłanych do rządu
- 17 marca utworzenie gorącej linii na stronie IPH: wymiana informacji pomiędzy firmami, propozycje zakupu maseczek i środków dezynfekcyjnych, stała informacja na bieżąco.
- 18 marca pismo do burmistrzów i wójtów Gmin w których mają siedziby firmy członkowskie z prośbą o zastosowanie pakietu pomocowego dla firm w tym szczególnie:
 1. Odraczanie płatności podatków lokalnych np. podatku od nieruchomości, podatku od środków transportowych lub rozkładanie ich na raty
 2. Zapewnienie możliwości starania się o umorzenie zaległości podatkowych
 3. Zwolnienie z opłaty czynszu przedsiębiorców wynajmujących lokale gminne, którzy zmuszeni zostali zawiesić swoją działalność
 4. Zawieszenie opłat za zajęcie terenu, na którym działają ogródki letnie
 5. Zniesienie stref płatnego parkowania oraz stref ograniczonego ruchu
- 18 marca stanowisko IPH w sprawie propozycji pakietu osłonowego
- 19 marca opublikowanie stanowiska wspólnego IPH, BCC, ABSL, Jurajskiej Izby Gospodarczej, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Małopolskiej Izby Rzemiosła.
- 19 marca ukazały się artykuły dotyczące działań IPH w Dzienniku Polskim, Gazecie Wyborczej, Lovekraków.
- 20 marca – Posiedzenie Prezydium Rady Izby – posiedzenie w związku z panującą epidemią koronawirusa – Covid – 19 odbyło się w formie zdalnej.
- Wiceprezydent Michał Czekaj przekazał propozycje i postulaty do ustawy przygotowane przez IPH do Kancelarii Prezydenta celem omówienia ich na Radzie ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP.
- Wiceprezydent Leszek Rożdżeński przekazał przygotowane przez IPH propozycje i postulaty do ustawy do KIG
- 23 marca wystosowanie do minister J. Emilewicz apelu opracowanego i podpisanego przez IPH, BCC, ABSL, Jurajską Izbę Gospodarczą, Krakowską Kongregację Kupiecką, Małopolską Izbę Rzemiosła i Przedsiębiorczości o wprowadzenie konkretnych rozwiązań, opracowanych przez ekspertów w/w organizacji gospodarczych do ustawy Tarcza Antykryzysowa.
- 27 marca – Zdalne posiedzenie Prezydium Rady IPH, podczas którego w związku z sytuacją kryzysową Prezydium upoważniło dyrektora Izby do podejmowania decyzji w sprawach indywidualnych o czasowym odroczeniu wezwania członka Izby do opłaty składki członkowskiej za rok 2020
- Od 27 marca prace Prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczko i dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w pracach Zespołu Zadaniowego ds. zapobiegania w województwie małopolskim negatywnym skutkom gospodarczym epidemii koronawirusa powołanego przez Marszałka Województwa Małopolskiego.
- 30 marca – stanowisko IPH w sprawie ustawy Tarcza Antykryzysowa.
- 1 kwietnia – zdalne posiedzenie Prezydium IPH.
- 1 kwietnia umieszczenie na stronie informacji dot. form udzielania wsparcia przez ZUS, GUP i BGK
- 2 kwietnia – Bezpłatne szkolenie online (webcast) pt. „Ulgi podatkowe oraz dotacje – z czego skorzystać dla poprawy płynności finansowej na podstawie tarczy antykryzysowej i na bazie dotychczasowych rozwiązań” prowadzone przez ekspertów Ernst & Young.
- 2 kwietnia – przygotowanie przez biuro IPH oraz kancelarię Babij i umieszczenie na stronie opracowania w formie Przewodnika dotyczącego tarczy antykryzysowej. W opracowaniu znalazły się usystematyzowane informacje wraz z przydatnymi linkami.
- 6 kwietnia – umieszczenie na stronie przygotowanego przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych specjalnego Newslettera ZUS dla Biznesu, opisującego w sposób praktyczny regulacje wchodzące w skład Tarczy Antykryzysowej.

- 8 kwietnia – zdalne posiedzenie Prezydium IPH.
- 9 kwietnia – umieszczenie na stronie informacji o Tarczy Finansowej realizowanej przez PFR
- 15 kwietnia – wypracowanie zasad przyznawania Bonu rekompensacyjnego dla przedsiębiorców z Małopolski w ramach Zespołu Zadaniowego ds. zapobiegania w województwie małopolskim negatywnym skutkiem gospodarczym epidemii koronawirusa
- 17 kwietnia – rozmowy z Miastem Kraków na temat funkcjonowania planowych Punktów Doradztwa Kryzysowego
- 21 kwietnia – Umieszczenie na stronie zaktualizowanej informacji ws. Wsparcia w ramach Tarczy 2.0
- 21 kwietnia – Firma Dragon Poland – wieloletni członek IPH w ramach działań CSR –wych Izby zdecydowała się na przekazanie pełnej palety środków do dezynfekcji rąk i powierzchni DRASEPTAN – łącznie 108 sztuk kanistrów 5L dla Szpitala Specjalistycznego im. Stefana Żeromskiego w Krakowie.
- 23 kwietnia – Spotkanie Łoży Kobiet biznesu przy IPH w formule online. Podczas spotkania Grażyna Trytek Dyrektor Rozwoju Regionu, Region Małopolski Bank Gospodarstwa Krajowego i Renata Deptała – Dyrektor Regionu, Region Małopolski Bank Gospodarstwa Krajowego przedstawiły możliwości uzyskania pomocy dla małych i średnich przedsiębiorstw w ramach tarczy antykryzysowej.
- 27 kwietnia – Enterprise Europe Network zaoferował MŚP (polskich producentów tekstyliów) udział w koordynowanych przez szwedzki ośrodek Sieci EEN wirtualnych spotkaniach biznesowych przeznaczonych dla branży tekstylnej Textile Connect 2020, gdzie w dniach 4-8 odbywają się indywidualne rozmowy b2b z ponad 20 firmami z Europy Północnej poszukującymi dostawców i podwykonawców. Innym wydarzeniem jest organizowana przez Enterprise Europe Network Austria wirtualna konferencja Applied Artificial Intelligence Conference 2020 oraz towarzyszące jej spotkania biznesowe on-line, które odbędą się 11 maja, a na chwilę obecną zarejestrowanych na nie jest już ponad 700 uczestników z całego świata.
- 27 kwietnia – W związku z sytuacją wywołaną panującą epidemią wirusa COVID-19, IPH udostępniło możliwość darmowych konsultacji i doradztwa w zakresie ryzyka walutowego – Jacek Maliszewski – główny ekonomista DMK Sp. z o.o., ekspert z ponad 20-letnim doświadczeniem w rynku walutowym, doradca wielu importerów i eksporterów w profesjonalnym zarządzaniu ryzykiem kursowym, autor książek.
- 30 kwietnia – szkolenie online prowadzone przez IPH, ZUS i BGK dla pracowników Miejskich Punktów Doradztwa Kryzysowego
- 4 maja – Webinarium nt. ryzyka walutowego w czasach kryzysu Jacek Maliszewski, Główny Ekonomista DMK Sp. z o.o.
- 4 maja – IPH udostępniła na stronie webinar na temat mediacji, negocjacji, arbitrażu i coachingu Adwokat dr Magdalena Makiela Kancelaria Adwokacka zaprasza na webinar na temat mediacji, negocjacji, arbitrażu i coachingu dostępny na Youtube.
- 6 maja – zdalne posiedzenie Prezydium Rady IPH.
- 7 maja – spotkanie online Łoży Kobiet Biznesu IPH w Krakowie. Tematem spotkania była „Komunikacja zdalna w zarządzaniu zespołem” – prezentację przedstawiła Anna Buczek firma Sekwencja Biznesu oraz „Jak się dobrze sprzedać na wizji” prezentacja przygotowana przez Maję Drexler – firma Kaizen Media.
- 8 maja – Webinarium: Pakiet pomocowy BGK dla przedsiębiorców. Tarcza antykryzysowa
- 11 maja – II Webinarium: Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu – Jacek Maliszewski, Główny Ekonomista DMK Sp. z o.o.
- 11 maja – Zastosowanie Sztucznej Inteligencji – spotkania B2B on-line.
- 14 maja – spotkanie online Łoży Kobiet Biznesu Izby. Anna Szybist z firmy członkowskiej Izby Agencji Reklamy Wenecja Sp. z o.o., przedstawiła istotne informacje i wskazówki nt „Jak promować Firmę w Mediach Społecznościowych”.
- 15 maja – Webinarium: Reaktywacja – Jak zorganizować powrót pracowników do pracy? Jak przygotowywać i przekazywać dokumenty HR w czasie epidemii? – eksperci Kancelarii Prawnej Baran, Książek, Bigaj
- 18 maja – Webinar: Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu – Jacek Maliszewski, Główny Ekonomista DMK Sp. z o.o.
- 19 maja – Webinar: Tarcza Finansowa PFR dla mikro przedsiębiorców i MŚP – zasady udziału w programie, wykorzystania środków i ich zwrotu – Marcin Jamrozik – Radca Prawny, wspólnik w Kancelarii Polowiec i Wspólnicy sp. j., Członek Komisji Legislacyjnej Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa
- 20 maja – Webinar: Zarządzanie online – jak przygotować zespół do skutecznej realizacji zadań w modelu pracy zdalnej – Spotkanie poprowadzą eksperci z firmy Sekwencja Biznesu: Anna Buczek-) trener biznesu, project manager, agile coach oraz Bartłomiej Papisz – trener biznesu, lean manager, business development manager
- 21 maja – Webinar: Praktyczne aspekty renegocjacji umów najmu komercyjnego w związku z przepisami kodeksu cywilnego i regulacjami koronawirusowymi – Rafał Klimek – Partner, Radca Prawny w Kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy.
- 21 maja Webinar: Praktyczne aspekty renegocjacji umów najmu komercyjnego w związku z przepisami kodeksu cywilnego i regulacjami koronawirusowymi – Rafał Klimek – Partner, Radca Prawny w Kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy.

- 25 maja – IV webinarium z cyklu „Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu” – Jacek Maliszewski, Główny Ekonomista DMK Sp. zo.o.
- 26 maja – Webinar: Zamówienia publiczne w świetle nowej ustawy PZP – przedstawienie wybranych istotnych nowości – kancelaria Traple.
- 28 maja – Webinar: Prawo podatkowe – Jakie zmiany wprowadzają regulacje Tarcz 1.0, 2.0, 3.0? – Bartłomiej Pyka – doradca podatkowy w Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy
- 29 maja – Webinar: Tarcza Finansowa PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP. Zmiany po 28.05.2020 – Marcin Jamrozik – Radca Prawny, wspólnik w Kancelarii Polowiec i Wspólnicy sp. j., Członek Komisji Legislacyjnej Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa
- 1 czerwca – Webinar: Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu”, Temat odcinka: Pozycja walutowa – część 3 finalna – Jacek Maliszewski, Główny Ekonomista DMK Sp. z o.o.
- 2 czerwca – Webinar: Niemcy, Szwajcaria, Holandia – zasady realizacji usług oraz współpracy handlowej – aspekty prawno-gospodarcze – Łukasz Żak – Właściciel kancelarii Żak Legal Support Office, prawnik, specjalizujący się w zagadnieniach związanych z transgranicznym świadczeniem usług i delegowaniem pracowników, zatrudnianiem cudzoziemców, prawem pracy oraz międzynarodową współpracą przedsiębiorstw.
- 3 czerwca – Webinar: Kredyt na innowacje technologiczne 2020 – najważniejsze zmiany i ułatwienia dla MŚP – Jakub Golać – Starszy konsultant w Stratego Sp. z o.o.
- 3 czerwca – spotkanie w Izbie przedstawicieli firm z branży medycznej.
- 4 czerwca – Łoża Kobiet Biznesu IPH – gość Łoży Magdalena Czaja – Life Coach, author of the Lovefitting ® Method, Entrepreneur – szkolenie nt. Syndromu oszusta.
- 8 czerwca – Webinar: Dofinansowanie z tytułu wzrostu cen energii elektrycznej za II półrocze 2019 – Piotr Karp – prawnik w Kancelarii Polowiec i Wspólnicy sp. j.,
- 8 czerwca – Webinar: Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu – Jacek Maliszewski, Główny Ekonomista DMK Sp. z o.o.
- 10 czerwca – Konferencja on-line wyzwań zdrowotnych pracowników home office „Siedzący tryb pracy i powrót do aktywności” – SPORTOKLINIK: dr med. Michał Skowronek, dr med. Tomasz Sorysz, dr med. Łukasz Dutka, dr med. Paweł Skowronek, RunMed: dr hab. Bartłomiej Guzik, Fundacja Ochrony Zdrowia: Prezes Katarzyna Karcz-Mączka.
- 15 czerwca – Webinar: „Zarządzanie ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu”, Temat odcinka: Ryzyko długoterminowe – Jacek Maliszewski, Główny Ekonomista DMK Sp. z o.o.
- 17 czerwca – posiedzenie Rady IPH poświęcone przyjęciu sprawozdania z działalności IPH w roku 2019.
- 18 czerwca – Spotkanie online Łoży Kobiet Biznesu przy IPH ostatnie przed wakacjami, poświęcone podsumowaniu dotychczasowych działań Łoży.
- 19 czerwca – Webinar: „Poprawa efektywności energetycznej poprzez działania NIE INWESTYCYJNE jako kluczowy czynnik budowania przewagi konkurencyjnej w biznesie”
- 26 czerwca – Webinar: „Bezpieczny eksport – finansowanie oraz zabezpieczanie transakcji międzynarodowych w kryzysie”
- 30 czerwca – Webinar: „Praktyczne zastosowanie arbitrażu i mediacji – jak uniknąć długoletnich postępowań sądowych”
- 1 lipca – „Tarcza Finansowa PFR dla dużych firm – rodzaje finansowania, zasady udziału
- 30 września – Webinar: „Poszukiwanie kanałów dystrybucji oraz efektywna współpraca z partnerami handlowymi na rynkach zagranicznych”.
- 14 października – Webinar: „Marketing międzynarodowy – jak skutecznie działać na rynkach zagranicznych”.
- 15 października – Webinar: – „Wprowadzanie wyrobów budowlanych na rynek zgodnie z wymaganiami znaku CE oraz znaku budowlanego B”.
- 21 października – udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w debacie eksperckiej online organizowanej w ramach projektu Zdrowie Człowiek Profilaktyka pn. „Odpowiedzialność za zdrowie. Profilaktyka chorób zakaźnych jako dobra praktyka CSR w miejscu pracy i element zrównoważonego rozwoju regionu”.
- 28 października – Webinar: „Jak obronić cenę w eksporcie – sprzedaż i negocjacje międzynarodowe w kryzysie”.
- 18 listopada – Webinar: Brexit jako wyzwanie dla firm”
- 23 listopada – Webinar: Rewolucja w opodatkowaniu spółek komandytowych – sprawdź uchwalone przez Sejm szczegóły”.
- 16 grudnia – webinar: E-przedsiębiorca w świetle krajowych i wspólnotowych regulacji prawnych”.
- 16 grudnia – Zdalne posiedzenie Prezydium Rady Izby.
- 17 grudnia – webinar: „Procedury celno-skarbowe związane z brexitem dla przedsiębiorców”.

X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI I WYRÓŻNIENIAMI RÓŻNYCH INSTYTUCJI SKIEROWANYMI DO IPH

Warszawa 17.12.2020 r.

Pan Sebastian Chwedecko
Prezydent
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
ul. Floriańska 3
31-019 Kraków

Szanowny Panie,

Zbliża się koniec roku 2020. Był to rok trudny dla wszystkich, ale szczególnie dla małych i średnich przedsiębiorców. Na skutek wprowadzonych blokad wielu przedsiębiorców znalazło się w niezwykle ciężkiej sytuacji. Koniec roku pokrywania bieżących kosztów z tytułu wynagrodzeń pracowników, składek na ubezpieczenia społeczne, opłat czynszowych, a także na kredytowych i leasingowych przy braku przychodów była niejednokrotnie dla przedsiębiorców, szczególnie tych najmniejszych, rujnąca.

Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców przez cały ten czas stał na straży praw przedsiębiorców, występując ponad osiemset razy do właściwych organów w obronie ich aluzacyjnych interesów. Nie każda kwestia spotkała się z przychylnym przyjęciem, ale wiele spraw udało się rozstrzygnąć na korzyść przedsiębiorców.

Nie byłoby to jednak możliwe, gdyby nie aktywne wsparcie Rady Przedsiębiorców. W tym roku odbyło się 13 posiedzeń Rady oraz 122 posiedzenia Zespołów Roboczych, w trakcie których wypracowywane były rozwiązania, które następnie stawały się kanwą wystąpień Rzecznika do właściwych organów. Rada Przedsiębiorców jest też autorem postulatów, z których wyłoniono została Dziesiątka Rzecznika MSP – lista najważniejszych zmian w przepisach, które ułatwiły wychodzenie z kryzysu gospodarczego spowodowanego pandemią.

Dziękując Panu za współpracę, chciałbym prosić o przyjęcie z okazji świąt Bożego Narodzenia najlepszych życzeń radości i miłości, spokoju i rodzinnego ciepła. Niech nadchodzący 2021 rok zapewni Panu bezpieczeństwo i stabilne warunki rozwoju, a podejmowane działania przyniosą satysfakcję i zadowolenie.

Z pozdrowieniami

Adam Abramowicz

Biuro Rzecznika / RADA
ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków

nhp Kraków Nowa Huta Przyszłości Spółka Akcyjna

Kraków, 14 listopada 2020 roku

Szanowny Pan Sebastian CHWEDECKO
Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Szanowny Panie Prezydencie,

Z okazji jubileuszu 170-lecia Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie pragnę złożyć na Pana ręce serdeczne gratulacje i podziękowania za wkład Państwa Organizacji w budowanie i umacnianie samorządu gospodarczego, kształtowanie relacji na linii administracja publiczna – biznes i wiele cennych inicjatyw, które kształtowały i nadal kształtują oblicze społeczne Krakowa i Małopolski.

Proszę również przyjąć moje serdeczne podziękowania za dotychczasową współpracę i Państwa wkład w realizację projektu strategicznego Gminy Miejskiej Kraków i Województwa Małopolskiego „Kraków – Nowa Huta Przyszłości”, w tym za partnerskie przedsięwzięcie pn. „Kraków Metropolitan Area for Business”.

W imieniu swoim oraz moich współpracowników składam życzenia wielu kolejnych śmiałych inicjatyw oraz satysfakcji z ich sukcesu, a także wszelkiej pomyślności na dalsze lata działalności Izby.

Z wyrazami szacunku,

dr Andrzej Pański
Przewodniczący Zarządu
Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A.

JANEX

Pan Sebastian Chwedecko
Prezydent
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
ul. Floriańska 3
31-019 Kraków

Szanowny Panie Prezydencie,

W imieniu Zarządu i pracowników Firmy JANEX Sp. z o.o. pragnę złożyć Panu Prezydentowi, Radzie Izby oraz wszystkim pracownikom serdeczne gratulacje z okazji Jubileuszu 170-lecia działalności Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Proszę przyjąć wyrazy uznania za osiągnięcia w wieloletniej działalności kierowanego przez Pana samorządu gospodarczego.

Pragnę życzyć Panu dalszej pomyślności przy realizacji kolejnych projektów, twórczych inicjatyw, pomysłów i ambitnych planów w prowadzonej działalności, a także aby kierowana przez Pana organizacja gospodarcza realizowała z powodzeniem swoją misję.

Dziękujemy za wsparcie jakie otrzymywała nasza Firma przez ponad 25 lat przynależności do Izby.

Równocześnie pozwalam sobie życzyć Panu dalszych osiągnięć i satysfakcji z pracy, dobrego zdrowia i wszelkiej pomyślności w realizacji zamierzeń zawodowych i osobistych.

Kraków, dnia 19 listopada 2020r

Jan Jerzy Wirczonek
Przewodniczący Zarządu / Dyrektor Firmy

XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH

Dziennik Polski Wtorek, 30.06.2020 **XIII Forum Przedsiębiorców Małopolski** 09

Jak wyjść z kryzysu wywołanego przez epidemię koronawirusa?

Marcin Banaś
marcin.banas@polskapress.pl

Wicepremier Jadwiga Emilewicz: Mam nadzieję, że alternatywa dla krakowskiej turystyki będzie wschodnią częścią miasta. To jest ogromny teren, który można przygotować pod duże inwestycje

Wprowadzenie do rozmowy tradycyjnie wygłosił Zbigniew Bartuś, publicysta „Dziennika Polskiego”. Dziennikarz zwrócił uwagę, że forum miało tradycyjnie odbyć się w Tauron Arenie, a temat spotkania miał być zupełnie inny. - Niecodziennie okoliczności sprawiły jednak, że spotkanie się niemal jak na nardzie wojennej, aby wspólnie znaleźć szczyptę na koronawirusowy kryzys gospodarczy - mówi Zbigniew Bartuś.

Debatę o tym jak obronić gospodarkę i wykorzystać szansę, by wyjść z pandemii silniejszym otworzyła Jadwiga Emilewicz, szefowa resortu rozwoju.

- Tarcze antykryzysowe to był ryzykowny, ale dobry ruch. Szacujemy, że udało się uratować 5 mln miejsc pracy. Te instrumenty zadziałały. Już dziś gospodarka jest na poziomie wyższym niż 11 marca - mówi Jadwiga Emilewicz.

Szefowa ministerstwa rozwoju podkreśliła, że w tym momencie oprócz rozwiązań natunkowych, takich jak m.in. bezzwrotne pożyczki, czy zwolnienie z opłat składek ZUS, potrzebne są rozwiązania proinwestycyjne, również w przypadku samorządów.

- Kwiecień był bardzo trudnym miesiącem dla samorządów, które miały ok. 40 proc. mniej wpływów z podatków. Była groźba, że plany inwestycyjne trzeba było zawiesić. Dziś wiadomo, że 5 miliardów zło-

tych trafi do polskich gmin i miłard dla powiatów, po to aby inwestycje nie zostały wstrzymane - dodaje minister rozwoju.

Milardy na transformację
Jadwiga Emilewicz podkreśliła, że z ok. 67 mld zł, które Polska ma dostać z Unii Europejskiej na odbudowę gospodarki w duża część przeznaczona zostanie na radykalną transformację gospodarczą. - Nie ma drugiego takiego państwa jak Polska, jeśli chodzi o system wytworzenia energii. 80 proc. produkcji energii jest oparte na węglu. Z tego powodu już ponosimy tego konsekwencje. Cena prądu dla przemysłu w Polsce jest o 60 euro wyższa za megawatogodzinę niż u naszych zachodnich sąsiadów. Co więcej, zagraniczni inwestorzy pytają czy będą mogli nakieć na swoich produktach zieloną tabliczkę. Taką tabliczkę będzie można przykleić, jeśli energia, którą wykorzystano do produkcji danego towaru będzie energią odnawialną. I właśnie na taką transformację pieniądze zostaną przekazane - wyjaśnia szefowa resortu rozwoju.

Jadwiga Emilewicz zwróciła również uwagę na to, że kryzys wywołany epidemią odsłonił słabość miast, które opierają swój rozwój głównie na jednej branży np. Kraków na turystyce.

- Mam nadzieję, że taką alternatywą dla krakowskiej turystyki będzie wschodnia część miasta. To jest ogromny teren, który można przygotować pod duże inwestycje, takie jak m.in. Nowa Huta Przyszłości. Z kolei w okolicach Skawiny może dobrze rozwinąć się branża robotyki i automatyki. Nie zapomnijmy również, że Kraków jest centrum usług biznesowych, które wciąż dają wysoko płatne miejsca pracy. Pandemia nie wyrażała temu sektorowi kryzysu finansowego - dodaje Emilewicz.

Kryzys przyniósł też szansę?
Renata Deptała, dyrektor Regionu Małopolskiego Banku Gospodarstwa Krajowego zwraca uwagę, że kryzys obok zagrożeń przyniósł też szansę. - Z powodu koronawirusa w krajach - eksporterach Unii Europejskiej doszło do spadku aktywności gospodarczej, co zaburzyło łańcuchy dostaw i obniżyło popyt wewnętrzny. Jako kraj i jako region możemy zyskać na przetarasowaniu w tych łańcuchach dostaw. Możemy nam pomóc większe wykorzystanie nowych technologii produkcji wprowadzanych zgodnie z koncepcją Przemysłu 4.0, takich jak automatyzacja, druk 3D, czy internetowe kanały dystrybucji. Pamiętajmy o atutach naszego województwa: duża atrakcyjność inwestycyjna, dobra dostępność komunikacyjna, otwartość na rynki zagraniczne, innowacyjność - mówi Renata Deptała.

Z kolei Marian Brykсы, prezes Małopolskiego Związku Pracodawców Lewiatan zwrócił uwagę na to, że w wyjściu z paści gospodarczej mogłoby pomóc zmieszenie zakazu handlu w niedzielę. W odpowiedzi minister rozwoju powiedziała, że nie ma planów aby rezygnować z niehandlowych niedziel. Emilewicz podkreśliła, że kryzys sprawił iż zmieniła się struktura handlu. - Przed pandemią sprzedaż internetowa wypełniała 6 proc. krajowego handlu - teraz jest to 20 proc. Ta zmiana otwiera nowe perspektywy, które trzeba wykorzystać - mówiła Jadwiga Emilewicz.

Sebastian Chwedecko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie obawia się jednak, że koronawirusowy kryzys pogłębił już i tak poważny stan niepewności w gospodarce.

- Chcielibyśmy wiedzieć co będzie się działo w biznesie za miesiąc, rok, pięć lat. Okazuje się jednak, że rzeczywistość z wielu stron próbuje nas zaskoczyć. Obawiam się, że przez najbliższy czas sytuacja będzie najbardziej nieustabilna. A w takiej sytuacji ciężko o planowanie inwestycji. Więcej mówi się o gromadzeniu kapitału na ciężkie czasy - mówił Sebastian Chwedecko.

Od kilku lat „Dziennik Polski” i Polska Press Grupa organizują Forum Małopolskich Przedsiębiorców, którego ideą jest wysłuchanie głosów ludzi biznesu i przekonanie do ich argumentów polityków i urzędników.

- To jedyny w swoim rodzaju wspólne ruszenie organizacji gospodarczych, które dzięki jedności, siłę, solidarności chce mieć przełożone na to, jak kształtowane jest prawo - mówi red. Zbigniew Bartuś, jeden z pomysłodawców Forum Małopolskich Przedsiębiorców.

UCZESTNICY FORUM POWIEDZIELI

WITOLD KOZŁOWSKI, marszałek Województwa Małopolskiego:
Pomagając szpitalom, pomagamy wygrać walkę z chorobą. Pomagając firmom, pomagamy ich pracownikom, a równocześnie zapewniamy wpływ przy podatkach CIT, do budżetu województwa, które znowu pozwalają sfinansować np. działalność jednostek służby zdrowia, kultury itd. Gospodarka to mechanizm, który z powodu pandemii może się dramatycznie zaciąć. Myśmy w Małopolsce uczynili wszystko, by ten mechanizm się nadal kręcił.

MARCIN SALA-SZCZYPIŃSKI, dziekan Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie:
Zrobiłm bon prawny. Miałby on wesprzeć tych, którzy bardzo potrzebują pomocy prawnej, a nie mają na nią pieniędzy, a jednocześnie pomóc tysiącom radców prawnych, którzy z powodu koronakryzysu zostali pozbawieni przychodów. Przy okazji ułatwimy życie publicznej administracji. Jakość pism procesowych, a także wniosków i pism kierowanych przed przedsiębiorców do urzędów i instytucji zasadniczo się poprawi.

RADOSŁAW WŁOSZEK, prezes Kraków Airport
Musimy realizować strategię rozwoju lotniska opisaną w Planie Generalnym. Zakłada ona w okresie dwóch najbliższych dekad miliard złotych na inwestycje w infrastrukturę lotniska. Z tych długofalowych, strategicznych planów nie można rezygnować także dzisiaj, w dobie największego w historii kryzysu w branży lotniczej. Dlatego w maju podpisałm umowę na projekt i dalszą rozbudowę płyty postojowej samolotów.

STEFAN ŻYCZKOWSKI, współzałożyciel i szef Krakowskiej firmy Astor
Aby cyfryzacja, automatyzacja, robotyzacja polskich firm była możliwa, przedsiębiorcom potrzebne są nie tylko pieniądze na zakup robotów, nie tylko systemowe zachęty służące przełamaniu psychologicznej bariery, jaką jest zastawianie pierwszego robota i „zaprzyżyczenie się” z nim, ale też, a może przede wszystkim, kadry fachowców, którzy tak znaczące zmiany potrafią sprawnie i komfortowo przeprowadzić.

KATARZYNA WOSZCZYŃNA, Kanceler Łoży Małopolskiej Business Centre Club
Niepewność sytuacji, jej złożoność i zmienność wymagała niestandardowych rozwiązań, szybkich reakcji i wiarygodnych informacji, na których można się było wtedy opierać. Te pierwsze momenty pokazały też, że niesprzyjające okoliczności najtrudniej jest przetrwać, kiedy się jest samemu i można liczyć tylko na siebie. Taka sytuacja najlepiej pokazuje po co są organizacje przedsiębiorców - jak ważne jest wsparcie grupy, do której się należy, ale także to, czy grupa ta zdaje egzamin, czy nie.

Organizator: **POLSKA PRESS GRUPA**
Patroni medialni: **DZIENNIK POLSKI**, **Gazeta Krakowska**
Patronat honorowy: **Ministerstwo Rozwoju**
Patroni: **MAŁOPOLSKA**
Patroni regionalni: **MAŁOPOLSKA**



W kolejnych wydaniach
Turystyka: czy bon wakacyjny pomoże krakowskiemu przedsiębiorcom
Jak prowadzić biznes w czasach zarazy. Nasz bank pomysłów
Ulga na robotyzację dla Kowalskiego. Czy warto? Zasady

Emilewicz: polskie firmy powinny inwestować. Pokonamy kryzys



Wydarzenie

Wielkie pieniądze na inwestycje prywatne i publiczne zapowiedział wicepremier Jędrzej Emilewicz podczas XIII Forum Przedsiębiorców Małopolski zorganizowanego przez „Dziennik Polski” i „Gazetę Krakowską” we współpracy z najważniejszymi organizacjami gospodarczymi oraz władzami województwa i resortem rozwoju.



Wicepremier spędził ponad dwie godziny w sztabie Forum ulokowanym w redakcji DP i GK w Zabłocie Business Parku



W ożywionej dyskusji wzięli udział przedstawiciele biznesu - od firm dużych i średnich po małe i mikro

Poprosiła organizację gospodarczą szefów korporacji, o przekazanie listy przepisów, które mogą budzić niepokój w związku z wątpliwościami interpretacyjnymi.

O kontynuacji wsparcia dla biznesu mówił po niej Witold Kozłowski, marszałek Małopolski. Przypomniał, że w odpowiedzi na pandemię władze województwa przygotowały błyskawicznie - nie mając precedensu w skali kraju - Małopolską Tarczę Antykryzysową, której kluczową częścią, oprócz wsparcia dla szpitali, jest pomoc dla przedsiębiorców i pracowników. Sam tylko bon rekompensacyjny, finansowany ze środków unijnych, pozwolił uratować 28 tys. etatów.

W drugiej części Forum, „turystycznej” (otworzył ją wiceminister Andrzej Gut-Mostowy) przedsiębiorcy zapoznali się z istniejącymi i planowanymi rozwiązaniami wspierającymi firmy w czasach pandemii i poniej.

Specjalnie na Forum przygotowany został 120-stronicowy raport zawierający m.in. wywiady z wicepremierem Emilewiczem i wiceministrem Gut-Mostowym oraz wypowiedzi liderów organizacji gospodarczych. Jest dostępny gratis na: www.forumprzedsiębiorcow.pl.

Wicepremier zapewniła, że nie będzie nasilenia kontroli firm przez skarbowkę, urzędy pracy i ZUS w związku z rozdaniem pomocy z tarczy antykryzysowych. - Chcemy, by przedsiębiorcy nie bali się inwestować, rozwijać swoje firmy, uruchamiać oszczędności. Będziemy ich do tego zachęcać, m.in. poprzez ulgi oraz podatek estonijski, zgodnym z którym przedsiębiorca nie zapłaci podatku dochodowego od zysków zainwestowanych w rozwój - podkreśliła Jędrzej Emilewicz. Wyjaśniła, że właśnie inwestycje mają być od-

powiedzią na zapas wywołaną przez pandemię. Przypomniała, że identyczną strategię obrała Komisja Europejska.

- Polska, obok zniszczonych przez pandemię Włoch i Hiszpanii, ma uzyskać najwięcej pieniędzy. Chcemy je wykorzystać nie na latanie dżur po kryzysie, lecz cywilizacyjny skok przyspieszenie zmian, jak cyfryzacja, automatyzacja, szerokie wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. Chcemy zwiększyć konkuren-

cyjność polskich firm i dochody pracowników - wyjaśniła.

Wicepremier spędziła ponad dwie godziny w sztabie Forum ulokowanym w redakcji DP i GK w Zabłocie Business Parku w Krakowie. Najpierw udzieliła wywiadu - transmitowanego na żywo online, potem odpowiadała na pytania liderów i działaczy organizacji gospodarczych oraz ekspertów. W ożywionej dyskusji wzięli udział przedstawiciele małopolskiego biznesu -

od firm dużych i średnich (BCC, IPH, Lewiatan) po małe i mikro (m.in. Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Małopolskie Porozumienie Organizacji Gospodarczych) oraz instytucji i organizacji wspierających biznes, z partnerami Forum na czele; a wydarzenie wsparły najważniejsze korporacje zawodowe (Okręgowa Izba Radców Prawnych w Krakowie i małopolski oddział Krajowej Izby Doradców Podatkowych), banki

(BGK), kluczowe organizacje gospodarcze (świętująca 170-lecie IPH, BCC), Kraków Airport, Województwo Małopolskie, Krakowski Park Technologiczny, ASTOR, Austrotherm, Shell.

Jędrzej Emilewicz obiecała wspierać przedsiębiorców w sytuacjach, gdy stosowanie przepisów tarczy wzbudzi wątpliwości. - Te wątpliwości, zgodnie z Konstytucją biznesu, powinny być rozstrzygane na korzyść podatników - podkreśliła.

OPINIE UCZESTNIKÓW XIII FORUM PRZEDSIĘBIORCÓW MAŁOPOLSKI

Opinie

Radosław Włoszek, prezes Kraków Airport:

- Branża lotnicza i turystyczna będą się odbudowywać dłużej niż pozostałe. To bolesne dla Krakowa i Małopolski, których rozwój jest ściśle związany z rozwojem krakowskiego lotniska. Długa i wytężona praca czeka nas wszystkich: ludzi z obu branż, ale też samorządy, rząd, organizacje gospodarcze, media. Musimy wspólnie odbudować zaufanie do podróżowania, a jednocześnie inwestować w przyszłość. Jestem pewien, że razem damy radę.

Marian Bryksy, prezes Małopolskiego Związku Pracodawców Lewiatan:

- Mówiliśmy podczas Forum o potrzebie znalezienia szczepionki nie tylko na koronawirusa, ale i na kryzys gospodarczy. Czymś ta-

kim może być przygotowany przez Konfederację Lewiatan pakiet dla gospodarki na lata 2020-2030 pt. Impuls energii dla Polski. Wskazuje on obszary wymagające wsparcia i takie, w które w tej dekadzie warto inwestować.

Sebastian Chwedećko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie:

- Jesteśmy już chyba poza pierwszym silnym wstrząsem i rozwiązania z tarczy powinny być kierowane do tych obszarów gospodarki, które z różnym przyczyn same sobie nie poradzą. Poza tym powinniśmy z trybu ratunkowego przejść do działań ułatwiających długofalowo prowadzenie działalności gospodarczej, rozwijanie firm, inwestowanie. Spójnie i jasne prawo, ujednolicenie systemów podatkowych - czyli to wszystko, co organizacje gospodarcze, ostatnio zgodnie i wspólnie, proponują od lat.

Wojciech Przybylski, prezes Krakowskiego Parku Technologicznego:

- Kolejne tarcze pomogły większości firm, choć zapewne część branż potrzebuje więcej czasu, żeby się pozbierać. Równocześnie mamy całkiem dużo branż i firm, które ciemny okres mają już za sobą. Dla nich z pewnością kryzys to dobry czas, by myśleć o tym, jak wykorzystać zmienione warunki z korzyścią dla swojej firmy. KPT Polska Strefa Inwestycji jest do ich dyspozycji.

Renata Deptała, dyrektor Regionu Małopolskiego Banku Gospodarstwa Krajowego:

- BGK przygotował 12 programów pomocowych, z których mogą korzystać firmy każdej wielkości, bez względu na branżę. Oferujemy systemy gwarancyjne, wspar-

cie z wykorzystaniem funduszy europejskich i środków krajowych oraz fundusz dopłat do oprocentowania wprowadzony w ramach ostatniej tarczy antykryzysowej. Bez działań pomocowych, mających na celu poprawę płynności finansowej firm, nie byłoby mowy o przetrwaniu trudnego czasu i przygotowaniu firm do rozwoju.

Janusz Kowalski, prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości:

- Przedsiębiorca potrzebuje spokoju, stabilnego prawa i bezpiecznego otoczenia. Tymczasem prawo zmienia się jak w kalejdoskopie, co gorsza, bez konsultacji z zainteresowanymi, w tym rzemieślnikami. Jaką ja mam pewność gospodarowania, skoro dopiero ostatniego czerwca, podobnie jak wielu kolegów, dostaję decyzję

z ZUS o zwolnieniu ze składek - choć wnioski składałem w marcu i kwietniu?

Marcin Sala-Szczypliński, dziekan Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie:

- Kryzysów nie jesteśmy w stanie przewidzieć, dlatego powinniśmy się ubezpieczyć od ich skutków. W czasach, gdy od stosowania zmiennego i niejasnego prawa zależy być albo nie być firmy, to ubezpieczenie polega na zapewnieniu sobie stałej obsługi radcy prawnego. Z kolei rząd, tworząc prawo, winien się zwracać o radę do przedsiębiorców i wspierających ich radców prawnych. Wyjdzie to na dobre wszystkim.

Justyna Zajac-Wysoka, wiceprzewodnicząca Małopolskiego Oddziału Krajowej Izby Doradców Podatkowych:

Spisał Zbigniew Bartus

- W tym kryzysie przepisy dotyczące pomocy zmieniają się z godziny na godzinę, nawet wstecz. Nie wyobrażam sobie przedsiębiorcy, który sam to ogarnie. Tym bardziej, że przed nami kolejny problem: jak poprawnie rozliczyć środki z tarczy. Nie wystarczy do tego sam księgowy, sam prawnik, sam doradca podatkowy. Ci wszyscy fachowcy powinni stanowić zespół, który zadba o bezpieczeństwo przedsiębiorcy.

Katarzyna Woszczyzna, Kancelerzy Łoży Małopolskiej Business Centre Club: - Przed nami trudny czas, wymagający szczególnej współpracy wszystkich na scenie gospodarczej. Pomoc rządu powinna być efektem słuchania przedsiębiorców. Nie jesteśmy w stanie przewidzieć przyszłości, tym bardziej powinniśmy być uważni na siebie i lokalnych". Biorą w nim

udział (8 października 2020 r.) przedstawiciele dużych miast i mniejszych samorządów aktywnie działających w dobie kryzysu, ogólnopolskie i lokalne samorządy gospodarcze oraz organizacje pracodawców i otoczenia biznesu. W trakcie spotkania przedstawiony zostanie po raz pierwszy publicznie „Raport Samorządowy - Pomiedzy nadzwyczajnymi zadaniami a ograniczonymi możliwościami - samorząd terytorialny w czasie pandemii” przygotowany przez zespół ekspercki Open Eyes Economy Summit.

Spotkanie zakończy się dyskusją, która pozwoli wyznaczyć obszary pracy dla grup roboczych, które przy pomocy ekspertów opracują konkretne propozycje rozwiązań dla problemów zidentyfikowanych w trakcie spotkania.

/ © ©

PATRONAT „RZ”

Spotkanie samorządów

Doświadczenia ostatnich miesięcy pokazują, że nie da się wyłączyć z poziomu centralnego zarządzać kryzysem o takiej złożoności i skali jak epidemia Covid-19.



Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

Nie da się walczyć z jego społecznymi i gospodarczymi konsekwencjami bez zgodnej współpracy rządu, samorządów, biznesu i środowisk naukowych. Zwłaszcza trud stworzenia skutecznej i długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego, a długofalowej oznacza tu wieloletniej, a nie 24-miesięcznej, jak się czasami słyzy, wymagać będzie przemysłowej i konsekwentnej współpracy biznesu, wszystkich szczebli administracji i zaplecza eksperckiego.

Dyskusja nad czekającymi nas wyzwaniem i problemami, a także idea utworzenia platformy wymiany doświadczeń i współpracy w postaci Think Tanku Samorządowego, jest głównym celem zainicjowanego przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie i Miasto Kraków „Krakowskiego Spotkania Samorządów Gospodarczych i Lokalnych”. Biorą w nim

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie: przepis na to, jak w wieku 170 lat z istic młodzieńczą pasją skutecznie wspierać przedsiębiorców korzystając z przebogatej doświadczeń poprzedników oraz własnej wiedzy i energii

Zbigniew Bartus
zbigniew.bartus@polskagres.pl

Izba Przemysłowo-Handlowa

Po staropolsku bardzo długi jest tytuł tekstu - i to nie przypadek. Nawigujcie bowiem do przewspaniałej tradycji: wszakże krakowska IPH należy do elitarnego klubu dziesięciu środkowoeuropejskich samorządów gospodarczych założonych w połowie XIX stulecia. Jednocześnie w roku swego okrągłego jubileuszu działa z prawdziwą młodzieńczą pasją, ba - przyciąga młodych, nagradzając ich biznesową inwencją. Przede wszystkim jednak skutecznie wspiera swych członków. Zdobytą przez dziesięciolecie wiedzą i doświadczenie nie zabili świeżość: są źródłem niespożytej energii, jakże ważnej w czasach wychodzenia przedsiębiorców z pandemii.

Przyjaciół poznaje się w biedzie, organizacje gospodarcze sprawdzają się w kryzysie. Świętująca w tym roku 170-lecie Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie sprawdziła się doskonale w obu tych rolach: i jako przyjaciółka przedsiębiorców, i jako nieoceniona pomoc w pokonywaniu przez firmy mierz, raf, przepaści oraz zakrętów. Od pierwszego dnia pandemii wspiera swych członków, nawiązując tym samym do najlepszych lat w jakże imponującej historii.

Pandemia nie pozamykała nas w domach. Przeciwnie: uznaliśmy, że od pierwszego dnia, w którym zaczęły obowiązywać rządowe ograniczenia i zakazy wyłączające z działalności całe branże i sektory gospodarki, musimy pozostać otwarci dla swych członków, żeby ich skutecznie wspierać - podkreśla Sebastian Chwedeczko, prezydent IPH.

Przyznaje, że po znakomitym roku 2019 - jednym z najbardziej pracowitych, a zarazem owocnych okresów w najnowszej historii Izby - jubileuszowy rok 2020 miał obfitować w kolejne aktywności i wydarzenia, a codzienne wysiłki na rzecz przedsiębiorców miały się przeplatać ze świętowaniem 170. rocznicy, zgodnie z zadaną



Zachwyceni laureaci kolejnej edycji konkursu „Mój Pierwszy Biznes” - IPH otworzyła się szeroko na młodych adeptów biznesu



W 2019 r. IPH podpisała list intencyjny o współpracy z oddziałem Chińskiej Rady ds. Promocji Handlu Międzynarodowego w Hangzhou

igłośną w świecie krakowską tradycją. Koronawirus częściowo zburzył te ambitne plany, ale ich całkiem nie zniweczył.

- Sprawności i przydatności organizacji weryfikuje to, jak potrafi sobie radzić w sytuacjach wyjątkowych, kryzysowych. Czy umie nawiązać do wieloletniej tradycji, a przy tym zachować młodzieńczą witalność i zdolność reagowania na zupełnie nowe, zaskakujące wyzwania. Z sygnałów napływających od naszych członków wnioskuję, że zdaliśmy ten egzamin - mówi Sebastian Chwedeczko.

Izba błyskawicznie przestała się na aktywne wspieranie przedsiębiorców i doradzanie im przy użyciu najnowocześniejszych środków komunikacji. Zrobiła to korzystając z wiarygodnych źródeł informacji, przy ścisłej współpracy z innymi organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców, Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, krakowskim samorządem oraz instytucjami odpowiedzialnymi za tarce antykryzysowe, jak BGK, ZUS, PFR. - Tylko tak szeroka i intensywna kooperacja gwarantuje, że pomoc niesiona przedsiębiorcom będzie sku-

teczna - wyjaśnia Rafał Kulczycki, dyrektor biura IPH.

Już w pierwszym dniu lockdownu, w połowie marca, internetowa strona IPH wypełniła się informacjami dla przedsiębiorców na temat sytuacji, zarządzeń związanych z epidemią, zmian prawnych. Izba publikuje je przez cały czas, wraz z konkretnymi, praktycznymi poradami - jak rozumieć dany przepis, jak skorzystać z dostępnych form pomocy, gdzie zwrócić się o dalsze wsparcie.

- Kluczowe jest to, by żaden z członków Izby nawet na moment nie pozostał bez wsparcia, nie czuł się osamotniony. Pomaga w tym także uruchomiona przez nas już 17 marca platforma intensywnej wymiany informacji pomiędzy firmami - podkreśla Rafał Kulczycki.

- Z jednej strony musimy szybko i klarownie komunikować firmom, jakie środki wsparcia, ulgi i rozwiązania są dla nich dostępne. IPH błyskawicznie zastosowała tu najbardziej skuteczną z dostępnych form, czyli specjalistyczne webinary z udziałem najlepszych ekspertów oraz przedstawicieli kluczowych instytucji udzielających pomocy. Przeprowadziliśmy w ciągu epidemii tyle samo eksperckich

webinariów i warsztatów, co w ciągu całego ubiegłego roku. Z drugiej strony staraliśmy się zrobić wszystko, by być skutecznym, czyli słyszalnym przekaznikiem głosu przedsiębiorców do gremiów odpowiedzialnych za projektowanie rozwiązań antykryzysowych - wyjaśnia Sebastian Chwedeczko.

Podkreśla, że dzięki współpracy z bratnimi organizacjami biznesu, zbiorowym apelom, determinacji i pasji, udało się w kolejnych tarczach przeformować rozwiązania znacznie korzystniejsze od pierwotnych.

- Dzisiaj za niezwykle istotny uważamy udział organizacji zrzeszających przedsiębiorców w pracach nad długofalową strategią przezwyciężenia kryzysu gospodarczego. IPH zna realne potrzeby przedsiębiorców, bo jest z nimi na pierwszej linii frontu nie tylko od pierwszego dnia pandemii, ale - od 170 lat. Ta wiedza powinna być wykorzystana przez władzę mającą ambicję tworzyć choćby przyzwoite, a co dopiero właściwe warunki do prowadzenia biznesu - podkreśla Sebastian Chwedeczko.

Tym samym jubileuszowy rok zaczął się dla władz i działaczy IPH niezwykle inten-

ryjalnym i była to swego rodzaju emanacja samorządu o skonkretyzowanych, prorozwojowych zadaniach.

- Ten model był i jest kontynuowany w krajach europejskich i nie tylko europejskich - dodaje Andrzej Zdebski. I przypominia, że rozwój izb handlowych jest ściśle skorelowany z rozwojem kapitalizmu, podczas gdy starsze o stulecia izby kupców i rzemieślników, powołane w feudalizmie. Krakowska IPH była, rzecz można, dzieckiem epoki dynamicznych przemian technologicznych, dzięki którym powstał w Polsce nowoczesny przemysł.

- I tak oto 14 listopada 1850 roku powstała pierwsza na ziemiach polskich, powołana tu, w Krakowie przez 14 ojców-założycieli, Izba Handlowa i Przemysłowa. Jej członkowie sprawiali pierwsze maszyny parowe stosowane w przemyśle i najnowsze w owych czasach wzory przemysłowe, w tym np. wzory klódek, które potem adaptowano w rejonie Świątnik. To fabryka Zieleniewskiego, jako pierwsza w Galicji, rozpoczęła produkcję innowacyjnych maszyn i urządzeń dla przemysłu i rolnictwa - wspomina były szef IPH.

Przez kolejne dziesięciolecia, z przerwą na bolesny eksperyment PRL (1950-1989), izby przemysłowo-handlowe były w Polsce nośnikiem innowacji i stimulatorem rozwoju gospodarczego. IPH w Krakowie świeciła tu szczególnym blaskiem i przykładem: wniosła ogromny wkład, najpierw w rozwój ubogiej i zaniedbanej Galicji, potem miała swój udział w podniesieniu z ruin Polski, odrodzonej w 1918 r., wspierała, choćby przez swą rolę w powołaniu Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, przemysł w regionie, przemyśle Centralnego Ośrodka Przemysłowego - kluczowej koncepcji gospodarczej II RP.

Nawiązując do daty utworzenia pierwszej Izby Handlowej i Przemysłowej w połowie XIX stulecia, krakowska IPH świętuje swe jubileusze zawsze w okolicach 14 listopada. Rocznicowe spotkania służą integracji całego środowiska gospodarczego Małopolski, stanowią okazję do podsumowania osiągnięć Izby w minionym roku oraz wyróżnienia firm i osób, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju gospodarczego miasta i regionu (służą

temu m.in. prestiżowe Krakowskie Dukaty).

Jubileusze to znakomita okazja do wspomnienia momentów zwrotnych w dziejach Izby, a przede wszystkim ludzi, którzy prowadzili organizację w różnych, niezadko bardzo trudnych czasach. Tu na myśl przychodzi: Wincenty Kirchmajer, wybrany na prezydenta Izby Handlowej i Przemysłowej w roku 1850 oraz Edward Nowak, pierwszy szef IPH po jej reaktywacji, a ściślej zjednoczeniu 6 lutego 1992 r. dwóch bratnich organizacji (Krakowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, powstałej w grudniu 1989 roku oraz Małopolskiej Izby Przemysłowej, powstałej we wrześniu 1990 roku). Jego dzieło kontynuowali: Tomasz Szczyński (1994-2001) i Andrzej Zdebski (2001-2017).

ZIPH w Krakowie świat biznesu. Dosłownie Podczas zeszłorocznej gali Sebastian Chwedeczko dziękował za olbrzymi wkład w sukcesy IPH swym współpracownikom i wszystkim osobom z biura IPH zaangażowanym w realizację niezliczonych projektów. A tych stale przybywa.

Dynamicznie rozwija się współpraca nie tylko z bratnimi organizacjami czy instytucjami publicznymi w kraju, ale i podmiotami zagranicznymi, a to za sprawą Klubu Kijowskiego, misji gospodarczych i europejskiej sieci - Enterprise Europe Network, specjalnego narzędzia Komisji Europejskiej, służącego pomocą mikro, małym

firmom i przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i umiędzynarodowienia oraz pośredniczeniu w komunikacji pomiędzy KE a MSP z całej wspólnoty. W punktach obsługi EEN przedsiębiorcy mogą szukać porady i skorzystać z szerokiego wachlarza łatwo dostępnych usług wsparcia.

- Regionalne małe i średnie przedsiębiorstwa z naszego regionu, które potrzebują indywidualnie dopasowanej informacji o tym, które z dostępnych narzędzi wsparcia będą dla nich osiągalne oraz porady, jak z nich korzystać, gorąco zachęcamy do kontaktu z nami - mówi Agnieszka Czubak, kierownik ośrodka EEN.

Izba otworzyła się też szeroko na młodych adeptów biznesu, organizując wspólnie z miastem Kraków i ABSL konkurs „Mój Pierwszy Biznes”, który w swym założeniu ma stać się początkiem edukacji biznesowej przyszytych przedsiębiorców (nieдавно ogłoszono kolejną edycję).

IPH współpracuje w wielu obszarach z Urzędem Miasta Krakowa. Między innymi przy organizacji ważnych wydarzeń, np. Europejskiego Kongresu Samorządów, gdzie jednym z tematów było stworzenie silnego samorządu gospodarczego w Polsce. Urząd Miasta Krakowa jest jednym z partnerów Izby w projekcie Kraków Metropolitan Area for Business (KMA4Business), którego celem jest szeroko pojęta promocja gospodarcza Małopolski. Rolą Izby w projekcie jest zorganizowanie pięciu misji gospodarczych dla przedsiębiorstw. We wrześniu 2019 roku odbyła się misja do Lwowa, pozostałe miasta to San Francisco - targi TechCrunch, Dubaj - targi The Hotel Show Dubai, Gomeł

Kim jesteśmy? Sieć Enterprise Europe Network to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). W Polsce działa 30 ośrodków zgrupowanych w 4 konsorcjach regionalnych. W skład Konsorcjum Południowa Polska wchodzi ośrodek Enterprise Europe Network zlokalizowany przy IPH w Krakowie.

Oferujemy najszerzy zakres bezpłatnych usług wsparcia dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, tj.:

- poszukiwanie partnerów biznesowych za granicą, zwłaszcza w innych państwach UE
- organizacja misji gospodarczych i spotkań brokerskich na targach, w tym wirtualnych
- doradztwo w zakresie możliwości pozyskania dotacji dla MSP

na Białorusi oraz Hanower - targi CeBIT.

W 2019 r. krakowska Izba zainicjowała spotkanie w formule „Okrągłego Stołu” dotyczące zatrudniania cudzoziemców w Polsce. Współinicjatorami wydarzenia były: UMK, ASPIRE, ABSL, Business Centre Club, Małopolski Związek Pracodawców Lewiatan, Stowarzyszenie Budowniczych Domów i Mieszkań, American Chamber of Commerce in Poland oraz Francusko-Polska Izba Gospodarcza. Zaproszenie na konferencję przyjęły samorządy największych miast, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców, przedstawiciel Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Krakowie oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie.

IPH jest od sześciu lat jednym z filarów Forum Przedsiębiorców Małopolski, jedynego w skali kraju pospolitego ruszenia wszystkich organizacji gospodarczych w regionie, zainicjowanego przez Dziennik Polski i Gazetę Krakowską, by jeszcze skuteczniej walczyć o polepszenie warunków prowadzenia biznesu.

Nie tylko biznes Każdego roku w grudniu, począwszy od roku 2001, w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbywają się spotkania z cyklu „Kultura - Media - Biznes”, których inicjatorem i gospodarzem jest Andrzej Zdebski. Spotkania poświęcone są wymianie poglądów na temat współpracy mediów, kultury i biznesu dla rozwoju Krakowa i Małopolski, ponadto uczestnicy spotkania dyskutują o możliwych inwestycjach dla kultury w Krakowie.

Co roku przyznawane jest specjalne wyróżnienie IPH dla osoby lub instytucji, która zasłużyła się w danym roku dla kultury. Do tej pory byli to między innymi Jerzy Stuh, Anna Dymna, Nigel Kennedy, Andrzej Starmach, Andrzej Mleczko, Piwnica pod Baranami, Mariusz Kwiecień czy Andrzej Sikorowski.

W 2000 roku izba stworzyła jedyny w Krakowie Sąd Polubowny, od tego czasu rozpatruje ponad 200 spraw. W 2014 roku powstało przy Izbie Centrum Arbitrażu i Mediacji, którego celem jest zapewnienie przedsiębiorcom optymalnych i przyjaznych warunków rozwiązywania konfliktów.

W 2015 roku został utworzony Oddział IPH w Olkuszu. W 2018 roku powstała przy Izbie Łoża Kobiet Biznesu, której celem jest wspieranie przedsiębiorczych wśród kobiet oraz

szerego pojęta wymiana doświadczeń, a także nawiązywanie relacji biznesowych.

Izba wspiera organizacje pozarządowe, m.in. Fundację Wspólnota Nadziei, Fundację Dzieciom „Zdążyć z pomocą” a także w imieniu zrzeszonych w niej przedsiębiorców, bierze udział w imprezach charytatywnych takich jak np. „Hoover Table”, której celem było umożliwienie młodzieży z krakowskich placówek opiekuńczo-wychowawczych i rodzin zagrożonych ubóstwem wzięcia udziału w obywatelskiej przygodzie językowym.

15 listopada 2019 r. podczas uroczystej Gali Hoover Table 2019 Izba otrzymała statuetkę dla darczyńców.

Również Łoża Kobiet Biznesu przy IPH aktywnie wspierała aukcję na rzecz dzieci z Centrum Autyzmu i Całociałowych Zaburzeń Rozwojowych w Krakowie.



Kluczowe jest to, by żaden z członków Izby nawet na moment nie pozostał bez wsparcia

W 2000 roku izba stworzyła jedyny w Krakowie Sąd Polubowny, od tego czasu rozpatruje ponad 200 spraw. W 2014 roku powstało przy Izbie Centrum Arbitrażu i Mediacji, którego celem jest zapewnienie przedsiębiorcom optymalnych i przyjaznych warunków rozwiązywania konfliktów.

W 2015 roku został utworzony Oddział IPH w Olkuszu. W 2018 roku powstała przy Izbie Łoża Kobiet Biznesu, której celem jest wspieranie przedsiębiorczych wśród kobiet oraz

szerego pojęta wymiana doświadczeń, a także nawiązywanie relacji biznesowych.

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Kim jesteśmy?

Sieć Enterprise Europe Network to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). W Polsce działa 30 ośrodków zgrupowanych w 4 konsorcjach regionalnych. W skład Konsorcjum Południowa Polska wchodzi ośrodek Enterprise Europe Network zlokalizowany przy IPH w Krakowie.

Oferujemy najszerzy zakres bezpłatnych usług wsparcia dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, tj.:

- szkolenia i konferencje nacelowane na podnoszenie innowacyjności i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, także w formie webinarów
- informacje i doradztwo z zakresu regulacji Jednolitego Rynku UE oraz rynków krajów członkowskich
- audyty innowacyjności

- poszukiwanie partnerów biznesowych za granicą, zwłaszcza w innych państwach UE
- organizacja misji gospodarczych i spotkań brokerskich na targach, w tym wirtualnych
- doradztwo w zakresie możliwości pozyskania dotacji dla MSP

Zachęcamy do skorzystania z naszych usług!

Gdzie się znajdujemy?

Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie
ul. Floriańska 3
31-019 Kraków
tel.: 12 428 92 62 (55, 66)
www.iph.krakow.pl



070

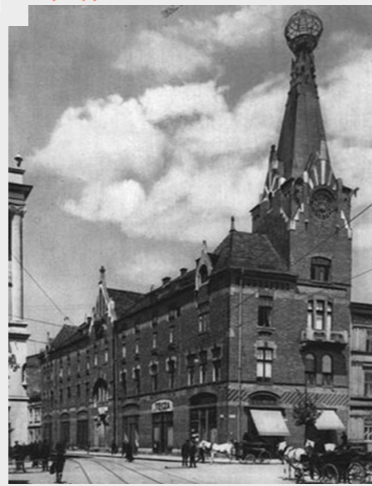
170 lat IPH. Pasja wspierania i tworzenia

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie

071

Krakowska Izba Przemysłowo-Handlowa, należąca do elitarnego klubu dziesięciu środkowoeuropejskich samorządów gospodarczych założonych w połowie XIX stulecia, działa w roku swego okrągłego jubileuszu z istic młodzieńczą pasją, skutecznie wspierając swych członków w bezpiecznym wychodzeniu z okresu pandemii

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie. 170 lat wspaniałej rzeźby tradycji



073

– Przydatność organizacji weryfikuje to, jak sobie radzą w trudnych sytuacjach

– Sebastian Chwedeczko

Krakowska IPH świętuje swe jubileusze zawsze w okolicach 14 listopada, bo właśnie tego dnia, w 1850 r., powstała pod Wawelem jej protoplastka: Izba Handlu i Przemysłu

Przyjaciół poznaje się w biedzie, organizacje gospodarcze sprawdza się w kryzysie. Świętująca w tym roku 170-lecie Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie sprawdziła się doskonale w obu tych rolach: i jako przyjaciółka przedsiębiorców, i jako nieoceniona pomoc w pokonywaniu przez firmy mierzni, raf, przepaści i zakrętów. Od pierwszego dnia pandemii wspiera swych członków, nawiązując tym samym do najlepszych lat w swej jakże imponującej historii.

Pandemia nie pozamykała nas w domach. Przeciwnie: uznaliśmy, że od pierwszego dnia, w którym zaczęły obowiązywać rządowe ograniczenia i zakazy wyłączające z działalności całe branże i sektory gospodarki, musimy pozostać otwarci dla swych członków, żeby ich skutecznie wspierać – podkreśla Sebastian Chwedeczko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej.

Przyznaje, że po znakomitym roku 2019 – jednym z najbardziej pracowitych, a zarazem owocnych okresów w najnowszej historii Izby – jubileuszowy rok 2020 miał obfitować w kolejne aktywności i wydarzenia, a codzienne wysiłki na rzecz przedsiębiorców miały się przeplatać ze świętowaniem 170. rocznicy, zgodnie z znaną i głośną w świecie krakowską tradycją. Koronawirus częściowo zburzył te ambitne plany, ale ich całkiem nie zniweczył.

– Sprawność i przydatność organizacji weryfikuje to, jak ona potrafi sobie radzić w sytuacjach wyjątkowych, kryzysowych. Czy umie nawiązać do wieloletniej tradycji, a przy tym zachować młodzieńczą witalność i zdolność reagowania na zupełnie nowe, zaskakujące wyzwania. Z sygnałów napływających od naszych członków wnioskuję, że zdaliśmy ten egzamin – mówi Sebastian Chwedeczko.

Izba błyskawicznie przedstawiła się na aktywne wspieranie przedsiębiorców i doradzanie im przy użyciu najnowocześniejszych środków komunikacji. Zrobiła to, korzystając z najbardziej wiarygodnych źródeł informacji i pomocy, przy ścisłej współpracy z innymi organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców, Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, krakowskim samorządem oraz instytucjami odpowiedzialnymi za tarcze antykryzysowe, jak BGK,

074

IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W KRAKOWIE

ZUS, PFR. – Tylko tak szeroka i intensywna kooperacja gwarantuje, że pomoc niesiona przedsiębiorcom będzie skuteczna – wyjaśnia Rafał Kulczycki, dyrektor biura IPH. Już w pierwszym dniu lockdownu, w połowie marca, internetowa strona IPH wypełniła się informacjami dla przedsiębiorców na temat sytuacji, zarządzeń związanych z epidemią, zmian prawnych. Izba publikuje je przez cały czas, wraz z konkretnymi, praktycznymi poradami – jak rozumieć dany przepis, jak skorzystać z dostępnych form pomocy, gdzie zwrócić się o dalsze wsparcie.

– Kluczowe jest to, by żaden z członków Izby nawet na moment nie pozostał bez wsparcia, nie czuł się osamotniony. Pomaga w tym także uruchomiona przez nas już 17 marca platforma intensywnej wymiany informacji pomiędzy firmami – podkreśla Rafał Kulczycki.

Tuż po ustanowieniu przez rząd pierwszej tarczy antykryzysowej biuro IPH wraz z kancelarią członkowską Babij udostępniły przewodnik po przepisach tarczy wraz z praktycznymi radami. Był on aktualizowany wraz z kolejnymi zmianami przepisów. Równocześnie ruszył cykl 25 szkoleń online i webinarów dotyczących różnych form pomocy oraz radzenia sobie w koronakryzysie. IPH zorganizowała je we współpracy z firmami członkowskimi oraz BGK, ZUS, PFR, Ernst&Young, Jacek Maliszewski, główny ekonomista DMK, poprowadził darmowe konsultacje na temat ryzyka walutowego w czasach COVID-19.

Sebastian Chwedeczko akcentuje rolę współpracy IPH z innymi organizacjami gospodarczymi (BCC, Lewiatan, ABSL, ASPIRE, Jurajska Izba Gospodarcza, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Krakowska Kongregacja Kupiecka). Zaowocowała ona wspólnymi propozycjami zapisów tarczy, przesłanymi rządowi. Dzięki wspólnemu lobbingsowi i nagłośnieniu przez media szereg rozwiązań zostało uwzględnionych w kolejnych edycjach tarczy. Podobny cel przyświeca współpracy IPH z Krajową Izbą Gospodarczą, Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, Radą ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencji RP. Krakowska IPH bardzo aktywnie zabiegała też o korzystne dla przedsiębiorców rozwiązania na poziomie samorządów różnych szczebli – od gminnego po regionalny.

Tym samym jubileuszowy rok zaczął się dla władz i działaczy IPH niezwykle intensywną pracą. Zapewne trzeba jej będzie jeszcze wiele.

– Zdajemy sobie sprawę, że jako organizacja wspierająca przedsiębiorców mamy do odegrania niezwykle ważną rolę. Głównym celem nas wszystkich jest powstrzymanie narastania lub utrwalania negatywnych skutków pandemii w gospodarce. Obecne spowolnienie nie może się przeistoczyć w recesję. Równocześnie byłoby źle, gdybyśmy zapomnieli i nie mówili o tym, iż się do działania, wiedzę i doświadczenie, czerpiemy z przebogatej 170-letniej tradycji – podkreśla prezydent Chwedeczko.



Krakowska IPH świętuje swe jubileusze zawsze w okolicach 14 listopada, bo właśnie tego dnia, w 1850 r., powstała pod Wawelem jej protoplastka: Izba Handlu i Przemysłu. Rocznicowe spotkania służą każdej jesieni integrowaniu całego środowiska gospodarczego Małopolski, stanowią okazję do podsumowania osiągnięć Izby w minionym roku oraz wyróżnienia firm i osób, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju gospodarczego miasta i regionu (służą temu m.in. Krakowskie Dukaty).

Podczas sesyjnej gali Sebastian Chwedeczko dziękował za olbrzymi wkład w sukcesy IPH swym współpracownikom, w tym wiceprezydentom IPH: Michałowi Czekajowi, Wojciechowi Hudyce, Janowi Sademu, Hubertowi Kardaszowi, Marcinowi Mazgajowi, Leszkowi Rożdżeńskiemu, a także dyrektorowi Kulczyckiemu i wszystkim osobom z biura IPH zaangażowanym w realizację niezliczonych projektów.

A tych stale przybywa. Dynamicznie rozwija się współpraca nie tylko z bratnimi organizacjami czy instytucjami publicznymi w kraju, ale i podmiotami zagranicznymi, a to za sprawą Klubu Kijowskiego, misji gospodarczych i oczywiście Enterprise Europe Network. Izba otrzymała się też szeroko na młodych adeptów biznesu, organizując konkurs „Mój Pierwszy Biznes”, który w swym założeniu ma stać się początkiem edukacji biznesowej przyszłych przedsiębiorców.

Jubileusze to znakomita okazja do wspomnienia momentów zwrotnych w dziejach Izby, a przede wszystkim ludzi, którzy prowadzili organizację w różnych, nieraz bardzo trudnych czasach, jak Wincenty Kirchimajer, wybrany na prezydenta Izby Handlowej i Przemysłowej w roku 1850, Edward Nowak, pierwszy szef IPH po jej reakty-

wacji na początku przemian trzy dekady temu oraz jego następcy, Tomasz Szczypiński (1994-2001) i Andrzej Zdebski (2001-2017).

– Te ważne dla Krakowa i regionu postaci zapisały się na zawsze w dziejach Izby. Osobiście bardzo mnie cieszy, że i dzisiaj osoby napędzające IPH na co dzień znakomicie potrafiły nawiązać do tradycji i sprawdziły się w kryzysie. To pozwala mieć pewność, że nadejdą kolejne jubileusze, oby świętowane w spokojniejszych dla nas wszystkich czasach – zaznacza prezydent IPH.

Izba w liczbach (za rok 2019)

- ▶ 146 porad i konsultacji pisemnych
- ▶ 1000 porad i konsultacji telefonicznych
- ▶ Uruchomienie profilu IPH na Facebooku i LinkedIn – ponad 10000 wyświetleń w miesiącu
- ▶ Aktualizacja strony IPH – średnio 2000 odwiedzin w miesiącu
- ▶ 2257 zalegalizowanych dokumentów eksportowych
- ▶ 25 szkoleń i warsztatów dla firm członkowskich i zewnętrznych z udziałem 608 osób
- ▶ 6 cykli szkoleń dla mediatorów, sędziów, prokuratorów, z udziałem 159 osób
- ▶ 70 mediacji gospodarczych
- ▶ 32 newslettery zawierające 250 informacji gospodarczych oraz informacji z firm członkowskich

076

Enterprise Europe Network. Skuteczne wsparcie

077

– Wobec kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19 nasz ośrodek, podobnie jak inne europejskie instytucje należące do sieci, wspiera MŚP z Polski południowej, przede wszystkim Małopolski, informacjami o dostępnych środkach pomocowych oferowanych przez władze krajowe, regionalne i lokalne

Agnieszka Czubak,
Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network

078

– Enterprise Europe Network działa przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie



079

– W czasie pandemii staramy się wspierać małopolskich przedsiębiorców

— Agnieszka Czubak

Małopolscy przedsiębiorcy szukający skutecznego, czyli skrojonego pod potrzeby ich firm, bezpłatnego wsparcia, chętnie korzystają z usług działającego przy IPH w Krakowie ośrodka Enterprise Europe Network

Regionalne małe i średnie przedsiębiorstwa, które potrzebują indywidualnie dopasowanej informacji o tym, które z dostępnych narzędzi wsparcia będą dla nich osiągalne oraz porady, jak z nich korzystać, gorąco zachęcamy do kontaktu z nami – mówi Agnieszka Czubak, kierownik ośrodka Enterprise Europe Network. Pytania można kierować drogą mailową: een@iph.krakow.pl lub dzwoniąc pod krakowski numer telefonu: 12 428 92 54.

– Nasi konsultanci z chęcią przyjrzą się bliżej sytuacji każdej z firm i kompetentnie odpowiedzą na pytania – zachęca Agnieszka Czubak.

znesu w zasięgu ręki. Zrzesza już około 600 organizacji – w tym izb handlowych, regionalnych agencji rozwoju, ośrodków technologii na uczelniach wyższych oraz około czterech tysięcy doświadczonych specjalistów z 66 krajów.

Celem sieci jest pomaganie mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i umiędzynarodowienia oraz pośredniczenie w komunikacji pomiędzy Komisją Europejską a MŚP z całej wspólnoty. W punktach kompleksowej obsługi EEN przedsiębiorcy mogą szukać porady i skorzystać z szerokiego wachlarza łatwo dostępnych usług wsparcia.

Zlokalizowany przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie ośrodek Enterprise Europe Network jest partnerem sieci od początku jej istnienia. W całej Polsce funkcjonuje obecnie 30 ośrodków Enterprise Europe Network. Działalność całej polskiej sieci EEN koordynowana jest przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

EEN w Europie do końca roku 2021 finansowana jest w 60 procentach ze środków Programu ramowego na rzecz Konkurencyjności Przedsiębiorstw oraz Małych i Średnich Przedsiębiorstw na lata 2014-2020 (COSME), zaś w Polsce dodatkowo w 40 proc. z krajowych środków budżetowych. Dzięki temu usługi polskich

080

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

ośrodków sieci są dla rodzimych przedsiębiorców bezpłatne.

– Wobec kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19 nasz ośrodek, podobnie jak inne europejskie instytucje należące do sieci, wspiera MŚP z Polski południowej, przede wszystkim Małopolski, bieżącymi informacjami o dostępnych środkach pomocowych oferowanych przez władze krajowe, regionalne i lokalne – wyjaśnia Agnieszka Czubak.

Niezależnie od tego przedsiębiorcy mogą cały czas korzystać ze standardowych usług sieci, choć w innym, zazwyczaj zdalnym trybie. Część zagadnień i usług zmodyfikowano w związku z pandemią pod kątem najbardziej interesujących przedsiębiorców zagadnień dotyczących COVID-19 i skutków koronakryzysu.

– Firmy poszukujące partnerów gospodarczych mogą ich łatwo znaleźć przy pomocy sieciowej Partnership Opportunity Database. W tej chwili publikowanych jest tam wiele ofert i zapytań ofertowych związanych z pandemią – informuje Agnieszka Czubak.

Kierowany przez nią ośrodek EEN przy IPH dysponuje m.in. kontaktami do azjatyckich producentów wyrobów medycznych, a – przy wsparciu ośrodków sieci zlokalizowanych we wszystkich krajach UE oraz wielu innych – jest w stanie bezpłatnie odszukać każdego rodzaju podmioty biznesowe oraz ośrodki badawczo-rozwojowe w 66 państwach. Zainteresowani tymi możliwościami proszeni są o kontakt z Małgorzatą Deką (mdeka@iph.krakow.pl).

Wobec braku możliwości organizacji wydarzeń publicznych i podróży, EEN zaoferował MŚP udział w bezpłatnych wydarzeniach realizowanych wirtualnie, w ramach których – przez specjalnie do tego celu przygotowane platformy internetowe – można umówić, a następnie zdalnie odbyć spotkania z wybranymi pod kątem potrzeb firmy zagranicznym przedsiębiorstwami. O doborze partnerów decydują przedsiębiorcy, na podstawie publikowanych na platformie profili firm.

W ostatnich miesiącach krakowski ośrodek EEN współorganizował m.in.:

- ▶ spotkania biznesowe Tech Spirit 2020, które odbyły się w miejsce odwołanego z powodu epidemii Mobile World Congress 2020,
- ▶ koordynowane przez szwedzki ośrodek sieci wirtualne spotkania biznesowe przeznaczone dla branż tekstylnej i odzieżowej Textile Connect 2020, w ramach których od 4 do 8 maja można było odbyć indywidualne rozmowy b2b z ponad 20 firmami z Europy Północnej poszukującymi dostawców i podwykonawców,
- ▶ organizowaną przez EEN Austrię wirtualną konferencję Applied Artificial Intelligence Conference 2020 oraz towarzyszące jej spotkania biznesowe on-line, które odbyły się 11 maja.

W ostatnich miesiącach EEN przy IPH w Krakowie, we współpracy z renomowanymi ekspertami i kancelariami

**Agnieszka Czubak:
– Firmy poszukujące partnerów gospodarczych mogą ich łatwo znaleźć przy pomocy sieciowej Partnership Opportunity Database**



DIGITAL TRANSFORMATION

prawnymi, zorganizował także szereg webinarów. Poświęcone były m.in. zarządzaniu ryzykiem walutowym w transakcjach zagranicznych w czasie kryzysu, pakietowi pomocowemu BGK, tarczy finansowej PFR dla mikroprzedsiębiorców i MŚP, zamówieniom publicznym w świetle nowej ustawy PZP, zasadom realizacji usług i współpracy handlowej na rynkach takich jak Niemcy, Szwajcaria, Holandia.

Z aktualnym kalendarzem wydarzeń, w tym warsztatów i szkoleń, oraz pełnym wachlarzem usług oferowanych przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie można się zapoznać na stronie Izby www.iph.krakow.pl

Informacje o najważniejszych przedsięwzięciach sieci Enterprise Europe Network w skali globalnej znaleźć można na jej angielskojęzycznej stronie: <http://een.ec.europa.eu/>



Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie: młodzięcza pasja tworzenia i wspierania, 170 lat twórczej tradycji

Przyjaciół poznaje się w biedzie, organizacje gospodarcze sprawdza się w kryzysie. Świętująca w tym roku 170-lecie Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie sprawdziła się doskonale w obu tych rolach: i jako przyjaciółka przedsiębiorców, i jako nieoceniona pomoc w pokonywaniu przez firmy mierzni, raf, przepaści i zakrętów. Od pierwszego dnia pandemii wspiera swych członków, nawiązując tym samym do najlepszych lat w swej jakże imponującej historii.

- Pandemia nie pozamykała nas w domach. Przeciwnie: uznaliśmy, że od pierwszego dnia, w którym zaczęły obowiązywać rządowe ograniczenia i zakazy wyłączające z działalności całe branże i sektory gospodarki, musimy pozostać otwarci dla swych członków, żeby ich skutecznie wspierać - podkreśla Sebastian Chwedeczko, prezydent IPH.

Przyznaje, że po znakomitym roku 2019 - jednym z najbardziej pracowitych, a zarazem owocnych okresów w najnowszej historii Izby - jubileuszowy rok 2020 miał obfitować w kolejne aktywności i wydarzenia, a codzienne wysiłki na rzecz przedsiębiorców miały się przeplatać ze świętowaniem 170. rocznicy, zgodnie z znaną i głośną w świecie krakowską tradycją. Koronawirus częściowo zburzył te ambitne plany, ale ich całkiem nie zniweczył.

- Sprawności przydatność organizacji weryfikuje to, jak ona potrafi sobie radzić w sytuacjach wyjątkowych, kryzysowych. Czy umie nawiązać do wieletoletniej tradycji, a przy tym zachować młodzięczą witalność i zdolność reagowania na zupełnie nowe, zaskakujące wyzwania. Z sygnałów napływających od naszych członków wnioskuję, że zdaliśmy ten egzamin - mówi Sebastian Chwedeczko.

Izba błyskawicznie przestawiła się na aktywne wspieranie przedsiębiorców i doradzanie im przy użyciu najnowocześniejszych środków komunikacji. Zrobiła to korzystając z najbardziej wiarygodnych źródeł informacji i pomocy, przy ścisłej współpracy z innymi organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców, Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, krakowskim samorządem oraz instytucjami odpowiedzialnymi za tarce antykryzysowe, jak BGK, ZUS, PFR. - Tylko tak szeroka i intensywna kooperacja gwarantuje, że pomoc niesiona przedsiębiorcom będzie skuteczna - wyjaśnia Rafał Kulczycki, dyrektor biura IPH.

Już w pierwszym dniu lockdownu, w połowie marca, internetowa strona IPH wypełniła się infor-

macjami dla przedsiębiorców na temat sytuacji, zarządzeń związanych z epidemią, zmian prawnych. Izba publikuje je przez cały czas, wraz z konkretnymi, praktycznymi poradami - jak rozumieć dany przepis, jak skorzystać z dostępnych form pomocy, gdzie zwrócić się o dalsze wsparcie.

- Kluczowe jest to, by żaden z członków Izby nawet na moment nie pozostał bez wsparcia, nie czuł się osamotniony. Pomaga w tym także uruchomiona przez nas już 17 marca platforma intensywnej wymiany informacji pomiędzy firmami - podkreśla Rafał Kulczycki.

Tuż po ustanowieniu przez rząd pierwszej tarczy antykryzysowej biuro IPH wraz z kancelarią członkowską Babij udostępniły przewodnik po przepisach tarczy wraz z praktycznymi radami. Był on aktualizowany wraz z kolejnymi zmianami przepisów. Równocześnie ruszył cykl 25 szkoleń online i webinarów dotyczących różnych form pomocy oraz radzenia sobie w koronakryzysie. IPH zorganizowała je we współpracy z firmami członkowskimi oraz BGK, ZUS, PFR, Ernst&Young. Jacek Maliszewski, główny ekonomista DMK, poprowadził darmowe konsultacje na temat ryzyka walutowego w czasach COVID-19.

Sebastian Chwedeczko akcentuje rolę współpracy IPH z innymi organizacjami gospodarczymi (BCC, Lewiatan, ABSL, ASPIRE, Jurajska Izba Gospodarcza, Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Krakowska Kongregacja Kupiecka). Zawołała ona wspólnymi propozycjami zapisów tarczy, przesłanymi rządowi. Dzięki wspólnemu lobbingsowi i nagłośnieniu przez media szereg rozwiązań zostało uwzględnionych w kolejnych edycjach tarczy. Podobny cel przyświeca współpracy IPH z Krajową Izbą Gospodarczą, Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, Radą ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP. Krakowska IPH bardzo aktywnie zabiegała też o korzystne dla przedsiębiorców rozwiązania na poziomie samorządów różnych szczebli - od gminnego po regionalny.

Krakowska IPH, należąca do elitarnego klubu dziesięciu środkowoeuropejskich samorządów gospodarczych założonych w połowie XIX stulecia, działa w roku swego okrągłego jubileuszu z istic młodzięczą pasją, skutecznie wspierając swych członków w bezpiecznym wychodzeniu z okresu pandemii

Tym samym jubileuszowy rok zaczął się dla władz i działaczy IPH niezwykle intensywną pracą. Zapewne trzeba jej będzie jeszcze wiele.

- Zdajemy sobie sprawę, że jako organizacja wspierająca przedsiębiorców mamy do odegrania niezwykle ważną rolę. Głównym celem nas wszystkich jest powstrzymanie narastania lub utrwalania negatywnych skutków pandemii w gospodarce. Obecne spowolnienie nie może się przestoczyć w recesję. Równocześnie byłoby źle, gdybyśmy zapomnieli i nie mówili o tym, iż siłę do działania, wiedzę i doświadczenie, czerpiemy z przebogatej 170-letniej tradycji - podkreśla prezydent Chwedeczko.

Krakowska IPH świętuje swe jubileusze zawsze w okolicach 14 listopada, bo właśnie tego dnia, w 1850 r., powstała pod Wawelem jej protoplastka: Izba Handlu i Przemysłu. Rocznicowe spotkania służą każdej jesieni integrowaniu całego środowiska gospodarczego Małopolski, stanowią

okazję do podsumowania osiągnięć Izby w minionym roku oraz wyróżnienia firm i osób, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju gospodarczego miasta i regionu (służą temu m.in. Krakowskie Dukaty).

Podczas zeszłorocznej gali Sebastian Chwedeczko dziękował za olbrzymi wkład w sukcesy IPH swym współpracownikom, w tym wiceprezydentom IPH: Michałowi Czekajowi, Wojciechowi Hudyce, Janowi Sademu, Hubertowi Kardaszowi, Marcinowi Mazgajowi, Leszkowi Rożdżeńskiemu, a także dyrektorowi Kulczyckiemu i wszystkim osobom z biura IPH zaangażowanym w realizację niezliczonych projektów. A tych stale przybywa. Dynamicznie rozwija się współpraca nie tylko z bratnimi organizacjami czy instytucjami publicznymi w kraju, ale i podmiotami zagranicznymi, a to za sprawą Klubu Kijowskiego, misji gospodarczych i oczywiście Enterprise Europe Network. Izba otworzyła się też szeroko na młodych adeptów biznesu, organizując konkurs „Mój Pierwszy Biznes”, który w swym założeniu ma stać się początkiem edukacji biznesowej przyszłych przedsiębiorców.

Jubileusze to znakomita okazja do wspomnienia momentów zwrotnych w dziejach Izby, a przede wszystkim ludzi, którzy prowadzili organizację w różnych, nierzadko bardzo trudnych czasach, jak Wincenty Kirchmajer, wybrany na prezydenta Izby Handlowej i Przemysłowej w roku 1850, Edward Nowak, pierwszy szef IPH po jej reaktywacji na początku przemian trzy dekad temu oraz jego następcy, Tomasz Szczypiński (1994-2001) i Andrzej Zdebski (2001-2017).

- Te ważne dla Krakowa i regionu postaci zapisały się na zawsze w dziejach Izby. Osobiście bardzo mnie cieszy, że i dzisiaj osoby napędzające IPH na co dzień znakomicie potrafiły nawiązać do tradycji i sprawdziły się w kryzysie. To pozwala mieć pewność, że nadejdą kolejne jubileusze, oby świętowane w spokojniejszych dla nas wszystkich czasach - zaznacza prezydent IPH.

IZBA W LICZBACH (za rok 2019)

- 146 porad i konsultacji pisemnych
- 1000 porad i konsultacji telefonicznych
- Uruchomienie profilu IPH na Facebooku i LinkedIn - ponad 10 000 wyświetleń w miesiącu
- Aktualizacja strony IPH - średnio 2000 odwiedzin w miesiącu
- 2257 zalegalizowanych dokumentów eksportowych
- 25 szkoleń i warsztatów dla firm członkowskich i zewnętrznych, z udziałem 608 osób
- 6 cykłów szkoleń dla mediatorów, sędziów, prokuratorów, z udziałem 159 osób
- 70 mediacji gospodarczych
- 32 newslettery zawierające 250 informacji gospodarczych oraz informacji z firm członkowskich

XII. WYDAWNICTWA IZBOWE





XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH

WG STANU NA DZIEŃ 1 MARCA 2021 r.

- Agencja Reklamy WENECJA Sp. z o.o.
 Air Liquide Polska Sp. z o.o.
 Air Liquide Global E&C Solutions Poland SA
 Air Tours Club Sp. z o.o.
 Alf Sensor Sp. J.
 ALSAL Sp. z o.o. Sp. K.
 Alstar J. Kotynia Sp. K.
 Alventa SA
 Antrans Group sp. z o.o.
 AP Group sp. z o.o.
 Apollo Film Sp. z o.o.
 Arras sp. z o.o.
 As Broker
 ATC Sp. z o.o.
 AXELO Ostrowski Domagalski i Wspólnicy spółka komandytowa
 Biuro Doradztwa Majątkowego EUROINVEST
 BRK SA
 Bank Gospodarstwa Krajowego Region Małopolski
 Boltech Sp. z o.o.
 Budownictwo i Zarządzanie Tomasz Francuz
 BUMA S.A.
 Centrum Druku Graf
 CLIFFSIDE BROKERS S.A.
 Codlake Sp. z o.o.
 Comarch SA
 Dabster Sp. z o.o.
 „DESA” Dzieła Sztuki i Antyki Sp. z o.o.
 DG ELPRO sp. j.
 Dobrzański Sp. z o.o. Sp. K.
 Dragon Poland Sp. z o.o. Sp. j.
 Drukarnia Wydawnicza im. W. L. Anczyca
 DUKRA Sp. j.
 ELAN-VITAL s.c.
 el-logic Grzegorz Kulawik
 Elektromontaż Kraków SA
 Fabryka Maszyn i Urządzeń Omag sp. z o.o.
 Fabryka Taśm Transporterowych Wolbrom SA
 Fabryka Węży Gumowych i Tworzyw Sztucznych Fagumit sp. z o.o.
 Firma Janex sp. z o.o.
 FHU INSTBUD Stanisław Boguta Sp. J.
 FHU „Kemar” Emil Kocjan
 FSWO Sp. z o.o.
 Gemini Holding Sp. z o.o.
 Gofarm Sp. z o.o. Sp.k.
 Greek Trade sp. z o.o.
 Green Supplements sp. z o.o.
 Gremi International S.A.R.L. Oddział w Polsce
 Grupa A-05 sp. z o.o.
 Heuresis Certyfikowani Trenerzy i Konsultanci Zarządzania sp. z o.o.
 Hotel „Victoria” Ryszard Kafel
 INSAP sp. z o.o.
 Instytut Zaawansowanych Technologii Wytwarzania
 Instytut Prawa Spółek i Inwestycji Zagranicznych sp. z o.o.
 INTech Agencja Techniczno-Handlowa A.A. Kramarczyk
 INTERMAG sp. z o.o.
 IMI International Sp. z o.o.
 JWMS Jakubowski Wiesze Mazgaj Staszek Radcowie Prawni
 Kaczor, Klimczyk, Pucher, Wypiór- Adwokaci. Spółka Partnerska
 Kaizen Media Sp. z o.o.
 Kancelaria Adwokacka Bartłomiej Babij
 Kancelaria Adwokacka Magdalena Makiela
 Kancelaria Prawna Zieliński i Wspólnicy sp. k.
 Kancelaria Radców Prawnych Ostasz i Stadnik sp. p.
 Korelacja Systemy Informatyczne sp. z o.o.
 Kopalnia Soli „Wieliczka” SA
 Korporacja Gospodarcza „efekt” SA
 KCRI Sp. z o.o.
 Krajowa Agencja Poszanowania Energii SA Biuro w Krakowie
 Krakchemia SA
 Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
 Krakowski Bank Spółdzielczy
 Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH sp. z o.o.
 Kurier Team 2000 Transport- Spedycja
 Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o.
 Lastrada Catering Sp. z o.o.
 Rysiak, Michalik, Wójcik Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Sp. j.
 Legal Concept Sp. z o.o.
 Magdalena Konik & Robert Konik MRK Radcowie Prawni s.c.

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego MARR SA	Realimpex Sp. z o.o.
Małopolski Instytut Studiów Podatkowych sp. z o.o.	Regionalne Centrum Administracyjne „Małopolska” Sp. z o.o.
Małopolskie Dworce Autobusowe SA	RENTHOFF Sp. z o.o.
Margaret sp. z o.o.	3S Spółka Akcyjna
MARO Centrum Logistyczno-Magazynowe Roman Chłosta	safe it Agata Seredyka
Marxam Project Marcin Bauer	SAG sp. z o.o.
MAYLAND Real Estate sp. z o.o.	SANTANDER BANK POLSKA
MDKH Sp. z o.o.	Skalski Sp. z o.o. Sp. K.
Metaloplast Andrzej Myśliwiec	Społeczna Akademia Nauk
Metimpex sp. z o.o.	Staco Polska sp. z o.o.
MGT Corp. Sp. z o.o.	STANISŁAW OSIEKA
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA w Krakowie	Stolarstwo Usługi Remontowo – Budowlane Stanisław Jandura
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie	Studio Acord
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.	Subopol sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA w Krakowie	Super Krak SA
Międzynarodowy Port Lotniczy im. J.P. II Kraków – Balice sp. z o.o.	Szumera sp. z o.o. sp. k.
Mix – electronics S.A.	Targi w Krakowie sp. z o.o.
Molteni Farmaceutici Polska sp. z o.o.	Teletronic Sp. z o.o.
Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne sp. z o.o.	Tes Technika Emalia Szkło sp. z o.o.
Orlen Oil sp. z o.o.	Uber Poland Sp. z o.o.
Orlen Południe SA	Traditional Polish Style Sp. z o.o.
Pakorex Sp. z o.o. Sp. K.	VERSUS agencja reklamy
Pfizer Polska sp. z o.o.	Vistar sp. z o.o.
Philip Morris Polska S.A.	VRG SA
Piekarnia J. B. Buczek sp. j.	Wawel SA
PMG Consulting Szymon Łokaj	WESEM D.M.T. Hajduk sp. j.
Połowiec i Wspólnicy Spółka Jawna	WISO GROUP Sp. z o.o.
PORSCHE INTER AUTO POLSKA Sp. z o.o., Salon Porsche Kraków	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
PROFI sp. j. Robert Regucki, Stanisław Jawor	Zacharzewski i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni s.c.
PROINS SA	Zakład Systemów Komputerowych ZSK sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo „Marlibo 2000” sp. z o.o.	Zespół Doradców Podatkowych Jacek Czernecki sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Oszczędzania Energii ESCO Sp. z o.o.	Zespół Ekspertów Manager s.c.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Usługowe FARES sp. z o.o.	ZUE SA
PPHU KEJ Sp. z o.o.	Zakłady Mechaniczno- Kuźnicze WOSTAL Sp. z o.o.
„Przedsiębiorstwo Usługowo Produkcyjno Handlowe „OTECH” Sp. z o.o.”	
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN Józef Hojda	
Przedsiębiorstwo Usług Technicznych „Firmus” sp. z o.o.	
Raiffeisen Bank Polska S.A.	
Rakoczy & Wroński Spółka Prawnicza	

XIV. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI IPH W KRAKOWIE W OKRESIE 2017-2020

I. Działalność statutowa organów IPH.

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie IPH w dn. 29 marca 2017. Przyjęto 6 uchwał.
2. Rada IPH – odbyło się 18 posiedzeń. Przyjęto 36 uchwał.
3. Prezydium Rady IPH – odbyło się 31 posiedzeń.
4. Komisja Rewizyjna IPH – 9 posiedzeń.
5. Sąd Honorowy IPH – 1 posiedzenie.

II. Działalność IPH w Krakowie w oparciu o Strategię i Statut IPH.

1 Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm

- 106 szkoleń, warsztatów i seminariów
- 2 244 uczestników szkoleń, warsztatów i seminariów
- 594 konsultacje i doradztwa
- 3880 porad i konsultacji telefonicznych i mailowych
- 8605 przedsiębiorców obsługanych w ramach Enterprise Europe Network
- Utworzenie wspólnie z AGH, UEK, UJ, PK, UR strony „Nauka i biznes” z ofertami uczelni dla przedsiębiorców.

2 Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej.

- 47 misji gospodarczych i 629 spotkań B&B
- Współpraca w ramach „Klubu Kijowskiego Partnerskich Izb” (izby z Niemiec, Ukrainy, Litwy, Czech, Chorwacji, Emiratów Arabskich, Łotwy, Włoch, Białorusi, Gruzji, Słowacji).
- Współpraca z Izbami z Brna, Koszyc i Debreczyna.
- Dialog Obywatelski z Margarethe Vesteger, komisarz Unii Europejskiej ds. konkurencji i przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w Polsce nt. konkurencji na rynku europejskim.
- Nawiązanie współpracy z Izbą z Hangzhou (5500 firm członkowskich).

3 Efektywne wykorzystanie funduszy UE w perspektywie finansowej 2014-2020

- Enterprise Europe Network – średnio 2000 klientów rocznie.
- KAM2SouthPL2 finansowany z Programu Ramowego „HORYZONT 2020”.
- STOB regions – Sukcesja i Transfer Firm w Regionach (zakończony).
- Ready2Net z ośrodkami EEN z Włoch, Bułgarii i Łotwy.
- Krakow Metropolitan Area for Business partnerami projektu są: Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A., Urząd Miasta Krakowa i Stowarzyszenie Metropolia Krakowska.
- CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network, którego celem było wsparcie innowacyjnych start-upów z Europy Centralnej. Projekt zrealizowany został w siedmiu miastach partnerskich, do których obok Krakowa należały Brno, Bratysława, Stuttgart, Rijeka, Wenecja wraz z Weroną oraz Wiedeń (zakończony).

4 Umocnienie roli i znaczenia izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.

- Podpisanie wieloletniej umowy o współpracy z Miastem Kraków w obszarach: wspierania przedsiębiorczości, promocji, edukacji i realizacji wspólnych przedsięwzięć.
- Współorganizacja i udział w międzynarodowych i ogólnopolskich kongresach: OPEN EYES ECONOMY SUMMIT, Europejski Kongres Samorządów, V Kongres Turystyki Medycznej.
- Udział Prezydenta IPH w pracach Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski i Radzie EkoMałopolska oraz w powołanym przez Witolda Kozłowski Marszałka Województwa Małopolskiego zespole ds. opracowania nowej „Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego” i Zespole Zadaniowym ds. zapobiegania negatywnym skutkom gospodarczym wywołanym epidemią COVID.

- „Mój Pierwszy Biznes” organizacja w latach 2019-2020 konkursu w partnerstwie z Miastem Kraków i ABSL dla młodzieży krakowskich szkół średnich.
- „Krakowskie Spotkanie Samorządów Gospodarczych i Lokalnych”, inicjatywa IPH, powołanie do życia ogólnopolskiego Think-Tanku Samorządowego.
- „Okrągły stół ds. zatrudniania cudzoziemców” w latach 2019-2020 – 14 największych organizacji zraszających przedsiębiorców i 6 największych miast polskich. Zakończone podpisaniem memorandum do premiera M. Morawieckiego.

5 Kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców oraz zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.

- Ponad 40 artykułów i informacji prasowych rocznie na temat działań i inicjatyw IPH w mediach ogólnopolskich i lokalnych.
- 100 000 odsłon w mediach społecznościowych.
- Udział IPH jako partnera i darczyńcy w drugiej edycji akcji p.n. Hoover Table dla dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych – zebrano 12 tys. Złoty.
- Współpraca stała z:
 - Fundacja Wspólnota Nadziei
 - Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą”
 - Stowarzyszenie Działalności Artystyczno Kulturowej Fermata
- Golden Charity Christmas Party – przekazanie przez Łożę Kobiet przy IPH daru na aukcję dla dzieci z Centrum Autyzmu i Całościowych Zaburzeń Rozwojowych w Krakowie.
- Zaangażowanie w organizację Świątecznej Zbiórki Żywności koordynowanej w Krakowie i Małopolsce przez Bank Żywności w Krakowie.
- Firmy członkowskie wspierały służbę zdrowia w walce z COVID -19: między innymi Dragon Poland i Alventa SA.

6 Wzmocnienie aktywności działań Biura IPH w Krakowie.

- Wynik finansowy Izby
 - 187 529,04 zł – 2020
 - 83 173,22 zł – 2019
 - 21 276,52 zł – 2018
 - 23 092,37 zł – 2017
- 9562 – Zalegalizowanych dokumentów i wydanych świadectw.
- 296 – Mediacji i spraw arbitrażowych.
- Utworzenie angielskiej strony internetowej IPH i aktualizacja polskiej wersji – średnio 2000 odwiedzin w miesiącu.
- Wyposażenie IPH w profesjonalne narzędzia do prowadzenia webinarów i telekonferencji oraz założenie światłotłuwu w biurze IPH.
- Przygotowanie portalu „Rediscoverkrakow.com” dla firm z branż medycznych i turystycznych.
- Zacieśnienie współpracy w sprawach istotnych dla przedsiębiorców z Lewiatanem, BCC, ABSL, ASPIRE, Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości, AmCham, Francusko- Polską Izbą Gospodarczą, Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą, Polsko-Ukraińską Izbą Gospodarczą.
- Współpraca z KIG, Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców i z Radą ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP przy tworzeniu propozycji zapisów do Tarcz.
- Współpraca z Miastem Kraków przy tworzeniu Miejskich Punktów Doradztwa Kryzysowego.

XV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA



17 stycznia. Spotkanie informacyjne w izbie „Prawo pracy – nowe i planowane regulacje”



20 Lutego. Udział Prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki w Forum Przedsiębiorców Dziennika Polskiego



26 lutego. Spotkanie w siedzibie Rzecznika MŚP w sprawie kontynuacji założeń okrągłego stołu w sprawie zatrudniania cudzoziemców.



27 lutego. Warsztaty w izbie „Zwinne projektowanie celów”



11 marca. Szkolenie w Izbie „Menedżer innowacji – jak podnieść konkurencyjność firmy”



12 marca. Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH z Ewą Wachowicz.



21 kwietnia. Dostarczenie środków do dezynfekcji firmy Dragon dla Szpitala Żeromskiego.



7 lipca. Udział Prezydenta Izby w Forum Przedsiębiorców Dziennika Polskiego – online



22 lipca. Wizyta w Izbie ambasadora Tajlandii.



22 lipca. Wizyta w Izbie ambasadora Tajlandii.



8 października. Krakowskie Spotkanie Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych



8 października. Krakowskie Spotkanie Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych. Podpisanie deklaracji Think Tanku Samorządowego



8 października. Krakowskie Spotkanie Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych



20 listopada. Jubileusz 170 lat Izby. Wręczenie nagrody Złotego Krakowskiego Dukata, od lewej Rafał Kulczycki – Dyrektor Izby, Jan Mostowik, Laureat Nagrody Złoty Krakowski Dukat, Sebastian Chwedecko – Prezydent Izby



20 listopada. Jubileusz 170 lat Izby. Wręczenie nagrody laureatom Konkursu Mój Pierwszy Biznes



20 listopada. Mój Pierwszy Biznes – nagroda dla opiekuna merytorycznego.



20 listopada. Mój Pierwszy Biznes – laureaci.



2 grudnia. Kongres Turystyki Medycznej

Wydawca:
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
30-019 Kraków, ul. Floriańska 3

Opracowanie:
Praca zbiorowa IPH

Redakcja:
Sekretariat IPH

Zdjęcia:
Zespół IPH

Skład:
Piotr Sieprawski



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
ul. Floriańska 3
30-019 Kraków
www.iph.krakow.pl