

Załącznik nr 4 do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców w misji gospodarczej

Ankieta

podsumowująca udział w misji gospodarczej do Mińska (19-22 maja 2020 r.)

Szanowni Państwo,

Serdecznie dziękujemy za wspólny udział w misji gospodarczej do Mińska. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o poświęcenie kilku minut na wypełnienie ankiety. Wnioski z niej będą wykorzystane przy organizacji kolejnych misji realizowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie.

1. W jaki sposób dowiedzieli się Państwo o możliwości wyjazdu na misję? Prosimy o możliwie precyzyjną odpowiedź (np. zamiast odpowiedzi "z Internetu" prosimy podać adres strony www)

--

2. Czy informacje organizacyjne (dotyczące organizacji wyjazdu) były przekazywane w sposób:

	zdecydowanie nie	raczej nie	średnio	raczej tak	zdecydowanie tak
kompletny?					
terminowy?					
przejrzysty?					
kompetentny?					
przyjazny?					

3. Jak ocenia Pan(i) poszczególne aspekty organizacyjne misji:

	bardzo źle	źle	średnio	dobrze	doskonale
transport na miejscu					
zakwaterowanie					
przeływ informacji					
kultura osobista / zachowanie opiekunów					

4. Proszę oszacować efekty osiągnięte poprzez uczestnictwo w misji w skali od 1 (najgorzej) do (najlepiej).

zdobycie informacji o warunkach wejścia i funkcjonowania na rynku	1	2	3	4	5
zebranie informacji o branży / konkurencji	1	2	3	4	5



nawiązanie kontaktów z potencjalnymi kontrahentami	1	2	3	4	5
bezpośrednie pozyskanie zamówień	1	2	3	4	5

5. Proszę określić, na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami 1 (najmniej) do 5 (najbardziej):

1)	Dzięki udziałowi w misji moja firma będzie mogła eksportować swoje produkty do	1	2	3	4	5
2)	Dzięki udziałowi w misji w mojej firmie zrodziły się nowe pomysły biznesowe.	1	2	3	4	5
3)	Udział w misji dostarczył mi cennych informacji, które wykorzystam w dalszym prowadzeniu działalności.	1	2	3	4	5

6. Jak oceniają Państwo potencjał rynku kraju, do którego udała się misja gospodarcza?

- 1) duży, dlatego zdecydowaliśmy się wejść na rynek
- 2) duży, ale nie zdecydowaliśmy się wejść na rynek
- 3) mały

7. W jaki sposób wiedza zdobyta podczas misji poprawiła efektywność działań Państwa firmy na rynkach zagranicznych?

8. Czy w wyniku udziału w misji udało się Państwu podpisać kontrakt, umowę o współpracy lub osiągnąć inne wymierne korzyści (np. uzyskać bezpośredni dostęp do dostawców z pominięciem pośredników, pozyskać nowych odbiorców dla swoich towarów)?

- 1) tak
- 2) nie
- 3) inne (jakie?)

Jeżeli na pytanie nr 8 odpowiedzieli Państwo „Tak” lub „Inne” prosimy o odpowiedź na pytania 9 i 10:

9. Wartość umów podpisanych z kontrahentami w wyniku udziału w misji to:

- 1) do 5.000 EUR
- 2) między 5.000 EUR a 10.000 EUR
- 3) powyżej 10.000 EUR
- 4) tajemnica handlowa

10. Umowy podpisane z kontrahentami w wyniku udziału w misji mają charakter:

- 1) jednorazowy
- 2) średniookresowy (do roku)



- 3) długofalowy (powyżej roku)
- 4) tajemnica handlowa

Serdecznie dziękujemy za wypełnienie ankiety. Wszelkie uwagi prosimy wpisać poniżej.