

## Ankieta

### podsumowująca udział w misji gospodarczej do San Francisco (13-17 września 2020 r.)

Szanowni Państwo,

Serdecznie dziękujemy za wspólny udział w misji gospodarczej do San Francisco. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o poświęcenie kilku minut na wypełnienie ankiety. Wnioski z niej będą wykorzystane przy organizacji kolejnych misji realizowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie.

1. W jaki sposób dowiedzieli się Państwo o możliwości wyjazdu na misję? Prosimy o możliwie precyzyjną odpowiedź (np. zamiast odpowiedzi "z Internetu" prosimy podać adres strony www)

|  |
|--|
|  |
|--|

2. Czy informacje organizacyjne (dotyczące organizacji wyjazdu) były przekazywane w sposób:

|              | zdecydowanie nie | raczej nie | średnio | raczej tak | zdecydowanie tak |
|--------------|------------------|------------|---------|------------|------------------|
| kompletny?   |                  |            |         |            |                  |
| terminowy?   |                  |            |         |            |                  |
| przejrzysty? |                  |            |         |            |                  |
| kompetentny? |                  |            |         |            |                  |
| przyjazny?   |                  |            |         |            |                  |

3. Jak ocenia Pan(i) poszczególne aspekty organizacyjne misji:

|   | bardzo źle | źle | średnio | dobrze | doskonale |
|---|------------|-----|---------|--------|-----------|
| transport na miejscu                    |            |     |         |        |           |
| zakwaterowanie                          |            |     |         |        |           |
| przepływ informacji                     |            |     |         |        |           |
| kultura osobista / zachowanie opiekunów |            |     |         |        |           |

4. Proszę oszacować efekty osiągnięte poprzez uczestnictwo w misji w skali od 1 (najgorzej) do (najlepiej).

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| zdobycie informacji o warunkach wejścia i funkcjonowania na rynku | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zebranie informacji o branży / konkurencji                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |



|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| nawiązanie kontaktów z potencjalnymi kontrahentami | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| bezpośrednie pozyskanie zamówień                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**5. Proszę określić, na ile zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami 1 (najmniej) do 5 (najbardziej):**

|    |  |   |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1) | Dzięki udziałowi w misji moja firma będzie mogła eksportować swoje produkty do .....                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2) | Dzięki udziałowi w misji w mojej firmie zrodziły się nowe pomysły biznesowe.                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3) | Udział w misji dostarczył mi cennych informacji, które wykorzystam w dalszym prowadzeniu działalności. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**6. Jak oceniają Państwo potencjał rynku kraju, do którego udała się misja gospodarcza?**

- 1)  duży, dlatego zdecydowaliśmy się wejść na rynek
- 2)  duży, ale nie zdecydowaliśmy się wejść na rynek
- 3)  mały

**7. W jaki sposób wiedza zdobyta podczas misji poprawiła efektywność działań Państwa firmy na rynkach zagranicznych?**

**8. Czy w wyniku udziału w misji udało się Państwu podpisać kontrakt, umowę o współpracy lub osiągnąć inne wymierne korzyści (np. uzyskać bezpośredni dostęp do dostawców z pominięciem pośredników, pozyskać nowych odbiorców dla swoich towarów)?**

- 1)  tak
- 2)  nie
- 3)  inne (jakie?) .....

Jeżeli na pytanie nr 8 odpowiedzieli Państwo „Tak” lub „Inne” prosimy o odpowiedź na pytania 9 i 10:

**9. Wartość umów podpisanych z kontrahentami w wyniku udziału w misji to:**

- 1)  do 5.000 EUR
- 2)  między 5.000 EUR a 10.000 EUR
- 3)  powyżej 10.000 EUR
- 4)  tajemnica handlowa

**10. Umowy podpisane z kontrahentami w wyniku udziału w misji mają charakter:**

- 1)  jednorazowy
- 2)  średniookresowy (do roku)



- 3)  długofalowy (powyżej roku)
- 4)  tajemnica handlowa

**Serdecznie dziękujemy za wypełnienie ankiety. Wszelkie uwagi prosimy wpisać poniżej.**