



Szanowni Państwo,

Polska Izba Biznesowa we Włoszech razem z Targami w Krakowie ma przyjemność zaprosić Waszą firmę do uczestnictwa we włoskich targach SANA, które odbędą się w dniach 8-11 września w Bolonii.

34. edycja Międzynarodowej Wystawy Produktów Organicznych i Naturalnych SANA zgromadzi wystawców i kupców z sektorów takich jak: żywność, kosmetyki naturalne i organiczne, ekologiczny styl życia. Obok targów SANA odbędzie się też Sanatech, profesjonalna wystawa poświęcona sektorowi ekologicznej i zrównoważonej żywności i rolnictwa, hodowli zwierząt oraz wellness.

SANA Food

SANA to główna scena dla certyfikowanej żywności ekologicznej, idealne miejsce do wystawiania najlepszych produktów ekologicznych oraz strategiczne miejsce spotkań dla producentów, dystrybutorów, instytucji i organów kontrolnych. Obok żywności ekologicznej znajdują się tu również produkty wegańskie, wegetariańskie, free-from, naturalne: bogaty świat, w którym tradycja jest ważna, a innowacje mile widziane. W ramach sektora spożywczego SANA szczególnie wyeksponuje herbatę i napary oraz kawę: sektory fascynujące nie tylko dla entuzjastów, ale także dla nabywców krajowych i międzynarodowych, dla świata gastronomii, uzdrowisk i kurortów.

Pielęgnacja ciała i uroda

SANA jest punktem odniesienia dla certyfikowanych i naturalnych kosmetyków, z obszarem w całości poświęconym pielęgnacji ciała, suplementom i ziołom. W 2022 r. będzie to kluczowe miejsce spotkań dla świata biznesu w sektorze naturalnych i zrównoważonych kosmetyków i suplementów, które stają się coraz ważniejsze zarówno dla profesjonalistów, jak i w życiu codziennym.

Ekologiczny styl życia

W SANA 2022 znajdzie się przestrzeń poświęcona w całości ekologicznemu, zdrowemu i odpowiedzialnemu stylowi życia oraz etycznym wyborom takim jak ekologiczne budownictwo, wyposażenie domu czy odzież z włókien naturalnych.

Nasza Izba zapewnia wsparcie logistyczne i merytoryczne na każdym etapie przygotowań do targów, np. profesjonalne tłumaczenie materiałów, wsparcie w kontaktach z organizatorem, zapewnienie tłumaczek i hostess na czas trwania eventu. Mawia się, że Włochy są rynkiem dla najlepszych. Na pewno jest to rynek dla biznesu o wypracowanej, stabilnej pozycji w kraju pochodzenia. Włochy nie są wskazane jako kierunek internacjonalizacji dla firm, które, tracąc pozycję w Polsce, chciałyby podratować swoją sytuację finansową. Włochy to rynek dojrzały, w wielu sektorach nadal chłonny, ale wymagający odpowiedniego przygotowania i odpowiedniej strategii. Wymaga odpowiedniego wsparcia, które my jako Izba możemy zapewnić, a targi SANA, na które zapraszamy przy naszym wsparciu mogą stać się dla Was przepustką do wejścia na ten i okoliczne rynki. Zapraszamy do kontaktu : et@capiplit.eu

Więcej o samych targach: <https://www.sana.it/en/the-trade-show/the-trade-show/1893.html>